

tecnología

CIP ZIP

El nombre Cip proviene de la combinación de varios factores. Toma la idea de los archivos comprimidos en formato ZIP, que alude a la extensión de los cortometrajes, y le suma la "C" de cine.

internet

Cine virtual contra la chatarra

Cip, un sitio web que busca reivindicar el protagonismo de los cortos, haciéndoles un lugar en la web

POR DAVID GÓMEZ*
ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR

Entre los gigantes como YouTube, Vimeo y Hulu.com, se abre paso Cip.com.uy, una propuesta uruguaya que busca brindar un poco de aire ante tanto contenido chatarra, reivindicar los cortometrajes y de paso imponer el concepto de cine *on line*. Detrás de la idea, que ya ganó un reconocimiento del Programa Emprender, hay un par de jóvenes de 24 años que se confiesan fanáticos del cine que viene en envase chico.

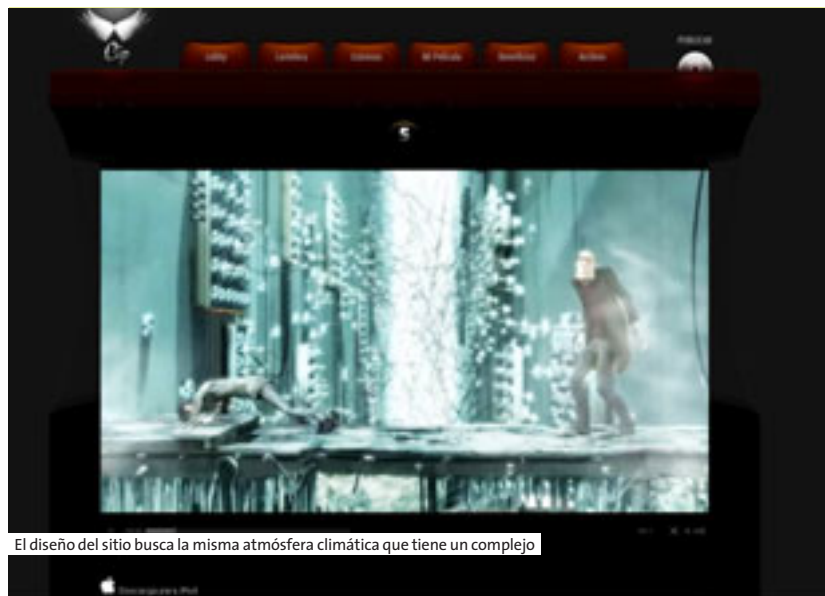
Andrés Nicolón estudia narrativa creativa en la Universidad Católica. Al igual que sus compañeros, ha realizado más de un corto como trabajo académico. El problema es que después de tanto esfuerzo el producto solo logra ser visto por unos pocos y termina en un cajón a la espera de algún festival en el que pueda ser exhibido. "En

"Uno no va al cine a ver bloopers. En Cip pasa lo mismo"

nuestro país son realmente escasos los medios para difundir este tipo de materiales", apunta Nicolón.

De hecho, ambos jóvenes están convencidos de que no existe en la web "un espacio claramente definido que le de protagonismo a sus creadores". En ese sentido, consideran que sitios como YouTube ofrecen un servicio orientado a cantidad y no a calidad de contenido, más allá del aspecto técnico (estas redes ahora ofrecen video en alta definición o HD).

"Cualquier usuario que quiera mostrar sus cortometrajes tendrá que ubicarse entre millones de trabajos de cualquier índole y calidad, sobre todo amateur. Así las posibilidades de que la producción tenga un protagonismo como lo tiene un fil-



El diseño del sitio busca la misma atmósfera climática que tiene un complejo



me de cine son muy pocas", asegura José Luis Elizalde, la otra cabeza detrás de este proyecto.

CINEVIRTUAL. Por ello es que llevaron adelante Cip, un sitio para ver cortometrajes y producciones audiovisuales nacionales bajo el concepto de cine virtual. Es decir, la propuesta es la misma que la de un cine convencional, pero llevada a la web con sus estrenos, carteleras y salas, así como la información acerca de cada material en exhibición. "Uno no va al cine a ver bloopers o grabaciones de cumpleaños; vas a

local

En principio Cip está orientado al mercado local, pues cuenta con un interesante nicho a explotar. Sin embargo, al estar en la web no existen fronteras. Por ello la idea es que Cip funcione como una vidriera de contenidos nacionales hacia todo el mundo, con especial foco de los países de habla hispana. También ofrece un lugar para las producciones de esta región.

en cartelera

INCUNABLE

DIRECTOR: Ignacio Francisco Rodó
PRODUCCIÓN: 2007, España
DURACIÓN: 6' 48"
Novela negra centrada en la resolución de un crimen a cargo del detective Reiss, único en defender la teoría del asesino en solitario

EL SOLDADO ES MAGO

DIRECTOR: Guillermo Gastó
PRODUCCIÓN: 2007, España
DURACIÓN: 14' 33"
Ambientado en la España de 1945, cuenta la historia de un grupo de soldados perdidos en un monte bajo la amenaza del enemigo

ELEPHANTS DREAM

DIRECTOR: Bassam Kurdali
PRODUCCIÓN: 2006, internacional
DURACIÓN: 10' 56"
Es el primer cortometraje de la historia de animación realizado prácticamente usando sólo software libre

ver cine. En Cip pasa lo mismo", anota Elizalde.

La idea de tener cine en el navegador web parte desde el vamos. El propio diseño del sitio busca lograr la misma atmósfera climática que tiene un complejo físico. La estética remite al estilo de las viejas salas, pero apelando a lo moderno. Un recurso para esto es la misma paleta cromática, con colores oscuros y otros rojizos tenués. El objetivo es lograr una visualización amena, que no canse la vista y centre a los cortos como únicos protagonistas.

FUNCIONES. Al igual que en YouTube, ver los videos o subirlos es gratuito para los usuarios - un rasgo característico del contenido *on line*.

Para sustentar el proyecto, sus creadores ofrecen algunos servicios pagos como posproducción de los videos, la redacción de la sinopsis y la creación de los materiales promocionales. También trabajan para en el futuro contar con un sistema de publicidad *on line*.

Otras características que Cip comparte con las comunidades de video en línea son sus funcionalidades. Una de ellas es el llamado *streaming*, que no es otra cosa que la carga progresiva del video, a fin de poder visualizar el mismo sin necesidad de bajarlo a la compu y esperar que termine la descarga. Los videos se pueden ver en HD, formato *wide*

y modalidad de pantalla completa (*full screen*). También se ofrece soporte para ver correctamente los videos en iPod.

El sitio tiene una pestaña para subir los trabajos, para lo que se necesita previamente estar registrado. El creador del video podrá ingresar toda la info acerca de su producción y luego cargar el video en cualquier tipo de formato; este luego es convertido a Flash, que es la tecnología que se usa en forma masiva en Internet para poder visualizar contenidos. Si el usuario no

Los videos se pueden ver en alta definición y en pantalla completa

puede subir su video a través de Internet, puede enviarlo a la dirección postal de Cip.

De lado del espectador, Cip ofrece los servicios de cartelera, que todavía no está muy nutrida, ya que el proyecto solo lleva poco más de un mes *on line*; una correspondencia a la cual suscribirse para enterarse de los últimos estrenos y también cuenta con un blog, donde Elizalde y Nicolón comparten los pormenores y avances de su proyecto.

(*) contacto@davidgomez.com.uy