

informe

TECNOLOGÍA

AHORRO**20%**

en tiempo es lo que pueden ahorrar los clientes en la puesta en marcha de sus proyectos con Cloud Computing, según datos de IBM.

Tendencia o moda + LA PRÓXIMA FRONTERA EN LA FORMA DE ACCEDER A LA INFORMACIÓN ESTÁ EN BOCA DE TODOS



El año de la nube

Explosión. La necesidad de bajar costos y grandes jugadas de los gigantes de IT hacen pensar que la llamada Cloud Computing experimentará un gran tirón en las empresas

Por David Gómez *
ESPECIAL PARA CAFÉ&NEGOCIOS

Evento de presentación de nuevo producto en San Pablo. Saca su Blackberry y toma unas fotos de la ocasión. Se conecta a Internet para actualizar su estado en Facebook; dice dónde está, qué está haciendo y sube las imágenes para acompañar. Se enteran sus amigos y hasta un periodista, quien por mensajería instantánea le pide algunos datos más y las fotos.

En el mismo lugar se encuentra con un proveedor conocido. Flash mental: se acuerda que le faltaba alguna mercadería de este fulano, así que se conecta al ERP de su empresa y chequea el stock. Emite el orden de compra y le alegra la noche a su colega. Ya están sirviendo el postre, y le llega una alerta de Twitter avisándole que en un reconocido portal de noticias han publicado un artículo en el que mencionan su nombre.

Esto es una pequeña muestra de lo que se conoce como Cloud Computing –o la computación en la nube–, que no es otra cosa que la próxima frontera en la forma en que ya estamos accediendo y ges-

tionando nuestra información; de una forma transparente (y hasta embebida), sin preocuparnos por como funciona la tecnología y simplemente usándola.

TENDENCIA O MODA PASAJERA
Mientras que para muchos es la tendencia tecnológica más importante, para otros es una “simple moda pasajera” o hasta “una campaña de marketing”. Pero lo cierto es que todo el mundo en la industria IT habla de esto.

Definiciones hay tantas como autores de las mismas, por ello para seguir adelante es conveniente delimitar este concepto desde un abordaje más técnico.

Un primer acercamiento es el de la Wikipedia, que define la Cloud Computing como “una tecnología que permite ofrecer servicios de computación a través de la web. La nube es la metáfora de Internet”.

Para la IEEE Computer Society, se trata de un paradigma “en el cual la información es permanentemente almacenada en servidores en Internet y colocada temporalmente en clientes como PC, notebooks y celulares”.

Por otra parte, Luis Aguilar, miembro del Consejo de Expertos

las cifras

57

mil millones de dólares será la facturación de los servicios en la nube en todo el mundo, de acuerdo a Gartner, que para 2013 pronostica que ascenderán a los US\$ 150 mil millones

42

mil millones de dólares es lo que se espera que llegue el volumen de negocios de este mercado en 2012

Técnicos de IBM, explica que “Cloud Computing no es una nueva tecnología, sino un modelo de prestación de servicios IT que se basa en un rápido aprovisionamiento de recursos. A través de este, las empresas pueden proporcionar servicios de forma sencilla, sólida y con muy alta escalabilidad, incrementando de forma notable la calidad del servicio percibida por el usuario”.

CUESTIÓN DEL ACENTO

Modelo. Servicio. Tecnología. Todas acepciones diferentes, que no hacen otra cosa que generar confusión y que la gente de fuera de IT –usuarios, empresarios– tenga la sensación de que todo esto es una estrategia marketinera. La consultora especializada Gartner avisa de esta situación y sostiene que es necesario comprender las diferentes significaciones para, así, poder entender qué expectativas y beneficios pueden esperarse de la nube.

Gartner entiende que existen dos visiones al hablar de Cloud Computing: una que hace más hincapié en la ‘Cloud’ y otra que pone el acento en ‘Computing’. La primera hace referencia a los servicios y el modelo de entrega de éstos,

