

tecnología



tendencias

Durante el próximo año las redes sociales seguirán creciendo y se extenderá la onda de pantallas táctiles a más dispositivos

Mucho tocar y más Facebook para 2009

POR DAVID GÓMEZ

Se viene el fin de año y toca sacar la bola de cristal para ver que nos depara el 2009 en materia tecnológica. Basándonos en algunos diagnósticos de las principales consultoras del medio (Gartner e IDC), mucha observación y algunas conclusiones propias, desde una mirada bastante cargado de novedades. Pese a los nubarrones económicos y a algunas predicciones negativas, el año del búfalo puede llegar a ser más movidito que 2008 y embestimos a todos.

A nivel global, este año dejará un saldo de 400 millones de conexiones a Internet, según datos de Broadband Forum, lo que

En 2009 se expandirá el WiMax, hermano mayor del WiFi

representa un avance de 300% respecto a un lustro atrás.

Esta cifra no contempla los millones de personas que se conectan a la web utilizando sus dispositivos móviles, principalmente celulares inteligentes.

También este año comenzó a hacer más ruido la tecnología inalámbrica WiMax. A esta se la considera el hermano mayor del WiFi por su mayor velocidad para transmisión de datos así como cobertura. En 2009 seguirán expandiéndose las redes inalámbricas. Como dato se puede tener en cuenta que,



pese a que en general habrá una recaída de las ventas de PC, las ventas que habrá estarán lideradas por las *netbook* y el recientemente creado segmento de *netbook*, es decir PC portátiles más baratas (como las del Plan Ceibal) dirigidas aquellos usuarios que desean tener una experiencia móvil.

MÁS FACEBOOK QUENUNCA. De hecho la movilidad será tenida muy en cuenta por las redes sociales. Facebook ha sido de las primeras en dar el paso a la pantalla de los celu-

lares y veremos más redes seguir estos pasos estimulando el apetito de los consumidores por los datos en movimiento.

Con ello seguirán experimentado crecimiento, pues los internautas destinarán aún más tiempo a pasar en su universo privados, que recorriendo los mares de la web. Incluso, crecerá la tendencia de redes verticales, es decir, muy segmentadas.

También habrá una mayor convergencia de servicios: por ahí se concreta alguna fusión o algún competidor comprará a su rival

para acabarlo. Además de las negociaciones entre Microsoft y Yahoo!, lo último que se rumoreó es que Facebook quiso comprar Twitter.

La unificación de servicios, además, contempla un crecimiento de los llamados *mashups* o aplicaciones web híbridas. Una clara definición se encuentra en un artículo publicado por El País de Madrid: "Es como hacer una poción mágica: se toma una pizca de mapas de Google, se añaden unas gotas de fotos de Flickr, se hierve a fuego lento en una solución de coordenadas GPS

videojuegos

La industria de videojuegos espera crecer 10,3% entre 2009 y 2012 pese la crisis, según un informe de la consultora PricewaterhouseCoopers. Este sector pretende sacartajada de la recesión mundial gracias a los consumidores prudentes que, en lugar de salir a gastar su dinero, se encierran en sus casas para jugar con la consola. En materia consolas, la Wii seguirá fortaleciéndose. Nintendo había destinado la mayor parte de su inversión al desarrollo del novedoso sistema de mandos que responden al movimiento, mientras que Microsoft y Sony seguían apostando en mejorar sus ya supergráficos. En 2009 los juegos de la Wii no tendrán nada que envidiar en a los de la XBOX o la PlayStation.

y, voilà, tenemos un nuevo sitio web que muestra fotos geolocalizadas en distintas partes del planeta".

Otros que popularán serán los sitios que permiten acceder desde un solo lugar a toda la actividad 2.0 que tenga un usuario, es decir, a Facebook, Sonico, Hi5, Twitter, Metrofloggy a cuanto sitio social uno este suscrito. De hecho, quizás en 2009 por fin cobre fuerza el llamado identificador (ID) único. Los que más lo han impulsado son Microsoft y Google, que

los que darán que hablar

Linux más cerca de los usuarios. En enero llegará la versión 10 de Ubuntu, la versión más amigable de Linux. También Fedora, lanzada este año, ha mostrado un uso más intuitivo. Quizá en 2009 Linux finalmente cobre impulso en las PC domésticas.



Guerra de los navegadores. Episodio V. En 2009 asistiremos al desembarco de Internet Explorer 8, una versión en que Microsoft ha hecho los deberes. No obstante, Firefox seguirá avanzando, mientras que Google impulsará su Chrome. Opera y Safari seguirán a la espera.

Blue Ray se demora. La crisis ha hecho que los fabricantes se tomen con cautela el lanzamiento de un nuevo estándar de disco óptico. Ni Sony, que ha sido el principal impulsor, parece estar dispuesto a hacer algo en 2009. De mientras el DVD aprovecha a respirar.

Virtualizados. Gartner posicionó la virtualización como la prioridad número uno de las empresas para 2009. Mediante esta tecnología se logra que una máquina funciones como si fueran 10. Así se ahorran costos y se obtiene más con lo mismo.