

**Trayectoria.** Antes de ingresar en Google, Hohagen se desempeñó como director de HBO en Brasil, director general de Operaciones en UOL de EEUU y coordinador de RRHH en ABN Amro y el laboratorio Boehringer Ingelheim. También trabajó como periodista.

**Chrome.** El ejecutivo sostiene que el nuevo navegador web de la compañía, que llegó para competir con el explorador de Microsoft, "brinda a los usuarios una alternativa más y completamente abierta".

**Celular G.** En los primeros meses de este año la empresa planea lanzar su celular, que se convertirá en competidor directo del iPhone de Apple.

encuesta realizada por Pyramid Research, encargada por Google, con una muestra superior a los 3.700 internautas.

En los próximos cinco años, Pyramid proyecta un crecimiento anual del comercio online del 33% en tasa de crecimiento anual compuesto.

Esto hace prever que las empresas incrementarán drásticamente la inversión en publicidad online, que alcanzará el 10% de la inversión publicitaria total. Actualmente esa cifra ronda el 2%.

#### ¿Cómo trabajan para adaptar sus productos a la región?

Mirando al futuro, estamos testeando Voice Search como método alternativo de búsqueda en aparatos móviles.

### Los nuevos usuarios latinos de Internet cambiarán la forma en que se vincula y utiliza la red

Además, estamos agregando información local a nuestros productos móviles para que las búsquedas sean aún más relevantes, y continuamos trabajando con nuestros socios en América latina para incorporar productos atractivos en los celulares.

#### ¿Qué se puede esperar de la web 2.0 si pensamos en su potencial para los negocios?

Hace una década, solo las corporaciones multinacionales podían pagar sistemas que permitieran realizar llamadas internacionales, video conferencia y compartir documentos.

Ahora, las empresas emergentes con un puñado de personas pueden usar voz sobre IP, wikis y Google Docs para compartir información.

Estos avances tecnológicos han lle-

### EN BAIRES



**Googleplex porteño.** La compañía posee oficinas en Puerto Madero, Buenos Aires, donde se respeta la cultura corporativa de la matriz en EEUU: los más de 100 empleados—que promedian los 25 años—pueden jugar al Playstation o pasar el tiempo en algunas de las muchas áreas de descanso.

vado al surgimiento de "micro-multinacionales" que pueden apalancar la creatividad y el talento alrededor del mundo. Incluso aquellas pequeñas compañías pueden tener ahora un alcance mundial.

#### ¿Qué nuevos formatos de negocio piensa explorar la compañía?

Considero que Google puede jugar un rol muy importante en ayudar a las empresas pequeñas a utilizar el poder de la tecnología de la información.

### EL DATO

El ejecutivo se graduó de Relaciones Públicas en la Universidad de San Pablo. Posee grados de Administración de Empresas de IMD (Suiza) y IHR (Holanda)

### URUGUAY SOLO SUPERADO POR CHILE Y PUERTO RICO

Según adelantó Hohagen, la encuesta solicitada a la consultora estadounidense Pyramid sostiene que Uruguay es uno de los países de la región en los cuales la penetración de Internet crecerá con mayor velocidad, llegando al 54% en 2013.

"Solo crecerá más rápido Chile y Puerto Rico", anunció el ejecutivo. En Uruguay, el 80% de los usuarios utiliza la red para comunicarse ya

### EL DATO

Las ganancias de Google fuera de EEUU en el tercer cuatrimestre fueron de US\$ 2.850 millones

Nuestra tecnología de búsqueda proporciona respuestas a las preguntas que solo las compañías con grandes bibliotecas podían responder hace unas décadas. Nuestros programas de publicidad le permiten a las empresas pequeñas vender sus productos a consumidores alrededor del mundo, a la vez que generan ganancias para los pequeños anunciantes. Google Docs proporciona herramientas de productividad para colaboración remota.

#### ¿Por dónde cree que va a pasar el futuro de Internet?

Tenderá a estar cada vez más interrelacionada en la vida de las personas.

