

tecnología

apple

1,1%

del mercado mundial de celulares fue la participación que logró la marca durante 2008.

telefonía

Se reducirá la cantidad de móviles que saldrán al mercado, serán más baratos y contarán con mayor diversidad de prestaciones

Menos celulares y más servicios



▲ Palm Pre. La primera terminal táctil de este fabricante estadounidense fue la gran vedette del pasado CES. Su nuevo sistema operativo, el webOS, y otras virtudes (aunque inferiores a las del Omnia) lo hacen un verdadero iPhone Killer.



► Nokia E75. Se trata de un smartphone muy completo, orientado a un público acostumbrado a BlackBerry. Destaca la conectividad Hsdpa, el teclado Qwerty y GPS, aunque se queda corto con su pantalla de 2,4".



▲ Samsung Omnia HD. Si su antecesor sorprendió al permitir ver video en calidad DVD, esta versión la supera por lejos: graba video en HD, posee cámara de 8 mp y sus 3,7" con tecnología AMOLED, lo hacen la terminal con la pantalla táctil más grande del mercado.



◀ Acer Tempo Series. El fabricante de PC presentó cuatro prototipos que no son nada del otro mundo. Vale destacar que funcionan con Win-Mobile, incluye lector de huellas y la posibilidad de colocar dos tarjetas sim.

POR DAVID GÓMEZ*

La cosa pintó bien. A diferencia de sus predecesores (el suspendido SIMO y el devenido CES 2008), otro de los mayores eventos mundiales de tecnología, el Mobile World Congress (MWC), ofreció un espectáculo digno. La cantidad de anuncios de nuevos celulares fue justa, pero los dispositivos no impresionaron como otros años. Y es que estaba cansado lo que se iba a ver: mucha homogeneidad de la oferta; teléfonos convergentes, multimedia, llenos de nuevas interfaces intuitivas, sin curvas de aprendizaje y sobre todo táctiles.

Pero lo más importante del evento, celebrado esta semana en Barcelona, es que arrojó tres claras conclusiones: que las telecomunicaciones será uno de

los sectores al que el coletazo de la crisis financiera global le duela menos (están tomando el toro por las astas); que en el corto plazo veremos menos lanzamientos de celulares –más baratos y con mayor diversidad de servicios– y que una vez más se confirma el cambio de paradigma que significó el iPhone.

A los principales ejecutivos y CEOs del sector se los veía tranquilos y entusiastas. No hubieron muchos anuncios catastróficos, aunque tanto los fabricantes como los operadores ven venir los nubarrones. "Nos enfrentamos a una ralentización sin precedentes", reconoció Rob Conway, director de la GSM, la asociación que organiza el MWC. Sin embargo, estimó: "El móvil se ha convertido en una herramienta tan indispensable que el impacto sobre el sector debería ser limitado".

De hecho, un estudio de la con-

lg gd900



LG se ha caracterizado siempre por su elegante y cuidada estética, que en esta terminal con teclado deslizante transparente alcanza su máximo esplendor.

sultora especializada Gartner señala que aunque el mercado global de celulares se contraerá alrededor de un 4%, las ventas de los smartphones (los celulares que incluyen de todo) tendrán viento a favor y subirán en un 32%. A su vez, otro estudio de Nielsen, realizado entre 50.000 europeos y norteamericanos, revela que el interés de tener Internet, música y fotos en el celular crecerá sin precedentes los próximos dos años, convirtiéndose en una necesidad más que en un lujo.

Conscientes de esta situación, una de las estrategias de los fabricantes fue presentar celulares llenos de mejorados componentes multimedia (cámaras de mayor resolución, video de alta definición y sonido envolvente) y grandes pantallas e interfaces táctiles (muchos de quienes las han probado coinciden en que todavía no son tecnologías touch completamente

funcionales). En todos los casos, están orientados a mejorar la experiencia del usuario con los servicios a los que hoy puede acceder desde una terminal con Internet.

La buena noticia es que veremos, a lo largo del año, cómo los precios de esas terminales comienzan a bajar. Sucede que para abaratar costos los operadores acudirán a fabricantes como la china Huawei, que ofrece terminales muy completas con precios de risa. Los grandes como Nokia o Sony Ericsson deberán bajar sus precios para seguir vendiendo.

Otro aspecto que también pone en evidencia la importancia del software por sobre el hardware son los sistemas operativos (SO) que vienen en los celulares. La gran vedette de el MWC 2009 fue Google Android,