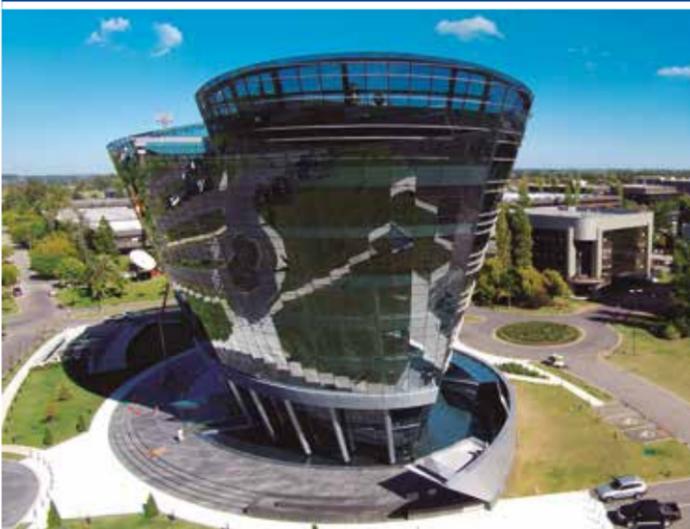




Ministerio  
**de Economía  
y Finanzas**

# Dirección General de Comercio 25° Aniversario



## Un bastión para la atracción de inversiones y el crecimiento del país



Sector público

# Las zonas francas y el rol del Estado en un sector clave de la economía

LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO FUE CREADA EN 1996, HACE HOY 25 AÑOS. ES UNA UNIDAD DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS QUE TIENE A CARGO LAS POLÍTICAS VINCULADAS A LA ACTIVIDAD DE ZONAS FRANCA. TAMBIÉN ESTÁ EN SU ÓRBITA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

La Dirección General de Comercio (DGC), del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), fue creada por los artículos 159 a 165 de la Ley de Presupuesto Nacional de Sueldo, Gastos e Inversiones del 5 de enero de 1996.

Esta unidad ejecutora concentró cometidos que hasta el momento de su creación habían sido asignados a la Dirección Nacional de Zonas Francas y a la Dirección General de Comercio Exterior (disueltas por la propia Ley 16.736), el Consejo Nacional de Subsistencias y Contralor de Precios, y la Inspección General de Hacienda.

## Objetivos estratégicos

A la nueva unidad ejecutora se le marcaron como objetivos estratégicos la responsabilidad de proporcionar al MEF el asesoramiento y la información que requiere la conducción superior de la política nacional en materia de comercio exterior, régimen de zonas francas y defensa del consumidor; así como la de implantar y aplicar la política nacional en dichas materias en concordancia con las políticas regionales e internacionales.

## Estructura organizativa

Al momento de su creación la DGC contó con tres áreas funcionales directamente dependientes: Zonas Francas, Comercio Exterior y Defensa del Consumidor.

Luego esta estructura fue modificada por el artículo 118 de la ley 17.930 de 19 de diciembre de 2005. En esa instancia los cometidos relacionados con la política nacional en materia de comercio exterior fueron otorgados a la Asesoría de Política Comercial de la Dirección General de Secretaría del MEF.

Además, durante el período que va entre el 20 de marzo de 2001 (Decreto 86/001) y el 30 de julio de 2007 (Ley 18.159 de Promoción y Defensa de la Competencia), la DGC fue la autoridad encargada del control de los actos y conductas prohibidas en materia de defensa de la competencia.

## Cometidos

El decreto 286/13, por el cual se aprobó la reformulación de la estructura organizativa y los nuevos puestos de trabajo del MEF es la norma que establece la misión, visión, objetivos, cometidos, funciones delegadas y unidades organizativas de la DGC que hoy están vigentes.



LAS ZONAS FRANCA TIENEN UN ROL IMPORTANTE PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN

## LOS 13 EMPRENDIMIENTOS HABILITADOS EN EL PAÍS

### Parque de las Ciencias

Está en la zona rural de Canelones y tiene orientación de investigación, difusión científica y producción especializada vinculada a ciencias de la vida y la salud.

### WTC Free Zone

Está ubicada en Montevideo y fue concebida para la nueva tendencia mundial en materia de servicios.

### Zonamerica SA

Funciona en el departamento de Canelones y es pionera en el desarrollo de este modelo de negocios con más de 20 años de experiencia.

### UPM Fray Bentos SA

UPM Fray Bentos es el enclave aduanero donde se desarrolla gran parte del proyecto de UPM en Uruguay.

### Zona Nueva Palmira

Es la zona franca estatal, administrada directamente por el Estado.

### Zona Franca Colonia Suiza

Está ubicada en Nueva Helvecia y es desarrollada y dirigida por un grupo empresarial de actividad comercial e industrial de más de 80 años ininterrumpidos

### Zona Franca Florida

Se encuentra ubicada a 93 kilómetros de Montevideo, sobre la ruta 5, de camino a Rivera y la frontera con Brasil.

### Zona Franca Libertad

Se encuentra emplazada en el kilómetro 49 de la ruta 1 sobre el acceso a Libertad. Es un moderno parque con desarrollos logísticos, industriales y de servicios.

### Zona Franca Punta Pereira SA

Punta Pereira está situada en el departamento de Colonia y concentra las actividades de Montes del Plata como fabricante de celulosa, papel y derivados.

### Aguada Park

Está frente al puerto de Montevideo y cuenta con toda la infraestructura requerida en materia de outsourcing internacional de servicios y servicios de back office.

### Grupo Continental Zona Franca

Es un moderno parque internacional que cuenta con industrias, desarrollos logísticos y de negocios.

### Paso de los Toros

Tiene por objeto la fabricación de celulosa en la futura segunda planta de UPM, así como la instalación de otras industrias vinculadas con estos procesos.

### Portya Investment

Esta firma fue autorizada en 2019 para explotar una zona franca temática de servicios en Maldonado que se especializará en producción de la industria audiovisual.

Más adelante en el tiempo, en el artículo 4 del decreto 309/018, se especificaron las competencias de la DGC en el marco del régimen de zonas francas, y se le asignó directamente a esta unidad ejecutora la administración de las zonas francas del Estado.

Elas son: a-) cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos que refieren a su materia; b-) proporcionar al MEF el asesoramiento y la información que requiere la conducción superior de la política nacional en materia de régimen de zonas francas; c-) administrar las zonas francas estatales; y d-) disponer las medidas de seguridad que resulten necesarias para la vigilancia de

los accesos y límites del territorio franco y el mantenimiento del orden interno de las zonas francas de administración estatal.

