

**Líder** → SOLOPHOTOSHOP.COM ALBERGA UNA DE LAS MAYORES COMUNIDADES DE USUARIOS DE ESTE PROGRAMA

**Desafiante.** Sin miedo a la crisis, esta compañía de desarrollo de sitios web dejará de atender trabajos para terceros para enfocarse a tiempo completo en sus propios proyectos: quiere hacer crecer las visitas a su red de 40 sitios sumándole funcionalidades; aumentará la frecuencia de su revista digital y ampliará la oferta de su centro educativo online

# CreativaINT arrasa entre los diseñadores hispanos

Por David Gómez  
Especial para El Observador

**H**arían falta unas tres páginas más para explicar todo lo que hace CreativaINT, una empresa que se podría definir como un McGiver de los negocios de la web. Una completa desconocida, pero dueña de éxitos como SoloPhotoshop.com (SP), el sitio líder entre diseñadores y webmasters de la Internet hispana.

Para 2009, esta compañía virtual, integrada por el floridense Jorge Oyhenard y el mexicano Francisco Delgado, piensa desafiar la crisis sumando una andanada de proyectos propios, dejando a un lado los trabajos para terceros.

## DE HOBBY A NEGOCIO

SP nació ocho años atrás cuando se conocieron Oyhenard, programador desde los 12 años, y Delgado, un ingeniero biquímico con pasión por Photoshop, el programa de Adobe para retoque de imágenes.

En ese entonces, este software comenzaba a pegar fuerte entre los fotógrafos y diseñadores, y no había muchos sitios que ofrecieran materiales en español para aprender a usarlo, como tutoriales o trucos. "Cuando quisimos acordar nos llamamos de visitas", recuerda Oyhenard. Por ese entonces, la web comenzaba a sufrir un cambio: abandonaba su estatismo para ser algo dinámico. Esto complicó a los diseñadores que no se llevaban con el código y a los programadores que no les iba el diseño. Esto, junto a la fama cosechada por SP, los llenó de proyectos y así nació CreativaINT.

## MAYOR OFERTA

Paralelamente, SP siguió creciendo



**NÚMERO ANIVERSARIO.** La tapa de la novena edición de SP Magazine

y fueron surgiendo nuevas necesidades que cubrir, como el contacto con los usuarios, para conocer el feedback, y también atender nuevos públicos. Así surgieron ForoCreativo.net (2002) y más tarde TallerWebmaster.com (2004).

En la actualidad, estos tres sitios cuentan con 200 mil usuarios únicos y un total de casi tres millones de visitas al mes. La meta para este año es alcanzar la cifra de 10 millones. Para ello, acaban de desarrollar un sistema para gestionar sus sitios, que se integra con servicios como Facebook y Flickr; y mejora el mar-

**lacifra**  
**16 años**  
era la edad que tenía Oyhenard cuando comenzó a dictar clases de informática en Florida

keting en los buscadores.

La oferta para este mercado se fue completando y sumaron EstiloFlash.com y se animaron también a competir en el mercado inglés con OnlyPhotoshop.com. Luego llegó ArteCreativo.com, un blog para exhibir trabajos y rescatar respuestas del foro, que este año se convertirá en la primera red social para diseñadores, que se podrá integrar con Twitter y otros servicios sociales como Picasa.

## RED DE SITIOS

"Nuestra red cuenta hoy con más



## □ A LA DISTANCIA

Es paradójico, pero Delgado (arriba) y Oyhenard (abajo) nunca se han dado la mano en persona en estos ocho años de trabajar juntos. "Siempre ha sido un pendiente, pero solo para tomarnos una cerveza y hablar. Para trabajar y divertirse no ha sido necesario", asegura el socio uruguayo.

de 40 sitios, pero es justo que digamos que muchos están en pañales", asegura Oyhenard, quien junto a su socio se encargan del mantenimiento y contenido ellos dos solos.

El esfuerzo de tener sitios óptimos y contenidos originales gratuitos, se premia con ese caudal de visitantes que se traduce en ingresos por publicidad. De los ingresos prefieren no hablar, pero son lo suficientemente atractivos para decidir dejar a un lado los trabajos para terceros y enfocarse en los desarrollos propios. "Queremos potenciar los ingresos por publicidad y productos premium, manteniendo el alto porcentaje de servicios gratuitos", dice Oyhenard.

## REVISTA PROPIA

Otra fuente de generar ingresos es SP Magazine, una revista digital que esta semana cumplió su primer año. La idea surgió a raíz de la gran cantidad de material con el que ya contaban y la necesidad de atender las necesidades de usuarios que no son tan autodidactas y prefieren explicaciones más detalladas; y pagan por ellas.

Durante 2008, se publicaron ocho números de esta revista en formato PDF, que tiene una fuerte demanda en España, México, EEUU Latino y parte de la región. El desafío de 2009 será poder aumentar la frecuencia y lanzar un nuevo número por mes.

A su vez, para complementar la oferta educativa 2.0, CreativaINT ofrece una capacitación online personalizada en centroeducativo.net. Para mediados de este año, estarán actualizando los cursos de diseño y desarrollo web. Sin dudas, CreativaINT aprovecha cada oportunidad, por eso este año ese nombre sonará bastante en la web.

**lacifra**  
**40 por ciento**  
de los visitantes de SoloPhotoshop son de España. Le siguen los mexicanos y los latinos de EEUU

hasta donde  
lleguen tus proyectos  
llega tu banco

 **Santander**  
EL VALOR DE LAS IDEAS

www.santander.com.uy