



1.400%

fue el crecimiento en la cantidad de visitas que experimentó Twitter en marzo pasado respecto al mismo mes de 2008, según datos de eMarketer.

60%

de los usuarios que crea una cuenta en Twitter deja de usarla un mes después de darse de alta, según la consultora Nielsen.

**Followers**

Las personas que muestran interés en seguir nuestras actualizaciones.

**RT = Retweet**

Si desea copiar y usar el twit de otra persona, eso es totalmente aceptado y apreciado, siempre y cuando se dé el crédito. Para ello, se debe citar antes del twit la siguiente línea: @ RT usuario (el nombre que corresponda).

**Following**

Son las personas a las que nos suscribimos para recibir sus twitts. Para poder seguirlos se visita su perfil y justo debajo de su imagen aparece el botón 'Follow'. Ahí se hace clic y aparece un mensaje de confirmación. Por lo general, no se necesita la aprobación de la otra persona para seguir sus actualizaciones.

**Direct Messages**

Mensajes que se envían a otros usuarios de manera privada y se pueden enviar haciendo clic en el enlace "Direct Messages". Tienen la particularidad de que recibe una notificación vía correo electrónico. Solo se pueden enviar a los seguidores o a los usuarios que uno sigue.

**Tweeple**

Es la forma de llamar a la gente que está en Twitter

**Fail-whale**

Es el mensaje cuando Twitter se sobrecarga y queda fuera de servicio por el caudal de usuarios acumulado. Se acompaña con una imagen en la que varios pájaros van transportando a una ballena.

**Hashtags**

Es la forma de denominar etiquetas para categorizar los temas de los que se está hablando. Para poder utilizarlo se debe escribir la siguiente línea: #categoría. Con las elecciones de EEUU, la etiqueta #obama se hizo muy popular. Tagdef.com es un diccionario colaborativo para hallar las categorías ya existentes.

**Tweeverse**

Es la forma en que se denomina el universo Twitter

**http://:favoritos**

**twtpoll.com**

Hacer y compartir encuestas multipleopción.

**twtvite.com**

Permite crear tweetup (eventos) y convocar invitados.

**twtcards.com**

Crea tarjetas de felicitaciones para toda ocasión.

**twtwlst.com**

Generar una lista de regalos para ocasiones como bodas, babyshowers o cumpleaños.

**twtttrip.com**

Ayuda a compartir los planes de viajes con la red de amigos.

**twittercal.com**

Publica los eventos que tengamos en Google Calendar.

**twitresponse.com**

Permite dejar mensajes programados para su posterior publicación. Lo mismo hace tweetlater.com.

**tweetbook.in**

Sin necesidad de dar la contraseña de Twitter, genera un PDF con todos los tweets (con un tope de 6.400).

**tweetizen.com**

Permite colocar charlas y grupos de twitter en el blog del usuario, que aparecen automáticamente.

**twitterfall.com**

Sirve para medir los temas que más llaman la atención entre los usuarios de Twitter y realizar búsquedas referentes a palabras clave. Otras opciones son twistori.com, twitscoop.com y monitter.com.

**Más opciones en**

<http://mashable.com/2008/05/24/14-more-twitter-tools/>

reuniones de normalmen- del almuerzo ales.

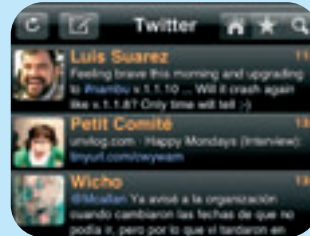
iente de uno de los iPhone, es publicidad. ite subir fo- n forma au- URL. Tam- muy agra- n que enlis- Otro chiche itter con la

ific



▲ **Tweeti.** Con funcionalidades de arrastrar y pegar para enlaces y fotos, Tweeti transmite la experiencia de estar usando un programa de mensajería instantánea, lo que facilita mucho la tarea de twittear. Es una aplicación gratuita cuando incluye publicidad, o de pago sin esta, es multiusuario y en su elegante interfaz provee de todas las opciones habidas y por haber. Posee muchas opciones de búsqueda, como la posibilidad de ubicar contactos cercanos mediante GPS. Está solo disponible para Mac. <http://www.atebits.com/tweetie-iphone>

▼ **TweetDeck.** A diferencia de otros como Twhirl, ofrece una apariencia mucho más ordenada. Su diseño propone múltiples columnas con un objetivo claro: los tweets más recientes de los contactos en una, las respuestas en otra, y los mensajes dirigidos a uno en la tercera. Las columnas pueden llegar hasta 10 y se pueden personalizar, por ejemplo, para colocar un grupo de contactos o mensajes favoritos. TweetDeck, que ofrece muchas opciones de búsqueda, está disponible para Win, Mac y Linux. <http://www.tweetdeck.com>



▲ **Nambu.** Se podría decir que es Tweetdeck, pero hecho para Mac. Es una aplicación más ligera (consume menos memoria) con un look muy Mac OS X, que ofrece tres tipos de visualización: una sola columna como muchos otros clientes; una barra lateral en la que se adjuntan secciones de Twitter; o una vista de cuatro columnas. Cuenta con todas las opciones básicas de Twitter y le suma la administración de grupos. Se integra con tr.im para acortar las URL y con pic.im para compartir imágenes. <http://www.nambu.com>

bowling / patín / pool / video juegos / videotel / cumpleaños / fútbol 5 / basket / bowling / patín / pool / video juegos / videotel / cumpleaños / fútbol 5

Tu mejor cumpleaños en el mejor lugar  
**GOSMIC CENTER**



divertíate con tus amigos jugando



4o. nivel de Montevideo Shopping - 628 7353/54 - [www.gosmicbowling.com.uy](http://www.gosmicbowling.com.uy)