También tiene entre sus competencias: e-) proponer al MEF el cuerpo tarifario que regirá en las zonas francas de administración estatal; f-) proveer la instalación y mantenimiento de la infraestructura material, operativa y funcional necesaria para el funcionamiento y desarrollo de las zonas francas de administración estatal; g-) proponer al MEF la exigencia de garantías a los usuarios de las zonas francas de administración estatal, en función de las prestaciones que éstos deban abonar;

y h-) representar al Estado en los contratos que celebre con los usuarios de zonas francas de administración estatal. Por último, es quien autoriza el ingreso de personas a las zonas francas de administración estatal y determina la documentación necesaria a tal fin.

Además, la DGC supervisa el cumplimiento de las normas sobre precios fijados administrativamente así como los relativos a condiciones de venta e información al público consumidor. Y es quien controla las promociones comerciales, y quien propone y ejecuta actividades relacionadas con la defensa del consumidor y programas de información.

## Exportación de bienes y servicios

Las primeras zonas francas de Uruguay fueron instaladas en 1923 con el objetivo de promover polos industriales en el interior del país, pero fue recién a partir de la reformulación del régimen en 1987 y con la apertura a la explotación por parte de privados que se produjo un salto de importancia.

En algo más de 30 años ha sido uno de las herramientas más desarrolladas dentro de las políticas de incentivo a las inversiones en Uruguay, que incluyen a la ley de Promoción de Inversiones, los regímenes de Puerto Libre y Aeropuerto Libre, y la ley de Parques Industriales, entre otros vigentes.

En Uruguay existen actualmente 13 zonas francas habilitadas para funcionar (ver recuadro) que contribuyen al crecimiento del empleo, las inversiones y el comercio fuera de fronteras. En 2020 las exportaciones totales de bienes

## EL RÉGIMEN ES UN GRAN CANALIZADOR DE EXPORTACIONES

de Uruguay totalizaron US\$ 8.022 millones, de los cuales US\$ 2.228 millones (28%) fueron enviados al exterior desde alguna de las zonas francas operativas, según datos del Instituto Uruguay XXI.

A eso se suman las exportaciones de servicios globales—las cuales se realizan casi en su totalidad desde zonas francas—. De acuerdo con los últimos datos publicados por Uruguay XXI en diciembre del año pasado, las ventas por este concepto ascendieron a US\$ 3.400 millones en 2018.

De ese monto, hubo US\$ 1.865 millones que se exportaron desde zonas francas y que correspondió a prestación de servicios de información y comunicación; financieros y de seguros; profesionales, científicos y técnicos; administrativos y de apoyo; y otras actividades. Si a esto se le agregan las exportaciones de trading (compra-venta sin ingreso de mercadería) que fueron US\$ 935 millones, el total comercializado fue de US\$ 2.800 millones. Los servicios globales exportados desde ZZFF tienen como destinos principales a Estados Unidos, Europa y Mercosur.



## 37 años de experiencia como la mayor plataforma logística de Zonas Francas en Uruguay

- **40.000 m<sup>2</sup>**, AAA en Zonamerica
- **Empresa multicliente**, enfocada en: Electrónica, Productos Industriales, Consumo Masivo, Repuestos, Retail, Químicos, Farma y Cosméticos.
- **Más de 50 empresas** locales y multinacionales abasteciendo el mercado regional y local.
- Infraestructura adecuada para distintas operativas según necesidades de clientes. Drive in con Radio Shuttle, salas de acondicionamiento primario y secundario, entresijos, Pasarelas mezzanini, áreas para picking unitario y de bajo volumen.
- Zona Farma y Cosmética + Cámaras de frío.
- Desarrollos informáticos con equipo propio a medida de cada proyecto.

En los últimos años Costa Oriental ha diversificado su portafolio de servicios tradicionales incorporando: Centro de customización de productos, Servicios de e-Commerce cross border, Planta de procesamiento de cannabis medicinal y clientes que realizan procesos semi industriales para la región.

Costa Oriental, su socio logístico en Zona Franca



Entrevista a Gastón Pomi - Director General de Comercio

# El desafío: será continuar con “la visión país” en las zonas francas

EL TITULAR DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO DESTACÓ EL CRECIMIENTO QUE HA TENIDO ESTA ACTIVIDAD Y DIJO QUE EXISTEN NUEVOS PROYECTOS Y QUE SU VIABILIDAD SERÁ ANALIZADA OPORTUNAMENTE, EN COORDINACIÓN CON LAS MÁXIMAS AUTORIDADES NACIONALES

**E**l Director General de Comercio, Gastón Pomi, conversó sobre el trabajo que viene desarrollando esta unidad del Ministerio de Economía y Finanzas en las distintas áreas sobre las que tiene competencia. En el marco de un nuevo aniversario también repasó los desafíos de futuro para un motor de la economía nacional como las zonas francas.

## ¿Qué importancia le asigna a estos 25 años que está cumpliendo la Dirección General de Comercio?

Estos primeros 25 años significan para nosotros un desafío muy importante, por el trascendente rol que cumple en la actualidad, esta Dirección Nacional. La Dirección de Comercio comprende dos áreas, el área de Zonas Francas y el área de Defensa del Consumidor. La cantidad de zonas francas ha aumentado considerablemente en los últimos años alcanzando a 13 en la actualidad. Eso ha requere-

“LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR HA TOMADO UN ROL IMPORTANTE”

do dotar de mayor cantidad de recursos e infraestructura para la función que cumple. Se viene año a año trabajando en la sistematización de procedimientos y en la digitalización para lograr un mayor rendimiento y eficacia de la información que el área brinda a los usuarios del sistema y a la población por medio de censos anuales. También cabe destacar que desde el decreto 309/2018 la Zona Franca de Nueva Palmira pasa a depender directamente de la Dirección de Comercio lo cual fue un acierto en cuanto a la transparencia y gestión.

## ¿Las zonas francas se han consolidado como motor de la economía nacional en algo más de 30 años de existencia. ¿Qué desafíos y oportunidades tiene por delante este régimen en Uruguay?

