

Tips y claves para twittear en grande

PRODUCCIÓN: DAVID GÓMEZ*
ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR

Está "de más" responder con menos de 140 caracteres a la pregunta "¿Qué estás haciendo?". Por ello no extraña que Twitter esté de moda. Es uno de los sitios que experimenta mayor crecimiento de usuarios y visitas de Internet. Su popularidad ha atraído a famosos y empresas. Y a su alrededor se ha generado un ecosistema, no solo para crear, gestionar y consumir sus contenidos, sino también de nuevos modelos de negocio.

Como a todo lo nuevo, quizá al principio no se entienda de qué va. Existe una contradicción entre la simpleza detrás del concepto y el uso de la herramienta: una vez que se crea una cuenta, no es tan obvio el sentido que puede tener el usarlo así como los beneficios que puede aportar. Twitter es una de esas cosas en las que hay que estar. Es la evolución de las redes sociales. Ergo, el futuro de las comunicaciones. Por ello este artículo pretende dar las herramientas básicas para entenderlo.

EMPEZANDO. Lo primero es encontrar una razón para usar Twitter, que seguramente no distará mucho de lo que nos motivó a crear una cuenta en Facebook o Hi5. Entre otras cosas, esta red social sirve para enterarse de las últimas noticias. Uno puede saber lo que sucede en tiempo real; incluso antes que los medios de comunicación. En esta línea también es útil para seguir eventos y actividades públicas.

Al igual que Facebook, se presta para compartir ideas o pensamientos, y obtener *feedback*. También ayuda a reforzar las relaciones interpersonales: la inmediatez de los mensajes cortos permite una comunicación más fluida y frecuente. Por ello es que algunos ya sentencian que el microblogging está sustituyendo el mail y el chat (Messenger).

En lo que respecta al trabajo, es una herramienta muy útil para el *networking*. En Twitter se encuentran numerosos líderes de opinión, empresarios y famosos, que por la sencillez con la que se

puede "seguir" a otros, abren un nuevo mundo de conexiones. Este es el potencial que ven las empresas para acercarse a sus clientes.

Finalmente, en Twitter se puede encontrar personas que tienen los mismos gustos, así como usuarios que generan una vasta cantidad de contenido: de producción propia o hallazgos que encuentran en la web y comparten a través de pequeños enlaces. Por ello Twitter se está convirtiendo en una base de conocimiento para medir tendencias y buscar cosas en la web.

SEGUIR Y SER SEGUIDO. Una vez vencidos de la utilidad, hay que registrarse. Este proceso no dista mucho del de cualquier sitio web. Después de rellenar los datos básicos y elegir un nombre de usuario (se mostrará como www.twitter.com/mi_nombre), el siguiente paso es buscar contactos: muchos de nuestros conocidos puede que ya estén usándolo.

Twitter facilita hallarlos o invitarlos a unirse a nuestra red, pidiéndonos autorización para buscar en las cuentas que tengamos en AOL, Hotmail, Gmail, MSN o Yahoo!. Luego ofrece convertirnos en seguidores de los usuarios más populares en Twitter.

Hay que aclarar que la amistad aquí puede no ser mutua. Yo pue-

La amistad en Twitter es diferente: se puede seguir y no ser seguido

do seguir a alguien, pero no quiere decir que este me siga a mí. Por ello no es raro que los famosos aglutinen seguidores, pero no sigan a mucha gente. De todas formas, pedirle a alguien permiso para ver sus constantes actualizaciones puede ser recíproco.

En ese sentido, si la importación de contactos no fue muy efectiva, puedo utilizar el buscador de personas de Twitter. Se los puede buscar por nombres, ubicación geográfica o gustos similares. Si uno ya subió algunos twits (ver La



la jerga twitter

Twit o micropost

Es la actualización de 140 caracteres (o menos) que responde a la pregunta de qué estamos haciendo, o qué estamos pensando o qué web/foto/vídeo nos resulta interesante para compartir

Replies

Es la manera de generar conversación o compartir objetos (URL, fotos, audio) con los usuarios a los que se sigue (*following*). Para poder dar una respuesta hay que escribir la siguiente combinación antes del *twit*: @usuario. Estos comentarios son públicos y pueden ser vistos por nuestros seguidores. Por momentos se convierte en una especie de chat, pues se puede responder al comentario de un contacto, y un tercero también puede intervenir.



