



**EMPRESAS
POR EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

ECOSISTEMA 1.7



DERES es la red más grande de Uruguay de empresas público-privadas que unidas trabajan para el futuro

Una historia de 22 años promoviendo el desarrollo sostenible en Uruguay

NACIÓ EN 1999 PARA IMPULSAR EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, CRECIÓ, SE CONSOLIDÓ Y DESDE 2016 IMPLEMENTA LA AGENDA 2030; EN ESTE 2021, LA CONFERENCIA SERÁ SOBRE LA BASE DE ALIANZAS POR LA SOSTENIBILIDAD PARA LA RECUPERACIÓN BAJO EL ECOSISTEMA 1.7

El desarrollo sostenible en Uruguay se viene trabajando hace más de 22 años desde diversos frentes en el sector empresarial. La forma en que las asociaciones civiles uruguayas y todos los individuos que las conforman impulsan y han impulsado la sostenibilidad es lo que les permite ir acercándose a los cometidos privados con el público y fortaleciéndose como ecosistema.

El punto de partida en esta historia se ubica en 1999, cuando se produce el nacimiento de DERES



ING. MIGUEL FERRÉS, MARTÍN SANTIAGO, MERCEDES MENAFRA, ING. CARLOS CAT



ING. OMAR BRAGA, MARTÍN STABILE, ING. MIGUEL FERRÉS, ESC. GUILLERMO PÉREZ DEL CASTILLO

APUESTAN A ALCANZAR

LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS

a partir de una iniciativa de la Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL), con el apoyo del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), para promover en Uruguay el concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

En el 2001, se firma el primer Acuerdo Global entre la Sede Uruguaya del Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo y lo que para entonces se conocía como el Programa de Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES), que reunió a diversas empresas que buscaban desarrollar la responsabilidad social en temas vinculados

a tres pilares fundamentales: 1) los derechos humanos; 2) el trabajo, y 3) el medio ambiente.

En el año 2006 se constituye DERES como Asociación Civil con personería jurídica registrada ante el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), la Dirección General de Impositiva (DGI) y el Banco de Previsión Social (BPS).

El 1º de enero de 2016, el mundo comenzó a implementar oficialmente la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción para la transformación basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, “que abordan los urgentes desafíos globales en el curso de los próximos quince años”, explicó Ban KI-MOON, secretario general de Naciones Unidas en el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016.

El 17 de marzo de 2016, Uru-

guay oficializa la alineación como país a la Agenda 2030 y DERES al enfoque país. Es así que ese mismo año, conjuntamente con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), DERES se embarca en la promoción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial público y privado.

Desde el año 2018, DERES conforma el equipo de trabajo responsable de constituir los Informes Nacionales Voluntarios (INV) que el país presenta ante Naciones Unidas. Además, desde el 2016 se reconoce el trabajo de promoción y sensibilización de DERES en dichos Informes a través de la Conferencia DERES anual, los Reconocimientos DERES a las Buenas Prácticas Empresariales en el marco de

la Agenda 2030, los diversos talleres y grupos de trabajo interempresariales.

Actualmente, DERES es la red más grande del Uruguay de empresas público-privadas que unidas trabajan por el desarrollo sostenible de nuestro país.

Ecosistema 1.7: Las alianzas para la recuperación

El objetivo de DERES es promover y movilizar a las empresas para que sean constructoras de una sociedad inclusiva, justa y sostenible a través de la articulación de alianzas estratégicas que ayuden a un objetivo común a todo: el desarrollo sostenible de Uruguay.

¿De qué forma avanzan en esa línea? Fortaleciendo la red a través de la construcción de puentes con socios estratégicos expertos en los

temas de interés que viabilicen los recursos necesarios (humanos, materiales, financieros, tecnológicos e intangibles) para llevar adelante el objetivo planteado.

Mientras las crisis humanitarias provocadas por conflictos o desastres naturales continúan demandando más recursos y ayuda financiera, el trabajo intersectorial y multi actor será el vehículo que permita vislumbrar el Uruguay postpandemia, en vías de la co-construcción sostenible. Por lo que este año, la Conferencia DERES, se llamará “Ecosistema 1.7: Alianzas por la sostenibilidad” en la que se hará hincapié en el ODS 17-Alianzas para lograr los Objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El detalle se hará público en el correr del mes de octubre. ¡No se lo pueden perder!



Reconocimiento DERES:
*ReAcción en tiempos de
pandemia 2020.*

Premio a la trayectoria por la diversidad
de género. *Chambers Diversity Awards
Latin America 2019.*

**CERVIERI
MONSUAREZ**
GREEN

Nos encargamos hoy,
por el mundo del mañana.

www.cervierimonsuarez.com



Autogestionado y autosostenible

El modelo de trabajo DERES

EN MARZO 2021 LANZARON LA PROPUESTA DE VALOR QUE SE DESARROLLA EN 4 PILARES

Desde DERES entienden que tienen por delante dos grandes desafíos. El primero de ellos es reconocerse por el “potencial de cambio y el efecto multiplicador que puede generar en la sociedad en su conjunto”, con una población muestra de gran magnitud económica y su incidencia social representando más del 14 % del PBI y empleando a más de 100 000 personas. El segundo es el “poder de analizar cuantitativamente el cambio de paradigma” y si sus beneficios son o no atribuibles a la intervención de DERES como red en los pilares estratégicos que lo soportan hoy, y su plan de vuelo: 1) sectores vulnerables y empresa, 2) empleo y empresa, 3) medioambiente y empresa, 4) desarrollo territorial y 5) finanzas sostenibles.

Es en línea con lo anterior que desde DERES se decidió generar espacios que permitan a las empresas acceder a herramientas de impacto directo a través de cuatro productos concretos desde el convencimiento que “el aleteo de una mariposa en un lugar, puede eventualmente generar un huracán

en otro”- Edward Norton Lorenz.

Por esta razón, en marzo 2021 lanzaron la nueva propuesta de valor de DERES basada en cuatro modelos de trabajo.

1) Los Grupos de Trabajo (GT) y Conversatorios: Se trata de espacios cuidados de intercambio para las empresas de DERES. Articulados por empresas, entidades o personas especializadas en las diferentes temáticas con quienes se co-crea una agenda que se lleva adelante durante el año, con objetivos, metas e indicadores concretos.

2) La Unidad de Gestión de Proyectos: Origina y gestiona proyectos de desarrollo sostenible que se desarrollan conjuntamente con empresas de la red en articulación con el sector público o socios multilaterales. En lo que va del año 2021 se llevan adelante 3 proyectos con diferentes aliados estratégicos como La Agencia de la ONU para los refugiados (ACNUR), ANDE, el Ministerio de Ambiente y las intendencias de Durazno, Lavalleja, Soriano, Tacuarembó y Río Negro.

3) Campus DERES: En este punto

se enmarcan dos propuestas de valor. La primera los CICLOS DE CAPACITACIÓN que consiste en 10 talleres proveídos por empresas socias de DERES y socios estratégicos tales como Pnud, Deloitte, Guyer & Regules, Carle & Andrioli Contadores Públicos, CPA Ferrere, KPMG y Advice en temas diversos que hacen al desarrollo sostenible de Uruguay.

4) El Observatorio DERES: Es un espacio mediante el cual apuntan a dos objetivos claros. Por un lado “visibilizar las mejores prácticas empresariales que existen hoy en el mercado uruguayo” y por otro “sacarle la foto” al estado de situación de la sostenibilidad en Uruguay. Para lograr dichos objetivos cuentan con diversas herramientas que se encuentran al alcance de todos, siendo la primera la Conferencia DERES, la segunda los Reconocimientos DERES a la Buenas Prácticas Empresariales que este año cumple 10 años y el MDS- Monitor de Desarrollo Sostenible desarrollado conjuntamente con la Cátedra de Contabilidad de Deloitte de la Universidad ORT.



Fundación Telefónica Movistar

“Voluntariado digital, innovar a la hora de colaborar con la sociedad”

EN EL MARCO DE LA SITUACIÓN SANITARIA, FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR ADAPTÓ SU PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AL TERRENO DIGITAL Y GENERÓ UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DE DISTINTAS ACCIONES SOCIALES QUE BENEFICIARON A MILES DE PERSONAS

Como respuesta a la situación sanitaria que se instaló en Uruguay en marzo 2020 a partir de la pandemia de covid-19, Fundación Telefónica Movistar decidió reforzar y adaptar su Programa de Voluntariado a lo digital, bajo la premisa de conectar con la solidaridad a pesar de la distancia, teniendo en cuenta el cuidado de los voluntarios y los beneficiarios.