El Uruguay tiene tres regímenes de beneficios tributarios e incentivos fiscales que son los beneficios que otorga la Ley de Inversiones, los Depósitos Fiscales y las Zonas Francas. Los tres son atractivos y el inversor elige el que mejor



GASTÓN POMI EN SU OFICINA DE LA DGC EN LA CALLE URUGUAY



POMI REALIZÓ DÍAS ATRÁS UNA RECORRIDA POR ZONAS FRANCAS

le reditúe en función del negocio que se planteé. La atracción por las zonas francas es el producido de las distintas combinaciones de negocios que encuentran en las mismas una oportunidad de desarrollo de emprendimientos ventajosos para el inversor y para el país, ya que son generadores de empleo directo e indirecto con fuerte derrame en la economía nacional. Es una oportunidad de conexión comercial al mundo aumentando el flujo de las exportaciones dada la estructura fiscal provechosa. Las zonas francas no tributan los clásicos impuestos, pero sí un canon fijo y variable al Estado. Los desafíos son generar más zonas francas que integren al Uruguay y a la región canalizándola al mundo dentro del contexto del reciente acuerdo de fiscalidad internacional que podría afectar los nuevos proyectos de zonas

francas. Las multinacionales serían las afectadas principalmente con la implementación de la tasa global de impuesto a la renta empresarial.

## ¿Qué representa este tipo de actividad en Uruguay desde la generación de empleo?

Las zonas francas son generadoras de empleo. Y no solo dan trabajo dentro de las zonas sino fuera de las mismas por la cantidad de servicios que se necesitan y proveeduría de todo tipo. (El último censo realizado en 2018 mostró que el personal dependiente era de unas 15.400 personas).

## Maldonado tendrá próximamente su primera zona franca de servicios ¿Hay espacio para más proyectos de este tipo en el país?

Por supuesto que hay, tenemos mucho potencial en la zona este

del país. Son necesarias tanto para la producción como para los servicios. Por un lado hay mucha producción forestal, de granos y calcárea, que puede salir por la vía terrestre y por la Hidrovía de la Cuenca de la Laguna Merín, en donde tenemos una inmejorable oportunidad para el comercio de nuestra producción hacia Brasil. También tenemos mucho territorio al este sin explotar y que necesita desarrollo turístico y de servicios. La temática es diversa y por ende hay posibilidades para la existencia de más zonas francas.

## ¿Habló que ha surgido interés en países de la región por este tipo de herramienta?

Exacto, desde Paraguay nos lo han solicitado y lo donaremos en estos días. Con los países de la región se generan reuniones permanentemente para la mejora del consumo y la defensa del consumidor.

## ¿Hay algún tipo de medición respecto a la utilización de esta herramienta por parte de la ciudadanía?

El sistema de precios es evaluado mediante Google Analytics en los sitios web donde se replica y también solicitando reportes a la empresa de sistemas que mantiene la app.

## ¿Y cómo se trabaja en el área de ferias?

La Dirección General de Comercio administra a las ferias vecinales de Montevideo, se tramitan permisos, solicitud de traslados y otros trámites relacionados.

## Mencionó la idea de hacer ferias modelo. ¿En qué consiste eso?

La Dirección de Comercio está trabajando con la Asociación de Feriantes del Uruguay buscando ideas para que las ferias sean un lugar preciado por el ciudadano en cuanto al ambiente de compra seguro, limpio y saludable. Al respecto se tomó como muy buena la idea de empezar de a una feria piloto con toldería similar, ubicada y distribuida de la mejor manera para dar una sensación de centro comercial abierto y revitalizado. También se trabajó con la Asociación de Diabéticos del Uruguay para en conjunto con las ferias implementar el sello de la alimentación saludable con instrucciones de consumo mediante cartelería y folletos.

del país. Son necesarias tanto para la producción como para los servicios. Por un lado hay mucha producción forestal, de granos y calcárea, que puede salir por la vía terrestre y por la Hidrovía de la Cuenca de la Laguna Merín, en donde tenemos una inmejorable oportunidad para el comercio de nuestra producción hacia Brasil. También tenemos mucho territorio al este sin explotar y que necesita desarrollo turístico y de servicios. La temática es diversa y por ende hay posibilidades para la existencia de más zonas francas.

## En 2018 se habilitaron las zonas francas temáticas. ¿Lo ve como un área con potencial de desarrollo a futuro?

Sí, ese es el concepto clave, imaginar para cada lugar cuál es la mejor temática que pueda desarrollar un departamento del país en función de sus riquezas y condiciones geográficas y poblacionales.

## El área de Defensa del Consumidor también ha adquirido relevancia.

La defensa del consumidor ha tomado un rol importante en la sociedad que ha aumentado el consumo de productos de todo tipo y es más vulnerable por la diversificación de ofertas. El comercio on line ha aparejado otras modalidades de compra que están siendo reguladas y adaptadas a la normativa Mercosur. El departamento de promociones comerciales es otro sector que ha crecido por lo dicho anteriormente. Las estrategias de mar-

L. CARREÑO



**Un puerto de clase mundial**

Más eficiente y preparado para los desafíos

[www.terminaltcp.com.uy](http://www.terminaltcp.com.uy)

  
**KATOEN NATIE**  
TERMINAL CUENCA DEL PLATA

Zona Franca Nueva Palmira

# Motor de Nueva Palmira y una puerta de salida para las exportaciones

LA ZONA FRANCA NUEVA PALMIRA ES EL SEGUNDO PUERTO EN IMPORTANCIA DEL PAÍS Y PRIMER PUERTO EN MOVIMIENTO DE GRANOS. HOY TIENE ENTRE SUS DESAFÍOS PROYECTARSE COMO LA TERMINAL PORTUARIA POR EXCELENCIA DE LO QUE A FUTURO SERÍA LA NUEVA HIDROVÍA DEL RÍO URUGUAY

Con 72 años de funcionamiento se destaca por su especificidad y eficiencia en los servicios logísticos que presta. La Zona Franca Nueva Palmira (ZNP), está ubicada próximo a la desembocadura del río Uruguay y es la principal puerta de acceso a la hidrovía Paraná-Paraguay.

En sus 100 hectáreas de extensión cuenta con una importante infraestructura de silos para el almacenamiento principalmente de granos, que llegan desde el campo uruguayo y que luego son exportados a una amplia variedad de destinos en el mundo. Hoy es el puerto granelero más importante del país y es también el segundo puerto en movimiento de bienes.

