

EL CEIBAL PARA LAS EMPRESAS

Plan Cipres. Orientado a las MiPyMEs, con financiación del BROU en 12 cuotas de \$ 1.700, permite acceder a 1 PC, al software de contabilidad de Memory, la capacitación correspondiente y una ADSL de ANTEL.

CRM Y GESTOR DE PROYECTOS ONLINE

FengOffice. Otra herramienta on line para la empresa, sobre todo la integración de documentos, comunicación del equipo y gestión de proyectos es FengOffice. Se trata de un software libre que puede instalarse en un servidor propio o ser rentado por mes. El hosting más el mantenimiento de 10 usuarios es de US\$ 49 al mes y de US\$ 95 para 20 personas.



disco duro extra para hacer respaldos de los datos.

SOFTWARE

Lo siguiente a considerar son las aplicaciones. Aquí debemos contemplar cuatro ámbitos: sistemas operativos, software ofimático, software de gestión y el antivirus. El mercado ofrece muchas opciones en la actualidad. Aquí citaremos algunos en concreto, pero no quiere decir que sean las mejores o peores opciones; la intención es facilitar el tema con costos reales.

En lo que respecta al sistema operativo, hemos escogido Windows Vista Business, esto tanto para la PC que oficiará de servidor como los notebooks. La licencia OEM tiene un valor de US\$ 180, pero ya está incluida en el costo de los equipos. Había otras opciones, como alguna distribución gratuita de Linux.

Sin embargo, la balanza se ha inclinado a favor de Microsoft porque lo necesitamos para poder utilizar los PC ultralivianos, los empleados están familiarizados con ambientes Windows (ya hay muchos cambios como para agregar uno más) y brinda un soporte más barato. El mercado está lleno de técnicos para estos sistemas, pero no pasa lo mismo con Linux.

Por tanto la mano de obra para el software libre es más cara. El

La mayoría de las personas está acostumbrada a usar ambientes basados en Windows

mantenimiento puede rondar los US\$ 150 por mes. Podemos conseguir un técnico (*help desk*) por unos US\$ 100 al mes.

OFFICE O SOFTWARE LIBRE

En cuanto a lo que son las aplicaciones ofimáticas, la primera opción es Office. La versión Small Business 2007 tiene un costo de US\$ 312, mientras que la Basic ronda los US\$ 250. Necesitaríamos un total de tres licencias, pero como estamos reduciendo costos apostaremos por un software libre que nos ofrece planillas, editores de textos y presentaciones: OpenOffice.

El uso de esta herramienta es muy similar; además, cada vez agrega más funcionalidades. También cabe preguntarse cuánto juego le saca verdaderamente un usuario promedio a Word. Otra opción de bajísimo costo es StarOffice.

SEGURIDAD

En lo que respecta al antivirus, hay muchas opciones muy buenas y gratuitas también. Pero necesitare-

LA INVERSIÓN INICIAL

Categoría	Item	Costo
Equipos	2 Notebook	US\$ 1.800
	1 PC Desktop	US\$ 530
	8 PC Ultra.	US\$ 1.440
Software	Sistema Operativo	Incluido en equipos
	Ofimática	Licencias sin costo
	Antivirus	US\$ 260
Red	Gestión	US\$ 180
	Materiales	US\$ 220
	Instalación	US\$ 330
	Rutero y switches	US\$ 90
Impresoras	Conexión ADSL	US\$ 18
	2 unidades	US\$ 160
Servicio de instalación de PCs		US\$ 300
Total		US\$ 5.328

Café&Negocios no se hace responsable por los precios aquí expresados y en el resto del informe. Estos pueden variar y estar sujetos a políticas de las empresas aquí mencionadas.

MÁSINFO

● La digitalización puede llegar también a la forma en que se comunica la empresa. Una forma de ahorrar costos es utilizar los servicios directos (voz uno a uno) de las redes celulares como si se estuviera usando radio o walkie talkie.

● A la hora de comprar celulares, priorizar que sean 3G y que tengan capacidades para navegar en Internet puede ser una gran ayuda para la fuerza de venta y la logística, sobre todo si es posible acceder al programa de gestión de la empresa desde los celulares.

mos una versión empresarial que vigile nuestra red (los empleados son los peores enemigos de la seguridad) de virus y ciberactividades maliciosas. Una opción es el AVG Internet Security Network Edition, que tiene un costo de US\$ 260 para tres licencias por dos años.

SISTEMA DE GESTIÓN

En este apartado nos queda considerar el software de gestión. Esto es clave para el negocio.

Lo que buscamos es una solución completa, que contemple el apartado comercial y administrativo (ventas, cobranzas, compras, pagos, stock, documentos, cuentas corrientes, facturación), la contabilidad (asientos automáticos, balances, mayores, diarios), y ya que hay un encargado de marketing brindarle un pequeño CRM para gestionar contactos, oportunidades de venta, seguimiento postventa; tampoco vendrá mal una agenda de tareas interna.