En un mundo cada vez más digital, donde la tecnología ocupa un lugar primordial en el día a día, fue casi una obligación aprovecharla



A TRAVÉS DE CLASES VIRTUALES, LOS VOLUNTARIOS APRENDIERON A TEJER MANTAS DE LANA CON ROSA

laboral y personal. Esto trajo como consecuencia una baja en la tasa de deserción, un descenso de las certificaciones médicas y un aumento del sentimiento de pertenencia entre la plantilla.

En esta lógica, las actividades de voluntariado tuvieron la finalidad de continuar conectando con la solidaridad cuidando la salud de las personas. El espíritu solidario se vio reflejado en cupos para las actividades que se agotaban en menos de 24 horas, en las distintas propuestas que llegaban y el

EL 24 DE SETIEMBRE,
DÍA INTERNACIONAL
DEL VOLUNTARIO
TELEFÓNICA

BENEFICIARON
A MÁS DE 10.000
PERSONAS CON UN
PLATO DE COMIDA

como herramienta de inclusión social. Por esto se reinventó el Programa de Voluntariado canalizando las acciones sociales a través de la digitalización de las propuestas. El voluntariado digital comprende cualquier actividad que incluya, en su objeto o desarrollo, herramientas digitales, incrementando el impacto de las acciones realizadas.

Durante el último año, Fundación Telefónica Movistar propuso diferentes propuestas para estar más cerca de sus voluntarios, involucrando también a sus familias, con el fin de continuar sumando y colaborando.

Los voluntarios aprendieron a tejer mantas de lana con Rosa, una emprendedora rural de Cerro Chato, a través de clases virtuales. Estas mantas fueron donadas a Fundación Honrar la Vida, que apoya a mujeres con enfermedades oncológicas.

Los voluntarios más chicos, hijos de colaboradores de la empresa, crearon mini huertas y participaron en el taller virtual sobre plantas y tecnología con alumnos de la Escuela N° 17 de Gregorio Aznárez.

También fue propuesta una clase de cocina junto a Agustina Quagliotti, de Dulce Melodías,

quien enseñó a los voluntarios que la inclusión no tiene límites.

Otra actividad virtual que se realizó fue la de los Retos Solidarios, donde los voluntarios sumaban kilómetros en una aplicación cada vez que realizaban ejercicio o se desplazaban caminando. Si lograban la meta, Fundación Telefónica Movistar entregaba donaciones. De esa forma, Aldeas Infantiles y Teletón fueron beneficiarias con equipamiento tecnológico gracias a esta propuesta. También fueron entregados alimentos a organizaciones propuestas por los Voluntarios Telefónica, que beneficiaron a

más de 10.000 personas con un plato de comida.

Esta transformación respondió a la estrategia que se planteó desde Movistar de priorizar la salud y el cuidado de sus colaboradores, logrando, entre todos, las condiciones necesarias para continuar con las obligaciones laborales a pesar de las circunstancias.

Los resultados fueron más que satisfactorios, debido a que, a pesar de la distancia, los Voluntarios se sintieron parte de la organización y se pusieron al frente de sus responsabilidades. Se priorizó la desconexión digital y se fomentó un mejor equilibrio entre la vida

compromiso de los colaboradores con las acciones.

Este año, el Día Internacional del Voluntario Telefónica se celebrará el 24 de setiembre con distintas actividades digitales. Dentro de ellas, se destacan los Talleres de ciberseguridad para niños, el Festival virtual de Cultura con otros países de Hispanoamérica, un nuevo Reto Solidario por Aldeas Infantiles y otro por el Colegio Laureles en Fray Bentos. A estas actividades digitales se suman la entrega de canastas y pintada de muros en distintas Escuelas del país. Con todas estas propuestas se estará beneficiado a más de 12.000 personas.

Fundación Telefónica Movistar

Conocé todo lo que Fundación Telefónica Movistar tiene para vos

Cursos virtuales gratuitos.
Compartimos conocimiento cultural y tecnológico.
Hacemos realidad proyectos sociales con nuestros voluntarios.

fundaciontelefonica.uy

f t i @FTMovistarUy Fundación Telefónica Movistar

Programa de Becas para Funcionarios ANDA

Apuesta al cuidado integral, desarrollo y formación de sus colaboradores

LA INSTITUCIÓN BRINDA APOYO ECONÓMICO PARA CURSAR CARRERAS DE GRADO Y POSGRADO, HABIENDO OTORGADO MÁS DE 100 BECAS; “ESTAMOS CONVENCIDOS QUE ES UNA OPORTUNIDAD TRANSFORMADORA PARA LA PERSONA, SU FAMILIA Y PARA LA INSTITUCIÓN”, DIJO LA GERENTE GENERAL

Potenciar las capacidades de sus colaboradores y ofrecerles mayores oportunidades para crecer son los pilares sobre los que se sustenta el Programa de Becas para funcionarios de la Asociación Nacional de Afiliados (ANDA), una iniciativa que desde 2018 impulsa la formación académica de los trabajadores de la organización.

Cada año la institución impulsa a la profesionalización de su capital humano a través de convocatorias a becas de apoyo

“EL CUIDADO
INTEGRAL DE
LOS FUNCIONARIOS
ES UN PILAR”



EL PROGRAMA DE BECAS DE ANDA APORTA AL DESARROLLO Y A LA FORMACIÓN

prepararme mejor para afrontar los desafíos del cargo, encontrar soluciones innovadoras y contribuir desde mi lugar a crear una mejor institución”, expresó Araújo, quien afirmó que el apoyo recibido por parte de sus compañeros y la calidez humana de la organización fueron vitales durante el desarrollo de su maestría.

Brindar las herramientas necesarias para potenciar a sus funcionarios, es un valor que trasciende al capital humano de la institución y repercute directamente en el

EL PROGRAMA
DE BECAS ES UNA
INICIATIVA QUE
NACIÓ EN 2018

económico para cursar carreras de grado y posgrado en distintas áreas, tales como informática, recursos humanos, marketing, gerencia, administración de empresas, economía y gestión bancaria, comunicación organizacional y dirección de empresas de salud, entre otras.

“El cuidado integral de los funcionarios es uno de los pilares fundamentales de la institución y su formación es de gran importancia. Es una manera de ofrecer oportunidades en su desarrollo profesional, las que luego repercutirán positivamente en el compromiso con sus labores, en el

entorno laboral y en el relacionamiento con sus pares”, expresó la directora de Personal de ANDA, Cristina Montaldo.

Desde el inicio del programa, la institución ha otorgado apoyo económico a más de 100 colaboradores, de los que 65 han culminado sus estudios con éxito y el resto continúa su formación.

“Cuando las personas encuentran oportunidades de desarrollo, crecen y trabajan en lo que les gusta, se crea una institución mejor, más eficiente y con mejores resultados que ofrece un servicio superior a sus socios”, señaló

Montaldo sobre el camino que están recorriendo.

Las becas se conceden en base a una serie de requisitos entre los que se valoran la temática de la carrera a estudiar, si está alineado con las funciones que desarrolla en la organización, la antigüedad laboral y el aval del supervisor del departamento en que la persona trabaja, quien valida que el área de estudio al que desea acceder el postulante será de beneficio para su desarrollo de carrera y para la operativa de ANDA.

Uno de los beneficiarios de esta iniciativa fue el director de Servicios Personalizados de

ANDA, Máximo Araújo, quien tras culminar su formación como licenciado en Administración de Empresas y asumir su puesto en la institución notó la necesidad de continuar su formación para afrontar los desafíos del cargo y se propuso estudiar un MBA en la materia.

“Desde el punto de vista personal, el apoyo económico que recibí por parte de ANDA me permitió alcanzar una preparación académica que no hubiese sido posible sin esta beca. Desde lo profesional, el MBA fomentó el intercambio de experiencias con otras personas y me permitió

servicio que ANDA entrega a sus más de 270.000 afiliados.

