



BANCO REPÚBLICA

125 AÑOS DE NUESTRO BANCO PAÍS

BANCO DE LA REPUBLICA O. DEL U

EL BANCO QUE MUEVE A UN PAÍS

Entrevista al Ec. Salvador Ferrer

“La confianza de nuestros clientes es un tesoro que debemos custodiar”

EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL BANCO REPÚBLICA ABORDÓ LOS TEMAS DE LA VIDA COTIDIANA DE LA INSTITUCIÓN, LOS PLANES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, LA FORMA EN QUE AVANZARON EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y CÓMO RECIBEN LA CELEBRACIÓN DE SU 125º ANIVERSARIO

Como todo aniversario es una oportunidad para celebrar objetivos cumplidos y repasar desafíos futuros. Dentro de lo primero sentimos la alegría de poder ser soporte estratégico para hacer realidad los sueños de tantos uruguayos a los que hemos podido acompañar en su desarrollo personal o empresarial. Y en lo que hace a los desafíos futuros, el momento de reforzar nuestro compromiso con nuestros clientes de tener un banco a la altura de las necesidades de nuestra gente, con la oferta de servicios y productos que estos tiempos requieren. Algo de esto recoge nuestro aviso institucional que estamos difundiendo en estos días, reflejando en el apoyo a realizar los sueños de los uruguayos, el mayor tesoro que el Banco guarda para sus clientes”, resumió el Economista Salvador Ferrer, Presidente del Banco de la República Oriental del Uruguay



EL PRESIDENTE DEL BANCO REPÚBLICA, EC. SALVADOR FERRER

Confianza y seguridad son vistas como sinónimos, y al fin del día esta es la razón por la que la mitad de los clientes eligen su banco.

La crisis de 2002 marcó un punto de quiebre en la historia del Banco, pero también recuerdan los libros la crisis de 1913, la de 1929, a través del estudio que pudo hacer de la historia, ¿qué dejaron todas esas crisis?

Toda crisis es una oportunidad de renacer y fortalecerse para la etapa siguiente. La crisis del 2002 sin duda marcó un punto de quiebre en la historia reciente y ha sido una instancia transformadora que ha dado forma al sistema bancario actual. Implicó una corrida bancaria sin precedentes, que el país logró resolver con éxito. Pero redefinió al sistema bancario local, con la salida definitiva de todos los bancos de capital local, y la permanencia y concentración de

CONCENTRAN LOS AHORROS DEL 50% DE LOS DEPOSITANTES DEL SECTOR

(Banco República), lo que genera la celebración del 125º aniversario de la institución que preside.

En una entrevista con El Observador, abordó diferentes aspectos del festejo de este aniversario y de la importancia del Banco República en la vida de los uruguayos.

¿Cómo lo encuentra al Banco en estos 125 años de actividad?

Nos encuentra con un banco sólido, rentable, con buena liquidez y con vocación de crecimiento en todas nuestras líneas de negocio. El Banco República concentra los ahorros de la mitad de todos los depositantes en el sector bancario, pero creemos que tenemos un espacio de crecimiento todavía relevante en nuestras líneas de negocio activas, es decir a nivel de la banca corporativa, y de nuestra banca persona o banca de consumo.

Una frase que expresó el ministro de hacienda en ocasión del primer Directorio del BROU, en 1896, quedó grabada a fuego en la historia de la institución: “La acción del Banco República

EL BROU EN TIEMPOS DE TELETRABAJO

¿Cuánto cambió la operativa del Banco en tiempos de teletrabajo y una actividad en línea mucho más promovida?

Creo que esto tenemos que mirarlo desde dos puntos de vista: cómo afectó a nuestros clientes y su operativa, y cómo nos desempeñamos internamente. En lo que hace a la transaccionalidad de nuestros clientes, y como es lógico, tuvimos un importante incremento de volumen en nuestros canales digitales, del orden del

40% adicional. La actualización de nuestra plataforma eBROU generó que se duplicara la base de clientes que la utiliza, y que tengamos hoy más de 1 millón de clientes usuarios de ésta. Promovimos los trámites vía web. Por ejemplo, a nivel de lo que son nuestras tradicionales “campañas de pasivos” se incentivó a los usuarios a no concurrir a sucursales y hacerlo mediante Ebro, con condiciones preferenciales de tasa, y hasta habilitamos nuevas formas de interacción con nuestros

clientes, permitiéndoles operar por vía telefónica o Whatsapp para aquellos créditos de montos más bajos. Pero, al mismo tiempo, mantuvimos operativa nuestra red de sucursales, de forma permanente con un gran esfuerzo de nuestros colaboradores. A nivel de oficinas centrales pudimos aplicar el teletrabajo para una parte importante de nuestro personal, y con satisfacción podemos decir que el Banco funcionó casi con normalidad.

será poderosa, amplia, vasta, útil, proficua porque viene a ser esfuerzo impulsor de nuestra riqueza acumulada; regulador normal del crédito, sin intermitencias ni caprichos en sus múltiples manifestaciones; ayuda constante de la producción y del trabajo”. Luego de 125 años, ¿de qué forma custodian esos valores tan importantes para mantener la vigencia y fortalezas del BROU, que resulta clave para el país y para la sociedad?

Esa frase reflejó muy bien lo que es el doble rol de banco comercial y de desarrollo con que nació y se ha desarrollado nuestro Banco País. La custodia de esos valores y esa actuación están definidas en nuestra carta orgánica, y es lo que marca el ritmo de nuestro accionar. Los tiempos cambian, las soluciones y productos también,

pero el rol del Banco República se apoya en tres aspectos fundamentales, que son promover servicios financieros accesibles a la población, estimular el ahorro, y fomentar la producción de bienes y servicios de forma de contribuir al crecimiento económico y social del país. Estos son pilares que dan continuidad al accionar de la Institución.

Después de tantos años de historia, hay factores como por ejemplo nuestra presencia territorial y la atención en 130 sucursales que son un diferencial del BROU, y es algo que debemos combinar en los tiempos modernos con la tecnología y la digitalización de nuestra oferta de servicios, procurando siempre mantener al cliente en el centro de nuestro accionar, ofreciendo soluciones innovadoras y beneficiosas.

A lo largo de su historia el banco atravesó diferentes momentos críticos, por cuestiones coyunturales del país o del mundo, y en todos salió adelante. De hecho, el nacimiento del BROU fue una de las consecuencias de la crisis de 1890. ¿Cuál fue y seguirá siendo la clave para superar todas las adversidades?

La confianza de nuestros clientes. Los bancos somos depositarios de confianza por excelencia, y la alta valoración que nuestros clientes y que los uruguayos tienen en general de nuestro Banco País, es un tesoro que debemos custodiar.

Tenemos diferentes análisis de opinión de mercado, que convalidan la relevancia de la “confianza” y la imagen de “marca” del BROU, algo que es destacado como nuestro principal atributo de diferenciación en el mercado.

“EL BANCO SE MANTUVO OPERATIVO A PLENO DURANTE TODA LA PANDEMIA”

la banca en pocos y grandes jugadores internacionales de primera línea, además de la continuidad del BROU como el banco más importante en tamaño, con una altísima valoración de marca e imagen de parte de los uruguayos.

¿Cuál es la importancia del Banco República en la vida cotidiana de los uruguayos? ¿Cómo visualiza al Banco desde adentro y cuál es la importancia que tiene en el país?

No en vano somos el Banco País. El hecho de que concentremos la mitad de los ahorros del sistema, de que tengamos más de un millón y medio de uruguayos que mantengan cuentas con nosotros, habla sin duda del peso determinante que tenemos en el mercado. El Banco República es un actor fundamental en la vida cotidiana de los uruguayos.

