



TEXTUAL >> Gonzalo Frasca, director de PowerFullRobot

«En Uruguay no vivimos en el ciberespacio, vivimos en el ciberdespacio»

CONEXIONES AFRICANAS

A futuro. La mayoría de los países del continente africano están conectados solamente por satélite. Para 2011 llegará una red submarina de fibra óptica que conectará a más de 20 países.

La magia de unos pocos mbps más

Nuevo horizonte. Tener más ancho de banda puede aliviar a varias empresas tareas que dependen de la web y también abrir el juego para nuevos negocios

Por David Gómez
david@davidgomez.com.uy

La evolución de la conexión a Internet—desde el cablemodem hasta la ADSL, y ahora hacia las más rápidas como ADSL2+ y VDSL—, inició una nueva era en el mundo de las telecomunicaciones y cambió drásticamente la producción y distribución de contenidos. Muchas tareas se simplificaron y se abrieron las puertas a nuevos negocios, sobretodo al entretenimiento, a la publicidad on line y a las propias empresas tecnológicas. También permitió que aparezcan nuevas disciplinas, como la educación a distancia y la telemedicina.

En 2001 un estudio realizado por Ernst & Young y Cap Gemini a 130 CEO's de todo el mundo concluía que “la conectividad a Internet será el motor que moverá al mundo”. A unos ocho años, el pronóstico fue bastante acertado. Con excepciones como la de Uruguay, donde la banda ancha

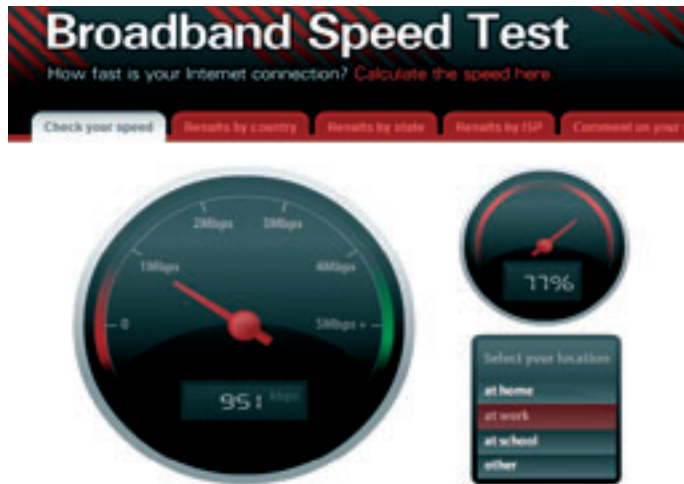
Algunas empresas se ven en aprietos pues la conexión actúa como un cuello de botella

aún no es tan ancha como la pin-tan.

Mientras en EEUU los usuarios residenciales pueden navegar a velocidades que alcanzan los 100 Mbps (megabytes por segundo), aquí solo las empresas que pagan por una conexión dedicada de Antel—a lo sumo— pueden alcanzar los 4 Mbps. De los hogares ni hablar: los que pagan ADSL de 1 Mb, muy pocas veces llegan a esa velocidad, mientras que una buena parte de la población sigue conectándose por modem, a paso de tortuga o lo que es igual a 56 Kbps.

CUELLO DE BOTELLA

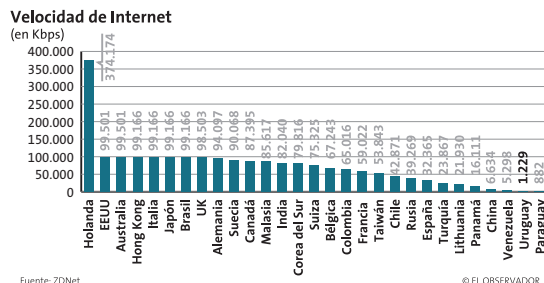
El caso es que algunas empresas, sobretodo las que aprovecharon Internet para abrirse fuera de fron-



ELTEST

El sitio ZDNet de Australia ofrece un test para conocer la velocidad a la que se está conectado y luego permite comparar los resultados con el resto del mundo. En el gráfico de esta página puede verse los países en que se registran las mayores velocidades, mientras que en el cuadro se ve un ranking en base al promedio entre la conexión más rápida y la más lenta obtenida en cada país

