



**PORTO
SEGURO**

SEGUROS

Montevideo • SÁBADO 18 • DOMINGO 19 • SETIEMBRE 2021 • Suplemento de 8 páginas • Año XXIV • Nº 217



**PORTO
SEGURO**

El BSE tendrá en 2021 histórico superávit de US\$ 150 millones

En el primer semestre del año tuvo una utilidad de casi US\$ 93 millones



Presidente del Banco de Seguros del Estado, Dr. José Amorín Batlle

● Páginas 4 y 5

San Cristóbal Seguros premió a los ganadores del programa PIC 2021

Páginas 6 y 7



Mauricio Castellanos y Sebastián Dorrego



**SANCOR
SEGUROS**

Tranquilidad estés donde estés

☎ 0800 2543
🌐 sancorsegueros.com.uy
📘 sancorseguerosuy
📺 SancorUruguay

Los siniestros de **automóviles** y la problemática de los repuestos

Por **Gonzalo Masini**
Directivo de CUAPROSE

Llega el pedido en 15 días....
Un tema recurrente con nuestros asegurados es la demora en las reparaciones cuando tienen un siniestro con su vehículo.

Esto se debe a que el taller no quiere ingresar la unidad hasta tener en su local todos los repuestos necesarios para la reparación, conscientes de la falta de suministros, y se agudiza cuando el vehículo quedó inmovilizado y el cliente ha quedado a pie.

Larga odisea

Ahí empieza la larga odisea y la famosa frase, “el pedido llega en 15 días...”

Toda compañía aseguradora, es meramente “pagadora” de mano de obra, pintura y repuestos, con el fin de restablecer al asegurado el estado de su unidad a la situación que se encontraba el día antes del choque.

La denominada “tasación”, que es la mano de obra y la pintura, generalmente se hace en tiempos normales, pero el problema siempre surge en la “cotización de repuestos”, pues la falta en plaza de estos lleva a que los tiempos de cotización (desde el proveedor hacia la compañía aseguradora) y su



posterior entrega al taller se dilatan enormemente. Es común recibir cotizaciones con 35, 45 y hasta 60 días de promesa de entrega, dependiendo de la responsabilidad de cada importadora de repuestos.

Competencia feroz

La diversidad de marcas y modelos lleva a una competencia feroz por la captación de mercado, descuidando al consumidor,

Preocupante situación que se intensificó últimamente

quien una vez que adquirió el auto de sus sueños, se ve atado de manos frente a un choque, pues “la marca” que importó su vehículo no dispone de partes para su reparación.

El primer pensamiento que surge es “que la compañía de seguros lo arregle”, o “que la compañía me lo solucione”. Debemos comprender que una compañía aseguradora no importa repuestos, no repara autos, recopila todos los costos, verifica que la reparación se haya hecho acorde a lo cotizado, controla y paga.

Alternativa

Conversando de este tema con algunas de ellas, está siempre la alternativa de hacer la tasación completa y entregarle un cheque al cliente por el monto total, para que este disponga del dinero reparando su unidad o vendiéndolo en ese estado, evitando esperas y dolores de cabeza. Esto solamente traslada el problema al consumidor final, no soluciona el problema.

Esto sucede con la mayoría de las marcas comercializadas en plaza. Aquellas que son más responsables acortan los tiempos de importación, pero el resto, dejan al cliente rehén, a la espera de “completar” alguna importación.

No es un tema actual, se viene arrastrando desde hace muchos años, intensificándose en los últimos tiempos por los problemas que todos conocemos.

La próxima vez que decida cambiar de vehículo, tenga en cuenta que frente a un siniestro la compañía aseguradora le responderá que su corredor de seguros lo ayudará en todo momento, que el taller le reparará, pero lo más importante es si el vehículo que usted eligió tiene repuestos en plaza, o solo una promesa a 15 días....

Como decimos siempre: Contratar un seguro con un Corredor profesional, es más seguro. ●

En la República Argentina

Casi la mitad de las denuncias de siniestros son falsas o exageradas

La industria de los seguros en la Argentina enfrenta un difícil desafío porque cerca de la mitad de las denuncias de siniestros no son hechas de buena fe o incurrir en falsedad o exageración. La situación fue revelada en un informe realizado por la compañía Libra Seguros, en el que también se compara el comportamiento de los asegurados argentinos con las estadísticas de otros países, según informó iProfesional en Buenos Aires.

Aumentaron los casos

Según el relevamiento, en la Argentina aproximadamente el 45% de las denuncias de siniestro son falsas o exageradas al tiempo que se reveló que desde que

Esta práctica delictiva mueve unos \$ 55.000 millones al año

empezó la pandemia, los casos de fraude se incrementaron un 15%. Libra Seguros informó que las denuncias falsas o exageradas no son una simple picardía sino una forma de delito que “mueve unos \$ 55.000 millones por año”.

