

tecnología

RAMIRO ALONSO, DISEÑADOR



"Soy un converso, mis primeras computadoras fueron PC. Aprovechaba la visita a amigos para disfrutar de sus Mac, pero cada vez que volvía, mi PC doméstico era una tortura. Hoy los PC ya no son un tormento, pero mi Mac es más elegante, su interface es más amigable y nuestra relación es de ansiedad cero. Si tengo que interactuar con algo, prefiero que sea bello. El plus de las Mac está ahí, en su refinamiento".

aniversario

Cinco lustros pensando diferente

Desde que lanzó la primera Macintosh en enero de 1984, Apple no ha parado de quebrar una y otra vez la forma de ver el mundo

POR DAVID GÓMEZ

Disrupción. Si hay una palabra que define a Apple es esa. Incluso, por encima de "innovación". La propia empresa se encargó de pregonarlo; su slogan rezaba "Think different". Igual no hacía falta, porque desde un comienzo los hechos daban prueba de ello, y si eso no era suficiente, ahí estaban (y siguen estando) los maqueros, una raza de usuarios que rinde culto a la manzana.



De la primera disrupción de Apple ya hace 25 años. Llegó al mercado bajo el nombre de Macintosh 128K, por la cantidad de memoria que tenía, que era el doble de las PC existentes en el mercado. Se trataba de un ordenador diferente. Lo novedoso era su potente procesador Motorola 6800, pero eso quedó opacado por la interface gráfica (hasta esa fecha eran fondos negros con textos verdes o naranjas) y el ratón (un dispositivo nunca visto hasta la fecha) que incorporaba.

Realmente marcó un antes y un después. No solo para Apple, que se dedicaba hasta ese momento a desarrollar software, sino que definió un nuevo paradigma en como el usuario interactuaba con la información. El objetivo que perseguía la empresa era crear una computadora que resultara más fácil de usar, y más accesible al público.

La Mac 128 causó furor en poco tiempo. Fue acompañada de una gran campaña de marketing. Incluso, el spot de televisión tiene un lugar en la historia de la publicidad. El efecto de todo esto hizo que en poco tiempo miles de americanos se esforzaran por juntar US\$ 2.500 (que para 1984 era una cantidad considerable) para hacerse con una PC de la manzana.

Los que más fueron atraídos por la 128 fueron los diseñadores. No solo por la interface gráfica, sino porque incluía el MacPaint, un programa que permitía dibujar utilizando el ratón. También venía instalado el MacWrite, que fue el primer procesador de textos fácil de usar, ya que era del tipo What you see is what you get (WYSIWYG por sus siglas en inglés), es decir, que lo mismo que se veía en pantalla era lo que se obtenía al imprimir. Esto creó un vínculo que se mantiene hasta hoy entre Apple y la industria editorial y gráfica.

"THINK DIFFERENT" Desde ese entonces han pasado muchas cosas. La Macevolucionó. A Jobs lo fueron. La compañía pasó mal. Llamaron a Jobs y reinventó Apple. Y desde en-

currículum

- 1984. El big bang.
- 1985/1986. Jobs abandona Apple.
- 1987/1988. Se alcanza el primer millón de Mac vendidos.
- 1989/1990. Llega la primera Mac portátil.
- 1991/1993. La apuesta por el Power PC.
- 1994/1996. Los años oscuros de la compañía.
- 1997/2000 Jobs regresa y reinventa Apple con los iMac.
- 2001/2003. Mac tiene su propio navegador: Safari.
- 2004 Lanza iPod y se coronan los reyes de la música.
- 2005/2006 Intel se vuelve el corazón de las Mac.
- 2007/2008. Nueva era para los celulares con el iPhone.
- 2009. ¿Una nueva Apple sin Steve Jobs?

cuidada línea estética que supo desarrollar (que es su sello) y el touch&feel que logró con sus usuarios. Algo que ya quisiera Microsoft.

Mac cierra por todos lados. ¿Alguien ha visto un virus en Mac? Bueno, a veces se cuelgan. Lo único negativo es que cuando se la elige uno se casa con ella -muy difícil integrarle un dispositivo de un tercero-. Pero aún así, cada vez más gente se vuelve a Apple. De hecho, en el pasado trimestre la firma despachó 2,6 millones de ordenadores en todo el mundo, batiendo su propio récord de ventas en un trimestre.

Esto indica que aún queda Mac para rato; 25 años no son nada, pero sí son muchos si se cuenta las veces que en ese tiempo la compañía cambió el mundo. Ahora la manzana se enfrenta quizás a su mayor reto: un futuro sin Jobs. ¿Seguirá siendo disruptiva sin su gran cerebro?

(contacto@davidgomez.com.uy)

bowling / pañin / pool / video juegos / videoké / cumpleaños / fútbol 5 / basket / bowling / pañin / pool / video juegos / videoké

...CON NUESTRAS PROMOS DE VERANO

DISFRUTÁ TUS VACACIONES...

CHUZA: bowling a \$60 (precio p/línea y p/persona). Validez: martes a viernes de 12.00 a 18.00 hrs.

2X1: jugás 2 líneas de bowling y pagás 1. Validez: domingos, martes y miércoles de 20.00 a 24.00 hrs.

2X1: patinás 2 horas y pagás 1. Validez: domingos, martes y miércoles.

COSMIC CENTER

40. nivel de Montevideo Shopping - Tels.: 628 7353/54 - www.cosmicbowling.com.uy