“La iniciativa de becas está disponible para todos los funcionarios que deseen participar y cumplan los requisitos. Estamos convencidos que ésta es una oportunidad transformadora, tanto para la persona, su familia y para la institución. Nos permite crecer a todos y mejorar en lo que hacemos. Celebramos cada vez que alguno de nuestros compañeros decide iniciar sus estudios y estamos felices por ser parte de ese progreso” comentó Yaninna Mella, Gerente General de ANDA.



anda

CON LA SOLIDARIDAD ORGANIZADA,
EL MUNDO ANDA

☎ 2400 0714

🌐 anda.com.uy

📘 ANDA

El 2020 fue el año más caluroso en la historia de la humanidad

Un trabajo silencioso de Montes del Plata para cuidar el futuro de todos

LA EMPRESA QUE IMPULSA CARBONO NEGATIVO Y UN SELLO DE CARNE NEUTRAL PARA CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, REALIZÓ UN INFORME QUE CONCLUYE QUE CAPTURA UNA CANTIDAD DE GASES DE EFECTO INVERNADERO SUPERIOR A LOS QUE EMITE Y AYUDA A MITIGAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El 2020 será recordado como el año de la pandemia de covid-19. Sin embargo, tuvo otra particularidad que permitió apreciar la magnitud de un desastre que se desarrolla más lentamente, casi invisible por las urgencias de la pandemia, pero con consecuencias más dramáticas a largo plazo: fue el año más caluroso registrado en la historia de la humanidad, al igual que 2016.

En 2015, en el Acuerdo de París, los países convinieron dar los pasos para combatir el cambio

SU COMPLEJO
INDUSTRIAL GENERA
ENERGÍA LIMPIA Y
RENOVABLE



LAS PLANTACIONES FORESTALES DE MONTES DEL PLATA

gía a partir de recursos renovables fue admitido por las Naciones Unidas a través del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), que es un procedimiento contemplado en el Protocolo de Kioto.

Por otra parte, la empresa viene impulsando sinergias con otras actividades productivas. Además de la complementariedad ya demostrada entre ganadería y forestación -el ganado obtiene de los árboles abrigo y sombra, y contribuye a mantener los pastizales a niveles adecuados-, la conjunción

LA MADERA
LLEGA A LA PLANTA
INDUSTRIAL A TRAVÉS
DE BARCAZAS

climático y acelerar e intensificar las acciones e inversiones necesarias para un futuro sostenible, con bajas emisiones de carbono, y procurando tomar todas las medidas para cuidar el medio ambiente y el futuro del mundo que habitamos.

En consonancia con estas necesidades globales, Montes del Plata, empresa forestal e industrial dedicada a la producción de celulosa, realizó su primer informe de Balance de Carbono en el que se relevan las emisiones y capturas de carbono por parte de la empresa.

Para medir esto, la empresa encomendó el informe a un consultor especializado que

siguió lineamientos internacionalmente reconocidos, y que concluye que la empresa captura una cantidad de gases de efecto invernadero superior a la que emite, ayudando a mitigar el calentamiento global.

El informe calculó el uso de combustibles fósiles en todas las actividades de la empresa (transporte, plantación, cosecha, carga, caminería e industria) así como las emisiones producidas por el ganado de terceros que pastorea en sus predios. En contrapartida, analizó el carbono capturado por las plantaciones forestales (45.000 árboles son plantados por la empresa cada

45.000
ÁRBOLES SON PLANTADOS
POR MONTES DEL PLATA
CADA DÍA

día) y por los bosques nativos que conserva en sus terrenos.

Desde su concepción, Montes del Plata tomó decisiones para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero. En el área de logística, por ejemplo, incorporó maquinaria eléctrica para el

movimiento de madera y, lo más importante, estableció un sistema bimodal de transporte -terrestre y fluvial- para abastecer de madera su planta, que ahorra miles de viajes de camiones y evita que se liberen a la atmósfera más de 15.000 toneladas de CO₂ al año. La madera que llega a su planta industrial en cada viaje por barcaza equivale a 170 viajes de camión en las rutas.

Adicionalmente, su complejo industrial genera energía limpia y renovable que reutiliza, reduciendo significativamente el consumo de combustibles fósiles (no renovables) en la producción de celulosa. El proyecto de generación de ener-

de ambas le brinda un valor agregado ambiental al producto más tradicional del Uruguay, la carne, neutralizando las emisiones que el ganado libera naturalmente.

En este sentido Montes del Plata se encuentra desarrollando junto a BPU Meat una certificación de carne carbono neutral, que contribuye a posicionar a Uruguay favorablemente en mercados internacionales que se han tornado cada vez más desafiantes, con consumidores más exigentes y conscientes de la importancia que tiene el cuidado de los recursos naturales para las futuras generaciones.

**Montes del Plata
es carbono negativo.**
Y esta es una buena noticia para compartir.



Conocé más en
montesdelplata.com.uy

**Montes
del Plata**

El embotellador invirtió US\$ 12,7 millones para sus líneas de producción de envases retornables

Coca-Cola reafirma su compromiso con la comunidad y la economía circular

CUMPLIENDO OBJETIVOS AMBIENTALES, LA COMPAÑÍA LOGRÓ EN URUGUAY QUE TODOS SUS ENVASES SEAN 100% RECICLABLES, UNA META QUE ALCANZÓ CINCO AÑOS ANTES DE LO PREVISTO, Y CONTINUÁN TRABAJANDO PARA OPTIMIZAR SU DISEÑO Y REDUCIR LA CANTIDAD DE INSUMOS EMPLEADOS

En línea con su propósito de refrescar el mundo, Coca-Cola Uruguay junto a su socio embotellador Coca-Cola FEMSA continúan trabajando en acciones que generen un impacto positivo en el ambiente y en las comunidades en donde está presente.

En el marco de los objetivos ambientales y a partir del compromiso global de “Un Mundo Sin Residuos”, la compañía aborda todo el ciclo de los envases, desde su diseño y fabricación hasta su reciclaje. Así es como

CON SU PROGRAMA
ESTEMOS ABIERTOS
AYUDÓ A PEQUEÑOS
COMERCIOS



UN ENVASE RETORNABLE PUEDE SER REUTILIZADO EN UN PROMEDIO DE 22 VECES

labor colectiva de voluntarios y organizaciones para fortalecer la respuesta a la emergencia sanitaria. En conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donó a la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE) ambulancias equipadas para favorecer la atención médica inmediata de la población y casi 7.000 litros de bebidas para la hidratación del personal de salud y voluntarios.

Por otro lado, a través de su

EL 24% DEL VOLUMEN
DE VENTAS DE LA
COMPAÑÍA ES EN
ENVASES RETORNABLES

en Uruguay logró que todos sus envases sean 100% reciclables (una meta que alcanzó cinco años antes de lo previsto) y continúa trabajando para optimizar su diseño y reducir la cantidad de insumos empleados.

Lanzó la primera botella Vitale de 625 ml 100% de PET reciclado, reduciendo el uso de resina virgen, y continúa promoviendo el uso de botellas retornables. En la actualidad, el 24% del volumen de ventas de la compañía es en envases retornables.

Además, Coca-Cola FEMSA invirtió US\$ 12,7 millones en la renovación de sus dos líneas

de producción de envases retornables y en la incorporación de la “Botella Única”, un mismo diseño para todas las opciones de bebidas, que puede ser reutilizado en un promedio de 22 veces, reduciendo así su logística inversa y disminuyendo las emisiones de carbono.

La promoción del reciclaje, reutilización y reducción se aplica transversalmente en todas las áreas de la Compañía. En este sentido, en 2020 Coca-Cola FEMSA superó su meta de reciclar el 90% de los residuos generados en sus plantas embotelladoras en Latinoamérica, alcanzando un porcentaje del

91,3%. En Uruguay, el embotellador incorporó puntos de clasificación en sus instalaciones y un “punto PET” para dar el destino adecuado a estos envases con el objetivo de reciclarlos.

Asimismo, la compañía también desarrolla desde hace más de una década, una política marco del manejo de agua basada en cuatro pilares: reducir el consumo de agua en sus plantas, reciclar la que utiliza en sus procesos productivos, reabastecer el agua a la naturaleza y proteger cuencas. Así, en alianza con la Fundación Indra, Avina, la Intendencia de Rivera, el Sistema

Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y 21 productores locales, desde 2016 lleva adelante un programa de conservación del bosque nativo y los recursos hídricos en el Valle del Lunarejo, en el Departamento de Rivera. Allí en 2020 alcanzó el objetivo de recuperar 3.000 hectáreas de bosque nativo y se reabasteció un 602% del agua a través de la conservación de humedales, reforestación y prácticas ganaderas sustentables.