Sin duda tenemos desafíos relevantes por delante, porque estamos inmersos en un mundo cambiante y a velocidades que no eran las que estábamos acostumbrados. Me he encontrado con un equipo compro-

Continúa en la página 4

GARZÓN

crea tu destino



Brindamos junto al BROU por sus
125 años acompañando al país



ESTANCIAS DEL LAGO



FELICITAMOS AL BROU POR SUS 125 AÑOS
AL SERVICIO DE LOS URUGUAYOS



Viene de la página 2

metido, con empleados que tienen puesta la camiseta del Banco y que actúan con pasión y compromiso para construir cada día un banco mejor. Son muchos los desafíos, y creo que hay aún mucho para hacer, en términos de agilidad, y de transformación digital que son parte de nuestros objetivos futuros. Estamos pretendiendo un banco con una mayor “agresividad comercial”, entendiendo por esto la proactividad en la búsqueda de negocios en una plaza muy competitiva.

¿Qué proyectos para el futuro tienen con el Banco?

Hemos definido que la estrategia del Banco se apoya en tres líneas fundamentales.

Por un lado, el incremento del negocio en todas nuestras líneas. Una mayor penetración de mercado en lo que hace a la banca corporativa, con un incremento del portafolio de créditos: un reposicionamiento de nuestra banca de personas, que cuenta con un muy buen posicionamiento en algunas líneas de negocio como por ejemplo lo que es el crédito al consumo, el tradicional crédito social del BROU, pero una menor participación relativa en el mundo de las tarjetas de crédito y que hemos relanzado exitosamente en el último año con la tarjeta BROU recompensa, y un



“LA ATENCIÓN EN 130 SUCURSALES ES UN DIFERENCIAL DEL BROU”, DIJO FERRER

UNA MIRADA AL FUTURO

¿Cómo visualiza el Banco de cara al futuro?

El Banco República deberá mantener su solidez y seguridad para seguir contando con la confianza de siempre de los uruguayos al tiempo de acompañar el proceso de modernización que el mundo digital implica. Queremos un banco enfocado, eficiente, sólido y rentable. Enfocado en todas las

líneas y sectores, desarrollando esa agresividad comercial bien entendida, que mencionaba antes, para ir en busca de los negocios. Un banco eficiente en el cual la tecnología tiene que ser nuestro aliado para mejorar nuestros tiempos de respuesta ante los requerimientos de clientes.

Hablando de eficiencia, no puedo dejar de mencionar a la mirada sobre el gasto, que tiene que seguir siem-

pre presente de forma muy crítica en nuestro accionar, para seguir manteniendo el banco eficiente que hoy tenemos. Y en esa visión de lo que pretendemos a futuro, por supuesto que esperamos mantener un banco solvente y rentable, dos aspectos muy positivos de los que el Banco y los uruguayos se pueden enorgullecer hoy y que esperamos consolidar y sostener en el tiempo.

en general, y sin distinciones de sectores apostamos al desarrollo del negocio en todos ellos, porque está en la esencia del Banco.

El apoyo a productores rurales y la industria fue uno de los pilares en los comienzos, y luego se extendió a lo largo de la historia. El Banco República tiene un fuerte peso en el sector agropecuario y productivo ¿Qué sucede en la actualidad? ¿Hacia dónde apunta el banco en estas áreas?

El sector agroindustrial, es decir el agropecuario y la agroindustria asociada, representa prácticamente el 60% del portafolio del BROU. Claramente son de forma consolidada el sector más relevante y donde está nuestro principal foco de negocios. Cuando vemos estos datos a nivel de toda la banca, la participación del sector agroindustrial es más del entorno del 40%, lo que demuestra la sobreponderación del sector para el Banco País. Es un sector en el cual apuntamos a estar muy cerca, y muy cerca de cada subsector. Tenemos una oferta de soluciones muy completa para todo el sector agroindustrial, que a veces he notado no hemos sido lo suficientemente buenos en hacer conocer y llegar a cada uno de ellos y en eso estamos embarcados. Pretendemos seguir siendo el socio estratégico del sector que el Banco ha sido siempre.

“SOMOS UN ACTOR FUNDAMENTAL EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS URUGUAYOS”

innovador programa de fidelidad asociado.

En segundo lugar, queremos desarrollar lo que defino como la verdadera inclusión financiera, y que implica poder dar soluciones transaccionales digitales a nuestros clientes que transformen su experiencia de usuario. Queremos enfocarnos en el sistema de pagos, que entendemos en Uruguay se encuentra relativamente atrasado y ofrecer soluciones que muevan a nuestros clientes a modernas formas de operar en sustitución del manejo de efectivo. Pero, reconociendo por supuesto que el cliente es el que elige cuál es su método preferido, y que si nos pasa como hoy -que todavía hay una alta demanda por el uso de efectivo- tenemos que cubrir también esas necesidades. Y esto nos ha llevado, por ejemplo, en contraposición con lo que podría ser la estrategia de digitalización de mediano plazo, a atender la demanda insatisfecha en poblaciones del interior a las que les hemos instalado un cajero automático, y tenemos varias localidades a estudio al respecto.

La tercera línea de acción es el rol de banco de desarrollo. En esta línea, el foco que hemos puesto en el apoyo a sectores específicos, como el arrocero o el lechero, en este último año, tiene mucho que

ver con ese rol de desarrollo que le asignamos al Banco País. Lo mismo lo que ha sido el relevante accionar en pandemia para colaborar con el mantenimiento de los motores encendidos y la expansión del crédito en un contexto muy complejo. Del mismo modo, la posibilidad de financiar a largo plazo, y de extender el horizonte del mercado de financiamiento en moneda local, son elementos que hacen a este rol de banco de desarrollo tan significativo.

¿Cómo sobrellevaron este tiempo de pandemia? ¿De qué forma avanzaron en este último año y medio?

El BROU, como banco comercial, pero muy especialmente como banco de desarrollo del Estado, ha venido cumpliendo un rol fundamental en el sustento de la actividad económica y la cadena de pagos. A diferencia de otras crisis, en esta oportunidad, el Banco, y el sistema bancario en general, partió de una situación de sólida capitalización y muy buena liquidez, de tal forma que ha podido estar en condiciones de dar un apoyo extraordinario, y ayudar de forma fundamental al mantenimiento de los motores de la economía encendidos.

Y en esta línea ha actuado desde el primer momento. Primero atendiendo de forma rápida las necesidades financieras de clientes, empresas y personas, ofreciendo diferimiento de cuotas y refinanciamientos de crédito, a tal punto que algo más del 40% del portafolio crediticio del Banco (unos US\$ 2.000 millones) fue refinanciado.



EL BROU TIENE SUCURSALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

Y en una segunda instancia con un apoyo crediticio extraordinario soportado en el sistema de garantías del SiGa, que ha sido relevante a tal punto que, si vemos a nivel agregado en la economía durante el período que llevamos de pandemia, en una economía que naturalmente muestra una fuerte contracción económica, no solo no se observó una contracción del crédito, sino que incluso una leve expansión, liderada por el accionar expansivo del BROU en particular.

Por otra parte, y es muy importante resaltarlo, el Banco se mantuvo operativo a pleno durante toda la pandemia en toda nuestra red de sucursales, dando la cobertura de servicios necesarios, cuidando y respetando los protocolos, lo que ha permitido que podamos mantenernos operativos sin tener que lamentar ni un solo caso de contagio del público hacia nuestros

empleados, lo que no es poca cosa, y habla muy bien del trabajo de nuestros equipos y la capacidad de mantener la cobertura de servicios.

¿En qué sectores proyectan crecer?

Proyectamos crecer en todas nuestras líneas de negocio, tanto en el número de clientes, como en el volumen de negocios o portafolio de créditos. Hemos puesto un particular énfasis en el sector agropecuario por ser el más relevante para nuestro portafolio y nuestro país, y entendíamos que era necesario reforzar nuestro mensaje y nuestra presencia en el sector, pero también hemos puesto foco en dar apoyo a sectores afectados por la pandemia con diferentes refinanciamientos. En los sectores de comercio y servicios tenemos también una oportunidad interesante por nuestra baja participación inicial en este segmento, pero

“QUEREMOS UN BANCO ENFOCADO, EFICIENTE, SÓLIDO Y RENTABLE”

¿Cuáles son las fortalezas del BROU?

