



LOS UNO DEL PORNO

El uruguayo Martín Caetano (foto) junto al catalán Amado Martín son dueños de los mayores espórsors eróticos en la Internet de habla hispana. Se comenta que a los 17 años Caetano logró su primer millón de dólares.

se asombra de las cifras astronómicas que se pueden pagar. En sedo.com, sitio de compra y reventa preferido por los domainers hispanos, se puede ver un escaparate de los dominios premium que se subastan. Esta última semana se pagaron 305,3 mil euros por dollars.com.

INGRESOS

Además de las subastas, existen otras formas de tener ingresos. Esto, de acuerdo a "El Nono", determina los diferentes perfiles de esta comunidad. Paralelo a los que se dedican a la compra y reventa, hay otros que para rentabilizar su inversión se dedican a "parkear" sus dominios con páginas que solo incluyen vínculos a publicidad. Otros van un paso más lejos y desarrollan minisitios e incluso completos portales o redes, en los que traducen las visitas en ingresos por publicidad. Esto los convierte en responsables de buena parte del contenido de la red.

Sucede que cuanto más desarrollado esté un dominio, mayor será el precio que se pague por éste. A estas personas se los define como webmasters, por-

Algunos dicen que ya no quedan buenos nombres por registrar

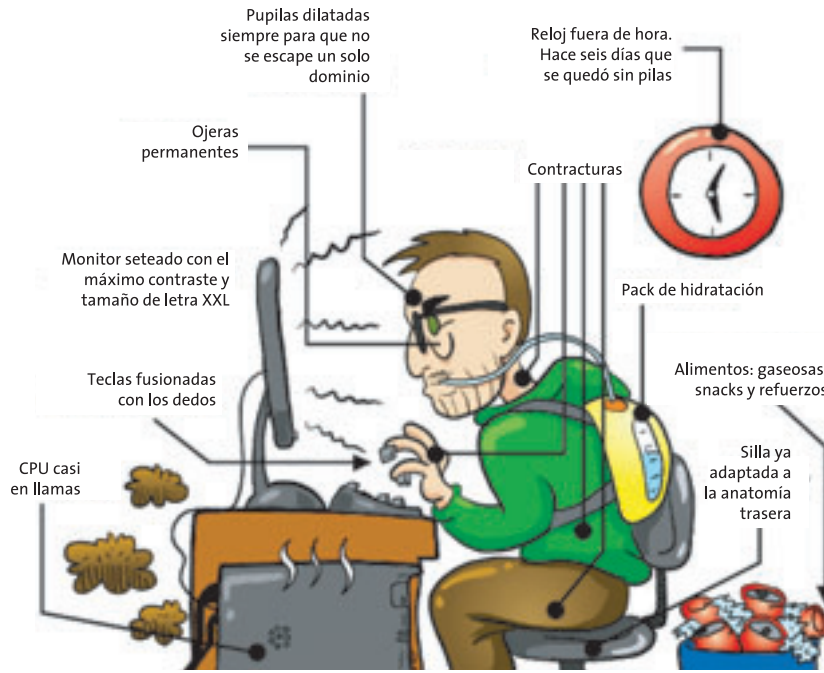
que combinan tareas de webmaster y domainer.

Por otra parte, existe una tribu rebelde, de la que los domainers prefieren guardar distancias porque no respetan su código de conducta.

Se trata de los llamados "ciberocupas", que se dedican a registrar nombres de marcas, instituciones o personalidades infringiendo derechos y copyrights para chantajear a los verdaderos dueños o aprovecharse de la inocencia de los navegantes para generar ingresos.

También pasa que entre los domainers hay historias reales de colegas que debieron experimentar el peso de la justicia y el poder de las corporaciones.

Entre los domainers uruguayos buena parte de los ingresos se generan utilizando los sistemas de publicidad de Google. El monto depende de las visitas que tenga el sitio y de cómo se posiciona en las búsquedas. Ninguno se atreve a decir la cifra exacta que gana, sobre todo porque pese a ser una comunidad que interactúa mucho, presenta ciertos recelos. Aunque no hay una regla exacta,



el domaining en uruguay

Hasta 2004, solo Anteldata y sus distribuidores—también llamados proveedores de Internet (ISP)—eran los únicos autorizados a registrar dominios .uy. De esta forma todo trámite, así como la posibilidad de conocer si un dominio estaba libre, pasaba por la órbita de estas instituciones.

En la actualidad se podría afirmar que los mejores dominios .uy genéricos y otros considerados premium quedaron concentrados en esas—muy pocas—manos. Hoy se podría decir que Netgate y Monte-

video COMM son los dos grandes capos de este negocio. La empresa de Álvaro Lamé adquirió un buen paquete de dominios cuando compró a su competidor ISP-Net. En tanto, el sitio que ostenta el nombre de la capital uruguayo se hizo con los nombres de otros departamentos y ciudades celestes.