Por otra parte, en 2020, un año marcado por las adversidades que provocó la pandemia de covid-19, Coca-Cola Uruguay se unió a la

programa “Estemos Abiertos”, la compañía apoyó la reactivación económica de los pequeños comercios afectados por la emergencia sanitaria y, en línea con el cumplimiento de las metas de su iniciativa global 5by20, capacitó y empoderó en Uruguay a 5.000 mujeres de diferentes contextos socioeconómicos a través de su programa local “Emprendamos Juntas”.

Estas y otras iniciativas implementadas a diferentes escalas, son las que le permiten a Coca-Cola sumar beneficios tangibles para las organizaciones, las comunidades y el ambiente.



Participan más de 50 colaboradores de todas las áreas del banco

Un compromiso con la transparencia que va dejando huellas en el camino

ITAÚ REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL IMPACTO POSITIVO AL PUBLICAR SU REPORTE DE SUSTENTABILIDAD POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, UNA ACTIVIDAD QUE INICIÓ EN 2017 Y QUE EN LA ACTUALIDAD SE TRANSFORMÓ EN UNO DE LOS PROYECTOS PRIORITARIOS DE LA ESTRATEGIA DEL BANCO

El contexto socioeconómico en el que vive Uruguay desde el año pasado, puso en evidencia la necesidad de que las organizaciones mantengan una agenda positiva concreta y consistente. Para que dicha agenda se sostenga en el tiempo es clave que esté conectada al corazón del negocio.

Como la banca se basa esencialmente en la confianza, es necesario integrar la transparencia a la gestión de manera de afianzar relaciones de largo plazo con



ITAÚ SE EMBARCÓ EN UN PROYECTO QUE INVOLUCRA A TODA LA EMPRESA

REPORTAN UTILIZANDO LOS ESTÁNDARES GLOBAL REPORTING INITIATIVE

colaboradores, clientes, empresas proveedoras, organizaciones aliadas y accionistas.

Una buena práctica para hacerlo es contar con un reporte de sustentabilidad.

Con ese punto de partida, Itaú comenzó a implementar el reporte en el año 2017 y en la actualidad es uno de los proyectos prioritarios de la estrategia de Compromisos de Impacto Positivo que tiene el banco.

Por medio del Reporte de sustentabilidad se difunde de manera pública y voluntaria el desempeño y los resultados relacionados con las dimensiones económica, so-

cial, ambiental y de gobernanza de manera integral.

Para ello se utilizan los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la herramienta de medición impacto de B-Lab B Impact Assessment.

Generar cultura de sustentabilidad

El proceso que se da en torno a la construcción del reporte sirve para generar cultura de sustentabilidad dentro de la organización.

Para su elaboración participan más de 50 colaboradores de Itaú de todas las áreas del banco: Banca Minorista, Banca Mayorista y Tesorería, Contabilidad y Control,

Operaciones y Tecnología, Personas, Riesgos y Fundación Itaú.

De esta manera, el reporte sirve para evaluar toda la gestión del banco desde una perspectiva social y ambiental, además de económica.

A esto se suma el hecho de que las personas de la empresa se vean reflejadas en los distintos capítulos del reporte, fortalece el orgullo de pertenecer a la empresa y las ganas de querer multiplicar los valores del lugar en el que trabaja.

Incorporar la perspectiva de impacto

Al alcanzar el cuarto año en que se reporta utilizando los estándares GRI, se generan periódicamente

conversaciones acerca del impacto social y ambiental de los negocios y las operaciones.

Esto hace que las oficinas desarrollen herramientas de sistematización de indicadores, mejoren la calidad del contenido y la fiabilidad de la información, y se desafíen a construir nuevas métricas de impacto.

Trabajar con la cadena de valor

En Itaú cada año trabajan con cinco empresas proveedoras distintas que aportan en la consultoría técnica, la generación y redacción de contenidos, el proceso editorial, la comunicación y la difusión.

El reporte nutre los vínculos con las empresas proveedoras y contribuye a conformar equipos multidisciplinarios que se comprometen año a año a llevar el compromiso con la transparencia a un nuevo nivel.

Un paso más

Así fue que este año, se elaboró el primer Resumen de impacto en el que se comparten los principales hitos de la gestión y el recorrido que se viene transitando para po-

“ES UNA SATISFACCIÓN VER LA EVOLUCIÓN DESDE EL PRIMER REPORTE”

tenciar el impacto positivo de la empresa. A partir de este Resumen de impacto se hizo más amigable la lectura y se facilitó el acceso a la información para los diferentes grupos de interés.

“Somos conscientes de la responsabilidad que implica la transparencia y de los desafíos que conlleva reportar todos los años. Por eso, es una gran satisfacción ver la evolución desde nuestro primer reporte hasta el día de hoy, y reconocer cómo fortalece nuestra actuación en la agenda ESG”, destacó Lucía Cabanas, gerenta de Sustentabilidad, Marketing y Comunicación Corporativa.

Un compromiso con la transparencia

Conocé nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020.

En Itaú queremos mostrarte con orgullo lo que hacemos y los desafíos que nos impulsan. Este Reporte es un informe público y voluntario, sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Un reflejo del compromiso de transparencia de nuestra gestión y de las acciones de impacto positivo que impulsamos. Queremos compartirlo contigo.



Escaneá el código
para saber más.

Un impacto positivo en la comunidad

En primera persona: la inclusión laboral, un pilar que impulsa Ta-Ta

DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS TA-TA DESARROLLA SU PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, SIENDO PIONEROS EN INCLUSIÓN EN TODO EL PAÍS; NICOLÁS, MAGDALENA Y ÓSCAR, TRES DE SUS PROTAGONISTAS, COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS

A través de su Programa de Inclusión Laboral para personas con discapacidad, Ta-Ta busca impactar positivamente en las comunidades donde está presente. De este modo, se posiciona como empresa pionera en Uruguay en generar oportunidades de inclusión, a través de empleos de calidad, y es un motivo de orgullo para toda la compañía.

El Programa, que incluyó en un inicio personas con Síndrome de Down, actualmente cuenta con 36 colaboradores con varia-

**TRABAJAN 36
COLABORADORES CON
VARIADAS SITUACIONES
DE DISCAPACIDAD**



ÓSCAR, MAGDALENA Y NICOLÁS, FORMAN PARTE DE LA GRAN FAMILIA DE TA-TA

dora sumamente responsable que considera que el trabajo la cambió física y mentalmente. Sus ganas de ayudar siempre están presentes y eso la hace querida y respetada por todos sus compañeros.

Durante la pandemia, para levantar su ánimo, se vestía con el uniforme de la empresa y le pedía al gerente que le mandara insumos para realizar bolsas de regalo con moñas. “Fue mi forma de sentirme presente y activa, y me mantenía motivada hasta que pudiera volver”, contó Magdalena.

**“TA-TA ES MI
SEGUNDA CASA”,
DICE NICOLÁS CON
MUCHO ORGULLO**

das situaciones de discapacidad, que trabajan en locales de BAS y Ta-Ta Supermercados, ubicados en varios puntos del país, así como también en el Centro Logístico. Nicolás, Óscar y Magdalena cuentan, en primera persona, cómo viven esta experiencia.

Nicolás llega todos los días a su trabajo media hora antes de la apertura del local 107 de Ta-Ta, en 18 de Julio y Yaguarón, porque quiere ser el primero en ingresar a su turno. Entre sus actividades cotidianas tiene que armar las promociones, reponer artículos en las góndolas, estar atento a los cambios de precios, entre otros. En

el Día de la Madre y el Día del Niño su trabajo se vio incrementado por la gran demanda que hubo. Esos días tuvo que esforzarse mucho más, pero en lugar de ser una carga para él, fue un placer hacerlo.

A Nicolás le gusta colaborar con sus compañeros, a quienes, tras 14 años trabajando juntos, considera amigos. Las celebraciones de la empresa son jornadas especiales para él, en las que disfruta del relacionamiento con sus pares. Es muy querido por todos, una persona que irradia luz, con la capacidad de alegrarle el día a cualquiera. Tiene 41 años y se enorgullece al decir: “Ta-Ta es mi segunda casa”.

Óscar tiene 50 años recién cumplidos. En el Hiper de Ta-Ta, en Tacuarembó, sus compañeros dedicaron días para organizar su festejo, con música como invitada principal, ya que a Óscar le apasiona. Desempeña sus tareas en el depósito, donde su preciada playlist resuena durante toda la jornada, y les transmite a sus compañeros la alegría de sus artistas favoritos. “Lucas Sugo y Los Fatales son dos de las bandas que más me gustan”, comentó.

