

gente en obra

OFICINA, VIAJES, CONSUMO

Capacitación → NUEVA MODALIDAD CON PERSPECTIVAS

Soloingles.com se expande hacia toda Latinoamérica

Alianza estratégica. Net-People aportará tecnología, mientras que los contenidos educativos correrán por cuenta de la empresa argentina. El foco está puesto en el mercado global.



LLANOS. Hay un mercado desatendido que demanda enseñanza de idioma a distancia

La forma más novedosa de acercarse al idioma inglés hoy en día es la posibilidad de aprenderlo a través del teléfono celular, y por extraña que parezca, la opción es todo un éxito en Latinoamérica. El particular método de enseñanza llegó al mercado uruguayo sobre fines del año pasado de la mano de Soloingles.com y la operadora Claro. La compañía, que ahora, tras un acuerdo con Net-People, lanzará este sistema en Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El

Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela. Se trata de un mercado con más de 150 millones de usuarios.

“A partir de esta alianza logramos instrumentar un plan de trabajo conjunto para ofrecer productos de la más alta calidad pero a un valor diferencial que les ahorre tiempo y dinero a los usuarios”, explicó a *Café & Negocios* el director de Soloingles.com, Rodolfo Llanos.

Con base en Panamá, Net-

People International es la compañía líder de Latinoamérica en integración celular y recientemente fue adquirida por Zed, uno de los principales proveedores del mundo en contenidos para celulares.

“Esta iniciativa apunta a concentrar la atención de un mercado altamente desatendido y demandante de educación idiomática. El éxito de la gestión estará dado por acercar cada día más la educación al entretenimiento”, apuntó Llanos.

El objetivo de Soloingles.com es

CLAVES

Funcionamiento. En Uruguay se accede al servicio a través de Claro. Tras contratar las lecciones, el usuario recibe una lección por SMS, que luego es completada en un sitio web. El costo es de US\$ 0,5 por lección. Generalmente los usuarios contratan 10 lecciones mensuales, lo que no eleva la cuota mensual a más de US\$ 10.

Interés. Fondos de inversión de EEUU, Asia y Europa se han interesado en el proyecto como posible inversión.

llegar a tener 30.000 usuarios en Uruguay. Para lograr tal objetivo, según explicó Llanos, durante todo el año 2009 la firma pondrá el acento en la comunicación de sus productos en Montevideo y el interior del país, así como también piensa en firmar varias alianzas que ayuden a potenciar el proyecto.

“Nuestro proyecto es que el 0,5% de la masa de usuarios de celular nos compre en 2009, el 1% en el año 2010, el 2% en 2011, el 3% en el 2012 y seguir creciendo a un 1% anual”, sostuvo Llanos.

Internet

Facebook se vuelve democrático

La red social más popular dejará que los usuarios propongan y voten modificaciones futuras

Después de haber rectificado unas controvertidas condiciones de uso tras críticas de furiosos usuarios, Facebook se propone que sus millones de seguidores puedan votar sobre las modificaciones futuras, aún a riesgo de frenar su desarrollo.

El asunto había causado gran emoción entre los cerca de 175 millones de usuarios de la mayor red de socialización del mundo: el 4 de febrero, Facebook había establecido nuevas reglas y se adjudicaba una “licencia perpetua y mundial” sobre todos los contenidos publicados. Los usuarios, que respondieron de inmediato creando un grupo bautizado “Los que están contra las nuevas condiciones de uso”, lograron el repliegue de Facebook, que pidió disculpas el 18 de febrero y retornó a las antiguas normas.

“Los que pasó la semana pasada nos recuerda que los usuarios cultivan un verdadero sentimiento de propiedad, no solo sobre las informaciones que comparten, sino también sobre Facebook. Las empresas como las nuestras deben desarrollar nuevas formas de gobernarse”, declaró el fundador y director de la empresa, Mark Zuckerberg.

El joven empresario aseguró que en el futuro los usuarios siempre serán consultados, como en una democracia de 175 millones de ciudadanos. (AFP)

CONSUMOYTENDENCIAS



●●● MICROSOFT ENCUENTRO DE ACTUALIZACIÓN

El martes 3 se realiza el “Windows Day” una jornada de actualización en línea para profesionales de IT, desarrolladores y diseñadores de software. Registros en: www.microsoft.com/latam/windowsday.

●●● LANZAMIENTO TOSHIBA SE PUSO VERDE

Toshiba presentó la computadora más “verde”, la Portégé R600, una laptop *Hi-End* que encabeza la lista de las que mejor cuidan el ambiente según el *Green Electronics Survey*, que publica GreenPeace.



●●● FLY SET PARA EL EJERCICIO FEMENINO

Reebok y el Cirque du Soleil crearon *Jukari Fit to Fly*, una nueva forma de ejercitarse para las mujeres. Se trata del *FlySet* un aparato con cuerdas de tres hebras que, fijas al techo, giran 360 grados a una longitud ajustable.



●●● UNIÓN EUROPEA MÁS NAVEGADORES PARA WINDOWS

La Comisión Europea quiere que los usuarios de Windows puedan elegir su navegador de Internet, lo que podría obligar a Microsoft a incorporar a su sistema, programas concebidos por sus más grandes competidores como el Chrome de Google o el Firefox de Mozilla.

●●● CANDIDATURA PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS PARA JOBS

Un grupo de empresarios asturianos presentó la candidatura de Steve Jobs, el presidente de Apple para el Premio Príncipe de Asturias 2009 de Investigación Científica y Tecnológica.