A través de nic.anteldata.com.uy se puede conocer, con la herramienta Whois, el dueño de un dominio. Luego de una exhaustiva consulta de palabras genéricas, que incluyó vocablos como "videos", "juegos", "viajes",

"turismo" y "farmacia", entre otros, se repiten los nombres de registradores en reiteradas ocasiones. Así, las empresas que concentran la mayoría de los mejores dominios .uy son Sasua, EasyMail Eme—Internet, Intersys, Ciudad digital y un par de nombres de iniciales PC y SP.

Otros genéricos pertenecen a HG, la empresa privada de Antel, e incluso algunos dominios como pepe.com.uy y reservas.com.uy fueron "ingresados de oficio" por el ente de las telecomunicaciones.

ta, un sitio que recibe medio millón de visitas al mes puede generar unos US\$ 2.000 o US\$ 3.000.

REACCIÓN EN CADENA

Otra particularidad de los domainers de acá es que muchos tienen sitios porno. Este sector está en vilo desde noviembre-diciembre de 2008, cuando se comenzaron a sentir los primeros efectos de la crisis financiera global en la red.

Sucede que dentro de la Internet de habla hispana los españoles son los usuarios más rentables, debido a que el mercado latino aún está en la era de piedra en lo que respecta al e-commerce y el pago con tarjeta de crédito. En consecuencia, los ingresos del sector porno han disminuido drásticamente en la web.

No es que se consuma menos sexo; también la merma corresponde al negocio de los espórsors eróticos que, al margen de la crisis, hace tiempo que enfrentan una coyuntura negativa ante la abundancia de contenido sexual gratuito. Específicamente ganan menos por sitios como YouTube, pero de temática XXX. Esto ha hecho que muchas personas que consumían contenido de pago, como el video sms, ahora no gasten un centimo más pues obtienen casi lo mismo gratis.

"Yo, por ejemplo, hasta noviembre ganaba entre US\$ 800 y US\$ 900 por estos servicios, y en enero solo generé US\$ 200. El ocio y el porno están sintiendo la crisis", comenta Torillo111, que arrancó en el negocio web hace unos años,

cuando un webmaster español lo contrató para escribir leyendas para videos y fotos XXX.

PARA POCOS

A esta altura, puede pensar que está frente al trabajo de su vida, pero ser domainer no es fácil. Se trata de una profesión multidisciplinaria que no es para cualquiera. Hay mucha investigación de por medio. Hay que seguir tendencias, estar atento a las noticias, conocer el alcance de un término, sus variantes y todo lo que puede surgirle alrededor.

Incluso, muchas veces hay que empaparse de mucha cultura ajena a la propia. Por ejemplo, uno de los asistentes al congreso se estaba dedicando a registrar los nombres de ciudades japonesas. Ni que

REGISTRAR UN .UY ES MÁS FÁCIL

El año pasado Antel facilitó aun más el mecanismo por el cual registrar dominios .uy, por lo que desde setiembre de 2008 se disparó la demanda. En diciembre de 2008 había 18,115 dominios .uy registrados. Registrar un dominio uruguayo cuesta \$ 485 y se paga con la factura de consumo del teléfono.

jerga domainer *

Dominio premium: son los dominios de más valor, las palabras más buscadas. Suelen ser de una sola palabra y de alto impacto para un sector. Por ejemplo, viajes.com.

Top level domain: son los .com .net. org. info. edu. mil. gov.

Country Code Top Level Domain: son los dominios con terminación de países como los .com.uy, .net.ar o .org.mx.

IDN: son los dominios que incluyen tildes, "ñ" o caracteres especiales del ruso, japonés, chino y otros idiomas.

Type-in: es el tráfico natural, el que viene directo de cuando colocamos la dirección del sitio en la barra del explorador.

TYPO: Son dominios con errores ortográficos que se generan adrede para aprovechar cuando la gente se equivoca al tipear la URL.

World Intellectual Property Organization: es quien decide sobre los reclamos de uso indebido de propiedad intelectual. Usualmente tienden a ganar las empresas o marcas demandantes.

Backorder: empresas que capturan los dominios que caducan, los enlistan y los subastan entre los interesados.

(*) estas definiciones fueron gentileza de El Nono. www.elnono.com

hablar de que también necesitan saber algo de marketing para Internet (SEO), management, finanzas y desarrollo web.

A quienes ahora se les ocurre experimentar deben tener en cuenta unas tres cosas: la experiencia es fundamental, por lo que hay que nutrirse de lo que otros domainers cuentan. Al principio puede resultar muy adictivo y hasta compulsivo, lo que le puede llevar a cometer muchos errores y registrar lo primero que encuentre. Le puede salir caro. Y, por último, hay quienes dicen que ya no quedan buenos dominios por registrar, pero seguramente la crisis traiga una lluvia de ofertas y oportunidades.

(*) contacto@davidgomez.com.uy