Este punto del Departamento de Colonia tiene una importante operativa con barcas cargadas con pasta de celulosa que provienen de la planta de UPM en Fray Bentos. La producción es luego embarcada en buques de mayor calado para ser comercializada en



ZNP TAMBIÉN TIENE ACTIVIDAD CON CARGA PROVENIENTE DE LA REGIÓN

de la capacidad de carga de los buques, y por ende hace más competitivas a las terminales portuarias existentes, permitiendo competir en mejor forma a ZNP con otras terminales de la Hidrovía. Respecto al anillo perimetral, es una de las obras más importantes realizadas en Nueva Palmira. Ello permite un tráfico más ágil, fluido y ordenado de los camiones. Si bien desde hace unos cuantos años atrás el tráfico pesado dejó de entrar a la ciudad, con los beneficios que ello conlleva, ahora ese tráfico se volvió ágil y ordenado. En estos momentos se están realizando las últimas obras del anillo llegando hasta los portones de ingresos de Ontur-Frigofrut y ANP, quedando de esa forma todos los ingresos a ZNP conectados al anillo.

**¿Cuáles son los principales objetivos para este año?**

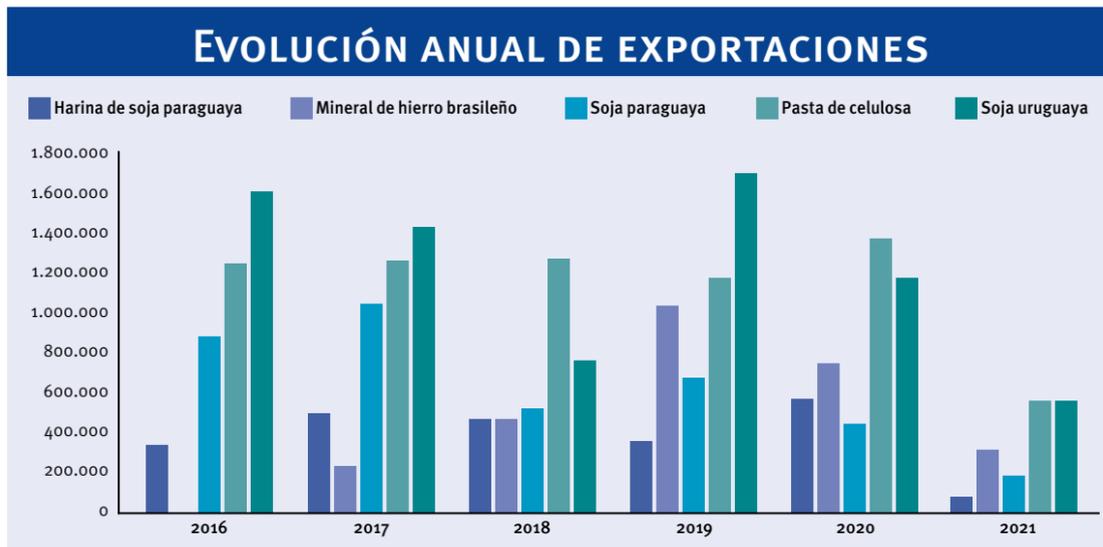
Los principales desafíos para este año en lo que respecta a la administración están en continuar con

**CELULOSA Y SOJA SON LOS BIENES CON MAYOR MOVIMIENTO EN ZNP**

mercados como China, Corea del Sur y países de Europa. A eso se suman otras operaciones de cargas generales y productos a granel de Uruguay y la región.

Zona Nueva Palmira está bajo la órbita de la Dirección General de Comercio del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), y es la única administrada por el Estado. El director de la DGC, Gastón Pomi, habló sobre la realidad y los desafíos futuros de este importante nodo logístico regional.

**Las exportaciones de bienes desde Uruguay están mostrando más de dinamismo respecto a 2020, incluso con mejora de algunos precios. ¿Cómo ha sido la actividad en general de ZNP? De considerarse el total de movimientos en toneladas, el primer semestre del 2021 está un 10,7% (unas 302 mil toneladas) por debajo del 2020, debiéndose destacar que una posible causa podría ser el corrimiento de algún embarque para el segundo semestre. Focalizando el análisis en los productos se puede observar que el trigo uruguayo está 275 mil toneladas por encima**



del mismo semestre de 2020. La celulosa y la soja siguen siendo los bienes con mayor movimiento en Zona Nueva Palmira. La suma de toneladas movidas de ambas mercaderías representa un 52% del total, siendo la soja un 29%, mientras que el trigo es un 23%.

**¿Hay actividad con carga de países de la región? ¿Qué productos específicamente se han trabajado en estos meses?**

Efectivamente, por Zona Nueva Palmira pasan bienes con destino o procedencia de países de la región. Los bienes son entre otros mineral de hierro, cloruro de potasio, coque de petróleo, harina de soja, urea, y los países de origen o destino son Brasil, Paraguay, Chile y Perú.

**¿Hay alguna parte del predio sin actividad o están todos en funcionamiento?**

Tenemos dos predios concedidos, pero sin actividad. Esos predios cuentan con proyectos de inversión aprobados y con fecha de finalización de las obras para diciembre de 2022. Existe un predio que podemos calificar como de los mejores de la Zona sin conceder, habiéndose iniciado los procedimientos para su adjudicación. Para este predio se han presentado a la fecha no menos de ocho interesados, con previsiones de diversas actividades.

**¿Hay alguna obra de infraestructura en marcha o planificada dentro del predio?**

Si cuando hablamos de obra de infraestructura es en referencia a ZNP, podemos confirmar que existen obras de infraestructura. A la fecha se continúa con un proceso de implantación de un sistema de video vigilancia inteligente, tanto para el perímetro como para todas

aquellas áreas de circulación común de los usuarios. Por parte de los usuarios podemos confirmar que existen obras en este momento, proyectándose además nuevas obras, contando algunas de ellas con fecha límite para su concreción, más otras para las cuales ya han iniciado los trámites ante esta administración con el fin de obtener su aprobación. Desde hace una buena cantidad de años existe un proceso continuo de realización de obras de infraestructura, tanto propias de la administración, como de los usuarios.