Todo esto lo ofrece ZetaLibra, un completo software de gestión desarrollado por Zeta Software. El costo de la licencia es de aproximadamente US\$ 1.200 (\$ 24.000 + IVA); esto se instala en el PC que escogimos como servidor y se puede usar desde todos los terminales sin restricción de usuarios.

TENER PRESENCIA ON LINE TAMBIÉN ES NECESARIO

● Un plus en informatizarse es tener presencia web. Hay muchas herramientas y servicios gratuitos en Internet, para los que no se necesitan muchos conocimientos técnicos; basta con tener ganas y creatividad. Por ejemplo, podemos usar un blog como sitio institucional, y prescindir de contratar un servidor donde tenerlo on line. A su vez, con esto generamos un sitio dinámico. En la actualidad las páginas web estáticas no sirven. De esta forma el encargado de marketing ahora se dedicará a subir contenidos que agreguen valor a la empresa.

El gasto vendría ya si queremos pagarle a un diseñador o un webmaster para que le d'e



CONSEJO

Cuando se considera un sistema o producto siempre hay que buscar un equilibrio entre el costo y la funcionalidad, usabilidad y mantenimiento. Priorizar solo el valor de compra puede significar tirar el dinero a la basura.

MÁS MOVILIDAD

Sin embargo, si contemplamos la necesidad de movilidad, de poder acceder a los datos de cualquier lado, consultas en tiempo real, podemos optar por la versión de alquiler por mes (SaaS) de ZetaLibra. El costo es de unos US\$ 76 e incluye dos usuarios; cada licencia adicional vale unos US\$ 13. Así que tendríamos un cargo fijo de US\$ 180 al mes.

Esta opción no necesita ser instalada ni implica comprar nuevos equipos. Se accede a las aplicaciones desde el navegador de Internet. Se ahorra en mantenimiento. A su vez, nos permite mantener la información integrada en un solo lugar y, por ejemplo, acompañar el crecimiento del negocio. Si en el futuro adicionamos un local o punto de venta es solo sumar una nueva licencia de usuario más.

CONEXIÓN A INTERNET Y RED

Todo va tomando forma, pero nos queda armar la red para poder comunicar los equipos entre sí y tener acceso a Internet. Los costos de los materiales para el montaje de la misma dependen del tamaño del local. Está claro que no usaremos los mismos metros de cable para un lugar de 70 m² que para uno de 130 m² y con varias reparaciones. Se calcula en promedio

unos US\$ 20 por estación (esto incluye cables, ductos, tornillos, cajas y fichas). A su vez, la mano de obra por cada lugar de trabajo ronda los US\$ 30.

Como tenemos 12 estaciones (las notebooks tienen WiFi, pero nunca se sabe; contamos una conexión para tener la impresora en red), gastaremos US\$ 550. Y nos estábamos olvidando de sumar el costo de un técnico para que configure las computadoras e instale el software: alrededor de US\$ 300 (también es freelance).

A esto debemos sumarle unos US\$ 50 por el rutero WiFi de cuatro bocas, para poder compartir la conexión, y un par de switch (son multiplicadores para enchufar los cables) de ocho bocas cada uno, para poder distribuir mejor la red, a un costo de US\$ 19 cada uno.

Luego nos queda sumar el costo de la conexión a Internet. Dado el nivel de operaciones, optaremos por un plan de tarifa plana, con 1024 bps de velocidad de bajada y 128 bps de subida. Para mandar mail y navegar en Internet alcanza. Esto tiene un costo mensual de US\$ 36. Ahora está la promoción de bonificación del 50% durante los primeros cuatro meses.

A su vez, podemos evitar pagar el costo de instalación si lo postergamos al final del contrato. Como seguramente lo renovemos, nunca lo pagaremos.

IMPRESORA

Para el final hemos dejado la impresora. Quizás hagan falta más de dos, dado el número de personas. En este punto lo que hay que tener en cuenta es el ahorro. Este empieza por imprimir solo lo necesario, y aplicar prácticas como usar las dos carillas de una hoja al imprimir un documento.

El ahorro también se produce en el precio de los cartuchos de tinta o tonner. Por eso, cuando se va a comprar una impresora, no solo hay que guiarse por el precio de esta, sino también en el costo de la tinta. Estos dispositivos han bajado mucho de precio, y se puede conseguir un multifunción (que incluye también fax, fotocopiadora y scanner) por unos US\$ 100. Para la adicional alcanza con una de US\$ 60.

COSTO FINAL

Haciendo cuentas, digitalizar CoffeeUY nos costará una inversión inicial de US\$ 5.328 y un mantenimiento mensual de US\$ 316, que implica la ADSL, el software de gestión y el servicio de un técnico en ordenadores. Al principio puede parecer mucho, pero esta inversión se amortiza con el aumento de productividad en el negocio.

(* contacto@davidgomez.com.uy)