

Transparencia → EL SISTEMA OPTIMIZA LOS CONTROLES

El telepeaje empezó a funcionar con el pie derecho

Aprobado. Es una de las caras del nuevo sistema informático que implementó la Corporación Vial con el fin de mejorar la gestión en los peajes de todas las rutas; la herramienta admite variados usos

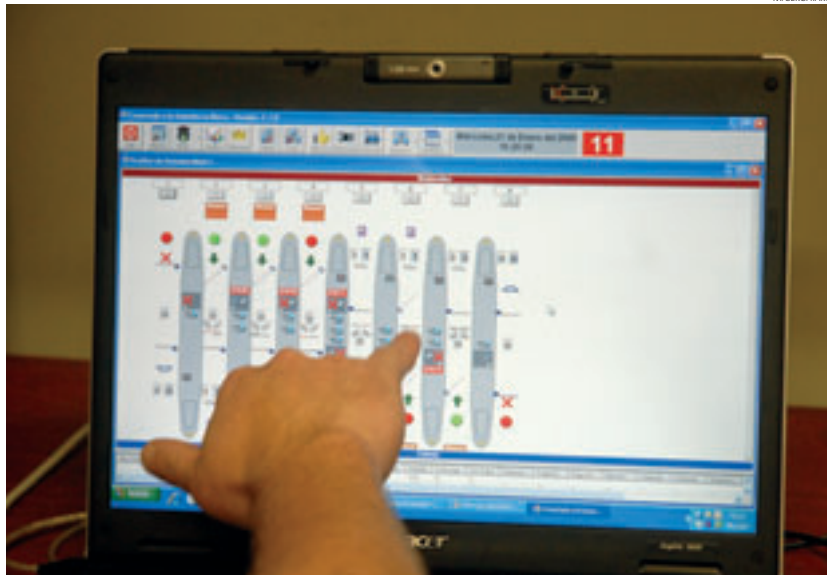
Por **Adriana Trinidad**
atrinidad@observador.com.uy

A un mes de su puesta en marcha, el sistema de telepeaje instalado en los puentes de Pando y Solís está resultando un éxito dado que los usuarios empezaron a adoptarlo con entusiasmo. Una prueba de esto es que el 8% de los turistas que pasaron durante los primeros 15 días de enero pagaron con este sistema —que implica la compra previa de un sticker cuyo valor de promoción es de \$ 390 e incluye seis peajes al precio de cinco—. Así lo explicó a *Café & Negocios* el director de la Corporación Vial del Uruguay, Arturo Echevarría. Para la puesta en marcha del telepeaje la CVU invirtió US\$ 100.000.

MÁS TRANSPARENCIA

La instalación del telepeaje es la cara visible del nuevo sistema informático que este año implementó la CVU para alcanzar mayor transparencia en la gestión y el funcionamiento de los peajes.

“Nos aporta mayor información que nos permite ser más eficientes a la vez que nos brinda otro control sobre lo que están haciendo los operadores propios y los contratados”, explicó Echevarría. Como ejemplo, citó que los cajeros responsables deben rendir cuenta al final de la jornada, sin conocer cuál es el monto exacto que deben liquidar. De haber errores, el dinero se descuenta de los quebrantos de caja. “Toda esta gestión nos permite hacer buenas auditorías y dar mayor transparencia a la cobranza”, apuntó.



M. CERCHIARI

CONTROL. En tiempo real desde la CVU se fiscaliza el movimiento en todos los peajes

VARIADOS USOS Y DIFERENTES APLICACIONES DEL SISTEMA

El desarrollo del telepeaje que instaló la Corporación Vial del Uruguay estuvo en manos de la empresa argentina Teletrónica. En el mercado uruguayo la firma Zenga es una de las que desarrolla sistemas similares utilizando y aplicando tecnologías parecidas. El sistema lo ha incorporado la minera San Gregorio en sus coches, de modo que permite identificar los datos exactos que cargaron los vehículos desde el mismo surtidor de nafta. También lo utiliza la empresa Botnia en su flota, al tiempo que un sistema similar incorporó Ancap para controlar que sus vehículos solo puedan cargar en las estaciones Ancap.