**¿Cómo han incidido obras como la profundización del canal Martín García o el anillo perimetral de la ciudad?**

La profundización del canal Martín García es una obra de vital importancia para ZNP, ya que permite hacer un uso más eficiente

**“EN 2020 LA RECAUDACIÓN FUE EL 30% DEL TOTAL DE ZONAS FRANCAS”**

el proceso de mejora continua de la gestión, así como facilitar a los usuarios todo lo que esté al alcance de esta administración, para que ellos puedan aumentar su actividad y con ello ZNP siga posicionándose como la mejor opción entre todas las terminales portuarias y de logística de la Hidrovía. En lo que respecta a los usuarios, que son los verdaderos motores del desarrollo de ZNP, sus desafíos son continuar creciendo en sus actividades y para ello necesitan seguir mejorando en su eficiencia y eficacia para atraer mayor carga a los depósitos y/o terminales.

**¿Por dónde cree que pasan los desafíos de futuro para Zona Nueva Palmira?**

El desafío futuro, como ya se expresó, está en lograr que Zona Nueva Palmira continúe compitiendo y con ello aumentando el tráfico de mercaderías en la Hidrovía, así como proyectarse como la terminal portuaria por excelencia en lo que el Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou, ha anunciado que sería la nueva Hidrovía del Río Uruguay.



**LIBERTAD**  
ZONA FRANCA

## LÍDER EN LOGÍSTICA DE ZONA FRANCA



UBICADOS A SOLO 30 MINUTOS  
DEL PUERTO DE MONTEVIDEO  
DIRECTAMENTE SOBRE RUTA 1

Eficiencia, agilidad y soluciones personalizadas en  
almacenamiento y distribución.

Desarrollos logísticos, industriales y de servicios.

Nuevo parque de oficinas diseñado con la última tecnología,  
para alojar desarrollos de software, servicios profesionales,  
espacios compartidos, compañías de trading, business center.



Entrevista a Juan Operti

# “Las zonas francas impactan de forma positiva en los ciudadanos”

EL DIRECTIVO DE WORLD FREE ZONES ORGANIZATION HABLÓ SOBRE CÓMO ESTAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES IMPACTAN EN LA ACTIVIDAD DE LOS PAÍSES, ADEMÁS DE LAS OPORTUNIDADES QUE SE ESTÁN ABRIENDO EN EL CORTO PLAZO, TANTO PARA AMÉRICA LATINA COMO PARA URUGUAY

Juan Operti, Gerente de logística para América del Sur de Katoen Natie, fue elegido por segunda vez como board member de la World Free Zone Organization (World FZO). Esta entidad sin fines de lucro, opera en asociación con otras zonas francas a nivel mundial. En palabras de Operti, la organización no solo es importante para poner sobre el tapete el tema de las zonas francas, sino que trabaja en conjunto con desarrolladores y usuarios de estas zonas.

Las zonas francas están teniendo una relevancia cada vez mayor para el mundo y eso hace que América Latina tenga oportunidades únicas de cara al corto plazo. En parte, la pandemia impulsó una serie de cambios que pone a los países latinoamericanos en la mira de los potenciales inversores, de acuerdo a lo que afirmó Operti.

Estas transformaciones, que comenzaron desde hace por lo



OPERTTI TRABAJA PARA KATOEN NATIE Y ES ADEMÁS REPRESENTANTE DE URUGUAY EN WORLD FZO

su uso en los diferentes estados. Si bien se usan para otras actividades, en este caso tomaron real importancia. En América Latina hay 487 zonas francas. Lo que se puede decir de interesante es el aporte al PIB que realizan. En países como Costa Rica llegan a aportar el 7,9% y en Uruguay lo hacen en torno al 4,8%. Esto se va a ver incrementado próximamente con la inauguración de la nueva planta de celulosa de UPM.

**¿Pero hay retorno económico en América Latina?**

Sí, y es uno de los puntos más interesantes. Por ejemplo, en Costa Rica, por cada dólar exonerado en las zonas francas se generan US\$ 6,2 fuera de las mismas. La inversión extranjera que se genera derrama por fuera de las zonas francas.

**¿Por qué se da esto?**

Por los insumos que necesita y por la mano de obra de alto valor

**¿En qué consiste su rol en la World Free Zone Organization?**

Soy board member, es decir, miembro de la junta directiva de la Organización Mundial de Zona Francas. Esta organización se puede definir como una entidad sin fines de lucro que opera como una asociación para todas las zonas francas a nivel mundial. Esto es bien importante, porque no solo integra a los desarrolladores y usuarios de zonas francas, sino que también a los centros académicos. Es decir, se trata de crear ecosistemas y motivar a que las zonas francas integren a sus usuarios y desarrolladores en una relación que vaya más allá de un simple negocio. A su vez, se busca integrar fuera del perímetro de zonas francas a los centros académicos y de innovación.

**¿La World FZO fomenta el concepto de seguridad?**

Sí, bajo el lema de safe zones. Esto tiene pilares principales. Primero, desde el punto de vista del lavado de activos y falsificación de productos, que son una de las principales actividades ilícitas. El otro pilar es tratar de conocer a los clientes. Para esto se trabaja fuertemente con la OCDE. Es decir, saber quién es la compañía y los usuarios finales. Se asesora a los desarrolladores y a todos los involucrados para evitar problemas en cuanto a actividades ilegales. El tercer pilar fundamental, que llegó para quedarse, es trabajar fuertemente en los cuidados sa-

## LO QUE SE VIENE EN EL FUTURO PRÓXIMO

**¿Cuál es la hoja de ruta que queda por delante?**

Tenemos varias. Uruguay tiene el honor de estar en la junta directiva de World FZO liderando uno de los comités más importantes que pone el foco en la innovación y conocimiento. Fuimos reelectos para estar en esa posición hasta el 2022 y desde ese lugar promocionaremos la innovación y el conocimiento.

**¿Se puede proyectar qué pasará con las zonas francas de cara al corto y mediano plazo?**

Debido a los efectos de la pande-

mia, se va a generar una relocalización de las inversiones y los centros logísticos en distintos nodos del mundo. Se va a estar dando a partir del segundo semestre de este año y de forma muy acelerada. América Latina, en particular, juega un rol fundamental para captar parte de estas inversiones. Lo estamos viendo de la mano de inversiones tecnológicas que están llegando a Uruguay. Sin dudas esperamos que sigan habiendo interesados, por lo pronto no creo que sea algo pasajero, sino que seguirá conforme al paso del tiempo.