En primer lugar, la confianza de sus clientes, ganada a lo largo de 125 años de trayectoria. Por otra parte, cualquier análisis objetivo sobre las fortalezas de nuestro Banco País se enfocaría en su amplia base de depositantes, su sólida situación patrimonial y la capacidad demostrada de generar resultados como elementos fundamentales, así como también su presencia territorial y su cobertura amplia de negocios.

¿Cuál es la influencia del Banco en el apoyo a la Mipymes? ¿Qué planes tiene para este sector?

El apoyo que hemos dado en el último tiempo ha sido muy significativo. Más de 10.000 empresas (mipymes) fueron atendidas por el conglomerado Banco República, e incluyo aquí también a República Microfinanzas, con créditos que alcanzaron casi los US\$ 300 millones en este tiempo de pandemia, soportados por el esquema de garantías del SiGa. Los planes son seguir apoyando de la misma manera a un sector que es gran dinamizador de la economía y el empleo en nuestro país. Queremos seguir estando bien cerca y ofreciendo soluciones innovadoras y acordes a sus necesidades.

Saludamos al Banco República
en un nuevo aniversario.

125 años brindándole seguridad y confianza
a los uruguayos.



| 15 años

Historia del Banco de la República Oriental del Uruguay

La creación del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) fue una de las consecuencias de la crisis de 1890. Representaba la concreción de las aspiraciones de numerosos grupos sociales que, hasta ese momento, no tenían acceso al crédito y al dinero o debían recurrir, en condiciones de usura, a los bancos privados y a diversos prestamistas (pulperos, barraqueros, comerciantes).

En el relato histórico sobre el nacimiento, transformación y evolución del Banco elaborado por el BROU, que fue difundido en su página oficial, se da cuenta que el 4 de agosto de 1896 fue sancionada la ley que contenía las 34 bases de la Carta Orgánica y el 22 de octubre de 1896, a las diez de la mañana, entre esperanzas y temores, fueron abiertas las grandes puertas del edificio ubicado en la esquina de Cerrito y Zabala. Fue un hito histó-



ASÍ COMENZÓ LA CONSTRUCCIÓN DE LA SEDE CENTRAL DEL BANCO REPÚBLICA

BROU superó esta instancia que había comprometido su existencia. Puede decirse que a partir de la crisis de 1913 el BROU se consolidó como la pieza fundamental del sistema bancario nacional.

El fin del patrón oro

En 1914, con el inicio de la Primera Guerra Mundial se suspendió el funcionamiento efectivo del patrón oro.

Los países prohibieron los movimientos internacionales del metal y se suspendió la conversión de billetes a oro.

En 1918 el Banco otorgó un crédito a Inglaterra y Francia para facilitar la venta de los productos pecuarios nacionales. El BROU emitió moneda contra estos créditos, y la suspensión de la conversión fue prorrogada por sucesivos decretos, hasta tanto no cobraran los préstamos.

EL 4 DE AGOSTO DE 1896 SE APROBÓ LA LEY QUE DIO ORIGEN AL BROU

rico para el país porque inició sus operaciones el BROU. El primer depósito correspondió al Presidente de la República, Juan Bautista Idiarte Borda, y ese primer día de funcionamiento la institución lanzó a circulación billetes, que fueron rápidamente absorbidos por la plaza.

Cuando a las tres de la tarde culminó el horario de atención al público un sentimiento de optimismo animaba a los 54 funcionarios de la institución. La prensa saludó la fundación del BROU como un gran acontecimiento para el porvenir económico y social del país, y reflejó la confianza que el público otorgó al organismo desde sus inicios.

Fuerzas productivas

En el Congreso Agrícola Ganadero de 1895 se había reclamado la creación de una institución que proporcionara crédito agro-

pecuario, adaptado a los plazos y condiciones de la producción rural.

En la ciudad, varios grupos urbanos reclamaban la difusión de crédito bancario que alcanzara a industriales, pequeños comerciantes, empleados públicos y patriado empobrecido.

En opinión de los productores rurales y de los hombres nuevos de la industria, la restricción del crédito y la usura trababan el desarrollo de las fuerzas productivas de la economía nacional. Para liberarse de estas prácticas contaban, hacia mediados de la década de 1890, con el apoyo de un Estado que también buscaba independizarse de la tutela de prestamistas y agiotistas. La propuesta de creación del BROU fue apoyada calurosamente por estos sectores sociales.

La creación del Banco fue ampliamente discutida en el parlamento y en la prensa, y reflejó la correlación de fuerzas políticas de aquel momento histórico.

Empresa mixta

El Banco se constituyó como empresa mixta, con un capital autorizado de 12 millones de pesos nominales representativos de 10 millones de pesos efectivos, a integrarse en dos series de acciones. La primera serie de 5 millones de

pesos fue integrada por el Estado y la segunda nunca lo fue por particulares, lo que posibilitó su completa estatización en el corto plazo (1911-1913).

La Carta Orgánica otorgó al Banco el privilegio de la emisión mayor y menor de billetes y a partir de 1907 la monopolizó. El monto de la emisión mayor estaría limitado al doble del capital realizado de la Institución. El Banco debía mantener, además, una existencia o encaje en oro equivalente al 40% de los depósitos a la vista y de la emisión mayor en circulación.

El Banco abriría al Estado una cuenta corriente en la que podría girar en descubierto hasta un millón de pesos, mientras el capital de la Institución fuera de 5 millones de pesos. Haría al Estado y a las Juntas Departamentales los empréstitos autorizados por la ley, sería el depositario de los fondos que recaudara el Estado y de los depósitos judiciales, y asistiría el servicio de la Deuda Pública cuando los contratos vigentes lo permitieran.

Con el transcurso del tiempo, el Banco fue desarrollando una amplia variedad de actividades: banco comercial y de crédito especializado, banco del Estado, de emisión y, paulatinamente, autoridad monetaria. Su carácter de banco comercial lo impulsaba a

expandir el crédito en apoyo a las actividades productivas, y consecuentemente, a emitir moneda en forma creciente, su rol de banco de emisión le imprimía un carácter "prudente" a su emisión monetaria y agudizaba su cuidado del valor de la moneda. La conciliación de esta contradicción explica, en buena medida, la acción del Banco del Estado en sus distintas etapas históricas, y su paulatina acumulación de funciones en su evolución institucional.

El BROU comienza a consolidarse

En 1913, el BROU sufrió una crisis, y debió enfrentar masivos retiros de depósitos y conversión de sus billetes a oro.

Los bancos oristas, como el Banco Comercial y el Banco de Londres, al principio propiciaron la corrida, llevando a la conversión diaria grandes cantidades de billetes, menguando así las reservas metálicas del BROU, como habían hecho en el pasado con el Banco Mauá y con el Banco Nacional.

Poco después, estos bancos privados percibieron que la quiebra del Banco de la República arrastraría tras de sí a todo el sistema bancario, y declararon públicamente su confianza en el banco oficial. La corrida se detuvo y el

EL 22 DE OCTUBRE DE 1896 EL BANCO ABRIÓ OFICIALMENTE SUS PUERTAS

Luego de la guerra siguió otra crisis y la caída de los precios de exportación. El BROU, en apoyo al sector agropecuario, lideró y propició acuerdos de refinanciación de las deudas de productores con el sistema bancario. Durante los años 1920, el banco oficial intentó sostener el valor de la moneda. Intervino en el mercado de cambios, en la llamada "batalla del peso", y si bien no consiguió sostener el valor del peso en su paridad oficial respecto a las divisas extranjeras, logró en cierta medida estabilizar su valor.

Momento clave

Luego de la crisis de 1929 el BROU se constituyó en la pieza clave de la política económica, y en su órbita se instrumentaron los complejos mecanismos de intervención en el mercado de cambios y de administración de la deuda pública que inauguraron el llamado "régimen



EN PLENA CONSTRUCCIÓN DE LA SEDE CENTRAL



EN PLENO TRABAJO DE CONSTRUCCIÓN

Historia del Banco de la República Oriental del Uruguay

de economía dirigida".

La complejidad que adquirió la gestión del banco en estos años llevó a una reestructura, y en 1935 se dividió a la institución en dos, con la creación de un Departamento Bancario y un Departamento de Emisión, con la intención de resolver la contradicción entre sus funciones crediticia y emisora.