ECHEVARRÍA. El telepeaje da mayor transparencia y permite mejores controles



El nuevo sistema informático implementado por la CVU, en el que se invirtió US\$ 1 millón, y permite ver en tiempo real lo que está sucediendo en cada uno de los peajes que administra, tal como informó a *Café & Negocios* el director de la CVU, Arturo Echevarría. “Desde nuestras oficinas un equipo especialmente formado puede ver todos los movimientos, incluido el cobro de los peajes, y por supuesto se ven las diferencias que puedan surgir. En caso de diferencias o discrepancias se verifican las filmaciones o fotos y se puede determinar si hubo error y en dónde se dió”, apuntó Echevarría.

DETALLES Y RÉCORD

El precio del sticker en sí es de \$ 150 y se paga una sola vez porque no caduca ni se rompe, salvo que se intente despegar del vidrio, o sea que sólo debe ser cambiado en caso de cambiar de auto. Los stickers se pueden adquirir en Redpagos y Abitab, o debitar de las principales tarjetas de crédito.

El nuevo sistema informático de la CVU permite ver en tiempo real lo que pasa en los peajes

La implementación del telepeaje —que consiste en adherir al parabrisas un pequeño sticker inteligente que es leído por antenas instaladas en los peajes previo a levantar la barrera de forma automática—, además de agilizar el tiempo de pasaje, permite un mayor control para las empresas que utilizan flotas de autos, camiones u ómnibus, que pueden consultar a través de Internet sobre los horarios y la situación en que cada vehículo pasó por el peaje.

Durante 2008 la CVU recaudó por concepto de cobranza de peajes unos US\$ 30 millones. Hasta el 20 de este mes, el cobro creció un 6,2% en relación a igual período de 2008.

Sofitel → SERÁ EL MÁS CARO DE MONTEVIDEO

Carrasco se prepara para vestirse de lujo

El futuro hotel Sofitel Carrasco será el más caro y lujoso de Montevideo, según afirmó el director de Operaciones y Desarrollo para Latinoamérica de la cadena hotelera francesa, Gilles González. El empresario llegó a Uruguay para celebrar el triunfo en la licitación lanzada por la Intendencia de Montevideo y para acercarse más detalles de lo que será la futura restauración del histórico Hotel Carrasco.

“Nuestra visión del lujo incluye a viajeros sofisticados que quieren ser sorprendidos cada vez que



FESTEJO. Ejecutivos de Sofitel y Codere celebraron triunfo en licitación

buscan una nueva vivencia en un hotel, y muchas veces la diferencia la logramos en las cosas más sen-

cillas, como saludar a cada huésped por su nombre”, dijo González. El representante de

Sofitel —una cadena de lujo con 150 hoteles en 50 países—, aseguró que el 90% de los trabajadores del futuro hotel serán uruguayos y destacó que la empresa apostará fuertemente a su capacitación. El emprendimiento generará más de 400 puestos de trabajo en forma permanente.

González hizo hincapié en la “reconstrucción del alma” del Hotel Carrasco, y mencionó la importancia de haber tenido en la etapa previa varias reuniones con vecinos del barrio. “Queremos que no sea cualquier hotel, sino que

sea el hotel de Montevideo. Por eso es tan importante gestionar y fusionarnos con la cultura local”, agregó.

El ejecutivo destacó que de los US\$ 63 millones que se invertirán en el proyecto, más de la mitad irán destinados a la reconstrucción del edificio.

El futuro Sofitel Carrasco tendrá 116 habitaciones, pero además un importante casino gestionado por el grupo Codere que contará con 400 slots y 17 mesas de paño; su entrada estará ubicada en la parte trasera del hotel. El proyecto incluye una mejora del entorno del edificio, para la que se invertirán US\$ 6 millones.