

informe

INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

MILLONES DE DÓLARES

500

Exportaciones. Es lo que espera la Cuti que venda al exterior el sector IT uruguayo para fines de 2010

Balance+ LA CRISIS FINANCIERA CASI NO SE SINTIÓ, PERO PREOCUPA LA BAJA DEL DÓLAR

2010: el año del talento

Promisorio.

Los referentes avizoran un año de crecimiento y oportunidades



Por David Gómez
DAVID@WEBPC.COM.UY

Ya quedó claro que la información y el conocimiento se transforman en recursos decisivos para el desarrollo de cualquier país. Y es que las industrias culturales y creativas no requieren de grandes masas de mano de obra de sueldos bajos ni grandes acumulaciones de capital, energía o recursos naturales. En buena parte, desarrollan productos digitales que se envían a cualquier parte del mundo con solo hacer un clic, y son menos restringidas y restringibles por políticas proteccionistas a las que se somete la producción primaria.

Quizás las más reconocidas son la industria del software —por el impacto que ha tenido en las exportaciones y la calidad de su trabajo— y la audiovisual, pero también hay otras como las de los videojuegos, animación digital, portales de Internet y medios sociales, desarrollo de aplicaciones interactivas, editoriales, renderizado y contenidos multimedia, que están cobrando una creciente importancia.

Café&Negocios conversó con algunos de los referentes del sector, para hacer un balance de lo que dejó este año y anticipar lo que depara el 2010. Este año la crisis para algunos pasó desapercibida, mientras que otros vieron caer sus proyectos y negocio de un día para el otro.

Lo que sí preocupó —y sigue preocupando— es la caída del dólar. También se registró una mayor número de competidores, por un lado debido a que estos sectores están creciendo y también como consecuencia de despidos; la gente buscó emprender por cuenta propia ante la falta de una oferta laboral concreta.

PANORAMA POSITIVO

Para el año que comienza en pocos días las expectativas son muy alentadoras.

En todos los subsectores esperan un 2010 muy auspicioso, lleno de oportunidades de negocios, con crecimientos significativos y en algunos casos una “explosión”

en la demanda. Un capítulo interesante lo marca todo lo que implica el desarrollo de contenidos, audiovisuales, interactivos y publicitarios para Internet, que se consolidará aún más como un medio de masas.

Como contrapartida, se espera un mayor número de jugadores. Esto hará que cada uno busque diferenciarse y fidelizar al máximo sus actuales clientes.

También si el dólar sigue a la baja, las empresas deberán corregir sus costos, sobre todo el de la mano de obra, que viene siendo diezmada; en todo caso deberán buscar mecanismos que compensen la baja del tipo de cambio, pero que no resulten tóxicos para las empresas.

1. ¿Qué balance hace de 2009?

2. ¿Sintió la crisis financiera global?

3. ¿Qué espera para 2010?

4. ¿En qué habrá que poner el foco?

Videojuegos

Gonzalo Frasca
Director de Powerfull Robot

1. El 2008 fue un *annus horribilis* y 2009 fue de enormes esfuerzos para repuntar. Fue un mal año para las grandes empresas y para los trabajadores. Por suerte surgieron plataformas alternativas, como el iPhone y la venta de juegos online en las consolas.

2. Lo que sí se siente y mucho es la caída del dólar. El gasto y la inversión se desplomaron y la competen-

cia creció. Pero no hay que quejarse, porque varios estudios importantes en el mundo han cerrado. Una ventaja insospechada fue que muchos clientes tuvieron que despedir gente. Con el correr del tiempo, esa gente consiguió otros trabajos y ahora nos recomiendan.

3. En 2010 la cosa va a estar mejor. Las crisis son superadas solo por los que están mejor adaptados y ese es un desafío a tomar. Habrá más actores en esta industria y no nos podemos quedar dormidos.

EL DATO

Su competencia, según Frasca, está en EEUU, Europa del Este y China



4. Es mentira cuando se dice que en Uruguay hay talento. Lo hay para actividades creativas, pero no para los negocios. Como país, tenemos que focalizar en mostrar que no hay que trancar a lo que genera fuentes de trabajo.

Desarrollo Web

Magdalena Rodríguez
Directora PRO Internacional



1. El 2009 fue un año excelente. Tuvimos un crecimiento de más del 100% en ventas con respecto al año anterior.

2. No se sintió en nuestro caso.

3. Año a año ingresan nuevos jugadores. En otra época fueron los Blogs, Fotologs, redes sociales, y ahora las herramientas Do it yourself cada vez están teniendo más peso. Dificilmente puedan reemplazar la calidad y funcionalidad de un sitio web desarrollado por diseñadores y programado-

res, expertos en la materia.

4. En ofrecer interacción con las redes sociales, y la realización de campañas de marketing online. Estamos incorporando opciones para satisfacer a los que ya no les alcanza con tener una web, sino que necesitan publicitarla y utilizarla como medio de comunicación y canal de ventas.

Aplicaciones empresariales

Karina Santo
Directora de K2B



1. Fue un año de crecimiento.

2. Existía mucha incertidumbre a nivel de las empresas, pero luego la realidad indicó que los efectos de la crisis en Uruguay no fueron los mismos que en otros países. Aún existe cierta cautela. Sin embargo, los resultados muestran que una solución como la nuestra genera beneficios directos sobre la eficiencia de las operaciones y la disminución de costos; y es una alternativa a considerar.

3. El 2010 será un año de crecimiento. Las soluciones desarrolladas en Uruguay serán cada vez más demandadas, por la capacidad de respuesta inmediata que se ofrece, costos competitivos y una concepción dinámica de la realidad.

4. Ponemos énfasis en la última tecnología al servicio de las empresas y brindar una respuesta rápida a sus necesidades.