En la década de 1930, el BROU fue perdiendo terreno en su faz comercial frente al crecimiento de la banca privada, particularmente en el interior del país. No obstante cabe recordar que la construcción definitiva de una red bancaria de alcance nacional había comenzado tres décadas atrás, con la instalación de las sucursales del Banco de la República. Se realizó una política de crédito selectiva, y la expansión de la agricultura contó con el apoyo del banco, al multiplicarse en el territorio nacional los graneros oficiales del BROU.

La época de las vacas gordas

Durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) se produjo un inusual ingreso de capitales al Uruguay, lo que podía provocar presiones inflacionarias. Para contrarrestarlas el BROU incentivó la captación de ahorro, aumentando las tasas de interés que pagaba



DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DE LA SEDE CENTRAL, JULIO DE 1930

por los depósitos y restringió sus préstamos. Buscaba así retirar dinero de circulación. Profundizó su política selectiva de crédito, apoyando, en la medida que lo permitía su cuidado de la inflación, a los sectores productores, esto es el agro y la industria.

En 1941 el Directorio del Banco resolvió crear el Departamento de Investigaciones Económicas, perfeccionando así el rol asesor del banco a los poderes públicos, que, en materia económica, venía ejerciendo a través de la gerencia general.

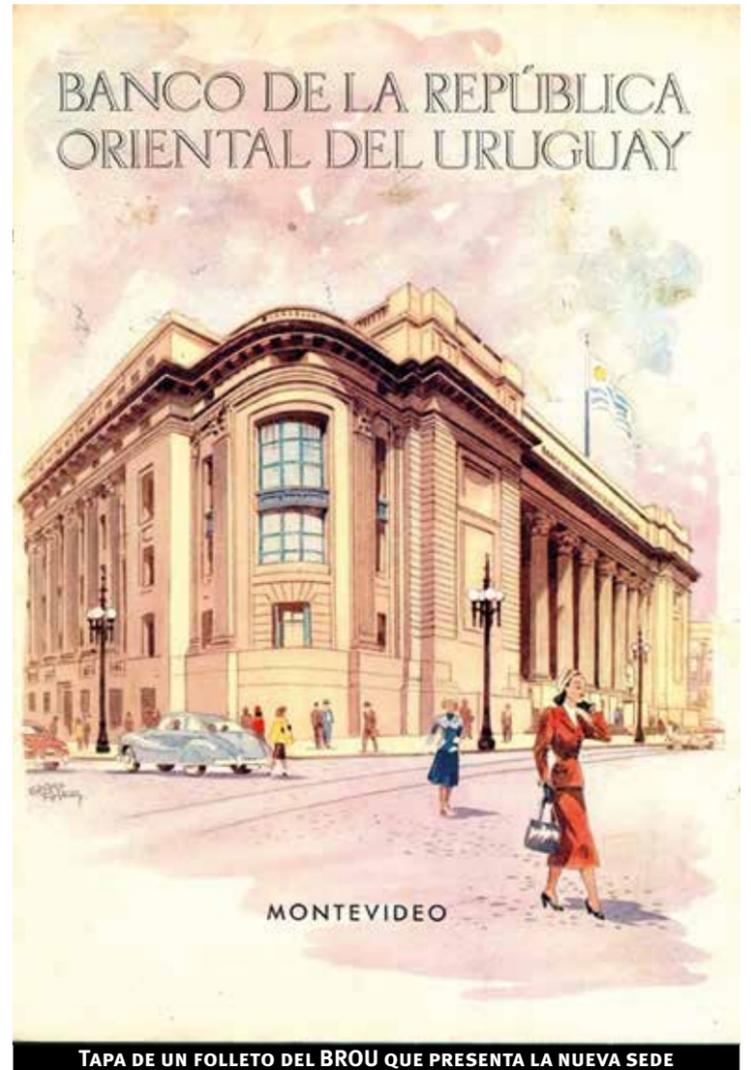
Antes de que la Guerra llegara a su fin, se percibía desde el banco el cambio en las condiciones eco-

nómicas del país que sobrevendría en la posguerra y se elaboraron propuestas para preparar la economía nacional centrándola en su rol crediticio.

Se inició en el país una etapa de fuerte crecimiento económico liderado por la industria, conocido como el modelo de industrialización por sustitución de importaciones.

El crédito del Banco de la República acompañó en forma creciente el desarrollo de la actividad de dicho sector, hasta que a mediados de la década de 1950 el modelo se agotó.

Comenzó entonces un largo período de estancamiento de la



TAPA DE UN FOLLETO DEL BROU QUE PRESENTA LA NUEVA SEDE

125° Aniversario del Banco de todos los uruguayos

Saludamos al Banco República por sus 125 años
respaldando el futuro del país.



Si pensás en tu futuro,
pensá en República AFAP.

0800 2888

servicios@rafap.com.uy
www.republicafap.com.uy



Historia del Banco de la República Oriental del Uruguay

economía nacional, que el banco no pudo interrumpir. La difícil situación del mercado mundial obstaculizó la exportación de los tradicionales productos agropecuarios uruguayos, se desnivelaron las balanzas comerciales y de pagos, se devaluó la moneda. La repercusión en la sociedad provocó agudos conflictos, la aparición de una guerrilla urbana y el creciente autoritarismo del Estado que culminó en 1973 con la instalación de una dictadura militar. Sucesivos gobiernos fueron ensayando diversas respuestas al estancamiento. Se desmantelaron los mecanismos de protección de la industria, se recurrió al Fondo Monetario Internacional y la política económica tomó una nueva orientación.

En 1965 se produjo una profunda crisis bancaria que, entre sus consecuencias, trajo separación del Departamento de Emisión del Banco de la República y su transformación en una nueva entidad, el Banco Central del Uruguay, creado a partir de la Constitución que entró en vigencia en 1967.

La tablita y otra crisis financiera

La dictadura permaneció entre 1973 y 1984, período en el que se

aplicaron políticas económicas que tuvieron que ser acompañadas por el banco. Se asignó crédito al financiamiento de sectores exportadores y a aquellos que la política económica señaló como prioritarios.

En 1982 se produjo una profunda crisis económica. Quebraron varios bancos privados nacionales que fueron vendidos a grupos bancarios internacionales. Se

EN 1913 EL BROU SE CONSOLIDÓ COMO PIEZA CLAVE DEL SISTEMA BANCARIO

agotaron las reservas del Banco Central. Se devaluó la moneda con el quiebre del sistema de tipo de cambio preanunciado conocido como "la tablita", y así, con el abrupto aumento del precio del dólar, gran parte del aparato productivo nacional vio multiplicar el valor de sus deudas contraídas en moneda extranjera. En medio de grandes dificultades, el banco debió sostener al maltrecho y endeudado aparato productivo

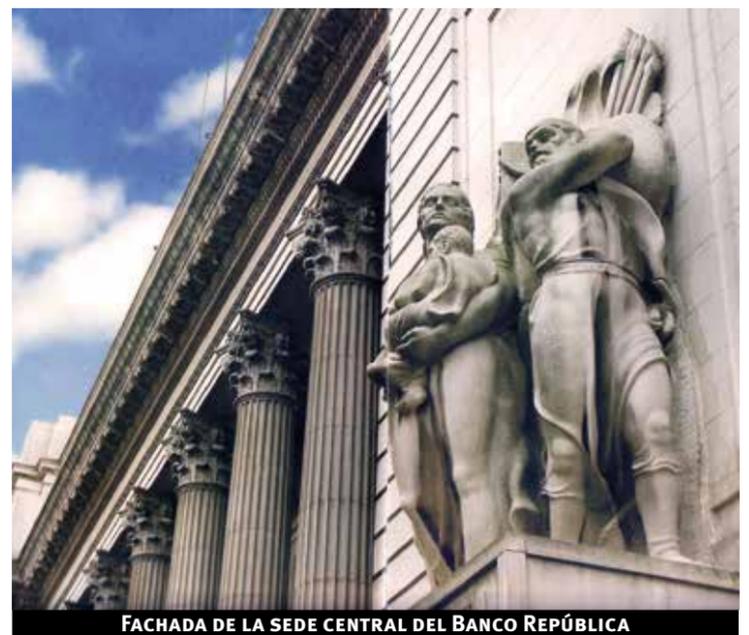
nacional, a las necesidades del gobierno, a la vez intervenir en el mercado de cambios para estabilizar la cotización del dólar.