**¿Qué tipo de actividades se desarrollan?**

Hay tres pilares básicos. El almacenamiento de los productos para la distribución regional, como es el caso de Uruguay. También actividades de servicios globales y de manufactura. Cada vez más de alto valor agregado, relacionadas a ciencias de la vida, automatización, robótica y textiles. Se han transformado en un nodo, en el cual se integran logística, servicios y manufactura.

**¿Y en las Américas qué son las zonas francas?**

En EEUU hay más de 270 zonas francas. Durante la pandemia jugaron el rol de almacenar las vacunas mientras se esperaba

**“URUGUAY TIENE EL HONOR DE ESTAR EN LA DIRECTIVA DE WORLD FZO”**

agregado que genera. En América Latina en general, se estima que por cada dólar generado en zonas francas se generan US\$ 4 fuera de ella.

**¿Las zonas francas impactan de forma positiva en el ciudadano de a pie, entonces?**

Sí, claro. Si uno se fija en los salarios promedios de las zonas francas en América Latina son de US\$ 3.354 aproximadamente. Ahí ves el efecto que causan en el ciudadano que todos los días se levanta para trabajar. Te das cuenta que, sin dudas, las zonas francas impactan de forma positiva en los ciudadanos.

**¿Qué tan importante es tener claro las nuevas tendencias en tecnología?**

Es vital. No solo por el hecho de que a nivel país nos potencia, sino que los inversores buscan naciones que hagan punta en tecnología. Creo que Uruguay está bien en ese sentido, pero siempre aparece el riesgo de quedarse quieto, porque todo cambia de un momento a otro.

**“EN LOS PAÍSES EMERGENTES SIGNIFICAN EL 40% DEL COMERCIO”**

menos dos años pero se acentuaron en el último tiempo, también hicieron ver la importancia de las zonas francas para las economías. Operti puso como ejemplo que en Uruguay, este sector representa un 4,8% del Producto Interno Bruto (PIB).

En cuanto a las regulaciones, el experto comentó que las empresas que integran las zonas francas, están muy reguladas. Explicó que esto es vital para evitar las actividades ilícitas, por eso no hay que escatimar en las reglas que se aplican.

Por otra parte, Uruguay deberá aprovechar las oportunidades que se están abriendo para captar a los inversores. Si bien ya hay interesados, Operti consideró que “sin lugar a dudas” se puede ir a más, pero dependerá de qué tan “atentas” estén las autoridades. En este marco, la innovación aparece como un elemento clave para poder avanzar. Operti comentó que la pandemia trajo nuevas modalidades y avances en tecnología, por lo que Uruguay deberá tener la capacidad de sumarse a estas tendencias.

nitarios. Esto implica que todos los clientes que ingresen a una zona franca tengan un protocolo en el cual se sientan seguros. Estos aplican tanto para las personas, los edificios y los productos.

**¿Qué implican hoy las zonas francas en el mundo?**

Hay una tendencia de las zonas francas que va en crecimiento. Hay más de 5.000 zonas económicas especiales entre las cuales se encuentran las zonas francas. En el caso de los países emergentes, estas significan el 40% del comercio. Esto se conjuga con regulaciones, porque si hay empresas que están controladas, son los usuarios de zona franca. Y esto pasa a nivel global.

Entrevista a Diego Licio - Cámara de Zonas Francas del Uruguay

# “El rubro es atractivo de inversión”

EL EJECUTIVO CONTÓ QUÉ PROYECTAN PARA EL CORTO PLAZO, JUNTO CON ALGUNOS CAMBIOS QUE QUIEREN LOGRAR PARA LA ACTIVIDAD

**E**l Presidente de la Cámara de Zona Francas del Uruguay (Czfuy), Cr. Diego Licio, comentó los desafíos que tienen por delante. El teletrabajo y el comercio electrónico transfronterizo minoritario están dentro de los planes de la cámara. Para eso están en conversaciones con las autoridades y los principales actores del sector.

## ¿Qué rol jugó la cámara en estos meses?

Intentamos seguir fomentando a las zonas francas como un motor de crecimiento para el país. El rubro es un atractivo de inversión extranjera directa, que es lo que más necesita Uruguay para su crecimiento. Esto se ve a través de las nuevas zonas francas, de los nuevos usuarios y de la apertura de más torres de WTC. Todo esto está captando clientes globales.

## ¿Qué desafíos están enfrentando en este momento?

Por ejemplo, el teletrabajo que se está regulando para el territorio nacional, pero no para las

zonas francas. En la Rendición de Cuentas se establece que el trabajo remoto se podrá realizar solo en la pandemia, pero pasada la misma no deja una regulación establecida. Esto es muy inconveniente, porque si miras algunos índices a nivel mundial, la realidad va a contrapelo de esto. Pos pandemia, el 88% de los trabajadores quieren ir solamente tres días a la oficina, y el 92% quiere trabajar un día solo presencial. Esto es de acuerdo a una encuesta que hizo recientemente una consultora. Sobre esto, como cámara, estamos tratando de ayudar para lograr una regulación.

## ¿Hay alguna zona país que se esté poniendo en el mapa de las zonas francas?

Más allá de las que ya se conocen, y que se van a instalar nuevas zonas francas, no hay nada concreto. No hay ninguna oportunidad en concreto, porque eso es un trabajo de los empresarios. Es decir, una vez que tienen el visto bueno para instalar la zona franca, su trabajo es salir a buscar clientes; lo que es



LICIO ES CONTADOR Y PRESIDE EL CONSEJO DE DIRECTIVO DE LA CZFUY

un trabajo maratónico y por eso no es directamente proporcional con zonas del país. Antes de instalarse, suele haber un estudio de en qué lugares hay más posibilidades de captar inversión del exterior. En este sentido, surgen algunas zonas como Punta del Este. Pero es algo que siempre va rotando.

## ¿Qué esperan para el corto plazo?

Entendemos que si la pandemia llega a su fin habrá un repunte. Creo que necesitamos hacer crecer mucho el comercio electrónico transfronterizo. Allí estamos teniendo algunas diferencias con el Ministerio de Economía

y Finanzas (MEF), pero creo que deberíamos aprovechar esta oportunidad porque atraería inversiones. Además, esto es algo que la pandemia provocó y por lo que no podemos quedar relegados. Es decir, se puede hacer comercio minoritario hacia el exterior porque es un contrato transfronterizo regulado por el derecho privado. Por ejemplo, eso puede provocar que un brasileño compre un paquete desde Uruguay y no desde Miami, que es sumamente más demorado en llegar.