TweetUp

Así se denomina a las reuniones de usuarios en Twitter, no durante el horario de oficina o en encuentros casuales.

jerga twitter) en la búsqueda avanzada puede utilizar la opción "Twits Like Me", mediante la cual, a partir del contenido de las actualizaciones propias, el sitio web da sugerencias sobre otros usuarios a seguir.

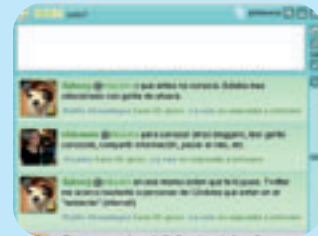
La otra es "la clásica" de Facebook: fijarse en los contactos de un contacto, que seguramente sean conocidos. Para facilitar la tarea se puede recurrir a www.twubble.com o dossy.org/twitter/karma. Y si uno está desesperado, puede hacerse seguidor de los usuarios más populares, que pueden ser hallados mediante twitterholic.com o twitterposter.com.

NO PARAR. Lo importante luego es mantener la actividad, por ello, para facilitar las tareas de twittear, comentar y seguir a los contactos, lo mejor es instalar en la PC una aplicación de escritorio; esto ahorrará las visitas a twitter.com. En estas páginas compartimos las más populares del vasto universo de opciones.

A su vez, si uno quiere mantener la audiencia y sumar contactos es importante: ser uno mismo; decir cosas que sean interesantes y aporten valor; ser creativo y no copiar; compartir descubrimientos y curiosidades que se van encontrando; participar en la conversación –comentar, enviar mensajes y responder, o sea, comportarse como un amigo–; ser agradecido y devolver las ayudas; seguir a quienes ya son influyentes y aprender de ellos; y, sobre todo, pasarla bien.

(*) contacto@davidgomez.com.uy

programas todo en uno



▲ **Twihl.** Es de las favoritas para la PC, pues tiene un alto grado de usabilidad, funcionalidad y personalización, donde la misma lista de twits puede pasar a ser de respuestas recibidas, de archivos, favoritos o cualquier otra opción. Twihl permite configurar varias cuentas a la vez, posee notificaciones visuales y sonoras; colorea los mensajes según la categoría; incluye un sistema para acortar las URL; y cuando se escoge un *twit* da la opción de responder, enviar mensaje directo, agregar a los favoritos o reenviar el mismo *twit*. <http://www.twihl.org>

▼ **Twiterrific.** El único inconveniente de este programa gratuito, que es un favorito para twittear desde el iPhone, es que cada 50 *twits* intercala una publicidad. Lo más destacable es que permite exportar los *twits* a twitpic.com, e introduce en forma automática en el *twit* su dirección URL. También destaca su interfaz, que es navegable, sobre todo por la forma en que muestra los *twits* y permite leerlos. Otro detalle es que actualiza el perfil de Twitter con la ubicación geográfica actual. <http://iconfactory.com/software/twiterrific/>



Para compartir

● **URL**
Uno de los usos más comunes es compartir enlaces. Pero en 140 caracteres las URL largas son un problema. Se pueden acortar con servicios como tinyurl.com, is.gd, ow.ly, u.nu y bit.ly.

● **Fotos y videos**
Las imágenes no se pueden subir directamente a Twitter, pero sí en

sitios que devuelven una URL para poder verlas. Se puede usar: snaptweet.com, twitpic.com, twiddeo.com, twitgoo.com, twitripix.com o picnik.com.

● **RSS**
Twitterfeed.com permite incluir automáticamente en Twitter cualquier entrada que se publique en un blog propio.

● **Web**
Muchas veces se quiere compartir algo que se está viendo en el navegador. Para todos esos casos hay servicios que permiten con un solo movimiento del ratón publicar ese contenido, tales como twitthis.com o twit-it.com. A su vez, si se usa Firefox se puede descargar un complemento llamado *TweeterFox*, que hace lo mismo.

twittdata



► Twitter viene del vocablo inglés "twit", que no es otra cosa que la onomatopeya del pío de los pájaros. Mientras que en Uruguay las aves dicen "pío, pío, pío", en los países anglosajones cantan "twit, twit, twit".

► Parece que los más twittereros son los fanáticos de Mac. Esto tiene que ver con que mucha gente comenzó a twittear desde su iPhone. Luego muchos programas de Twitter avanzaron y se convirtieron también en los preferidos para las computadoras de escritorio.