Hoy las herramientas de Google permiten comunicarse por mail, chatear, realizar video chat, chequear el clima, buscar una ubicación en el mapa, encontrar un comercio en cualquier parte del mundo, el estado del tránsito, realizar compras y tantas cosas más. No falta mucho para que millones de personas se sumen a estos beneficios gracias a las redes de telefonía móvil y a los avances que están ocurriendo en las aplicaciones de los teléfonos celulares.

#### ¿Cuál es el techo de Google?

No imaginamos un techo. Esto recién empieza.

(Producción: Alexander Gristo)

sea por mail, chat o enviando mensajes instantáneos.

En segundo lugar de preferencias a la hora de utilizar la red, los navegantes locales son asiduos a los sitios de entretenimiento y noticias. El informe de Pyramid sostiene que actualmente unas 800.000 personas se conectan desde sus hogares a Internet "y esa cifra se multiplicará a 2.5 millones en los próximos cinco años", aclaró Hohagen.

### MÁS INFO

Google se inició en 1998 de la mano de Larry Page y Sergey Brin

El nombre de la compañía proviene de las matemáticas. Googol se utiliza para referirse a un 1 seguido de 100 ceros, y en términos institucionales refiere a la misión de la empresa de organizar la información de la red para los usuarios

las cifras  
27.300

resultados arroja Google al consultar por Alexandre Hohagen

87%

Es la penetración del buscador en el mercado argentino, desde donde se exportan servicios a América Latina y España

### CLAVES

**Liderazgo.** Google controla más de la mitad de la publicidad online, según un informe de la consultora Attributor. Actualmente la compañía ostenta el 57% del mercado de servidores de anuncios a través de sus unidades de negocio DoubleClick y AdSense. Google aventaja significativamente a sus rivales Yahoo! y Microsoft.

**Lineamientos.** Google plantea diez bases de su éxito: "Céntrate en el usuario y todo lo demás llegará"; "Es mejor especializarse en algo y hacerlo realmente bien"; "La velocidad es un valor seguro"; "La democracia en la web funciona"; "No tienes que estar en tu despacho para obtener una respuesta"; "Se puede obtener ingresos actuando de forma ética"; "La información no se acaba"; "La necesidad de información supera todas las fronteras"; "Es posible ser profesional sin llevar traje"; y "No nos conformamos con unos resultados excelentes".

**En Brasil.** En agosto de 2008 la compañía instaló en San Pablo, su oficina central corporativa para Latinoamérica. La apertura es vista como una movida para descentralizar la operativa del gigante en una de las regiones con mayores perspectivas de crecimiento.

**Organigrama.** Según sugieren varias publicaciones, la cultura organizacional de Google tiene mucho de empresa nueva. La compañía no presta demasiada atención a las jerarquías, ya que los miembros del equipo suelen desempeñarse en varias áreas o proyectos a la vez.

## Los móviles serán la puerta de entrada a la red

Si la información se va a tornar cada vez más accesible a los más de 550 millones de habitantes de América Latina, la manera de lograrlo es a través de los aparatos móviles", opinó Hohagen.

El vaticinio es compartido por los principales personajes de la industria de la tecnología, que ven en la telefonía móvil el próximo gran paso hacia la democratización del acceso a Internet.

La importancia de los móviles para convertirse en la puerta de

entrada a Internet es que los dispositivos pueden encontrarse en lugares inalcanzados por cables de red, "permitiendo grandes saltos en la democratización de la información".

"En los próximos 10 años no solo tenderemos un puente para cruzar el abismo digital sino que intentaremos eliminarlo", comentó el alto ejecutivo.

Hohagen agregó que se está en las puertas de una red verdaderamente global, donde la informa-

ción será accesible a quien quiera obtenerla.

Según explicó, la región cuenta con cerca de 400 millones de clientes de telefonía móvil y una penetración superior al 70%. La cantidad de usuarios de móviles es más que el doble de los usuarios de Internet en Brasil y Argentina y los triplica en México.

El director general de Google para la región insiste en que "ésta será la década de la Internet móvil en América Latina"



J. B. REED-BLOOMBERG