

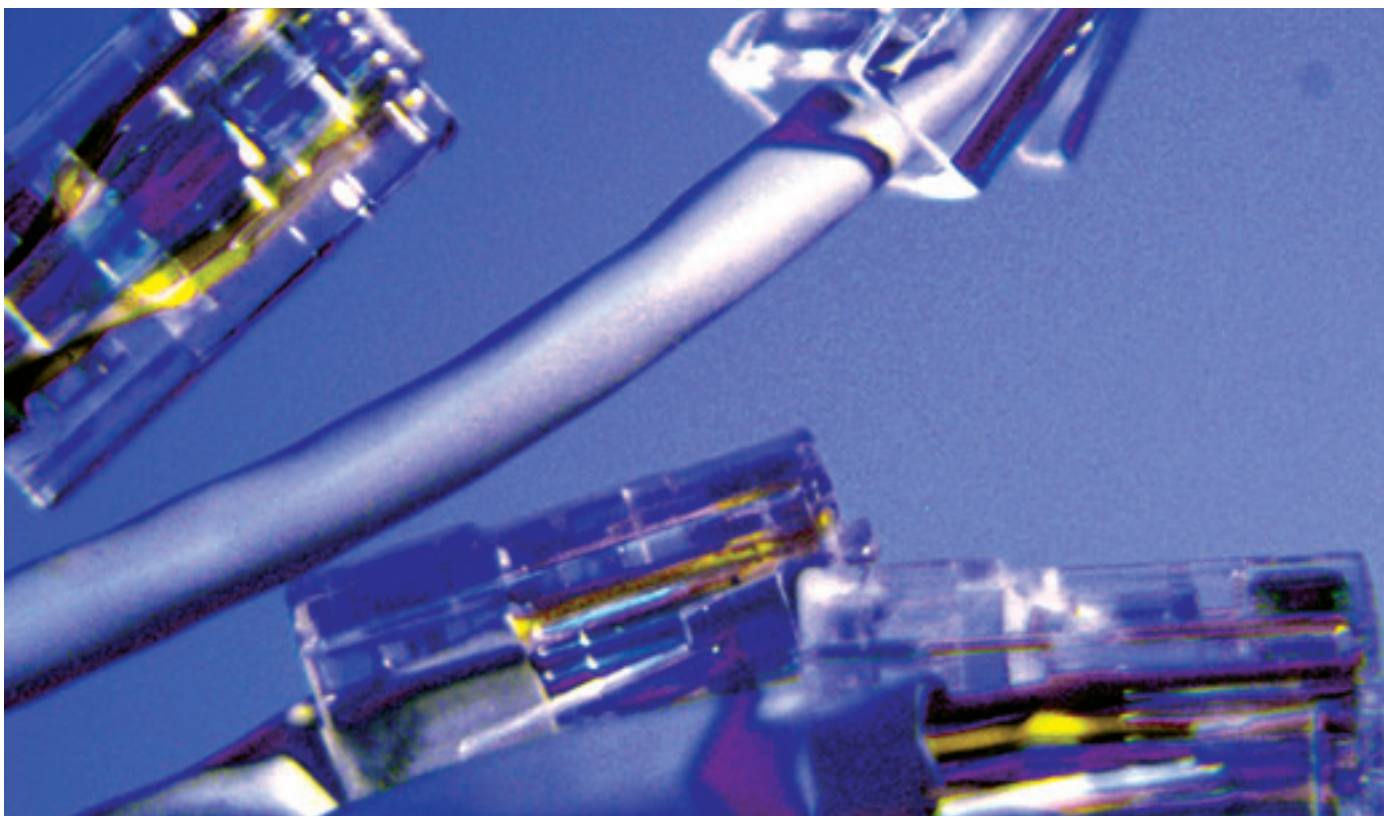
informe

TELECOMUNICACIONES

PROYECCIÓN EN EE.UU

Inversión. Barack Obama anunció hace pocos días que invertirá US\$ 6.000 millones para hacer llegar la banda ancha a los hogares que aún no la tienen.

Banda ancha + PRIVADOS ASEGURAN QUE LA CONEXIÓN ATENTA CONTRA EL DESARROLLO



Conectividad: buena letra pero con poca banda

Momento clave. Usuarios y empresarios frustrados por las conexiones de banda ancha iniciaron una campaña para reclamar un mejor servicio; ANTEL se defiende



Por Gerardo Minutti
gminutti@observador.com.uy

No sé si alguien tendrá mejor experiencia que yo pero ya he probado tres proveedores de Internet en Uruguay y son todos patéticos. Estos son Ancel, Dedicado y Claro. Lo que en Uruguay llaman HSDPA me dió menos de 300Kb de bajada y 100Kb de subida en todas las pruebas y ninguno de los otros servicios me funcionan mejor". Esa fue la queja que posteó en su blog (www.martinvarsavsky.org) el empresario argentino Martín Varsavsky, luego de pasar los primeros días de enero en José Ignacio. No pasaría más de ser una queja, salvo porque Varsavsky (ver entrevista en página siguiente) es considerado nada más y nada menos que un gurú de las nuevas

tecnologías en Latinoamérica, fundador de siete empresas en los últimos 20 años, entre las que se cuentan Jazztel, Ya.com y Fon.

Su grito de protesta también dejó una importante recomendación: "Creo que los que dirigen Uruguay tendrían que pensar que Internet de buena calidad es indispensable para que la gente venga y se quede en un país que en todo lo demás es tan periférico".

La sinceridad brutal de Varsavsky motivó además a varios empresarios y usuarios locales a crear la Campaña por el Ancho de Banda en Uruguay, una iniciativa que –según se indica en la web www.masanchodebanda.com– surgió a partir de la frustración. Más de 3000 personas "firmaron" en la web para apoyar la propuesta, que tiene como base una carta que será presentada al Ministro de Industria, Energía y Minería recla-

EL DATO

El Plan Ceibal es una herramienta que obliga al Estado uruguayo a tener buenas conexiones de banda ancha en el futuro cercano

mando su intervención. "Antel tiene la capacidad técnica para dar un salto cualitativo, sólo falta que anteponga las prioridades del país por encima de su voluntad de lucrar con el ancho de banda. Los privados también tienen capacidad de dar el salto si se les permite competir. Nos da igual que los servicios sean prestados por ANTEL o por privados, pero no podemos esperar más", señala un fragmento de la misiva.

AUSENCIA DE LO BÁSICO

Uno de los directores de Prosperitas Capital Partners, Pablo Brenner, es uno de los impulsores de la campaña.

Para Brenner, tanto el gobierno como Antel sí son conscientes de la necesidad de tener una mejor conectividad, pero no tanto de la diferencia que hace "tener Internet de buena calidad y rápi-