“De los efectos devastadores de la pandemia en la economía se ha escuchado y leído hasta el cansancio. Pero poco se habló del auge de conductas delictivas que crecieron justamente al calor de la crisis, la dificultad para con-

trolar y la suposición errónea de que se trata apenas de una picardía”, destacó la compañía.

El informe advierte que los números de fraude en Argentina son superiores al resto del mundo. En otros territorios, el porcentaje de denuncias falsas o exageradas está entre el 38% y el 40%.

Llevar a la justicia

“Libra tiene tomada la decisión política de no avalar ninguna conducta de este tipo. Vamos a detectar, combatir y llevar a la justicia los casos de fraude, explicó Gabriel Bussola, presidente de la compañía de seguros.

El ejecutivo advirtió que: “El fraude, en todo sentido y en cualquier industria, es claramente un

delito y así está tipificado en el Código Penal. Y en la industria aseguradora tiene un impacto de magnitud porque representa un alto porcentaje de los pagos por siniestros, lo que afecta la solvencia del sistema”.

“Si el que intenta un fraude o lo lleva adelante no tiene consecuencia legal alguna, estamos fomentando un camino de enriquecimiento ilícito. Hay que romper con la abulia o liviandad con que se toma la temática del fraude en la industria del seguro”, añadió.

Detección

Desde Libra explicaron que llevan adelante una activa campaña para detectar los delitos relacionados con falsas denuncias. De esta manera logra identificar entre 20 y 30 casos de fraude por mes.

Según la empresa, evitar pagar falsas denuncias le permite preservar unos \$80 millones al año que se destinan al pago de

“siniestros y juicios que sí corresponde pagar en término”.

En los siniestros relacionados con el rubro automotor se registran generalmente los intentos de fraude. El informe detalla que de cada 100 denuncias fraudulentas, unas 80 corresponden a presuntos robos del auto o la moto, 15 a cubiertas y las 5 restantes a una exageración en el valor

Números del fraude son superiores al resto del mundo

compensatorio del siniestro.

En otros tipos de seguro también se producen denuncias falsas. “Suelen inventarse daños a electrodomésticos y causales de muerte distintas a las amparadas en las coberturas de personas”, indicó Libra Seguros. ●

CASUR cumplió 28 años de gestión pujante y consolidada

El 9 de setiembre CASUR cumplió 28 años de existencia. Un grupo de destacados corredores preocupados por el futuro de la profesión, y frente a la inminente desmonopolización de los seguros, fundó CASUR, Primera Cooperativa de Asesores de Seguros del Uruguay. Hoy es una empresa pujante y consolidada, que representa una cantidad importante de corredores de Montevideo y del Interior, entre socios y miembros de la Red de CASUR.

“Priorizando la parte sanitaria, pero sin descuidar la atención a los corredores, esta pandemia frenó o enlenteció una cantidad de proyectos y acuerdos que veníamos generando, pero que poco a poco vamos retomando y desarrollando”, informó la directiva de la institución.

Excelente relación

Destacó asimismo que la cooperativa mantiene “una excelente relación con todas las compañías de seguros de la plaza y ahora que vamos volviendo de a poco a la normalidad. Estamos reafirmando algunos acuerdos y realizando otros, para abarcar un amplio abanico de riesgos y coberturas, en beneficio de nuestros corredores y clientes. También hemos hecho una importante inversión en tecnología para poder brindar más y mejores servicios a los corredores”.

Compromiso

La plana directriz informó ade-



Fernando Santos, Secretario de CASUR; Roberto Machado, Presidente y Cristina Perillo, Vocal

Un compromiso, fortalecer la gestión del Corredor Asesor

sabemos será de cambios continuos”.

La directiva de la organización resaltó que “el compromiso de CASUR es seguir fortaleciendo profesionalmente y defendiendo al Corredor Asesor, que sin duda es un actor fundamental en el mercado asegurador”.