Lleva más de 20 años trabajando en la compañía y como consecuencia de la pandemia debió permanecer mucho tiempo en su

casa, lo que le generó extrañar el ámbito laboral. Las videollamadas con sus compañeros de trabajo resultaron fundamentales para mantener su alegría intacta. En su ciudad, Óscar es muy conocido por ser extrovertido y participar de las múltiples actividades del barrio, donde destaca por su personalidad.

Magdalena, de 32 años, trabaja en el local de Ta-Ta en Florida desde hace tres años. Es una entusiasta aficionada de grabar videos con su celular, a los que añade música y efectos que dedica a sus compañeros y clientes, quienes la conocen y aprecian.

Se destaca por ser una colabora-

En más de 20 años, Ta-Ta ha construido historia y aprendizajes en torno a la inclusión de personas con discapacidad, y es uno de los pilares de su cultura. Nicolás, Magdalena y Óscar, y los demás colaboradores del Programa, son ejemplos de esfuerzo y superación. Sus compañeros afirman que sus presencias mejoran el clima de trabajo y generan mayor compañerismo, unidad y nivel de participación. Ellos, afirman sentirse orgullosos de pertenecer a una empresa que, de forma comprometida y a lo largo del tiempo, ha puesto en marcha este programa que se convirtió en pionero en términos de inclusión.



APOYAR EL DESARROLLO DE PRODUCTORES NACIONALES #ESPOSIBLE

Primero Uruguay es un programa de Ta-Ta que busca impulsar el desarrollo de la producción nacional. La generación de fuentes de trabajo, la inclusión social y de la mujer y el cuidado del medio ambiente son los pilares transversales que guían la convocatoria.

Continúa abierta la búsqueda de productores nacionales, sin importar rubro o escala de su emprendimiento, que quieran desarrollar un nuevo canal de venta. Si estás interesado/a, informate e inscribite en:

PRIMEROURUGUAY.TATA.COM.UY



JUNTOS DESDE 1956.
BAJANDO EL COSTO DE VIDA DEL URUGUAY.

Filmetal SA nació en 1970, y en medio siglo de vida siempre extendió su mano solidaria

Con los valores familiares, reciclan, exportan y cuidan el medio ambiente

EN EL MUNDO DE LA COMPRA Y VENTA DE CHATARRA, ROBERTO FILGUEIRA Y SU ESPOSA TERESA PEREYRA, MARCARON EL CAMINO QUE SIGUIERON SUS HIJOS Y, AHORA TAMBIÉN, LA TERCERA GENERACIÓN FAMILIAR; SE RECONVIRTIERON, SE ADAPTARON AL SIGLO XXI Y PROYECTAN UN MUNDO MEJOR

La evolución y transformación de Filmetal SA en el mundo de la compra y venta de chatarra ferrosa y no ferrosa, han sido marcadas en su medio siglo de vida. Es por ello que los tiempos modernos la impulsaron a reconvertirse en recicladores, exportadores y referentes en su rubro, en Uruguay. La empresa que tuvo el impulso de su fundador Roberto Filgueira y su esposa Teresa Pereyra, está dirigida desde hace más de una década por dos de sus hijos, Edison y Robert. Ellos ingresaron a la empresa desde muy jóvenes, impulsados por sus padres quienes promovían la cultura del estudio y del trabajo como única garantía para sus futuros, aprendiendo del mismo, desarrollando cada una de sus funciones.

“Conocemos la empresa desde las entrañas”, dice Robert, quien explica que su padre fundó Filmetal en 1970, luego de 10 años de estar al frente de Roberto Filgueira SRL, y anteriormente se había iniciado en el rubro de comprar y revender chatarra, con el uso de un carro y un caballo, que marcaron los primeros tiempos de actividad.

Valores innegociables

Aquella empresa familiar en el frente de una casa pasó a tener en la actualidad una infraestructura de 8.000 metros cuadrados en el barrio Nuevo París, con un equipo de 40 colaboradores.

El paso de los años marcó el crecimiento de la empresa, aunque se mantienen siempre encendidos “los mismos valores y principios



ROBERT Y EDISON FILGUEIRA, DIRECTORES DE FILMETAL SA

innegociables” que les enseñaron sus padres, explica Robert. “El respeto, honestidad y transparencia, y el cuidado especial al cliente forma parte de nuestra carta de presentación”, subraya.

Filmetal SA siempre se dedicó a la compra y venta de chatarra, de metales ferrosos y no ferrosos. Con esa lógica y negocio la empresa se fundó, creció, se desarrolló y alcanzó objetivos. A partir del año 2000, tras la pérdida de puestos de trabajo, de mano de obra y de competitividad de sus clientes, en la empresa se plantearon buscar nuevos horizontes donde colocar las materias primas. “En ese mo-

mento tomamos la decisión de poner a Filmetal SA en el contexto internacional. Ese año se realiza la primera exportación a China, de bronce amarillo (ISRI Honey por la nominación internacional), con mucho éxito y buenos resultados. Así empezó nuestro crecimiento fuera de fronteras y hoy somos una empresa exportadora especializada en chatarra no ferrosa”.

Sobre el flujo de materiales que manejan, aproximadamente un 80% lo exportan directamente y solo un 20% se comercializa en el mercado local.

La empresa exporta cobre, bronce, aluminio, acero inoxidable,

baterías ácido plomo usadas, entre otros materiales, a los siguientes destinos: China, India, Corea del Sur, Japón, España, Reino Unido, Francia, Bélgica, Estados Unidos, México y Brasil, entre otros.

En todo este proceso de transformación también se tuvieron que convertir en recicladores, para cuidar el medio ambiente. “Tomamos conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente y los compromisos que debíamos tener. Nos alineamos a las normas nacionales e internacionales de medio ambiente”, explica Robert Filgueira. Como parte de su cre-

cimiento, la empresa se encuentra en pleno desarrollo de un sistema de gestión ambiental, de acuerdo a la norma ISO 14001:2015.

Una puerta abierta a la obra social

Como parte de su Responsabilidad Social Empresarial, Filmetal SA colabora permanentemente con instituciones benéficas, obras sociales y actividades deportivas de baby fútbol, surf, entre otras, en su mayoría de Nuevo París, donde está ubicada su planta industrial, La Teja, y zonas aledañas. Particularmente en los eventos de surf, auspician aquellos organizados por la Unión de Surf del Uruguay, promoviendo y concientizando el cuidado del medio ambiente, a partir de la correcta clasificación de residuos.

“Regularmente colaboramos con Teletón, con Corazoncitos, con merenderos y ollas sociales. Filmetal SA siempre tuvo una puerta abierta a la obra social, porque sabemos de las necesidades que existen en la zona y en el país, y siempre estamos para colaborar”, puntualiza.

Ocupados en el cuidado del medio ambiente, atienden todos los procesos de trabajo. “Siempre cuidamos el medio ambiente, porque cada vez estamos más convencidos que es la línea que tenemos que seguir, y que es un trabajo de todos, porque tenemos que mancomunar esfuerzos para cuidar el mundo en el que vivimos. Si yo cuido el medio ambiente y vos también, construiremos un mundo mejor”, concluyó.



Filmetal SA se encuentra entre las empresas más importantes en la industria del reciclaje de metales no ferrosos en nuestro país y ha desarrollado una política de mejora continua en los procesos industriales y en el cuidado ambiental.

Nuestras fortalezas: un gran equipo humano, el uso adecuado de la tecnología y la implementación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015, así como el uso eficiente de la energía nos posiciona entre las industrias amigables con el ambiente.



Alimentar un mundo mejor

Bimbo impulsa una cultura sustentable desde la empresa hacia la comunidad

LA COMPAÑÍA, QUE TRABAJA TRANSVERSALMENTE EN TODAS SUS ÁREAS CON EL PROPÓSITO DE INICIAR UN CAMBIO DESDE EL INTERIOR DE LA EMPRESA, DA PARTICIPACIÓN A SUS COLABORADORES EN SU ESTRATEGIA DE CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE CON EL PROPÓSITO DE IMPACTAR EN LA SOCIEDAD

Con el cuidado del medio ambiente como pilar fundamental de su estrategia de sustentabilidad, y bajo el propósito de Alimentar un Mundo Mejor, Bimbo trabaja transversalmente en todas sus áreas con el propósito de iniciar un cambio desde el interior de la empresa, haciendo participar en estas acciones a sus colaboradores en cada una de sus iniciativas a favor del desarrollo social y la protección ambiental.

