

### Samsung Beat DJ

Este celular demuestra que Samsung le está tomando el gusto a lo multimedia. Con un diseño llamativo, teclado QWERTY deslizante y pantalla táctil, esta terminal está orientada a un público joven que ame la música.



### LG GD910

Su formato reloj no impide que esta sea una potente terminal 3G. Con casi 1 cm de grosor, pantalla táctil de 1,3", conectividad HSDPA y reconocimiento de voz, además de dar la hora, el GD910 permite realizar videollamadas.



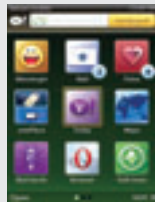
### LG KS360

De características similares al Samsung DJ Beat, esta terminal también está dirigida a un segmento joven. Pero su teclado QWERTY y el uso de Android permiten que se convierta en una terminal para trabajar.



## herramientas para potenciar los celulares

**Yahoo! Mobile.** El devenido buscador estadounidense busca recuperarse desde el terreno de los celulares. Para ello presentó un completísimo software que corre en las plataformas de Apple, BlackBerry, Nokia, Sony, Motorola, Samsung y Windows Mobile. Entre otras cosas posibilita desde una sola aplicación acceder al buscador, mail, redes sociales, calendario, mensajería y navegación.



**Skype acuerda con Nokia.** El gigante finlandés y el servicio que actualmente pertenece a eBay, acordaron utilizar el software directamente en la terminal. De esa forma los usuarios podrán beneficiarse realizando llamadas a costos reducidos, otras sin costo y utilizar mensajería instantánea.

**Kingston.** El fabricante anunció el lanzamiento de una tarjeta de memoria microSDHC de 16 GB para uso en celulares. Con esta capacidad, en una sola terminal se podrán almacenar alrededor de 3.000 canciones en formato digital o 9.000 imágenes tomadas con un celular de 5 megapíxeles.

## tráfico

# 66

veces es lo que aumentará el tráfico mundial en las redes móviles entre 2008 y 2013, según previsiones de Cisco. El video representará el 64% de los contenidos circulantes.

▶ **HTC Magic.** Este celular no hubiera levantado vuelo si no fuera por Android, ya que hay terminales más completas. Lo mejor es la experiencia que se logra al navegar en Internet. Su punto flaco es el apartado multimedia, que se compensa con la duración de la batería.



▼ **HTC Dream.** Es la versión anterior al Magic. Es un equipo con una brillante pantalla de alta calidad que se desliza para descubrir un teclado QWERTY. Posee 3G y WiFi.



▶ **HTC Touch Pro2.** Esta terminal está equipada con Windows Mobile 6.1 y ofrece GPS, WiFi, Bluetooth, HSDPA, radio FM y cámara de 5 mp. Además incorpora una grandiosa pantalla panorámica de 3,6" y descubre un teclado QWERTY de tamaño muy práctico.



◀ **SonyEricsson Idou.** Mucho más atractivo que el Xperia, esta terminal es solo un prototipo que no se sabe cuando se lanzará y cuando lo haga será con otro nombre. Destaca su pantalla táctil de 3,5" y su cámara de 12,1 megapíxeles.

▶ **LG Arena.** Se trata de una potente terminal multimedia en la que LG incorpora por primera vez su nueva interface 3D 5-Class: se eliminaron menús a cambio de un cubo giratorio que ofrece cuatro pantallas para acceder a todas las aplicaciones del teléfono. También es la primera terminal en contar con Dolby Mobile para satisfacer con una grata experiencia a los amantes de la música



una plataforma construida sobre Linux, que permite ejecutar miles de aplicaciones y que está orientado 100% a la web.

El fabricante HTC presentó dos terminales, el Magic y el Dream (éste también conocido como el GooglePhone, G1), que acapararon la atención del público. Incluso, lo que pasó en la MWC puede ser una premisa de la consolidación de Android durante 2009: se espera para este año que se lancen unos 40 teléfonos con este sistema operativo. Algunos fabricantes como Acer, LG y Qualcomm así como la operadora alemana O2 anunciaron sus intenciones al respecto.

También en la feria fue muy curioso webOS, un nuevo SO lanzado por la estadounidense Palm, junto a su modelo Pre, que fue el mejor gadget del CES 2008. Se trata de un sistema que

nada tiene que envidiar al desarrollado por Apple para su iPhone.

A su vez, Microsoft anunció el lanzamiento de su Windows Mobile 6.5 (más gráfico, táctil e intuitivo). Pero el gran anuncio del gigante del software fue el de la marca Windows Phones. El presidente de la compañía descartó de esa forma el famoso celular de Microsoft del que todos rumorean, y explicó que la estrategia está orientada a los servicios. Por un lado, está MyPhone, que permiten sincronizar todo el contenido del celular con lo que tenemos colgado en la web. La otra pata del negocio es Windows Marketplace, una tienda donde buscar, navegar y comprar aplicaciones.

Este tipo de tiendas online, similares a Apple Store, confirman que lo más importante son los servicios por sobre el hardware, y que además es otra forma de seguir teniendo ingresos. Por eso, la em-

### samsung i7410



Orientado a los ejecutivos, este smartphone integra un proyector con una resolución de 480x320 píxeles, capaz de proyectar imágenes con un tamaño mínimo de 5" y un máximo de 50", claro que en condiciones muy favorables. Su peso es bastante ligero, cuenta con una pantalla OLED táctil de 3,2", cámara de 5 mp, reproduce y graba video, y puede almacenar hasta 16 gb.

presa de Bill Gates no fue la única en presentar su mercado virtual. También lo hicieron Nokia, con su OVI Store, Sony-Ericsson con Play Now y el propio Google para descargar aplicaciones para Android.

Otro rasgo de que se apunta al contenido, es que en el MWC se presentaron varias propuestas sobre lo que sería la conectividad 3G, es decir una Internet móvil aún mucho más veloz. Ya venía sonando fuerte WiMax y ahora la tecnología LTE, con la que se abanderó Motorola durante este congreso, en el que no presentó ninguna novedad ni menos una nueva estrategia de negocios. Tampoco se vio a BlackBerry hacer mucho ruido y Apple ni apareció, lo que no es de extrañar.

La que sí se hizo notar fue Acer, que comenzó a apostar fuerte por la telefonía, como negocio paralelo al de sus notebooks. Presentó cuatro prototipos, que tenían lo que

tenían que tener y alguna novedad como lector de huellas. También Toshiba siguió estos pasos, aunque se había adelantado dos semanas antes haciendo público su TG01, todo un iPhone Killer. Y por los pasillos de la MWC al CEO de AT&T se le escapó que Dell también se meterá en este negocio.

Y en otra cosa en la que todos los fabricantes se pusieron de acuerdo fue en lanzar un cargador único. En parte porque en la Unión Europea hubo una directiva de que se debería estandarizar el conector miniUSB como la entrada para conectar dispositivos a los celulares. Ahora bien, algunos como LG y Samsung fueron un paso más adelante y presentaron celulares verdes, es decir, que se alimentan con luz solar.

\*contacto@davidgomez.com.uy