



## EL MÁS LIVIANO ES DE SONY

**Ligerito.** Sony presentó su VAIO P Series Lifestyle PC, una netbook de solo 630 gramos que costará US\$ 900. Tiene todo lo que tienen los otros y viene con Vista.

# 400:

## VENTAS

de dólares se estima que fue el negocio de las netbooks durante 2008, cuando se vendieron 10 millones de unidades de estos dispositivos.

vencional. Sin embargo, hoy por unos US\$ 300, el consumidor puede acceder a un equipo con una memoria de 512 mb, un disco duro de 80 gb, WiFi y Linux como sistema operativo, pero sin capacidades multimedia.

Obviamente existen ultraportátiles con mejores configuraciones, como memorias de 2 Gb o tarjetas gráficas que permiten video en alta calidad o sonido envolvente.

En Uruguay, en tanto, el precio puede incidir hasta cierta parte, ya que el costo de comprar una netbook se duplica o triplica en la mayoría de los casos.

A modo de ejemplo, la eeePC de Asus se puede conseguir por alrededor de US\$ 270, mientras que en la plaza local algún vendedor en Mercado Libre la ofrece a US\$ 500 y en comercios instalados el precio puede llegar a US\$ 650. Hoy se puede conseguir un notebook con mejores prestaciones por US\$ 750.

### LOS USUARIOS

Con menos de un kilo de peso, sin lector de DVD y una pantalla que oscila entre las 7" y 10", los ultraportátiles recogen la esencia del uso de cualquier equipo convencional, pero están optimizados para la conexión a Internet desde cualquier lugar.

Lo que lo hace muy atractivo

## Las netbooks están pensados para usuarios que solo necesitan navegar o editar documentos

para usuarios que no requieren equipos potentes ni muchas funcionalidades, más allá de navegar en Internet o escribir un documento en Word.

Tal concepción abre la puerta a nuevos y diferentes públicos, como estudiantes o usuarios a los que hasta ahora la informática no había llegado, como personas mayores y niños. De acuerdo a Ponce de Acer, el producto también se está vendiendo muy bien entre las mujeres. Sucede que les entra perfectamente en la cartera y no tienen que andar cargando con un segundo bolso.

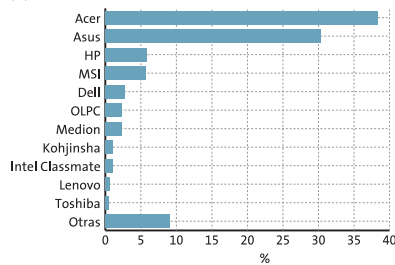
### SEGUNDO PC

Incluso, las netbooks se está vendiendo muy bien entre ejecutivos y profesionales que requieren mucha movilidad, y lo usan por sus características de reducidas dimensiones y peso.

Frente a esto lo que puede pasar es que haya un menor uso de smartphones, y por tanto menores ventas de estos dispositivos que para muchos ejecutivos ocupaban

## EL MERCADO DE LOS NETBOOKS

Participación del mercado de netbooks (%)



**A un año del su lanzamiento, el Aspire One alcanzó el primer puesto de ventas mundiales en el segmento de netbooks, según un informe de Display Search. Con este modelo, Acer lidera el 38.2% del mercado con 2,15 millones de unidades vendidas**

el lugar de segunda computadora o respaldo para los viajes cortos.

Otros han preferido perder performance y potencia, y se han decantado por un netbook como primer equipo. El cambio también les supone la inversión de un monitor, teclado y mouse, para poder trabajar más cómodos cuando están en sus oficinas. Porque hay que reconocer que algo tan chico deja la vista cansada y una buena contractura en las cervicales.

### NUEVAS REGLAS

Más allá de lo fabuloso que resulta para el consumidor, la llegada de los netbooks cambió las reglas de juego para los fabricantes. Si bien reconocen que está siendo el motor del sector, entre estos hay consenso de que no deben canibalizar el mercado de los portátiles. No obstante, los márgenes de los fabricantes se están viendo presionados.

Sucede que durante muchos años, Microsoft e Intel (la alianza conocida como Wintel) han promovido, más allá de lo que los usuarios querían o necesitaban, la lógica de que cada año hay un chip más poderoso y nuevas aplicaciones que vuelven obsoletas a las PC.