## ¿Han hecho algo al respecto?

Hemos mandado al MEF algunos informes contundentes hechos por abogados, pero todavía no hemos recibido respuesta. Aunque creemos que no va a haber problema porque es algo que beneficia a todo el mundo y a nivel regulatorio está bien. Este es el principal legado que seguramente nos deje la pandemia, por eso la insistencia en poder capitalizarlo. Es decir, no podemos dejar pasar estas oportunidades porque serían muy beneficiosas para todo el país.



Servicios Portuarios con "Valor Agregado"

Ruta 12 y Baygorria  
Nueva Palmira - Uruguay  
Tel.: (598) 544 6916  
E-mail: ontur@ontur.com.uy  
www.ontur.com.uy



Entrevista a Mauricio Papa - Gerente General Costa Oriental

# “La logística no es sólo recibir o almacenar, implica desarrollo”

EL FUTURO LUCE PROMETEDOR DE LA MANO CON UNA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA QUE PARECE ESTAR MÁS CERCA, AUNQUE HOY TODAVÍA ES DIFÍCIL PODER HACER PROYECCIONES. PAPA COMENTÓ QUE A NIVEL GENERAL EL SECTOR ESTÁ FUERTE Y PREPARADO PARA ESPERAR LO QUE SE VIENE

**E**l Gerente General de Costa Oriental, Cr. Mauricio Papa, comentó cómo su empresa resistió los embates de la pandemia y ahora se prepara para la recuperación.

Si bien es una realidad que la reactivación de la economía está más cerca gracias a que la pandemia parece estar emprendiendo la retirada, Papa prefirió ser cauto y no proyectar cuándo se daría.

En ese sentido, comentó que por el momento no hay argumentos objetivos para poder proyectar, aunque desde su empresa están preparándose para poder captar la creciente demanda. La misma se vio afectada por los cambios que trajo la crisis y por eso en Costa Oriental tuvieron flexibilidad y adaptabilidad.

En palabras de Papa, este es un valor fundamental para la compañía. No solo en este caso, que lo necesitaron más que nunca, sino en otros momentos complicados cuando también



EL CONTADOR MAURICIO PAPA SE DESEMPEÑA COMO GERENTE GENERAL DESDE 2019

seguir trabajando para ello, y tener un sector “firme” es uno de los puntos que aparecen primero. Si bien el actual gobierno ha puesto especial atención a la inversión extranjera, el ejecutivo cree que Uruguay siempre ha estado en la mira de muchos potenciales inversores.

**¿Cómo transitaron la pandemia en el marco de la crisis económica?**

El período de pandemia ha sido muy complicado porque los mercados han caído y eso provoca que se comercialice menos. A su vez, esto hace más complicado el negocio desde una perspectiva general. Además, hay una cantidad de protocolos sanitarios que hemos ido implementando para minimizar los riesgos de contagio. Pero esto implica mucho tiempo y trabajo, sumado a los costos adicionales para poder estar seguros de brindar la continuidad del servicio. Los pocos logros que tuvimos fueron que en más de un año no tuvimos contagiados y no haber tenido nunca que afectar o parar el servicio. Fue complicado, pero creo que en líneas generales lo hicimos muy bien.

**¿Se proyecta que la parte sanitaria es un cambio que llegó para quedarse?**

Seguro que van a haber cosas que se van a mantener y otras que no. Como en todos lados, sobre la marcha se van modificando cosas conforme al conocimiento que se va teniendo de cómo es el

## ANTIGÜEDAD Y FLEXIBILIDAD COMO CLAVES

**¿Hubo alguna clave para pasar los meses complicados y estar preparados para la recuperación?**

Costa Oriental es una empresa que tiene 37 años y hay una parte importante que te da la antigüedad de la compañía. Y la otra pata fue ser flexible para afrontar las variaciones en la demanda y en los costos. En materia de solución

también intentamos esta a tiro, sobre todo pensando en los clientes, para poder ayudarlos a sortear los diferentes problemas que tuvieron en los meses más duros. Esto no solo pasó en medio de la pandemia, sino que en general son cuestiones que quedarán porque el mercado quedó sujeto a cambios y todos somos parte de ellos.

“Nosotros desarrollamos cosas a medida para cada cliente”

virus. Algunas medidas se mantienen, otras se cambian y otras se eliminan.

**¿Considera que el marco regulatorio está actualizado para los tiempos que corren?**

Creo que en general es muy bueno y permite que se hagan actividades que, de otra forma, no se harían. Es importante tener claro esto, porque de otra forma sería muy difícil para el rubro. Por ejemplo, a nosotros las empresas nos dan el manejo de su parte logística. Todo eso hace que algunos negocios solo se puedan realizar en Uruguay, cosa que de otra

manera no sería posible. Esto es realidad por el marco que da la regulación, que a su vez permite determinada estabilidad. El marco regulatorio sirve y es muy bueno, aunque puede haber cosas en las que debemos mejorar. Pero en cualquier cambio, hay que saber mantener los principios básicos regulatorios que dan garantías.

**Al sector de la logística no siempre se lo asocia con mano de obra o valor agregado. ¿Esto es así?**

Sí, tal cual. Es un desafío poder comunicar lo que hacemos y que eso representa empleo para muchas personas, además del valor agregado que proveemos, el cual a veces es tan sofisticado como hacer modificaciones de software. Se piensa que la logística es solo recibir o almacenar, pero implica desarrollo. Nosotros desarrollamos cosas a medida para cada cliente y para cada proyecto, y eso es algo que derrama mucho en el ciudadano.

**¿Qué planes hay para el corto y mediano plazo?**

Las perspectivas para adelante son muy buenas. Primero que nada considerando que hay una recuperación normal de la economía, en la cual volveríamos al punto de partida de recuperar los mercados. Además, la solución de pasar por una zona franca para abastecer a la región da la sensación de estabilidad, algo que la pandemia quitó de la mano de mucha incertidumbre.

