

Maximiliano de Muro → HALLÓ EN EUROPA LA MENTALIDAD Y EL RITMO ADECUADO PARA HACER NEGOCIOS

De las últimas visitas. En pleno proceso de relocizarse, estará hasta junio en Uruguay para luego comenzar con fuerza al frente de Mediterranean Gaming, su nueva empresa basada en Malta –protagonista en el negocio de los juegos y apuestas online–, con la que ya atiende a clientes como Yahoo! UK y pretende llegar a los grandes portales web

El eterno emprendedor

Por **David Gómez**
Especial para Café&Negocios

Apenas caído hace una semana de Europa, ya se siente atrapado por el paso más lento que impone Uruguay. Todavía se está relocizando, abriendo nuevos capítulos de su vida en Mallorca, pero ahora se dio un aventón para arreglar algunos asuntos legales, cumplir compromisos profesionales y alimentar sus lazos afectivos.

El paréntesis le durará hasta principios de junio, cuando retorne para empezar con todo a la cabeza de Mediterranean Gaming, una compañía que se perfila como actor clave de los juegos de azar y apuestas online en el viejo continente, en la que ya atiende a grandes portales como Yahoo! de Reino Unido.

DESPRENDIMIENTOS

El nombre de Maximiliano de Muro ha sonado bastante estos días, luego de que se conociera la venta de MediaGambling a su competidor directo CMedia. La operación, de las que no se compartieron cifras por privacidad del contrato, dio lugar a la mayor red de gambling hispana y también garantizó otro renglón en el currículum de De Muro, que oficia de consultor estratégico, y un socio que complementa el negocio de Mediterranean.

El desprendimiento de MediaGambling se suma a la venta de SX Networks, meses atrás, que De Muro junto al español Enrique Dubois fundó en Uruguay. Con esto quedó más que claro lo que este autodefinido emprendedor en serie anunciaba en noviembre de 2008: el paisito le quedó chico y las ganas de volver a emprender lo estaban matando.

EMPRENDEDOR SERIAL

Muchos pueden tildarlo de arrogante, pero el destila una modestia genuina. “Estaba muy atado a SX Network. Veía pasar una y otra vez oportunidades y las dejaba pasar



M. CERCHIARI

LASFRASES

“El concepto del negocio para toda la vida ya no existe”

“Lo último que se le puede tener a un negocio es cariño”

Son las respuestas de De Muro cuando le preguntan por qué a sus 29 años vendió sus negocios cuando estaban en el mejor momento

(...) Haber estado en Silicon Valley me cambió el chip. Así que decidí volver a empezar, pero de otra forma”, confiesa De Muro, quien ahora se siente más maduro, con mayor *know how* y un capital que no sólo le permite moverse por sí solo, sino también invertir en proyectos de otros emprendedores.

De Muro es un hombre multifacético, así que para explicar todo lo que está haciendo habría que dibujar un plano tipo Metro. Si fuera así, Mediterranean sería es en este momento su estación central.

Para 2010 De Muro estará radicado en Mallorca, por lo menos por dos años. La isla le ofrece una combinación perfecta, pues le permite estar cerca de sus negocios (cualquier capital europea le queda a una hora en avión) y llevar un estilo de vida acorde a su mentalidad abierta y su ritmo primermundista. A su vez, los cuarteles de Mediterranean estarán basados en la isla Malta, que ofrece mucha claridad legal espec-

to a las apuestas y juegos de azar, y además es miembro de la Unión Europea.

EL JUEGO EN ALZA

El futuro de la compañía es prometedor, pues el mercado del gambling online está lejos de sentir algún coletazo de la coyuntura global. “Cuando hay crisis es cuando más la gente apuesta”, sostiene.

A esto se suma la apertura que Europa está viviendo hacia el juego. En pos de los buenos dividendos que le deja a las arcas de los estados miembros de la UE, el Parlamento comunitario ha decidido regular este mercado. En Francia ya se aprobó una ley, mientras que en otros países como España, Reino Unido y Suecia se encaminan las normas.

Otro hecho que se puede tomar como muy positivo y como una señal de que se sumarán nuevos jugadores a este nicho, es que Google ha vuelto a permitir la

EL DATO

Otro factor que viene cultivando De Muro es el de conferencista internacional. Su *know how* en gambling le ha permitido ser convocado a varios eventos donde ha conocido contactos clave para su negocio. Lo próximo que se viene en esta materia es un blog propio de consejos de negocios, gambling e inversores ángeles

publicación de anuncios sobre web de apuestas en sus páginas de resultados de búsqueda y en la red de sitios asociados.

BUSINESS2BUSINESS

A diferencia de MediaGambling, que estaba compuesta por una red de sitios de juego y apuestas online que llegaba en forma directa al consumidor, el modelo de negocios de Mediterranean será business to business (B2B), es decir, estará un eslabón más arriba en esta cadena de valor.

“La gran barrera para empezar en gambling es el capital. Lo que vamos a hacer es facilitarle el camino a todos aquellos que quieren empezar en este mercado, dando todas las herramientas necesarias llave en mano”, afirma De Muro.

De todas formas, no están apuntando a los pequeños webmasters, sino que en la mira está atender a importantes jugadores de la red, como lo son los grandes portales de Internet, sobretodo de España, Reino Unido y Suecia.

Un ejemplo es el de Hispavista que abrirá una canal web de bingo. “Ellos se encargan de conseguir los usuarios, hacer el marketing y nosotros le damos el soporte (...) lo que ganamos es un porcentaje de cada operación que realizan”, explica.

BINGO 2.0

A su vez, el negocio tendrá una pata que sí será business to consumer (B2C) con el lanzamiento de lo que el CEO de Mediterranean denominó gambling 2.0. “Será un sitio que tendrá casino, bingo y otros juegos de azar, pero combinando todas las herramientas de la web 2.0. Tendrá una especie de red social, en la que se podrá intercambiar info con otros jugadores. Entre otras cosas, en menos de una semana cualquiera podrá aprender a jugar o apostar en Internet”, adelantó el eterno emprendedor.

(*) contacto@dauidgomez.com.uy

hasta donde
lleguen tus proyectos
llega tu banco

Santander
EL VALOR DE LAS IDEAS

www.santander.com.uy