La sede de la cooperativa, ubicada en Uruguay y Paraguay

más que “nuestra oficina retomó su ritmo y horario habitual, manteniendo las recomendaciones y protocolos del Ministerio de Salud Pública, lo que sin duda dinamizará nuestro funcionamiento. En línea con esta dinámica, estamos diseñando nuevas instancias de capacitación y actualización a la nueva realidad que vivimos y que

Agradecimiento

“Nuestro agradecimiento a todos los Corredores que hicieron y hacen posible esta realidad que es hoy CASUR, como dijimos anteriormente una empresa cooperativa consolidada y pujante, al servicio de los Corredores y en defensa de la profesión”, expresó la directiva de la institución. ●

Seguros para el Hogar

Ante un siniestro de importantes magnitudes como un incendio, explosión por un escape de gas o derrumbe en un edificio o casa es clave contar con una cobertura de seguros correcta y eficiente que ayude a minimizar las pérdidas materiales. Aunque la ocurrencia de estos siniestros es muy baja, cuando suceden suelen ser devastadores en costos de bienes muebles, inmuebles y, ni que hablar, cuando involucran vidas humanas. En la mayoría de los casos, arrasan con el esfuerzo de toda una vida. Estar protegidos frente a los mismos permite reponerse en lo material de manera más eficiente, rápida y menos traumática posible.

El diario Clarín informó que la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal de Argentina establece la obligación de contratar un seguro de incendio para cubrir las partes

comunes del edificio y la responsabilidad civil derivada. Esa misma póliza protege ante rayos, explosión, tumulto popular, huelga, terrorismo y hechos de vandalismo y malevolencia, así como también frente a daños por impacto de aeronaves, vehículos terrestres, sus partes y componentes y daños por humo. En el caso de ocurrir el siniestro, el seguro pagará el costo de la reconstrucción de las partes comunes hasta el monto contratado. Cada propietario deberá encargarse -con sus fondos o su seguro- de reparar o reconstruir su departamento. En cuanto a la Responsabilidad Civil, es decir los daños generados a las personas y a sus bienes, cada propietario es considerado como un tercero respecto al mismo consorcio. La póliza del edificio debería resarcirlos, como así también a los vecinos linderos o transeúntes dañados.

Para estar totalmente cubierto, cada propietario debería contar, además, con un seguro propio contra incendio o alguno otro de este tipo. De esta manera, se le resarcirán los daños ocurridos en su propio departamento hasta el monto asegurado. Pero este seguro es voluntario y de libre elección de cada persona. La combinación de ambas pólizas, contratadas en valores realistas y actualizadas de acuerdo al patrimonio a proteger, es la respuesta más eficiente ante un siniestro importante como un incendio, explosión por un escape de gas o derrumbe. Contratar un seguro de incendio, de robo, o un combinado familiar requiere tener en cuenta los valores de los bienes a proteger. Subestimarlos es contar con una cobertura insuficiente. El costo de una póliza de incendio es mínimo porque no supera el 1 por mil del valor a proteger. ●

Tu compañía.

San Cristóbal
SEGUROS

Peatonal Sarandí 675 - Piso 3
Edificio Pablo Ferrando
Ciudad Vieja
www.sancristobalseguros.com.uy

El BSE tuvo en el primer semestre de 2021 utilidades por US\$ 93 millones

El Banco de Seguros del Estado registró en el primer semestre del año una utilidad de casi US\$ 93 millones y prevé totalizar, al cierre del ejercicio 2021, un superávit de más de US\$ 150 millones, afirmó su Presidente Dr. José Amorín Batlle.

El ejecutivo dijo al Suplemento de Seguros de El Observador que el superávit previsto es una cifra histórica que refleja la dinámica operativa y la continua calidad de los procesos de gestión que desarrolla el Banco.

En el ejercicio 2020 el organismo tuvo un superávit de US\$ 67 millones y en 2019 había registrado ganancias por US\$ 51 millones. Amorín Batlle informó asimismo que el patrimonio de la institución superará este año los US\$ 600 millones.

¿Qué comportamiento registró el BSE en el primer semestre del año, en términos de suscripción y utilidades?

El Banco ha tenido un semestre excepcional porque ha crecido mucho en casi todas sus áreas en competencia, por ejemplo, en la cartera de automóviles. Hemos tenido también algunos sacudones, especialmente en los seguros agrícolas por la enorme seca que afectó los cultivos de verano. Por las adversidades climáticas el Banco afrontó siniestros por cifras importantes. Seguiremos trabajando fuertemente en el segmento agropecuario con el objetivo de mejorar aún más la calidad de nuestros reconocidos productos. Por supuesto, con procesos de apoyo de reaseguradores internacionales ya que esta actividad requiere trabajar con estas organizaciones porque se cubren riesgos muy importantes.

¿El BSE tuvo un superávit en el primer semestre del año?

Efectivamente. Estamos muy conformes porque en el primer semestre del año el Banco tuvo una utilidad de casi US\$ 93 millones.