La restauración de la democracia, en 1985, presenció la existencia de variadas coyunturas económicas que contaron con la participación del BROU. Aún antes de que el primer gobierno democrático instrumentara medidas legislativas para solucionar la grave situación de endeudamiento interno, heredada de la crisis de 1982, el Banco de la República, por vía administrativa y por propia iniciativa, procuró establecer fórmulas de refinanciación de deudas.

A la vez, y sin que en principio ello formara parte de sus cometidos específicos, la Institución se hizo cargo de cuatro bancos privados – los "bancos gestionados" – a partir de 1985 y 1987. Gestionó, aportó capital y se hizo cargo de pérdidas de estas entidades, constituyéndose en una herramienta fundamental frente a los episodios de inestabilidad del sistema financiero. En este período el BROU concretó un largo y profundo proceso de reestructura en vías a su modernización. Las mejoras de gestión y los nuevos instrumentos derivados de esta reestructura resultaron vitales cuando el banco debió enfrentar



BILLETE DE \$1 DEL BROU



FACHADA DE LA SEDE CENTRAL DEL BANCO REPÚBLICA

125

125 años impulsando el desarrollo del país.

Saludamos al **BROU** en su aniversario.



En Uruguay nadie te da más seguridad.

Historia del Banco de la República Oriental del Uruguay



LA CRISIS DE 1890

En los últimos años del siglo XIX, Uruguay fue sacudido por la crisis financiera más importante, hasta ese momento. En 1890, con el inicio del mandato constitucional del Presidente Julio Herrera y Obes, el país sufrió una crisis que tuvo sus orígenes en una abrupta caída del comercio de tránsito de bienes, precedida por el déficit de la balanza en cuenta corriente y la dificultad creciente de su financiamiento, y amplificada por la especulación bancaria e inmobiliaria que promovió la crítica del proyecto ganadero comercial que sumaba además caída de los precios internacionales, e importantes excedentes por el desplome de las exportaciones y el bajo consumo local. La eliminación del monopolio

orista del crédito y el dinero, fue otra de las consecuencias institucionales de la crisis. El orismo representaba hasta ese momento el dominio del capital comercial sobre el capital productivo, del comercio montevideano sobre la incipiente industria, por lo que la crisis de 1890 supuso la ruptura de esa conjunción de intereses. Junto al sector ganadero se alinearon los agricultores e industriales, para forzar la desmonopolización del oro y la expansión del crédito, medidas que iban en detrimento de los importadores montevideanos y del sector financiero.

Frente a esta situación y ante la falta de financiamiento, el Estado contrató entre 1888 y 1890 tres importantes empréstitos con la Casa Baring de Londres, el primero de Conversión y

Obra Pública, con el que se intenta además sanear el Banco Nacional (una experiencia público-privada impulsada por el financista español Emilio Reus y fundado en 1887, que apuntó su estrategia a la construcción de viviendas para los inmigrantes que llegaban al país en sociedad con el Estado uruguayo); el segundo fue de carácter municipal, y el tercero para el rescate de Bonos del Tesoro, que tenían próximo vencimiento. Este dinero que ingresó en forma desenfrenada al mercado provocó el auge de la especulación en particular de capitales argentinos excedentes en la Bolsa de Valores de Montevideo, y que finalizó con la quiebra de empresas e instituciones bancarias entre ellas, el Banco Nacional.

la profunda crisis económica y financiera del año 2002.

La crisis del 2002

La crisis comprometió seriamente al banco. Por vía legislativa se reprogramó el vencimiento de los depósitos a plazo fijo en dólares, estableciéndose un cronograma de devolución que el BROU pudo

anticipar. Pese a la experiencia de la crisis, el banco retuvo gran parte de dichos depósitos, dando muestra de la confianza que el Banco de la República había sabido ganar en los depositantes desde los tiempos de su fundación. Se instrumentaron mecanismos que permitieron capitalizar al banco y a la vez gestionar parte de la cartera morosa fuera de la institución, a

través de la constitución de fideicomisos financieros.

En pocos años, y con la paulatina recuperación de la economía uruguaya, el BROU fue saneando sus finanzas. Logró incrementar su capital de forma por demás vigorosa, abatir a niveles mínimos la morosidad de sus créditos, volver a encauzar su acción de apoyo a los sectores productivos,

facilitar el acceso a sus servicios a una amplísima base de clientes a través de modernas tecnologías, y, además, competir exitosamente con la banca privada.

Reconocimientos

A partir de 2007 una prestigiosa revista internacional especializada distinguió al Banco de la

República como el Mejor Banco del Uruguay.

En suma, el Banco de la República Oriental del Uruguay ha sido impulsor de la actividad en tiempos de prosperidad e instrumento de contención del sistema económico nacional en tiempos adversos. A lo largo de su rica historia ha sido herramienta fundamental del desarrollo nacional.



Saludamos al Banco País

en su 125 aniversario.

POR MUCHOS AÑOS MÁS DE TRABAJO EN CONJUNTO PARA EL
DESARROLLO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DEL URUGUAY.

¡FELICIDADES!



Cra. Mariela Espino

“Somos un banco con excelentes niveles de patrimonio y rentabilidad”

INGRESÓ AL BANCO REPÚBLICA A TRAVÉS DE UN CONCURSO CUANDO TENÍA 16 AÑOS Y REALIZÓ TODA SU CARRERA EN LA INSTITUCIÓN HASTA LLEGAR A LA GERENCIA GENERAL, EN 2014; ES LA SEGUNDA MUJER QUE SE DESEMPEÑA EN EL CARGO MÁS IMPORTANTE A NIVEL GERENCIAL DE LA INSTITUCIÓN

La Contadora Mariela Espino ingresó al Banco República en 1980, a través de un concurso para jóvenes de entre 15 y 18 años. Continuó estudiando hasta terminar su carrera universitaria. A lo largo del tiempo concursó en el banco, pasó por distintas áreas, en 1996 fundó el área de Riesgo, y en 2014 fue nombrada gerenta general.

Así observa al Banco República en su 125° aniversario quien ocupa el lugar más importante de la gerencia general en una charla en la que brinda una mirada sobre el presente y el futuro de la institución.

¿Cómo se construye a diario un banco con la solidez y prestigio que alcanzó el Banco República? Somos un banco que tiene excelentes niveles de patrimonio y rentabilidad, y lo hemos logrado con mucha gestión y compromiso.

Tenemos la responsabilidad gigantesca de custodiar los sueldos, jubilaciones y ahorros de una gran



CRA. MARIELA ESPINO, GERENTA GENERAL DEL BANCO REPÚBLICA

continúa en forma adecuada. Es un puesto que requiere compromiso, dedicación, paciencia y gran capacidad de negociación.

¿Cómo se gerencia un banco con tantos funcionarios y sucursales en todo el país? ¿Cuáles son los aspectos más importantes que deben atender?

Tener un equipo gerencial sólido y alineado con el que avancemos juntos en el logro de las metas propuestas, y un adecuado proceso de comunicación en cascada para asegurarnos que los mensajes relevantes lleguen a todos los empleados.

¿De qué manera afectó la pandemia al banco, en el día a día, en el trato con el público, en el vínculo con los clientes?

El Banco tuvo dos roles fundamentales que cumplir en la pandemia: mantener el funcionamiento normal de la cadena de pagos, e implementar soluciones para los

“DISFRUTO MI TRABAJO Y SOY CONSCIENTE DE LA RESPONSABILIDAD QUE TENGO”

parte de los uruguayos, y gestionar soluciones crediticias para un gran número de empresas y familias uruguayas. Eso es posible porque contamos con un excelente equipo humano, comprometido, profesional y con vocación de servicio. Esa es la pieza clave que nos permite entender y atender las necesidades de los clientes de agro, industria, comercio y servicios de todos los tamaños, desde las empresas más grandes del país hasta las micro y pequeñas empresas.