“Nos parece importante que todos los colaboradores de la



LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA EN PLENA ACTIVIDAD JUNTO A ABITO

Por otra parte, contribuyendo a la creación de un Uruguay más sustentable, Bimbo forma parte del proyecto “Apoyo a Emprendimientos Locales de Economía Circular: por un Uruguay Sostenible”, que llevan adelante la Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible (DERES) y el Ministerio de Ambiente. Este proyecto da impulso a las acciones de economía circular en emprendimientos locales en los departamentos de Durazno, Tacuarembó, Soriano, Río Negro y Lavalleja.

A PARTIR DE
MATERIALES PLÁSTICOS
FUERON FABRICADOS
ECOLADRILLOS

CONSTRUIRÁN
UNA CASA DE
JUEGOS PARA LOS
NIÑOS DEL CENTRO

empresa estén involucrados con nuestro propósito de cuidar el medio ambiente. Apostamos a generar una cultura sustentable desde la empresa hacia la comunidad, ofreciéndole a cada una de las personas que participan en estas iniciativas la posibilidad de replicar en sus casas y difundir en su entorno todos los conocimientos y herramientas adquiridas en esta temática”, expresó la gerenta de Operaciones de Bimbo, Patricia Revello.

En esta línea, la empresa desarrolló entre sus colaboradores una iniciativa para la fabricación de ecoladrillos a partir de materiales plásticos limpios y secos

generados por el consumo en el hogar, además de los residuos de envoltorios producidos en sus plantas de Uruguay.

La dinámica contó con el asesoramiento y apoyo de la organización EcoLadrillos.Uy, la que brindó capacitación sobre la correcta forma de realizar estos ladrillos ecológicos para que sean seguros a la hora de utilizarlos.

Los 150 ecoladrillos fabricados, más los recolectados a partir de las donaciones de la comunidad, que tuvieron la posibilidad de elaborar el material y acercarlo hasta el ecopunto ubicado en la planta de Bimbo, fueron entregados a la

Fundación La Nave, una organización dedicada al empoderamiento de mujeres que viven en contextos vulnerables.

Los ecoladrillos serán utilizados para la construcción de una casa de juegos para los más de 120 niños de la comunidad e hijos de los empleados de La Nave Multimodal, en la localidad de Barros Blancos.

En conjunto con la empresa ABITO (Acciones por el Bien de Todos), Bimbo realizó entre los miembros de su empresa una jornada de recolección, en la que cada uno aportó los residuos de sus hogares, se armaron estaciones

de clasificación y durante el día se generaron instancias de capacitación sobre el tema.

Sumada a estas instancias sobre reciclaje, la empresa ofrece capacitación a sus colaboradores para alinearse a sus cometidos hacia una cultura sustentable y del cuidado del medio ambiente en temas como el uso eficiente de energía y la utilización responsable de los recursos naturales.

Además, la empresa busca extender estas capacitaciones a la comunidad y está trabajando en un proyecto para promover la realización de cursos en algunas instituciones.

Asimismo, la compañía trabaja junto con Teko y No Más Colillas Uruguay en la recolección de las colillas generadas en su planta para contribuir con el propósito de la organización, en una acción que busca recolectar un millón de colillas de cigarrillos para hacer el primer mural creado con este material.

La sustentabilidad es, en definitiva, una parte importante del propósito de Bimbo de Alimentar un Mundo Mejor, que busca nutrir a millones de personas con diversidad nutricional y encauzar todos los esfuerzos en la lucha contra la degradación de la naturaleza.



Darnel Uruguay

Impulsa un fuerte compromiso con la comunidad y forma parte del cambio

LA EMPRESA TRABAJA DIARIAMENTE EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO QUE PERMITAN SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES ACTUALES SIN LLEGAR A COMPROMETER A LAS FUTURAS

La sostenibilidad es para Darnel Packaging es una prioridad. No solo al poner todos sus esfuerzos en fabricar productos que promueven el cuidado del medio ambiente, tanto por los materiales que utiliza como por sus procesos de producción, sino también por las iniciativas que impulsa enfocadas a distintos sectores de la sociedad.

Para Darnel, ser sostenible implica un fuerte compromiso con la comunidad y con el planeta. El desarrollo de sus líneas de productos resq® y Darnel Naturals® que

POR SUS BUENAS PRÁCTICAS, RECIBIÓ EL CERTIFICADO MÁS CIRCULAR

utilizan material reciclado posconsumo y compostable respectivamente para su producción, son un claro ejemplo de la búsqueda de Darnel por ofrecer productos de primera calidad, que conserven los alimentos en óptimas condiciones, fomentando la economía circular.

También ha impulsado y financiado junto a otras empresas del sector, el plan piloto de recuperación de EPS posconsumo, ejerciendo su responsabilidad extendida como productores de bandejas de espuma.

En el año 2019 obtuvo el Certificado Más Circular lanzado por



LA PLANTA DE DARNEL PACKAGING, EN BARROS BLANCOS

el Centro Tecnológico del Plástico (CTPLAS) por sus buenas prácticas en economía circular.

Asimismo, Darnel recibió la Mención Especial en la categoría industrias del Premio Nacional de Eficiencia Energética por sus esfuerzos en el ahorro de energía eléctrica tanto en 2019 como en 2020.

Obtuvo satisfactoriamente la Triple Certificación (ISO 9001 en Gestión de Calidad, ISO 14001 en Gestión Ambiental y la FSSC 22000 en Gestión de Inocuidad Alimentaria) a fines de 2020.

También presentó su primer informe de Sostenibilidad 2018-2019

ratificando el camino recorrido hacia una mayor transparencia en la información.

Darnel siempre ha asumido un fuerte compromiso con el desarrollo de su zona de influencia a partir de diferentes acciones: generando puestos de trabajo para la población local (el 85% de sus colaboradores son de localidades de Canelones, donde se sitúa la planta), participando del nodo educativo interinstitucional de la zona con el fin de promover la educación; y sensibilizando en economía circular a la comunidad a través de talleres y jornadas educativas.

Aporta a ollas populares y colabora con organizaciones sociales y educativas de la zona mediante formación, promoción y donaciones. En el contexto de emergencia provocado por el covid-19, Darnel llevó a cabo diversas acciones dirigidas tanto a sus propios empleados como a los sectores de la sociedad más golpeados por la pandemia. Participó activamente durante 2020 de la campaña empresarial #noscuidamosentretodos que recaudó más de US\$ 5 millones y realizó donaciones para atender a la población más afectada.

Ante este escenario, Darnel desarrolló un programa de im-

pacto social y ambiental que resume los esfuerzos y acciones que viene implementando en diferentes áreas.

El programa llamado “Juntos Somos Más” tiene como principal objetivo lograr un mayor involucramiento de empleados, clientes y la comunidad de la zona de influencia, a través de buenas prácticas que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU.

TIENE LA TRIPLE CERTIFICACIÓN ISO 9001, ISO 14001 Y FSSC 22000

El ODS 12 “Producción y Consumo Responsables” es donde Darnel se enfoca a través de la sensibilización y promoción de buenas prácticas en economía circular, reciclaje, compostaje, reducción de desechos y de desperdicio de alimentos.

Trabajar en la promoción del desarrollo sostenible y en la búsqueda de soluciones innovadoras para la industria del plástico que satisfagan las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las futuras, es un compromiso que Darnel asume diariamente.



EN DARNEL URUGUAY SOMOS SOSTENIBLES.

- Trabajamos en lo que de verdad importa.
- Tenemos como prioridad la sostenibilidad ambiental, económica y social.
- A través de numerosas iniciativas fomentamos el desarrollo social de nuestra comunidad.
- Buscamos cuidar y proteger nuestro planeta disminuyendo la huella de carbono.
- Desarrollamos productos 100% reciclables, biodegradables o compostables.
- Incentivamos activamente la economía circular.

Las certificaciones obtenidas, las acciones implementadas con y para nuestra comunidad, las múltiples alianzas con organismos que velan por el cuidado del planeta y la sociedad así como las líneas de productos eco-amigables y sostenibles que desarrollamos constantemente, son una clara muestra de que en Darnel, somos parte del cambio.