Presidente del BSE, Dr José Amorín Batlle

lones. Si hacemos un análisis retrospectivo la institución nunca registró una utilidad tan importante ni siquiera en un año entero. Son montos muy importantes y en un contexto operativo que incluyó una rebaja del 6% de la prima de la cartera de Accidentes de Trabajo. Podemos anunciar que en el curso de este año aplicaremos una nueva rebaja en esta área. Esto es atribuido al hecho de que somos más eficientes y a que estamos cuidando el tema sin perder la altísima calidad de atención a los trabajadores siniestrados que tiene el Banco, especialmente después de la inauguración del nuevo sanatorio.

¿La institución prevé continuar con este sostenido crecimiento para lo que resta del ejercicio 2021?

Su patrimonio superará este año los US\$ 600 millones

La tendencia es muy auspiciosa, al punto que se estima que este año registraremos ganancias que superarán los US\$ 150 millones. Será esta una cifra histórica muy gratificante que impulsará aún más a la institución a transitar por el camino de la constante expansión. El Banco ha registrado un crecimiento enorme. Por ejemplo, en el año 2.000 facturaba menos de la cuarta parte de lo que factura ahora. Este año tendremos una facturación cercana a los US\$ 1.100 millones. En la época referida las utilidades del Banco eran aproximadamente de US\$ 10 millones. El patrimonio totalizaba hace cuatro años de US\$ 400 millones y a fin de año estaremos por encima de los US\$ 600 millones. Son cifras que realmente impactan.

¿A qué factores atribuye este constante proceso expansivo?

Se registra una constante mejora en todos los procesos de gestión. Hay que especificar que el Banco venía bien antes de que asumiera el actual Directorio de la institución. Nunca intenté decir que el fuerte crecimiento se produjo desde que estoy al frente del Banco. Los funcionarios, más allá de algunos cambios, son los mismos y se ponen la camiseta para que la

institución crezca. Trabajan con enorme empeño para que el Banco se potencie aún más día a día. A escala gerencial estoy muy conforme con el nivel de desempeño.

¿Cuál es el panorama en la siempre desafiante área previsional?

En esta área estamos tranquilos ya que el Banco asumió plenamente los compromisos generados. Recordemos que se produjeron cambios normativos en el área previsional en acciones mancomunadas con el Ministerio de Economía y Finanzas y con el Banco Central del Uruguay que aseguran por los próximos 30 años las rentas vitalicias de todos los jubilados de las AFAPs. Este es un perfil social del Banco que hay que resaltar. La responsabilidad más grande que debe tener el Presidente de esta institución es asegurar el pago de las jubilaciones. El Banco cubre actualmente más de 70.000 jubilaciones. Es un sistema al que mensualmente se incorporan entre 600 y 700 personas. Cubrimos dos áreas: el Seguro Colectivo, que se enmarca en el régimen de las AFAPs, y el seguro de Renta Vitalicia.

En esta área del negocio el BSE no tiene a la utilidad como un objetivo. Nuestro claro objetivo es asegurarle al país que vamos a pagar las pasividades por las AFAPs o las rentas vitalicias. Todo el sistema está bien armado, con el buen control del Banco Central de Uruguay. Cuando hacemos un seguro de renta vitalicia tenemos

que saber que pagaremos todos los meses, durante el ciclo de vida de la persona amparada por el sistema. Es una cifra ajustada al índice medio de salarios y por eso constituimos reservas muy importantes.

¿Qué panorama exhibe la cartera de Automóviles, el buque insignia de la mayoría de las aseguradoras locales?

Somos líderes en este segmento de cobertura y continuamos creciendo. Es una cartera muy competitiva y esto es saludable para los habitantes de la República. En Uruguay operan 16 aseguradoras, muchas de ellas multinacionales, y más del 40% de los asegurados eligen al Banco para que les cubra sus vehículos. Que una empresa pública tenga este éxito es realmente estimulante.

¿Cuáles son los índices de siniestralidad del BSE?

Esta área se mantiene estable, en el entorno de las 6.000 denuncias mensuales. Tuvimos una baja muy importante en abril y mayo de 2020 ya en ese período de pandemia la gente registró un proceso de contracción de su movilidad. Las cifras son concluyentes: pasamos de tener 6.700 denuncias en febrero de 2020 a tener 3.500 en abril de ese año.

¿Qué instancias de desarrollo tecnológico genera el BSE para enfrentar los constantes desafíos que plantean muchos procesos de gestión?

El Banco avanzó mucho en los úl-



Primera Cooperativa de Productores-Asesores en Seguros les ofrece el asesoramiento y los servicios de un Broker Organizador.