¿En tiempos de permanentes avances y transformación tecnológica, cómo se mantienen actualizados?

La tecnología es clave en la industria financiera, y la permanente actualización tecnológica demanda esfuerzo e inversión. Desde hace años somos un banco que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, permitiendo a nuestros clientes realizar transferencias, pagos, cobros, préstamos y apertura de cuentas a través de nuestra plataforma ebrou y la appbrou recientemente renovada.

LA CELEBRACIÓN DEL 125° ANIVERSARIO

¿Cómo se vive la celebración del 125° aniversario del BROU desde el banco?

Con mucha alegría y orgullo por haber acompañado a muchas generaciones de uruguayos en sus proyectos empresariales y familiares. Cumplir 125 años es mucho tiempo, y hemos sido testigos y protagonistas de importantes acontecimientos del país; hemos estado siempre cerca de nuestros

clientes en nuestras más de 130 sucursales en todo el país, y en los últimos años también a través de soluciones tecnológicas que permiten tener “el banco en casa o en la oficina”, hacia donde se han desplazado una buena parte de nuestras transacciones.

¿Cuáles son las fortalezas del BROU y qué aspectos lo destacan en la celebración de este nuevo aniversario?

Las principales fortalezas del banco son su extensa red de sucursales, que permiten trabajar en un modelo de banca de cercanía, contar con productos y servicios bancarios en condiciones muy competitivos en cuanto a precios y características, y una plataforma tecnológica que soporta la operativa en sucursales, la de ebrou y appbrou y de nuestra red de cajeros automáticos, POS y corresponsales.

También hemos desarrollado, con Antel, la billetera Tuapp que permite realizar transferencias y pagos, y que en el marco de la pandemia permitió hacer llegar en forma ágil y segura prestaciones sociales a miles de uruguayos.

¿Cuáles son los objetivos del banco a futuro?

Un objetivo clave es el crecimiento de nuestro portafolio de negocios, a nivel de depósitos, servicios y préstamos, manteniendo adecuados niveles de riesgo y rentabilidad. Para ello contamos con una amplia gama de productos y precios muy competitivos. Continuaremos desarrollando nuestra fuerza de ventas, potenciando el rol comercial de las sucursales y la capacidad de generar negocios tanto en plataformas presenciales como digitales, mejorando la experiencia del cliente en sus distintas interacciones con el Banco.

¿Cómo fue recorrer el camino en el banco desde sus 16 años hasta llegar a la gerencia general?

Ha sido un desafiante camino lleno de aprendizajes. Como la gran mayoría de los funcionarios, comencé atendiendo a los clientes en una sucursal, ocupando luego distintas posiciones en Contaduría, Red Comercial, Gestión Humana, Riesgo y Recuperación, y finalmente la Gerencia General a partir de 2014. Haber recorrido ese camino me dio una comprensión global y muy fina del funcionamiento de esta institución, además de haber generado en mí un fuerte lazo afectivo.

¿El momento más complejo que recuerda en el banco es la crisis de 2002? ¿Cómo se vivió aquella experiencia y cómo la sortearon? ¿En qué lugar estaba en el banco en ese momento?

Sin dudas la crisis del 2002 fue uno de los períodos más complejos

que nos tocó vivir como banco y como país. En esa época estaba a cargo del área de Riesgo, donde trabajamos muchísimo buscando e implementando soluciones para mitigar el importante deterioro del portafolio de créditos generado a partir de la crisis. Fue un período complejo del cual el BROU salió fortalecido.

¿Cómo fue asumir el desafío de ocupar el cargo más importante a nivel gerencial y cómo lo vive hoy cuando se consolidó en ese puesto?

Soy la segunda Gerenta General mujer, la primera fue la Contadora Ana Guerrieri, que fue un gran ejemplo para mí y de quien aprendí mucho.

Disfruto mi trabajo y soy consciente de la gran responsabilidad que tengo en cuanto a liderar a los 3.500 empleados del banco en el cumplimiento de la estrategia definida por el Directorio y el mantenimiento de la operativa

¿LA CLAVE?

“TENER UN EQUIPO GERENCIAL SÓLIDO Y ALINEADO”

sectores más afectados; creo que hemos cumplido con ambos. Las sucursales del Banco se mantuvieron con operativa normal aún en los peores momentos de la pandemia, implementando todas las medidas sanitarias recomendadas por el MSP para preservar la salud de funcionarios y clientes, y podemos decir con orgullo que no tuvimos casos de contagios de clientes a funcionarios y muy pocos casos de contagios intralaborales. Esto muestra una vez más el compromiso de nuestro equipo.

En cuanto a la implementación de soluciones para los sectores más afectados, se implementaron refinanciaciones, prórrogas de vencimientos, diferimientos y préstamos SiGa por más de US\$ 2.000 millones.

¿Si le pidieran que eligiera un día de todos los que transcurrieron desde que ingresó al Banco República y explicara por qué, cuál elegiría y, obviamente, por qué?

¡Es difícil elegir un día! Creo que seguiría eligiendo aquel 14 de enero de 1980, mi primer día de trabajo en el Banco.

Cr. Jorge Castiglioni

“República AFISA se ha posicionado como la fiduciaria líder del mercado”

REPÚBLICA AFISA, QUE NACIÓ 2003, Y REPÚBLICA NEGOCIOS FIDUCIARIOS, EN 2013, CONSOLIDAN TODA LA ACTIVIDAD FIDUCIARIA DEL CONGLOMERADO BROU Y SE COMPLEMENTAN CON LA OFERTA DE SERVICIOS PARA ATENDER A TODO EL MERCADO Y MOSTRAR TODA LA VARIEDAD DENTRO DE SU ACTIVIDAD

El Contador Jorge Castiglioni, Gerente General de República AFISA y representante de República Negocios Fiduciarios destacó la importancia de la celebración del 125° aniversario del Banco República.

“Con gran satisfacción celebramos los 125 años del BROU, que con fecunda labor contribuye al desarrollo productivo del país, siendo un banco sólido que genera confianza en sus depositantes. Desde República AFISA nos congratulamos de ser parte del Conglomerado BROU, aportando a la generación de valor del Banco”, comenzó explicando quien desde 2006 ocupa un cargo gerencial en República AFISA.

¿En qué año nació República y con qué objetivos?

República AFISA tuvo su origen en diciembre de 2003 en el marco de la Ley 17.703 del 27 de octubre de 2003, con el objetivo de administrar la cartera de deudores

**REPÚBLICA AFISA
ADMINISTRA MÁS
DE 50 FIDEICOMISOS
FINANCIEROS**

categorías IV y V del Banco, mediante la gestión del Primer Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras BROU. Posteriormente incorporó la gestión de otros fideicomisos de recuperación de carteras BROU, así como también de la cartera del ex Banco de Crédito, de las carteras incluidas en los Fondos de Recuperación de Patrimonio Bancario gestionados por el Banco Central del Uruguay adquiridas por el BROU en el año 2009 y de tributos morosos de Gobiernos Departamentales.

En virtud de las oportunidades que puede brindar el fideicomiso, como una estructura jurídica-financiera, para la solución de diferentes necesidades de entidades públicas y privadas, a partir del año 2009, República AFISA amplía sus negocios a todo tipo de fideicomisos financieros.

En los últimos 10 años, la empresa ha mantenido una intensa participación en la estructuración, emisión de títulos (de deuda y certificados de participación) y administración de fideicomisos

en diferentes áreas de la actividad económica, participando en fideicomisos relacionados con la extensión de la electrificación rural en el país, el Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares, el financiamiento de obras de Gobiernos Departamentales y del Gobierno Nacional, proyectos de parques eólicos, Unidad Alimentaria Metropolitana, proyectos inmobiliarios, entre otros.

República AFISA cuenta con una fuerte estructura de gobierno corporativo, compuesta por un directorio (coincidente con el del BROU), un equipo gerencial con una experiencia de 10 a 15 años en la empresa, sindicatura, auditorías externa e interna, comité de auditoría y vigilancia y comité de riesgos.

