

informe

TECNOLOGÍA

LA MANZANA TAMBIÉN QUIERE COMER**Rumor.** Desde hace unas semanas se rumorea que Apple prepara su propio netbook. El dispositivo sería similar al iPhone, con una pantalla de 10" y estaría pronto para mediados de 2009.**Nuevas reglas +** LA INDUSTRIA ENFRENTA MENORES MÁRGENES Y LA LÓGICA DE MICROSOFT SE VE DESAFIADA

La supremacía netbook

Con todo. Este nuevo tipo de portátil se coló entre usuarios que necesitaban movilidad y otros que eran ajenos a los bytes. En Uruguay avanza de a poco.



Por **David Gómez***
Especial para El Observador

Netbooks. Ultraportátiles. Mininotes. Superligeras. Todavía no hay consenso en cómo llamarlas, pero lo cierto es que esta nueva categoría de PCs portátiles ha pegado fuerte. No solo revolucionaron la industria, sino que además le dieron una bocanada de aire fresco a un sector que este año sentirá el coletazo de la crisis financiera global. En tanto, los usuarios encontraron conectividad y movilidad sin que el precio suponga una barrera.

La idea de las netbooks hay que atribuírsela a Nicholas Negroponte, creador del proyecto One Laptop per Child (una laptop por niño). Este propuso reducir la brecha digital en los países carenciados mediante un programa de conectividad que, entre otros aspectos, suponía contar con equipos de bajo costo que permitirían tareas básicas.

Cuando anunció la X-O a un precio de US\$ 100 la industria del PC literalmente se rió de él. Sin embargo, al poco tiempo, el gigante Intel lanzaba el Class Mate, un

lacifra
80
por ciento
de las netbooks
que se ofrecen
en el mercado
global cuentan
con Windows,
de acuerdo a
datos de
Microsoft

ordenador más potente que la X-O y con Windows. También lo apuntó al segmento educativo, lanzando su propio programa a nivel mundial.

Paralelamente a la jugada del fabricante número uno de microprocesadores, la taiwanesa Asus, dedicada a la fabricación de componentes, lanzaba su eeePC.

El que se podría considerar el primer netbook comercial, ha tenido un éxito rotundo en todo el mundo y ha sido la gran carta de presentación para esta compañía fundada en 1989 por cuatro ex ingenieros de Acer, lo que parece paradójico, ya que estas dos marcas son las que pelean la hegemonía de este nicho a nivel global.

EN NÚMEROS

La realidad de las ventas de netbooks ha sido la crónica de un éxito anunciado. Según datos preliminares de consultora IDC, en 2008 se vendieron en el mundo unos 10 millones de netbooks, lo que supuso un negocio de alrededor de US\$ 450 millones y cerca del 7% de participación del total del mercado de portátiles. Se espera

que la cifra se duplique para el año que viene. De hecho la tendencia se mantendrá, ya que —según Citigroup— para 2010 se alcanzarán los 29 millones de unidades vendidas y para el 2013 se llegará a los 200 millones de dispositivos.

El mayor éxito de las mini-notes ha sido en la región EMEA (Europa, Medio Oriente y África), donde alcanzaron el 30% de las ventas de equipos informáticos, según IDC. De esta forma los netbooks han rozado los 7 millones de unidades vendidas. Como es de esperar, el grueso del total de unidades vendidas, un 80%, corresponden al viejo continente.

Pero mientras parece que las ultraligeras no conocerán la palabra crisis, el resto del mercado de portátiles deberá soportar varios nubarrones. De acuerdo a Gartner, el último trimestre de 2008 solo creció un 1% respecto al mismo período que 2007. A su vez, para este año las previsiones de Goldman Sachs y JPMorgan es que el sector se contraiga un 14%.

En tanto, el mercado local de los portátiles recién empieza a contagiarse de la tendencia global. En

EL DATO

Asus prepara nuevos modelos de su eeePC en los que usará Android, el sistema operativo de Google para celulares, lo que sin duda le dará un fuerte impulso al buscador en este segmento

conversación con *Café & Negocios*, Vicky Ponce, directora regional de ventas de Acer Latinoamérica, señaló que “el mercado de netbooks aún no ha tomado en Uruguay la fuerza y volumen que tiene en otros países, tales como EEUU, donde fue el producto tecnológico más vendido para navidad y se espera que también tome esta posición para el regreso a clases en setiembre de este año”.

A su vez, aseguró que “Uruguay tendrá la oportunidad de crecer en la misma proporción que el resto de los países de la región. La netbook es un producto atractivo por especificaciones y precio, considerando incluso la retracción que sufre actualmente el consumo por la crisis mundial, que lleva a los usuarios a tratar de invertir en productos de bajo costo”.

EL GANCHO

Justamente uno de los puntos fuertes de estos PC es el precio. Antes existían notebooks del mismo tamaño, con pantallas de 11" o 12", que ofrecían la misma portabilidad de los netbooks, pero que valían casi o más que una portátil con-