Proteja su vida, sus bienes, sus proyectos comerciales, industriales o agropecuarios, contando con el mas selecto grupo de Corredores Asesores de nuestro país.

casur@casur.com.uy

Uruguay 1107 esquina Paraguay Tel. *29025404



El hospital del BSE es un referente en la región

timos años en materia tecnológica. Esta área es muy importante para la institución por lo cual tenemos equipos trabajando en innovación. Esto nos deja muy conformes porque hay cosas que están funcionando muy bien. Somos la empresa líder de seguros del Uruguay y por lo tanto tenemos la obligación de estar a la vanguardia en diversos temas, de cara al futuro. En línea con esta filosofía, el Banco concretará gradualmente una serie de transformaciones tecnológicas que lo potenciarán aún más. Es que debemos adaptarnos a

El BSE está muy sólido y en plena expansión

los desafíos que se presentan día a día. Considero que el negocio asegurador puede y debe seguir creciendo en el mercado uruguayo. Quiero señalar asimismo que comenzamos un trabajo con una consultora para abordar, por ejemplo, el tema de la dotación que tiene el Banco, como funciona, cuáles son las áreas que requieren más funcionarios. El objetivo es que el funcionario esté mejor y que los servicios sean cada vez más eficientes.

¿Cómo califica el relacionamiento con los corredores y agentes?

Mantenemos un relacionamiento muy fluido, de puertas abiertas. Son nuestros socios estratégicos por lo que siempre apuntamos a estrechar vínculos y con los mejores estándares profesionales. Tenemos muy claro que si a ellos les va bien a nosotros también. Estos son valores recíprocos. ●

Sanatorio recuperó a casi 100 pacientes poscovid

El Sanatorio del Banco de Seguros recuperó a casi 100 pacientes poscovid, afirmó el Dr. José Amorín Batlle. Explicó que “esas personas ya retornaron a sus domicilios con habilidades plenas y esto nos deja muy contentos”. Los pacientes sufrían trastornos respiratorios, pérdida de masa muscular o dificultades en la movilidad. Recordó que el BSE suscribió en abril un convenio con ASSE que posibilitó que pacientes poscovid cumplieran procesos de recuperación en el

sanatorio de la institución.

Centro de referencia

El entrevistado destacó que el sanatorio, que es un “centro de referencia en rehabilitación, prevé firmar convenios con diversas instituciones para que sus formidables instalaciones y su magnífica capacidad científica puedan ser aprovechadas por todos los uruguayos que la necesiten”. “Continuamos buscando -prosiguió- el nivel de excelencia y, en este marco de acción, se apunta a

lograr una certificación internacional de prestadores de rehabilitación para determinadas patologías, lo cual nos ubicará entre los pocos países de Latinoamérica que tendrán esta jerarquía y estándar asistencial”.

Tecnología de vanguardia

Amorín Batlle expresó asimismo que “el hospital cuenta con un servicio interdisciplinario de muy alto nivel profesional que se preocupa por el paciente”. El centro asistencial tiene una

muy buena capacidad tecnológica instalada, que incluye un block quirúrgico integral, así como modernas áreas de rehabilitación, e incluso sectores de hotelaría para familiares de los pacientes. Tiene tecnología de vanguardia como un laboratorio de marcha, dotado de sensores, que evalúa los trastornos o déficits de la marcha de un paciente. Es el mejor hospital del país, y un referente en la región, para el tratamiento y rehabilitación de las enfermedades profesionales.

110 AÑOS ASEGURANDO EL MAÑANA



En Uruguay
nadie te da más seguridad.

San Cristóbal Seguros premió a los ganadores del Programa PIC 2021



Mauricio Castellanos, Gerente Comercial y Sebastián Dorrego, Gerente General



Personal de San Cristóbal Seguros



Matías Escobal, Micaela Casella, Alejandro Iglesias y Leandro Báez



Mauricio Castellanos, Santiago Martoy, Eduardo Martoy y Sebastián Dorrego

San Cristóbal Seguros premió a los ganadores del Programa Impulso Comercial (PIC) 2021 durante un encuentro celebrado en el Hyatt Centric Montevideo, que contó con un elevado número de Corredores Asesores de todo el país. En las categorías Liderar, Crecer y Ganar, se valoraron los procesos de gestión de los profesionales, en términos de crecimiento de cartera y sinistralidad.

Durante la instancia celebratoria, que fue conducida por la reconocida comunicadora, Cata Ferrand, el Gerente General de San Cristóbal Seguros, Sebastián Dorrego, reseñó el sostenido proceso de crecimiento del Grupo San Cristóbal y los valores que lo sustentan. La compañía, creada en 1939, tiene su casa matriz en la ciudad argentina de Rosario. El ejecutivo dijo que la organización opera en los segmentos seguros y servicios financieros y “lidera el mercado argentino”.