La calificación de riesgo operativo, obtenida de una firma internacional, es 2+FD(uy), que significa que “la Institución calificada en este nivel demuestra un alto nivel de habilidad y desempeño en los aspectos evaluados. Su organización, tecnología, así como también sus sistemas de operación, comunicación y control son de alta calidad”.

¿Cómo valora el mercado a AFISA?

En los últimos años, República AFISA se ha posicionado como la fiduciaria líder del mercado. A la fecha se administran más de 50 fideicomisos financieros, de los cuales la mitad son de oferta pública, y se encuentran en proceso de estructuración cinco nuevos fideicomisos, con emisiones en próximos meses.

Sin lugar a duda, las emisiones realizadas en los últimos años por los fideicomisos estructurados y administrados por República AFISA han contribuido al desarrollo del mercado de capitales de Uruguay permitiendo la concreción de emprendimientos productivos, inmobiliarios y obras de infraestructura pública.

Para que lo pueda entender el lector que no se especializa en estos temas, ¿qué implica prestar servicios financieros a través de fideicomisos y fondos de inversión, vinculados a la recuperación y administración de activos y a la obtención de financiamiento, con asistencia hacia los clientes en el diseño, estructuración y gestión de la operación, como destaca la visión de la empresa? ¿Cómo define el producto financiero fideicomiso?



CASTIGLIONI INGRESÓ EN 2006 A REPÚBLICA AFISA

Los fideicomisos son un instrumento jurídico-financiero multipropósito, mediante el cual se crea un patrimonio distinto y separado del patrimonio del fideicomitente (empresa, institución pública, etc.), quien transfiere activos presentes y/o futuros que serán administrados por el fiduciario. Este patrimonio independiente permite la emisión de títulos de deuda o certificados de participación aislándolos del riesgo financiero del fideicomitente. Por otra parte, ese patrimonio también es independiente de quien lo administra (el fiduciario).

Su fortaleza radica en su adaptabilidad a diversas necesidades. Esto le permite atender con éxito finalidades tan variadas como el acceso al financiamiento de largo plazo, reestructurar pasivos, garantizar créditos, recuperar activos, administrar bienes y activos financieros, canalizar inversiones en infraestructura pública o privada, gestionar los riesgos asociados a inversiones en la economía real, por ejemplo, de-

sarrollos inmobiliarios, proyectos productivos, entre otros.

¿Cuántas emisiones se realizaron?

A la fecha se han realizado 24 emisiones de oferta pública en el mercado de capitales y las restantes emisiones fueron en régimen de oferta privada, ambos tipos de emisiones superan los US\$ 3.000 millones.

¿De qué forma impactó la pandemia en las operativas?

Desde el punto de vista operativo, el inicio de la pandemia en marzo 2020 significó un desafío en lo que tuvo que ver con la necesidad de una rápida implementación del trabajo remoto. Luego de algunas semanas de ajustes, se continuaron las operaciones sin inconvenientes.

A lo largo del 2020 y 2021 hemos alternado modalidades totalmente remotas con presencial-remota por grupos, según la situación sanitaria. Durante el mes de agosto 2021, hemos regresado a la modalidad presencial.

La necesidad de trabajo remoto aceleró procesos como el fortalecimiento del área de TI, la mayor digitalización de documentación y simplificación de procedimientos.

¿Cómo surgió República Negocios Fiduciarios?

República Negocios Fiduciarios nació en febrero de 2013 con el objetivo de complementar la oferta de servicios fiduciarios de República AFISA. Esta segunda fiduciaria centra su negocio en fideicomisos de administración y de garantía.

A la fecha se administran más de 30 fideicomisos de diversos orígenes: obras de Gobiernos Departamentales, adquisición de maquinarias para los Gobiernos Departamentales, Garantía para empresas privadas, instituciones de microfinanzas y cooperativas; administración de la recaudación por las recargas de la tarjeta STM (Sistema de Transporte Metropolitano), y otros, entre los que

**“CON GRAN
SATISFACCIÓN
CELEBRAMOS LOS 125
AÑOS DEL BROU”**

se encuentra un fideicomiso de administración de la plataforma de negocios electrónicos (TuApp). Asimismo, a la fecha, se encuentran en proceso de estructuración siete nuevos fideicomisos.

¿Tienen algún punto en común República AFISA y República Negocios Fiduciarios?

República AFISA y República Negocios Fiduciarios consolidan toda la actividad fiduciaria del Conglomerado BROU.

Ambas empresas desarrollan su operativa de forma complementarias, cubriendo todo el espectro de soluciones a través de fideicomisos (financieros, administración, garantía) y compartiendo recursos para brindar dichas soluciones de forma eficiente.

Cuando un cliente se acerca con una necesidad concreta, se trabaja para resolverla, ofreciendo la estructura que mejor se adapte a dicha necesidad. En caso de fideicomisos financieros, la administración es realizada por República AFISA y en los restantes casos, por República Negocios Fiduciarios.

Las sedes del BROU

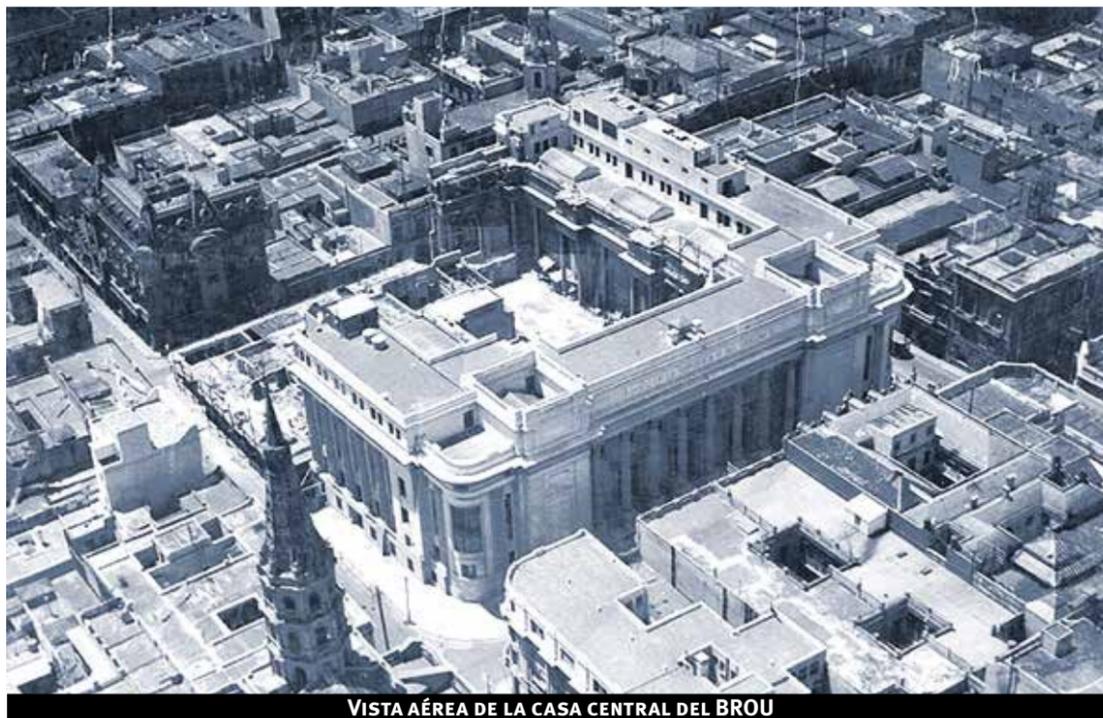
Transformación en ladrillos del BROU

EL BANCO REPÚBLICA FUE CRECIENDO Y OCUPANDO DISTINTAS SEDES HASTA QUE EN 1912 SE ENFOCÓ EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU TEMPLO HISTÓRICO

El primer edificio en el que funcionó el Banco de la República Oriental del Uruguay estaba ubicado en las calles Zabala y Cerrito. Había sido construido en 1866 para el Banco Italiano, tras cuya quiebra fue ocupado sucesivamente por el Banco Unión, por la Junta de Crédito Público y por el Banco Nacional hasta que este cerró sus puertas.