Sobre estos cimientos, es que los constructores han basado las innovaciones de sus nuevos equipos. Las netbooks echaron todo esto por tierra. Así gigantes como HP o Dell, cuyo gran porcentaje de ganancias corresponde a PCs, han llegado tarde y están viendo ahora cómo se reducen sus márgenes.

## lacifra

# 3°

**Es el puesto que ocupa Acer en el mercado global de PC, por detrás de HP y Dell. En el caso del mercado de notebooks, se posiciona como el segundo fabricante mundial**

### KARMA PROPIO

Incluso, la propia Intel tendrá que conformarse con menores ingresos. Si bien la ha pagado con su chip Atom, que usan alrededor del 70% de las netbooks, este cuesta US\$ 29 frente a los modelos más caros que pueden llegar a los US\$ 1.000.

Sin embargo, muchos coinciden que el más afectado de esta nueva realidad será Microsoft. De acuerdo al analista de Bloomberg, Michael Cherry, el gigante informático esperaba que los netbooks

### Acer Aspire One



**CHIP:** Intel Atom  
**DISCO:** 8 Gb  
**MEMORIA:** 512 Mb  
**PESO:** 1,2 kg  
**PRECIO:** US\$ 500  
**PANTALLA:** 8,9"

### HP 2133 Mininote



**CHIP:** VIA C7-M  
**DISCO:** 120 Gb  
**MEMORIA:** 1 Gb  
**PESO:** 1,27 kg  
**PRECIO:** US\$ 950  
**PANTALLA:** 8,9"

### ASUS eeePC 9000



**CHIP:** Intel Atom  
**DISCO:** 4 Gb  
**MEMORIA:** 512 Mb  
**PESO:** 0,99 kg  
**PRECIO:** US\$ 500  
**PANTALLA:** 8,9"

### Toshiba NB105



**CHIP:** Intel Atom  
**DISCO:** 120 Gb  
**MEMORIA:** 1 Gb  
**PESO:** 1,05 kg  
**PRECIO:** US\$ 650  
**PANTALLA:** 8,9"

### MSI Wind U100



**CHIP:** Intel Atom  
**DISCO:** 80 Gb  
**MEMORIA:** 1 Gb  
**PESO:** 1,3 kg  
**PRECIO:** US\$ 570  
**PANTALLA:** 10,6"

solo tuvieran buena acogida en mercados emergentes, pero la alta demanda en EEUU y Europa los tomó por sorpresa. La movida –según Cherry– obligó a la compañía a extender la vida de Windows XP, ya que en estos ordenadores funciona mejor que Vista. La jugada no estuvo nada mal.

Al ser consultado sobre el tema, Eduardo Mangarelli, gerente de Microsoft para Uruguay, señaló que a nivel mundial Windows es usado en el 80% de los netbooks. El artículo de Cherry señala un 70%. Igual así, cualquiera de las dos cifras es menor al más de 90% que la compañía ostenta en todo el mercado de los PC.

### LA AMENAZA DE LINUX

Para Cherry, quien cita en su artículo una caída de 8% en las ventas de Windows frente al pronóstico de un crecimiento de 10% de Microsoft, peligró el futuro de este sistema operativo en las netbooks frente al avance de Linux.

Por un lado, explica que aún Windows XP tiene un menor rendimiento que el sistema de código abierto. De hecho la propia Acer afirma que un equipo con XP demora el doble en iniciar que con Linux. Frente a eso, Magarelli explica que "la próxima versión,

## Las netbooks con Linux tienen un mayor rendimiento y menor costo que las que tienen Windows

Windows 7, ya cuenta con excelentes opiniones y revisiones sobre su funcionamiento en netbooks".

Pero el rendimiento es solo parte del problema, de acuerdo al mercado, equipar Linux en los netbooks tiene un costo de US\$ 5, mientras que para Windows XP puede ascender hasta US\$ 50 y alrededor de US\$ 100 para Vista. Esto es significativo si se tiene en cuenta que se habla de equipos con un precio menor a US\$ 400.

### EL FUTURO

Para los próximos cinco años, los fabricantes coinciden en que deben asegurar máxima movilidad y portabilidad, pero manteniendo el costo bajo control. Las mejoras que se pueden esperar pasan por tener más duración de batería o conexiones 3G integradas.

Ahora bien, si la premisa pasa por aumentar las prestaciones sin sacrificar la movilidad, se cumplirá un vaticinio de IDC: "Los fabricantes de PC comprenden que si quieren reducir costos, la única manera es deshacerse de Microsoft".