



TEXTUAL >> Alvaro Lamé, director de Netgate y presidente de la Cuti

«En banda ancha, ANTEL debería manejar el concepto de carreteras: tiene que cobrar los peajes, invertir en lo más palpable de todo este negocio. Todo lo demás es aire.»

INVERSORES EN EL BLOG

Post. El primer comentario al post de Varsavsky en su blog es de Julián MB: "Curiosamente quería invertir de aquí a un año en Uruguay, en concreto en el sector de la telefonía móvil. Me han hablado muy mal de Dedicado y el monopolio de ANTEL no ayuda".

do" frente a "simplemente tener Internet". Para Brenner, uno de los problemas es que el mundo hoy asume que el usuario tiene banda ancha, y las aplicaciones están diseñadas acorde a eso: "Un sitio en Estados Unidos, Europa u otro lugar del mundo se diseña bajo ciertas suposiciones sobre el usuario. Nadie en el mundo diseña un sitio en Internet pensando: 'hagámoslo eficiente en recursos porque hay gente en Uruguay que tiene conexión lenta', sino que lo hacen para que el usuario del primer mundo tenga la mejor experiencia posible".

El empresario aclaró que no se trata de una cruzada contra ANTEL, y reclamó más información para saber si el problema del ancho de banda es de dinero, político, ideológico o de distribución.

Por su parte, el ex gerente regional de IBM y actual director de Isbel Telecomunicaciones, Enrique Balaño, dijo que es imperiosa la necesidad de invertir en ancho de banda, a tal punto que señaló que es como si el Uruguay actual no tuviera carreteras.

"Si se producen las condiciones adecuadas las empresas vienen a Uruguay. El ancho de banda debería haber sido una de las prioridades del Estado. En el mundo, hace más de 10 años que cualquier trabajo con teléfono y PC se puede mudar a cualquier lugar. Aquí todavía estamos empezando", agregó.

Balaño destacó que en otros países tener un buen ancho de banda es como saber inglés, "ya

dejó de ser un diferencial para transformarse en lo básico".

Para el empresario, necesariamente la globalización de los trabajos está asociada a conexiones muy baratas y rápidas.

RESPUESTA OFICIAL

El vicepresidente de ANTEL, Gonzalo Perera, se enteró de la campaña al poco de tiempo que fue lanzada y el jueves pasado convocó a sus impulsores a una reunión en el ente público para intercambiar ideas e información.

Perera señaló a *Café & Negocios*

Para Lamé, ANTEL no está preparada hoy para afrontar el reclamo de más banda ancha

que no toda empresa necesita un super ancho de banda y agregó que las comparaciones con otros mercados son difíciles y muchas veces injustas. "Las soluciones que requieren un gran ancho de banda las atendemos caso a caso, podemos poner un cable de fibra óptica en la puerta de esa empresa, pero creo que todavía hablamos de un público muy restringido", manifestó, y destacó que hoy el volumen de negocio del ente en esa área se mueve principalmente por el Adsl residencial.

El jerarca reconoció que muchas veces el tendido de la fibra

óptica encarece el precio de las conexiones, pero remarcó que en comparación con países como Argentina la penetración de ancho de banda de Uruguay es mucho mejor. "Es verdad, puede haber negocios con problemas por el ancho de banda y no queremos que eso suceda, pero estoy seguro que en el resto de la región eso pasa mucho más", dijo.

Consultado sobre posibles mejoras en el servicio, Perera mencionó que ANTEL desde 2005 está pidiendo la licencia para WiMax, una norma de transmisión inalámbrica de alta velocidad que permitiría mejorar sensiblemente el ancho de banda. En relación a la queja del argentino Varsavsky, el vicepresidente de ANTEL dijo que le había parecido un comentario poco feliz y apresurado.

TIEMPO AL TIEMPO

La visión del presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti), Alvaro Lamé, resultó diferente de la de sus colegas del ámbito privado. Lamé dijo a *Café & Negocios* que poner en un mismo escenario de banda ancha a Uruguay con EE.UU es comparar peras con melones, ya que el país del norte es la meca de las telecomunicaciones.

Además, el también director de Netgate destacó que en las circunstancias actuales ANTEL no está preparado para afrontar un reclamo de esta magnitud.

"ANTEL está recibiendo muchos golpes, de muchos lugares diferentes: no está en el mejor

CLAVES

● **Conexión uruguaya.** El Adsl Empresarial que ofrece actualmente ANTEL cuesta \$ 4.746 y ofrece 3 Megs de bajada y 256 K de subida.