Destacó que “el Grupo San Cristóbal Seguros proyectó sus valores a Uruguay, donde comenzó a operar en 2014 y se convirtió en un hito de la regio-

Mensaje del CEO del Grupo San Cristóbal

Durante el evento se transmitió un mensaje del CEO del Grupo San Cristóbal, Diego Guaita, quién exteriorizó su satisfacción por el constante proceso expansivo que registra San Cristóbal Seguros Uruguay. Destacó la gestión que desarrolla la plana directriz de la empresa en nuestro mercado. Asimismo, valoró el profesionalismo del equipo de trabajo que contribuye, con su esfuerzo, a la consecución de los objetivos de crecimiento trazados por la compañía.

nalización de la empresa. A partir de la experiencia de Uruguay la compañía acordó seguir marcando presencia en otros países de la región”. Recordó asimismo que a fines de 2019 San Cristóbal Seguros registró un importante

proceso de cambio de orientación a nivel corporativo.

Fuerte expansión

Remarcó el “crecimiento rentable que ha tenido San Cristóbal Seguros en el mercado uruguayo, donde hemos aplicado una estrategia muy quirúrgica, pensando siempre en cuáles son las medidas que debemos tomar a partir del análisis de datos. Ha mejorado toda la gestión de la compañía, que incluyó poner en práctica una nueva propuesta de valor para los corredores”.

Hizo referencia a los altos estándares de calidad de servicio “del equipo de trabajo que nos acompaña. En 2014 éramos cuatro personas y hoy el calificado equipo de la compañía está integrado por 24 personas”. Subrayó asimismo que el equipo que sustenta fuertemente el crecimiento trabaja en el área Comercial, “liderado por Mauricio Castellanos”.

Sebastián Dorrego resaltó que “la empresa ha tenido un crecimiento muy fuerte en el ejercicio 2020 y en lo que transcurre de 2021. Frente a la pandemia tuvimos la virtud de reaccionar a tiempo. Con un equipo joven



Mauricio Castellanos, Alejandro Iglesias, Micaela Casella y Sebastián Dorrego



Mauricio Castellanos, Virginia Ciuti, Mauricio Bruzzone y Sebastián Dorrego



Mauricio Castellanos, Gonzalo Risso, Carlos Muttoni y Sebastián Dorrego



Andrés Guerrero, Mauricio Castellanos, Leticia Baldenegro y Sebastián Dorrego



Cata Ferrand



Sebastián Dorrego, Agustín Álvarez y Mauricio Castellanos



Mauricio Castellanos, Fernando de los Santos y Sebastián Dorrego



Mauricio Castellanos, Víctor Velázquez y Sebastián Dorrego



Mauricio Castellanos, Rodrigo Bastor y Sebastián Dorrego



Paulo Benítez, Fabián Lasarte y Fernando de los Santos

muy comprometido y responsable la compañía enfrentó con éxito el desafío que se planteaba. Se redoblaron esfuerzos y se obtuvieron resultados que son muy gratificantes y auspiciosos”.

“Mantuvimos siempre- prosiguió- todos los altos estándares de servicio. Hemos subsanado las dificultades en forma muy satisfactoria. Uno de nuestros puntales siempre ha sido estar cerca del Corredor para acompañarlo en todos los procesos de gestión”.

Esfuerzo y compromiso

El Gerente Comercial de la compañía, Mauricio Castellanos, destacó a continuación el “importante esfuerzo que desplegó todo el equipo de San Cristóbal en la nueva modalidad de trabajo, con herramientas digitales, que impuso la pandemia. Afirmó que “tenemos una estrecha y fructífera relación con los corredores, quienes nos acompañan con su dedicación y pro-

fesionalismo. Generamos un equilibrio operativo que parte de la premisa de que la relación humana no se puede perder sino que, al contrario, se debe consolidar día a día. Volvimos en forma gradual al interior a visitar a los corredores. De esta manera, desarrollamos en forma sostenida e intensa la modalidad que amalgama la virtualidad y la presencialidad”.

Castellanos expresó asimismo que “con la entrega de los premios vamos a reconocer, no solamente a los ganadores, sino en general a todos los corredores de la compañía, ya que sin su apoyo, esfuerzo y compromiso no sería posible alcanzar los resultados que estamos obteniendo”.

Durante el acto se dieron a conocer datos y el organigrama de gestión del Grupo San Cristóbal que demuestran la robustez y la fuerte penetración que tiene en Argentina, donde cuenta con más de 1.900 colaboradores. Es

el Grupo económico de mayor patrimonio neto en el mercado de seguros argentina.