TE INVITAMOS A ACOMPAÑARNOS PORQUE JUNTOS SOMOS MÁS.

darnelgroup.com



Las mismas oportunidades para crecer, para todos

Deloitte cumplió 100 años en Uruguay y escribe una historia con impacto

UNA DE LAS EMPRESAS LÍDERES DE SERVICIOS PROFESIONALES EN EL MUNDO, PRESENTE EN MÁS DE 150 PAÍSES Y CON 330.000 PERSONAS, IMPULSA EL CRECIMIENTO DE SUS COLABORADORES Y SE COMPROMETE A BRINDARLES TODOS LOS RECURSOS NECESARIOS PARA QUE PUEDAN LOGRAR SUS METAS

A Deloitte le guía un propósito común: crear impactos significativos. Este propósito define la identidad de la empresa que perdura trascendiendo lo cotidiano y le une creando conexiones con sus clientes, sus profesionales y las comunidades en las que vive y sirve.

“Como firma líder de servicios profesionales a nivel mundial creemos posible un futuro en el que se restablezca la confianza en las instituciones y los sistemas, y se aborden los principales desafíos sociales: desigualdad

objetivos, habilidades, conocimientos, opciones de carrera, recursos que tiene a su alcance para desarrollar su potencial, así como claridad en las remuneraciones correspondientes a cada nivel. Premiamos el cumplimiento de metas, contar con segundo idioma, así como otros beneficios. Nuestro modelo de gestión de talento es regional, lo cual posibilita equidad y oportunidades de participación de nuestros profesionales en proyectos internacionales altamente desafiantes”, explicaron.

WorldClass, WorldClimate y ALL IN

WorldClass es la iniciativa global de Deloitte que tiene como objetivo impactar en 100 millones de personas en el año 2030, para garantizar que más jóvenes tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad, a un empleo decente o puedan poner en marcha un emprendimiento. En Uruguay, Deloitte cofundó Ánima, un bachillerato tecnológico gratuito y orientado a jóvenes de contextos de vulnerabilidad, basado en la educación dual. Este innovador modelo educativo combina la formación en el aula con experiencias de trabajo en empresas a través de prácticas formativas.

Por su parte, tomar medidas para mitigar el cambio climático es una tarea que necesita del compromiso de todos para crear un mundo más sostenible. En este sentido, dentro de la estrategia

Deloitte.



WorldClass



WorldClimate



ALL IN

LAS ESTRATEGIAS DE DELOITTE PARA DEJAR SU HUELLA

WorldClimate están “alineados a la agenda global de desarrollo sostenible” y se propusieron ser carbono neutral para el 2030, “impulsando elecciones climáticas responsables dentro de nuestra organización y más allá”.

Finalmente, la estrategia

ALL IN de diversidad, equidad e inclusión se centra en garantizar que todas las personas de Deloitte vivan los valores de la organización y comprendan la importancia de una cultura inclusiva empoderada por un liderazgo inclusivo.

En este sentido, explicaron que implementaron una política global para incorporar más mujeres en los cargos de dirección, siendo reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres en Uruguay por Great Place To Work. Actualmente, 71% de los nuevos gerentes son mujeres, y así sucede con el 50% de los nuevos socios.

“Para garantizar y generar esta igualdad desarrollamos políticas vinculadas a la maternidad y paternidad. Tenemos 45 días

ES UNO DE LOS
MEJORES LUGARES
PARA TRABAJAR PARA
MUJERES EN URUGUAY

social, cambio climático y crisis económicas”, explicaron desde la empresa.

Deloitte, que en 2021 cumplió 100 años en Uruguay, es una firma de desarrollo de talento que está convencida que “cada profesional es responsable de su carrera”.

“La firma se compromete a dar a cada profesional todos los recursos necesarios para lograr sus metas de carrera, inclusive su incorporación a la sociedad. Nuestro modelo de gestión de talento da claridad y certidumbre a los profesionales en cuanto a

aparte de la licencia maternal legal, y en el mismo contexto contamos con licencia paternal por la misma cantidad de días, vinculada con la corresponsabilidad en la crianza”, explicaron desde Deloitte.

“En Deloitte estamos enfocados en brindar a todos las mismas oportunidades para crecer, desarrollarse y tener éxito en un entorno de respeto mutuo y crecimiento tanto en el aspecto profesional como en el humano”, concluyeron. Para conocer más sobre la empresa, deloitte.com/uy.

Deloitte.

Conectate con Deloitte
www.deloitte.com/uy



100 AÑOS DE
DELOITTE
URUGUAY

Grupo Securitas

Una estrategia que los posiciona en el mercado de la seguridad privada

EN EL AÑO 2020 PRESENTÓ LA NUEVA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO QUE ACOMPAÑA A LA ESTRATEGIA COMERCIAL, CON LA QUE FORTALECE SU LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN QUE LA MISMA ESTÁ ATRAVESANDO EN ESTOS TIEMPOS

Para tener impacto en sus grupos de interés, Securitas se centra en una pequeña cantidad de temas y los ejecuta todos juntos, en base a tres preguntas: ¿Qué es más importante para sus grupos de interés? ¿Dónde pueden marcar una única diferencia? ¿Cuál es la situación y cuáles son las habilidades actuales?

Con 355.000 empleados en todo el mundo, “el principal enfoque de sostenibilidad está en nuestra gente, centrándonos en salarios justos, buenas condiciones de trabajo, to-

GRUPO SECURITAS
TIENE 355.000
EMPLEADOS EN
TODO EL MUNDO

lerancia cero al acoso, diversidad e igualdad de oportunidades, salud y seguridad, y libertad de asociación. También estamos enfocados en el cumplimiento de la ética empresarial, con un alto nivel de integridad. Asimismo, nos esforzamos por reducir nuestras emisiones y el impacto ambiental”, explicaron desde la empresa.

Expresaron además que deben demostrar de manera tangible su compromiso a largo plazo con la sostenibilidad, “actuando de manera consistente y priorizando la relación directa con nuestro propósito y estrategia; la relevancia para nuestros clientes, empleados,



sociedad y otros grupos de interés; y la oportunidad de marcar una diferencia única”.

Objetivos definidos

Los grupos de interés de Securitas esperan alcanzar altos estándares de sostenibilidad, donde el factor humano es lo más importante.

Los aspectos materiales identificados por esos grupos de interés son:

- Trabajo decente y condiciones laborales
- Salud y seguridad
- Negocios éticos
- Capacitación y crecimiento
- Diversidad e igualdad de oportunidades

Con este punto de partida, los objetivos establecidos para 2021 son:

- Aumentar la proporción de mujeres directivas en todos los niveles de la organización.

- Reducir el número de lesiones relacionadas con el trabajo.
- Reducir las emisiones e impacto ambiental directo.

Desarrollo Sostenible

En Securitas hacen énfasis en los objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que creen que pueden contribuir de mejor manera, como la igualdad de género, la protección de los derechos laborales y la promoción

de entornos laborales seguros, así como contribuyendo a construir sociedades más seguras.

Los criterios que utilizaron para seleccionar los ODS en los que se centran son:

- Relación directa con sus operaciones
- Dónde pueden tener el mayor impacto
- Capacidad para medir el progreso

Reporte de Sostenibilidad 2020

El 2020 fue un año atípico, de altibajos muy pronunciados, que desde la empresa intentaron sortear de la mejor manera.

El 13 de marzo no fue un día más en la historia del país, debido a que ese día se decretó la emergencia sanitaria por covid-19 y de forma inmediata, activaron el comité de emergencia enfocado en la continuidad del negocio, priorizando el cuidado de su personal. Debieron modificar la planificación estratégica, y se adaptaron rápidamente a lo que estaba sucediendo en el mundo.

“Nuestras prioridades fueron claras: proteger proactivamente la salud y el bienestar de nuestros empleados; proporcionar un servicio ininterrumpido a nuestros clientes y asegurar la continuidad y sostenibilidad de la empresa”, explicaron.

En el Reporte de Sostenibilidad 2020 podrán conocer los logros y desafíos durante el último año.

También protegemos el futuro.

En Securitas estamos comprometidos todos los días a construir un futuro sostenible.



Securitas | 15 años

La Movida Verde de FUCAC, en todo el país

Un programa de acción solidaria que entrega 7 millones de platos de comida

LA MOVIDA VERDE ES EL PRINCIPAL PROYECTO DE APOYO A LA COMUNIDAD IMPLEMENTADO POR LA COOPERATIVA EN SUS 49 AÑOS DE TRAYECTORIA; IMPLICA UNA INVERSIÓN DE \$ 40 MILLONES Y SE PROPONE ALCANZAR UNA CIFRA RÉCORD DE ALIMENTOS PARA AYUDAR A TODOS LOS URUGUAYOS

Ante una crisis sanitaria que golpeó a los uruguayos en distintos planos, la cooperativa de ahorro y crédito FUCAC decidió inmediatamente dar una respuesta solidaria desde el compromiso social.