●● **Submarino.** El cableado de fibra óptica en todo el mundo ya superó el millón de kilómetros. Los más largos tienen 39.000 kilómetros y conectan Australia, Japón y Alemania.

●●● **Negocios sufridos.** Una de las industrias más afectadas en Uruguay por las conexiones de ancho de banda es el entretenimiento. Subir un video, por ejemplo, puede ser una tarea de muchas horas.

●●●● **Web 3.0.** Esta nueva forma de utilizar Internet incluye tendencias como las redes sociales, los servicios empresariales *on line*, los sistemas GPS y la televisión móvil, o el aumento de las etiquetas inteligentes.

●●●●● **Reino Unido.** En Inglaterra hoy es obligación que cada hogar tenga contratada una línea de telefonía fija. Para 2012, el gobierno británico quiere que esa obligación se aplique a la banda ancha.

momento para reaccionar frente a un pedido de este tipo. No soy un defensor de ANTEL, ni nada por el estilo. Simplemente tengo 15 años trabajando en este negocio, conozco a ANTEL, conozco la historia de Internet en Uruguay, sé como hemos avanzado y evolucionado. También está bueno pensar que hace 12 años teníamos 256 K para todo Uruguay", comentó. Lamé también exhortó a que las exigencias de mejor servicio también recaigan en los privados, tanto Claro como Telefónica.

El titular de Netgate reconoció que ANTEL es muy rígida en sus sistemas de gestión y que muchas veces queda muy atada a sus productos. "Si ANTEL modifica su estructura de precios para adecuarse a una nueva realidad considero que se fagocita demasiado. De pronto arma un Adsl mejor, con más ancho de banda, y empieza a competir con los Data Express y las empresas comienzan a contratar esos productos que son más baratos. Hay una canibalización del producto", señaló.

Lamé agregó que el ente público debería enfocarse en desarrollar la infraestructura de la red, y no tanto en ser ellos mismos lo que exploten el uso de la red.

El empresario rescató que se debe hacer un buen esfuerzo para mejorar el ancho de banda ya que el número de teletrabajadores sigue creciendo y la incidencia de esta herramienta en empresas como call centers o desarrolladoras de software es cada vez más fuerte.

MINIINTERVISTA

Martín Varsavsky

Empresario argentino

"LO QUE LLAMAN BANDA ANCHA EN URUGUAY NO ES CONSIDERADO ASÍ EN EL MUNDO"



¿Cómo fue su experiencia con los proveedores de Internet en Uruguay?

Contraté Claro, Dedicado y Ancel y los tres me desilusionaron. En mis pruebas de los diversos sistemas ninguno llegó al mega. Esto es bastante peor que en Buenos Aires o Madrid. Lo que llaman banda ancha en Uruguay no es considerado banda ancha en otros países.

¿Es posible que Uruguay cuadrifique su ancho de banda?

Absolutamente, es solo cuestión de proponérselo. Si España puede,

PERFIL

Edad
48 años

Nacionalidad
argentino, pero reside en España desde hace 20 años

Sus negocios:
es dueño de Jazztel, Fon, Einsteinet, Ya.com, Viatel

¿por qué no podría Uruguay? Es más, para Uruguay debería ser más fácil que para un país como EEUU, ya que lo más complejo es llegar al abonado, y la geografía en Uruguay es muy favorable.

¿La clave es más rápido y más barato?

La clave es no quedarse rezagado. Si a todo el mundo se llega en avión, y a Uruguay se va en carretera, la gente no irá a Uruguay. Es muy pintoresco para los turistas cruzar la Laguna Garzón en balsa, pero los empresarios buscamos

MÁSINFO

FON es la comunidad Wi-Fi más grande del mundo, que hoy cuenta con socios como eBay, Google y Skype

infraestructura moderna y no pintoresca.

¿Qué rol debería jugar el Estado en un país como Uruguay?

No lo sé porque no conozco suficiente la realidad del país. Lo que sé es que Estados Unidos está mucho más avanzado, y así y todo Barack Obama entiende que su país se quedó rezagado, y va a invertir cifras astronómicas en ponerse al día. Imagínese lo rezagado que está Uruguay.

¿Qué oportunidades de negocio

se pierden por no contar con un buen servicio de banda ancha?

Muchas. A mí me impresionó especialmente el poco ancho de banda de subida. Quise enviar un video, y se hizo imposible. No me puedo imaginar que un emprendedor uruguayo, por más talentoso que fuera, hubiera podido crear un YouTube o un Panoramio. En Fon tenemos oficinas de investigación y desarrollo en Europa Oriental. Podríamos haber considerado Uruguay si la infraestructura fuera otra. Internet de alta velocidad acorta las distancias.