Fuerte crecimiento

Mauricio Castellanos y Sebastián Dorrego destacaron luego el firme proceso expansivo que registra San Cristóbal Seguros en el mercado y graficaron que la compañía cubre actualmente 40.000 vehículos. Esto implica un sostenido crecimiento ya que cuando comenzó el plan comercial la empresa tenía 19.000 vehículos asegurados. Al cierre del ejercicio 2021 la compañía prevé totalizar 45.000 unidades aseguradas.

Los ejecutivos aportaron posteriormente detalles de la nueva edición implementada para el PIC que, en líneas generales, tendrá la misma estructura que la edición 2021.

El evento concluyó con la actuación del cantautor y compositor Diego González de sólida trayectoria musical.

Ganadores de los Planes Liderar, Crecer y Ganar

Los ganadores del Plan Liderar fueron: Fernando Marcelo de los Santos Pérez (posición 1), Analía de Cuadro Rodríguez (2) y Víctor Manuel Velázquez Cuello y Leticia Yanina Álvarez (3). Los ganadores del Plan Crecer fueron: Edgardo Atilio Ramini Atía (posición 1), Natalia Faguaga Marín (2) y Virginia Rosana Ciuti Morena (3). Los corredores que obtuvieron el Plan Ganar fueron: Fernando Marcelo de los Santos Pérez, Analía Cuadro Rodríguez, Víctor Manuel Velázquez Cuello y Leticia Yanina Álvarez, Santiago Martoy Pioli, Guigliermino Bruno Ruíz Moreno, Andrés Martoy Pioli, Segurarse S.R.L., Silvana Imbrenda Cabrera, Mípana S.A., Guillermo Alejandro Rocca Luna, José Alberto Veira

Fuentes, Virginia Rosana Ciuti Morena, Edgardo Atilio Ramini Atía, Natalia Faguaga Marín, Enrique Dante Schinca Yaniero, Zugasti Seguros S.R.L., GS y Asociados SAS, Satels S.A., Carolina Amorena Núñez, Julio Alberto Larrañaga Wolfsberger, Alba Marisel Bastiani González, Sergio Luis Guerrero Silva, Nora Badín, Agustín Álvarez Rodríguez, Víctor Guerrero e Hijos S.R.L., Soraya Cembranos Matínez, María Belén Piñón Suárez, Karina Xavier, Mauricio Víctor Barcelo Rufener, Seguros Pando S.R.L., Marcelo Perurena Rivero, Rossi Hernández Ruben Ricardo, Renzo Andrés Locatelli Tonelli, Carmen Adriana Míguez Michelena, Sertri Ltda. y Patricia Alejandra Barreiro Berneche.

Se ha convertido en la primera aseguradora de Uruguay en ser parte activa del relanzamiento de la Red en 2021

Sancor Seguros, primera aseguradora privada del país en integrar el **Pacto Global Uruguay**



Sebastián Trivero, Gerente General de Sancor Seguros

Sancor Seguros, en el marco de su sostenida estrategia innovadora, que garantiza la sostenibilidad del desarrollo empresarial, participó el pasado 20 de agosto de la reunión de relanzamiento del Pacto Global Uruguay.

Su Gerente General, Sebastián Trivero, destacó a El Observador que configura “un honor y un desafío para la compañía” participar de esta iniciativa de Naciones Unidas que genera una red de empresas que se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, en el marco de la Agenda 2030 hacia el cumplimiento de los ODS.

El ejecutivo expresó asimismo que “la creación de valor en los ámbitos económico, social y ambiental es un aspecto clave de la gestión de Sancor Seguros en Uruguay”.

Hoja de ruta

El entrevistado recordó que “en 2016 Sancor Seguros se adhirió a la Red del Pacto Global de Naciones Unidas en Uruguay y se convirtió en la primera compañía privada de seguros en hacerlo, como forma de contribuir a la comunidad en la que estamos insertos con nuestros principios y valores”.

En el año 2017 se convirtió en representante de la Red en Uruguay, sobre lo que comentó: “La Red, en ese momento, necesitaba ser reestructurada, organizada de otra manera para lograr un fortalecimiento local, contando con el apoyo de ONU. Hoy, con este relanzamiento, se renueva el compromiso público-privado en pos de un desarrollo sostenible. Vemos cumplido todo lo que anhelábamos para la red, en aquel momento. Me pone realmente muy feliz que se haya logrado y ser parte de esto”.

“Nos comprometimos como país con la Agenda 2030, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo

Sebastián Trivero: “nos pone muy felices haber aportado nuestro granito de arena en este relanzamiento de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas, donde vemos reflejados todo lo que soñaba, cuando asumí la representación en 2017, para la Red. En este relanzamiento, la Red del Pacto Global adquiere el respaldo, la fortaleza y el profesionalismo necesario para llevar adelante los enormes y nobles desafíos que tenemos por delante”.