La cooperativa analizaba alternativas para implementar un programa social de alto impacto, y en ese contexto crítico que generó la pandemia de covid-19 a partir de marzo de 2020 definió que su aporte a la comunidad se enfocaría en brindar soluciones alimentarias

EN LA MOVIDA VERDE
REALIZAN UNA
INVERSIÓN QUE SUPERA
LOS \$40 MILLONES



DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 SE VIO EL COSTADO MÁS SOLIDARIO DEL COOPERATIVISMO DE FUCAC

para muchas familias en situación de vulnerabilidad, y que la colaboración se llevaría a cabo en los años 2020 y 2021.

En ese primer año, FUCAC apeló a iniciativas de particulares, quienes definieron distintas organizaciones sociales de todo el país.

“La colaboración de organizaciones sociales nos permitió identificar lugares donde era preciso llegar”, comentó César Boné, director ejecutivo de la Fundación FUCAC.

A través de 155 organizaciones sociales, la Movida Verde llegó con asistencia alimentaria a las zonas más carenciadas. De esta forma,

se llevó adelante la entrega de 2 millones de platos de comida y 200.000 meriendas.

Paralelamente, FUCAC aportó un monto de \$6 millones al SINAIE (Sistema Nacional de Emergencia), que, por decreto del presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, fue destinado a la investigación científica del covid-19 en el Institut Pasteur de Montevideo.

La cooperativa también realizó la donación de 70.000 kilos de harina a la misma institución, con materia prima adquirida en Cooperativas Agrarias Federadas y elaborada por Molino Florida. En otra acción entre cooperativas que

7.000.000
de platos de comida
distribuidos, es el objetivo
a cumplir en 2020 y 2021

involucró a Copagran y Caorsi, se donaron 7.500 kilos de fideos a INDA.

Con las bases establecidas en 2020, y a través de decenas de organizaciones, la Movida Verde de FUCAC sigue recorriendo el país en el cumplimiento del objetivo definido en beneficio de la

comunidad, llegar a 7 millones de platos de comida.

“Este año percibimos que hay una mayor cantidad de personas que necesitan de un plato de comida y debíamos actuar de forma urgente”, indicó Boné.

En la Movida Verde realizan una inversión que supera los \$40 millones. “Pocas entidades en el país han hecho un aporte tan importante como el que hace FUCAC. Es la diferencia cooperativa que siempre hemos postulado, así entendemos el cooperativismo, como solidaridad en acción”, destacó el director ejecutivo de la Fundación

Una Movida Cultural

Ante el avance de la pandemia, fueron suspendidos espectáculos públicos y reuniones, lo cual afectó considerablemente al sector cultural.

Si bien el Centro Cultural FUCAC debió suspender sus actividades presenciales, amplió su propuesta a través de su canal online FUCAC.tv con el objetivo de que los artistas contaran con un espacio que les permitiera continuar trabajando al mismo

LA MOVIDA CULTURAL
RECIBIÓ UN PREMIO
GRAFFITI POR SU
APORTE

tiempo que se generaba una propuesta agradable tanto para socios como para el público en general.

En términos cuantitativos, desde el avance de la pandemia, que determinó el cierre provisorio de lugares culturales, el Centro Cultural les proporcionó espacio a más de 45 artistas de diversos géneros. FUCAC.tv alcanzó 1.696.758 reproducciones y se estima una inversión de \$720.000.

Esta Movida Cultural, significó que los Premios Graffiti (premios a la música uruguaya) distinguieran a FUCAC por su compromiso con la cultura nacional

fucac

Fábricas Nacionales de Cerveza

Redobla compromiso con la equidad de género y la sustentabilidad

FNC DESARROLLA INICIATIVAS VINCULADAS AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y AL APOYO A LAS FAMILIAS URUGUAYAS DE CONTEXTOS VULNERABLES, Y EN SU TRABAJO DIARIO REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA EQUIDAD DE GÉNERO E IMPULSA POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Con el fin de incidir positivamente en la comunidad, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) lleva a cabo una serie de iniciativas vinculadas al cuidado del medio ambiente y al apoyo a las familias uruguayas de contextos vulnerables, al tiempo que reafirma su compromiso con la equidad de género e impulsa políticas de diversidad e inclusión.

Frente al desafío de buscar soluciones para el uso del vidrio, a partir del emprendimiento

**DESARROLLÓ 50.000
CASILLEROS CON
MATERIA PRIMA 100%
RECICLADA**



LAS MUJERES TIENEN UN ROL PROTAGÓNICO EN LA VIDA COTIDIANA DE FNC

para generar un diagnóstico real de la situación dentro de FNC.

El objetivo es armar un plan de acción sobre una base real, que permita canalizar los esfuerzos en orden de mejorar la diversidad en la compañía. En la actualidad, las mujeres ocupan el 51% de las posiciones de liderazgo en la empresa.

En esa línea, FNC se adhirió a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa de alianza entre ONU Mujeres y el Pacto Global de la

**LAS MUJERES
OCUPAN EL 51% DE
LAS POSICIONES DE
LIDERAZGO EN FNC**

Arenas de Vidrio se articularon ideas con la Fundación Ricaldoni para conocer las aplicaciones de este material como sustitución de áridos para su uso en la industria de la construcción.

Además, se unieron esfuerzos con la empresa Bitafal que puso a disposición su experiencia y su laboratorio para hacer ensayos en mezclas asfálticas. FNC suministró información, acompañamiento técnico, material para los ensayos y logística de transporte.

Luego de más de dos años de investigación, a mediados de 2021 se realizó el primer tramo

experimental de asfaltado en Trinidad, con el apoyo de la Intendencia de Flores. Además, se está probando el material en otras aplicaciones, como relleños, base de fijación de tuberías y mezclas con cemento para productos como baldosas, pisos y adoquines.

En otra de sus iniciativas, FNC realizó un trabajo en conjunto con ATMA para desarrollar 50.000 casilleros con materia prima 100% reciclada de otros que se encontraban en desuso.

La iniciativa surgió porque se requería adquirir cajones por el aumento de la demanda de las bo-

tellas de 340 ml vidrio retornable, empaque lanzado hace unos años para promover la retornabilidad en los tamaños individuales, y se optó por el reciclaje, que resulta más económico y amigable con el medio ambiente. Se trata del primer cajón 100% reciclado que usa AB Inbev en Latinoamérica.

En tanto, a través de su programa Valor, FNC selló una alianza con la Red de Alimentos Compartidos (Redalco) para impulsar una nueva edición de su campaña "Sabores de Olla", una iniciativa solidaria en la que la marca de cerveza duplicará las donaciones hechas por los usuarios.

El total de platos alcanzados será distribuido a través de Redalco, una red de colaboradores encargados de recuperar las frutas y verduras que iban a ser desperdiciadas por su tamaño, forma o color para luego distribuirlos en ollas populares, merenderos e instituciones que trabajan con personas en contexto vulnerable.

En materia de búsqueda de la equidad se realizaron talleres para mujeres líderes en conjunto con la consultora especializada en género BRAVA, a partir de un trabajo que comenzó en 2020 con encuestas y encuentros internos

Organización de las Naciones Unidas (ONU), que oficia como plataforma y marco de acción para las empresas con relación a la equidad.

Por otra parte, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la compañía lanzó una campaña audiovisual con el objetivo de reflexionar sobre el rol y la importancia del género femenino en la compañía. El video recorre los testimonios de ocho mujeres líderes de diferentes áreas y forma parte de las políticas de equidad de género, diversidad e inclusión que FNC impulsa en todos sus niveles.

Antes que nuestras cervezas lleguen a tus manos, emprendieron un largo viaje que empezó incluso antes de ser cuidadosamente envasadas.

Porque muchísimo antes, como si de alquimistas se tratara, hubo maestros cervecedores que hicieron escuela y crearon cervezas con la misma esencia y calidad que perdura hasta hoy.

Cervezas que antes fueron selectos granos de cebada, que se unieron generosamente con el lúpulo, el agua y nuestras levaduras, para dar comienzo a la fermentación.

Pero esto no empezó ahí, porque antes, más de 700 trabajadores rurales cultivaron con paciencia cada uno de esos cereales.

Será porque desde hace 155 años, y antes que todo, estás vos... Por eso brindamos por vos y por las más de 1.000 familias que hacen posible la cerveza uruguaya.

Salú.

FNC. 155 años. Antes que todo, estás vos.