**¿Cómo ve al rubro a nivel general?**

Lo veo fuerte. Es decir, obviamente que este tipo de crisis pegan, pero creo que hemos salido fortalecidos. Esto es esencial para estar preparados para lo que viene, dado que es importante mantener la fortaleza para seguir posicionando al Uruguay a nivel regional y mundial. Creo que las inversiones extranjeras son muy importantes y el país ha sabido ser buen captador

“ESTAS CRISIS PEGAN, PERO CREO QUE HEMOS SALIDO FORTALECIDOS”

de estas potenciales inversiones. No hay dudas que debemos seguir por el mismo camino. Todo esto hace que sea un buen combo para lo que viene. La fortaleza del Uruguay y del rubro, junto a un buen encare de la pandemia, hacen pensar que no deberíamos tener problemas para afrontar un repunte de la demanda. Aunque es difícil poder hacer proyecciones, porque la incertidumbre siempre está y mucho más del covid-19, que nos enseñó que todo cambia de un día para el otro. Si se quiere, es como la vida misma.

**¿Se puede hablar de cuándo se daría esa recuperación?**

La verdad que no, es muy difícil proyectar cuándo va a levantar y ni siquiera hasta cuánto será. Eso lo vamos a ver con el tiempo, porque la realidad que proyectar ahora es complicado porque no está basado en nada objetivo. Lo que sí es seguro es que vamos caminando hacia ella y está más cerca que antes. Creo que eso ya es un hecho, aunque todavía en los hechos este repunte del que tanto se habla, no se haya dado.

“EL MARCO REGULADORIO SIRVE, AUNQUE PUEDE HABER COSAS A MEJORAR”

eso fue un paso vital para siguiendo el salto.

Costa Oriental es un centro logístico de distribución regional en zonas francas del Uruguay, con más de 30 años de experiencia y que opera para importantes empresas internacionales

Papa también habló del régimen regulatorio, que considera es “muy bueno” y permite realizar actividades únicas en Uruguay. Si bien reconoció que puede ser oportuno modificarlo porque los tiempos que corren exigen actualizaciones, afirmó que la esencia se debe mantener porque ese es un diferencial para el país.

A nivel de las zonas francas en general, consideró que el rubro se mantuvo fuerte. Esto es un aliciente para seguir adelante cuando todo vuelva a la normalidad. Para el ejecutivo, esto fue en parte gracias a la fortaleza de las empresas, que hoy están preparadas para seguir poniendo valor agregado.

En la misma línea, destacó esto como un elemento importante para Uruguay a nivel de imagen. Papa subrayó que es clave captar inversiones, por lo que el país deberá

Entrevista a Venancio Trigo – Socio de Guyer & Regules

# El teletrabajo es un paso necesario

EL EXPERTO COMENTÓ LOS DESAFÍOS QUE TIENE EL RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS EN MATERIA DE REGULACIÓN Y EN UN ESCENARIO POSTPANDEMIA

**L**a regulación sobre las zonas francas, que impone el régimen uruguayo bajo la ley 15.921, es estricta en cuanto a determinados protocolos. Si bien esto es un factor positivo, dado que evita delitos, con el correr del tiempo las formas han quedado un poco obsoletas. Es decir, actualmente se necesita más que nunca cruzar los datos de los diferentes organismos para no terminar haciendo trámites de más. El socio de Guyer & Regules, Venancio de Trigo, comentó que esto se debe dinamizar para tratar de hacer el régimen más flexible.

## ¿Ha crecido la regulación sobre las zonas francas?

Sin dudas, la verdad que las zonas francas son de los sectores de actividad que tienen más regulación. Primero porque están reguladas como todas las empresas, por los organismos públicos competentes y también por el área de zona francas -que es el regulador-. Además, las empresas son sujetos obligados en la prevención del lavado de activos y financiamiento al

terrorismo. Por parte de Aduanas también hay una supervisión. A su vez, para adquirir la condición de usuario, existe todo un proceso formal para lograrlo.

## ¿Cómo se posiciona Uruguay en este sentido?

Yo creo que todos los controles son muy positivos, pero algunos de ellos se superponen. Si pudiera haber comunicación entre los organismos públicos, facilitaría el cruzamiento de información. Todos estos controles no se pusieron porque sí, sino que fue para aggiornar el régimen y para reforzarlo. Hay que decir que todos los gobiernos han apoyado el régimen de zona franca y todos han aprobado nuevas zonas. En el último período del Frente Amplio fueron la de Aguada Park, World Trade Center, Parque de las Ciencias y la de audiovisual de Punta del Este, además de UPM 2.

## ¿El próximo paso es dinamizar el régimen regulatorio sin dejar de lado la regulación estricta?

Yo creo que sí. También hay que mejorar los sistemas, o sea, los



TRIGO TRABAJA EN ASESORAMIENTO IMPOSITIVO, CONTABLE Y SOCIETARIO

usuarios tienen que presentar físicamente los contratos. Hay trámites que demoran mucho y no son lo que los empresarios necesitan. Entiendo que tiene que haber un período de análisis, pero eso termina dificultando. Poder cambiar

esto es importante para que las empresas que lleguen puedan tener un “aterrizaje suave”, sin encontrarse con esa burocracia que a veces es extrema. Ahí hay un tema muy relevante y es el teletrabajo. Las zonas francas tienen que ir hacia

ahí también y no quedar obsoletas en ese sentido, porque el régimen en este caso es muy estricto en que el 100% de la actividad se tiene que desarrollar presencialmente. Tenemos que buscar maneras de que las empresas en las zonas francas puedan teletrabajar

## ¿Qué se puede hacer al respecto?

Creo que, sin descuidar el régimen, tenemos que buscar maneras en que las empresas puedan teletrabajar algunos días a la semana. Esto te permite tener una oferta de trabajo fuerte a nivel regional y mundial. Hay mucha gente del interior que ha vuelto a sus ciudades, y las zonas francas también pueden captar ese talento y no obligarlos a terminar en Montevideo. Eso es un poco de descentralización, algo que siempre se quiso impulsar. El régimen tiene como objetivo esto, es decir, no poner todo en la capital del país. Es vital aprovechar la situación para lograr estos avances, que serán importantes en el futuro. Hay que pensar cuál será la solución, pero es un tema muy interesante.

WHAT  
WILL SUIT  
YOUR BUSINESS BETTER?  
QUÉ ES LO MEJOR PARA SU NEGOCIO?

**G&R**  
ZONA FRANCA

+ 100 YEARS + INNOVATION  
+ 100 AÑOS + INNOVACIÓN



Corporación  
Navios S.A.

[naviossa@naviosterminals.com](mailto:naviossa@naviosterminals.com)

# Zona Franca de Nueva Palmira

motor de crecimiento del país

CNSA, puerto de trasbordo de  
cargas a granel, usuario desde 1956