Sostenible (ODS), que más que objetivos en sí mismos, son una hoja de ruta para el desarrollo en Uruguay”, afirmó.

Explicó que “es una agenda de desarrollo que interpela el modelo actual de desarrollo, invitando a transformaciones profundas en diversas dimensiones sociales, medioambientales, y sin dejar nadie atrás. Si bien en diversos de los objetivos de la Agenda 2030 Uruguay ha avanzado y en otros mejorado, el Covid 19 ha producido un retroceso en todos los indicadores en general, dejando más pobreza, más vulnerabilidades y más inequidad”. Sebastián Trivero informó que “en el Pacto Global participan actualmente más de 10.000 empresas en el mundo, y está presente en 160 países. Su fin es potenciar a las empresas hacia un camino sostenible y responsable, canalizando temáticas, desafíos y acciones desde el sector privado, en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Enfoque país

Expresó que asimismo que la Red Local Uruguaya “se visualiza como un ámbito para el trabajo en el Marco de Cooperación firmado entre el gobierno y las Naciones Unidas para el período 2021-2025, que tiene como uno de sus objetivos una economía que innova, que genera empleo y garantiza la

sostenibilidad del desarrollo”.

“De esta manera -prosiguió- se trabajará no solo en los recorridos de cada empresa hacia la sostenibilidad, sino también en anclar temáticas de desarrollo con un enfoque país de manera de contribuir desde el sector empresarial con la fuerza del negocio en dichos caminos y temáticas de desarrollo consensuadas con el gobierno”. Expresó además que “en la Red se podrá acceder a herramientas y metodologías del Pacto Global, que se aterrizarán al contexto local con la ayuda de las agencias de las Naciones Unidas en el país. A su vez, las agencias del Sistema de Naciones Unidas han disponibilizado herramientas que se implementan en la región con el sector empresarial”.

Esfuerzos

Sebastián Trivero resaltó que “el funcionamiento se basará en una ida y vuelta: a la par de acceder a recursos internacionales del Pacto Global, la red local, a través de eventos de difusión locales e internacionales del Pacto, le darán visibilidad a los esfuerzos de las empresas uruguayas por ser más sostenibles”.

Explicó que la Red Local “se constituirá como un repositorio de información y de datos, donde generar insumos agregados de la contribución del sector empresarial a la Agenda 2030, no solo con información cualitativa,

sino también con base a indicadores que posibiliten sumar los esfuerzos para visibilizar todo lo que las empresas contribuyen a la Agenda 2030 y en definitiva, como aportan a un desarrollo de la sociedad, al país”.

Una agenda de todos

El Gerente General de Sancor Seguros destacó la importancia que reviste “comprender cómo podemos aportar las empresas al cumplimiento de la Agenda 2030, atendiendo tanto a los objetivos propios del negocio, como a aquellos que nos trascienden y nos involucran como parte de una sociedad que necesita que empecemos a tener en cuenta otros propósitos además de los económicos”.

“Desde la compañía -agregó- estamos convencidos de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible abren una oportunidad para nuestra sociedad, pero también para el sector privado, al cual se lo reconoce como un actor fundamental. Consideramos de vital importancia, acercar y colaborar con el sector empresarial en la conquista de la Agenda 2030 y los respectivos objetivos, como también brindar herramientas, metodologías para acompañar en la hoja de ruta hacia los mismos”.

“La Agenda 2030 no es solo una Agenda del gobierno con las Naciones Unidas, sino una agenda de todos”, remarcó Sebastián Trivero. ●



CONTRATAR UN SEGURO CON UN CORREDOR PROFESIONAL, ES MÁS SEGURO

Colonia 892 of 303 - Tel. 2901 3549
cuaprose @cuaprose.com.uy

Empresas fundadoras

El Pacto Global fue creado en 1999 por el ex Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, en base a 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En 2015 tomó un nuevo giro en el marco de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2030.

El capítulo local se relanzó el pasado 20 de agosto durante un acto que contó con la presencia de ejecutivos de Sancor Seguros, Itaú, Montes del Plata, PWC, Grupo Ferrere y Guyer & Regules, como empresas fundadoras y que forman parte del equipo ejecutivo. Para integrar el Pacto Global Uruguay, las empresas deben

asumir el compromiso de trabajar en los desarrollos sostenibles con una carta dirigida a la autoridad principal de la ONU. Asimismo, comprometerse a hacer un reporte sobre qué acciones llevará a cabo en sostenibilidad y hacer un aporte económico que dependerá del nivel de facturación de cada organización.