

tecnología

internet

El efecto Oprah

Cuando ella se unió, Twitter pasó a ser uno de los cinco sitios más visitados de EEUU

POR DAVID GÓMEZ *
ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR

Después de que Barack Obama se hiciera con la presidencia de los Estados Unidos y de que Denzel Washington ganara el Oscar, no debería sonar extraño que la mujer con mayor influencia del país del tío Sam sea una afroamericana. Es por esto que toda marca que busque tener éxito por lo menos en EEUU, desea ser tocada por la varita de Oprah Winfrey. Y no es para menos, pues lo que dice la multimillonaria conductora de TV es palabra santa.

Este fenómeno se conoce como el llamado "efecto Oprah", que es el resultado de conjugar todas las sinergias –y quizás hasta fuerzas paranormales– que tiene su talk-show homónimo dedicado al cotarro profesional, que comenzó hace 20 años en la televisión local de Chicago

Skype, la Nintendo Wii y el iPod Nano también fueron bendecidos

para convertirse en un show nacional que a la semana alcanza a unos 80 millones de espectadores. Todo un fenómeno social y un escaparate inevitable para los que tengan sed de fama o de ganar la presidencia.

Uno de los últimos en ser bendecidos por Oprah fue Twitter, el sitio de microblogging que está de moda; una red social donde básicamente lo que se comparte son mensajes de 140 caracteres de extensión. El pasado 17 de abril, inocentemente –muy pocos se lo creen– la conductora se unió a Twitter enviando su primer un tweet (mensaje) desde su show en vivo. ¡Zas! Automáticamente las visitas al sitio aumentaron 24% y, en esa jornada se registraron 1,2 millones de nuevos usuarios (ver el gráfico que está en la web

Oprah mandó su primer tweet y se registraron 1,2 millones de nuevos usuarios

hopkins/2009/04/oprah_effect_on_twitter.html).

De por sí Twitter ya se venía metiendo en la cultura norteamericana, y ya registraba un acelerado crecimiento. No obstante, en esa semana pasó de estar en el lugar 69 entre los sitios más visitados de EEUU a meterse entre los primeros cinco.

Pero el rey del microblogging no ha sido el único producto tocado por la varita de Oprah. Un mes antes de lo de Twitter, el turno había sido de Facebook. Mark Zuckerberg, el fundador de la red social más visitada del mundo, se presentó en el programa. También se paseó por el de Ellen de Generes. Después de eso, un portavoz de Facebook admitió que el registro de usuarios mayores de 35 años aumentó considerablemente.

Pero volviendo más atrás, en el rubro tecnológico, uno de los primeros beneficiados del efecto fueron los teléfonos inteligentes de Research In Motion. En 2003, Oprah dijo a su audiencia que la Blackberry era uno de sus dispositivos favoritos, que hasta el día de hoy sigue usando para mandar mails. Incluso, hasta hace poco escribió un artículo en la revista Time sobre la novel primera dama y su relación con este dispositivo.

Otras que integran a la fila de bendecidos por Oprah han sido Skype, YouTube, Sony, la Nintendo Wii, el iPod Nano, una heladera con pantalla LCD de LG, la cámara portable Flip de Cisco, y el lector de libros Kindle. Este fue "el artículo favorito" de la conductora en octubre de 2008; al otro día las búsquedas del término en Google aumentaron un 478% y las visitas a

Amazon.com se incrementaron 6% de golpe.

También la conductora se ha acordado de los más desfavorecidos para darle el toque mágico. Tal fue el caso del modelo Breeze del fabricante surcoreano Pantech, una marca de celulares económicos que no era los más populares del mercado –a Uruguay solo llegan los modelos más terrajas. Oprah incluyó el teléfono en la lista de regalos favoritos para las va-



J. MARTIN - AFP

caciones, definiéndolo como "una brillante elección para los nacidos en la era de las comunicaciones inalámbricas".

En esta línea, al que no le vendría mal ser mencionado por Oprah es a Internet Explorer 8 (IE8), que ante la arremetida de las nuevas versiones de Google Chrome 2, el recientemente Safari 4 y próximamente Firefox 3.5 y Opera 10, ha lanzado un par de iniciativas

inusuales. En Australia propuso un concurso para buscar dinero en Internet. Solo usando su navegador se podrán hallar US\$ 10 mil. A su vez, se asoció con la ONG Feeding America IE8 (<http://browserforthebetter.com>) con el objeto de "donar" ocho comidas a personas necesitadas por cada descarga que se realice. ¡Winfrey al rescate!

(*contacto@davidgomez.com.uy)

Sacramento open art
SACRAMENTO

SACRAMENTO y MVD GALERÍA DE ARTE presentan SACRAMENTO OPEN ART, un ciclo que extiende los límites de las artes plásticas y el arte de la buena mesa, abriendo un espacio de intercambio y fusión como nunca antes.

Williman 594 Punta Carretas
www.sacramento.com.uy
T: 710 0245

MVD MONTAÑES DE URUGUAY
BODEGAS CARRAU KEEP WALKING
VISA