EL ANCHO DE BANDA EN EL MUNDO



País	Pruebas	Más rápida	Más lenta	Promedio
1. Liechtenstein	2	46.019 kbps	1.636 kbps	23.828 kbps
2. Corea del Sur	415	78.816 kbps	120 kbps	14.005 kbps
3. Suecia	1.695	90.068 kbps	41 kbps	13.954 kbps
4. Eslovenia	183	65.016 kbps	223 kbps	9.014 kbps
5. Rumania	616	89.521 kbps	40 kbps	8.920 kbps
22. EEUU	20.707	99.501 kbps	3 kbps	4.575 kbps
44. Chile	294	42.871 kbps	56 kbps	2.665 kbps
77. Argentina	293	3.141 kbps	38 kbps	1.236 kbps
78. Brasil	10.312	99.166 kbps	6 kbps	1.211 kbps
121. Pakistán	672	43.893 kbps	15 kbps	520kbps
127. El Salvador	37	2.809 kbps	67 kbps	479 kbps
136. Uruguay	15	1.229 kbps	254 kbps	394 kbps
153. Bolivia	25	1.073 kbps	25 kbps	233 kbps
172. Guinea	1	10 kbps	10 kbps	10 kbps

teras, se están viendo en aprietos, ya que la conexión uruguaya actúa como un cuello de botella frente a la de la mayoría de los países.

Un claro ejemplo es Estudio 4D, que se dedica a realizar renderizados (generación de imágenes en 3D) para el exterior. Uno de sus directores, Homero Pérez Noble, explicó que el poco ancho de banda afecta “muchísimo”, condiciona a trabajar distinto y “a brindar un servicio con una calidad inferior” al que podrían estar brindando.

Las imágenes o videos que producen resultan en archivos muy

grandes, de más de 600 Mb, “casi intranferibles”. Según Pérez Noble, deben dejar subiendo el trabajo al servidor por las noches (cuando hay menor tráfico) a veces les puede tomar dos o tres días. Se ven afectados cuando los tiempos apremian, ya que deben comprimir mucho las imágenes y sacrifican calidad, y tampoco pueden usar programas que permiten trabajar en forma remota, con un diseñador en un país y un cliente en otro.

Algo parecido le sucede a al estudio de videojuegos Powerful Robot. A su director, Gonzalo

Frasca, la conexión de Uruguay lo ha puesto más de una vez en aprietos: “Muchas veces me da vergüenza cuando un cliente me envía un archivo de un par de gigas y no entiendo por qué siguen pasando las horas y todavía no lo bajé”.

Otra empresa que se ve afectada es InStyle, una agencia de Marketing Digital que divide sus tareas entre Nueva York y Uruguay. La necesidad de conexión es permanente, ya que algunos trabajos se realizan en forma remota y los equipos deben estar comunicándose permanentemente. En

las cifras

50 mil

pesos es lo que cobra aproximadamente por mes Antel por una conexión de 4 mbps. Esto sin impuestos ni costos de conexión

Uruguay decidieron contratar Telmex, después de probar con Antel y Dedicado. No obstante, consideran que no ha sido la mejor salida, además de que tiene un costo tres veces mayor que el servicio premium que pagan en EEUU.

Su director, Diego Prusky, puso como ejemplo que cada vez que hacen una teleconferencia que enlaza a la casa matriz, a algún cliente en el mundo y a la subsidiaria uruguaya, esta última siempre tiene problemas e incluso queda afuera. Agregó que “muchas veces resulta dudosa la productividad de la gente que contratamos cuando la conexión es tan lenta”.

ATENTADO AL DESARROLLO

Lo que les queda claro a los ejecutivos consultados es que la situación atenta contra la productividad y oportunidades de las empresas. Frasca entiende que “tener una internet empresarial muy cara y de mala calidad es una mala política de gobierno y va contra el desarrollo”.

Prusky consideró que el país está “comiendo” las oportunidades que podría darle a las empresas chicas que no tiene tanto capital. También consideró que aleja la inversión: “Estoy en Uruguay porque soy uruguayo, pero si soy una empresa de afuera, con los problemas de Internet lo consideraría seriamente”.

Mientras tanto, en el resto del mundo, la explosión de la banda ancha a velocidades fuera de borda pintan otra realidad que por ahora resulta ajena a Uruguay. Uno de los grandes beneficiados son las telecomunicaciones, que mediante tecnologías como VoIP, están reduciendo los costos y ofreciendo un gran abanico de servicios que se invocan desde cualquier dispositivo con conexión a la web.

También la industria del entretenimiento tiene la oportunidad de llegar a todas partes con mejor calidad de video y sonido. Además hay grandes ahorros, ya que las transmisiones por Internet permiten evitar los altos costos de las conexiones satelitales. El fenómeno YouTube es solo una punta de este iceberg, en el que se espera que lleguen nuevas tecnologías como la TV 3D en vivo.

La clave entonces es la generación de contenido, un área donde Uruguay está aprendiendo a ser fuerte, ya sea desde la industria audiovisual, videojuegos o desarrollo de aplicaciones. Pero seguirá llegando tarde o perdiendo oportunidad hasta que pueda sacar un pasaje en tren bala.