En 1899 esta primera sede ya resultaba insuficiente para el pujante banco, por lo que decidió arrendar al Estado la construcción contigua sobre la calle Cerrito, que hasta entonces estaba en posesión de la Comisión Liquidadora del Banco Nacional, y al año siguiente encomendó al Ingeniero José Serrato el acondicionamiento y reforma de ambos edificios, que fueron adquiridos en propiedad por el banco en 1905.

Tras la citada ampliación y reforma de la sede inicial, pronto cobró fuerza la idea de construir un nuevo edificio, en el año 1910, a instancias del entonces Presidente de la institución, Joaquín C. Márquez.



VISTA AÉREA DE LA CASA CENTRAL DEL BROU

A tales efectos se creó una Comisión Pro Edificio, la que contó con el asesoramiento del arquitecto Silvio Geranio. La comisión elaboró un minucioso

estudio de las necesidades espaciales del banco, a partir de la cual elaboró, en 1912, el programa edilicio que debería seguir el nuevo edificio.

1912-1938: licitación y construcción

En 1915, a instancias del Director Eduardo Acevedo, deciden cons-

truir el nuevo edificio en el mismo predio que entonces ocupaba el banco y adquirir dos edificaciones contiguas sobre la Calle Zabala para construir una nueva sede para el banco, que constaría de planta baja y subsuelo.

En 1915 el banco decide convocar a un concurso público para elegir el proyecto más conveniente para su sede, cuyas bases fueron redactadas por la Sociedad de Arquitectos del Uruguay en 1916.

A comienzos de 1917 se realiza un nuevo llamado en el que se autoriza la participación de arquitectos uruguayos radicados en el exterior, se amplió el presupuesto para las obras y se actualizó el programa arquitectónico eliminando el límite de altura impuesto en el primero. A este segundo llamado se presentaron 38 anteproyectos.

Para marzo de 1919 los ganadores del concurso, con la supervisión del Ministerio de Obras Públicas habían desarrollado el proyecto definitivo, pero no se tomaron medidas concretas para el inicio de las obras.



El Grupo **ISUSA** y **FANAPROQUI S.A.** felicita al
Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)
en su 125° aniversario.

Agradecemos su apoyo y compromiso con la Industria Nacional,
pieza fundamental para el desarrollo del país.

Hacemos extensivo este saludo a todas las autoridades y
funcionarios del Banco.

Al año siguiente, la dirección del banco propuso levantar un edificio monumental que ocupara toda la manzana. Tras intensas deliberaciones, el organismo decidió encomendar al arquitecto italiano Giovanni Veltroni el estudio de un nuevo anteproyecto. Veltroni presentó entonces el nuevo anteproyecto, asociándose con el arquitecto Raúl Lerena Acevedo al momento de desarrollar la obra.

Habiendo comenzado las obras, el Directorio decidió una vez más ampliar el proyecto, para lo cual

EL PRIMER EDIFICIO DEL BROU ESTUVO EN ZABALA Y CERRITO



LA ESTRUCTURA DEL TECHO DE LA SEDE CENTRAL

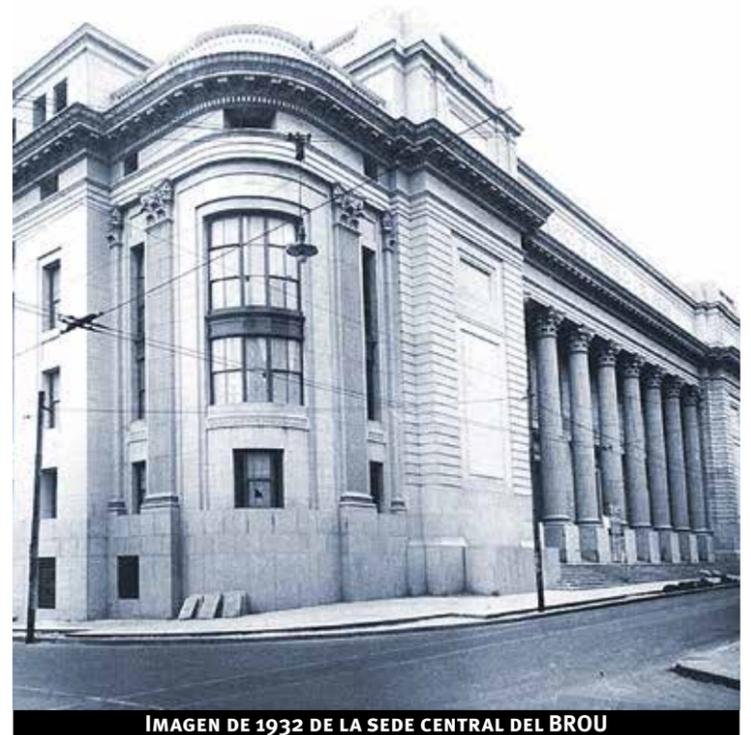


IMAGEN DE 1932 DE LA SEDE CENTRAL DEL BROU

solicitó la expropiación del edificio de la Bolsa de Comercio. La posterior adquisición del Hotel Oriental, permitió ocupar toda la manzana. El nuevo proyecto fue presentado en julio de 1928 y fue rápidamente aprobado por el Directorio.

El histórico edificio sede central del BROU, destaca por sus capiteles y columnas y en una combinación de estilos clásicos, y ocupa una manzana entera. Fue inaugurado el 19 de febrero de 1938.

Las esculturas que luce la fachada del edificio son posteriores; la de José Gervasio Artigas, obra del escultor uruguayo José Luis Zorrilla de San Martín fue inaugurada en 1949, y el resto, basado en la "Epopéya de Artigas, las Instrucciones del Año XIII y el Éxodo Oriental" fueron realizadas en 1950.

En el año 1952 las necesidades de espacio que demandaba la institución motivaron una nueva ampliación del edificio, esta vez

en vertical, cuyo anteproyecto fue presentado por el arquitecto Raúl Lerena Acevedo a comienzos de 1953, con el asesoramiento de una comisión especial integrada por los arquitectos Eugenio P. Baroffio, Mauricio Cravotto y Octavio de los Campos.

Las obras consistían en la reforma del tercer piso del edificio, y en la construcción de dos nuevas plantas para oficinas y una planta adicional, rodeando el volumen del Hall Central

El templo del dinero

El hall central del edificio realmente impresiona por sus dimensiones de 60 metros de longitud por 36 metros de ancho, sin contar las galerías laterales.

A su vez, las azoteas están cubiertas con planchas de cobre.

La magna estructura, fruto del talento del arquitecto florentino Giovanni Veltroni, tiene ocho columnas estriadas y coronadas con capiteles de motivos corintios, de

16 metros de altura, ejecutadas en granito gris del país, al igual que la escalinata que lleva a las tres entradas principales con portones de bronce tachonados.

El edificio central del BROU, realizado en granito como un canto a la solidez, es un paradigma de majestuosidad. En su época fue calificado por la prensa como "el templo del dinero, la estabilidad y la armonía del futuro Uruguay" y es desde 1975 Monumento Histórico Nacional.



En nombre de todo el equipo de Bantotal, saludamos al Banco País en su 125 aniversario y agradecemos la confianza que depositan en la tecnología nacional.

Acerca de Bantotal

Es la plataforma bancaria líder en Latinoamérica, utilizada por más de 65 instituciones financieras de diferente tipo. Presente en 14 países y con oficinas en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, gestiona y administra las relaciones y transacciones financieras realizadas por más de 30 millones de personas, las 24 horas del día, todos los días del año.

www.bantotal.com

Cr. Fernando Di Bello Mango

“República Microfinanzas cumple un papel trascendente en Uruguay”

LA EMPRESA ES UNA SA PROPIEDAD DEL BROU, CREADA EN EL AÑO 2008, CON EL FIN PRIMORDIAL DE PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DEL CRECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PEQUEÑAS, LO QUE CONSIGUIÓ CON ÉXITO Y REFORZÓ EN LA PANDEMIA DE COVID-19

El Contador Fernando Di Bello Mango, Gerente General de República Microfinanzas SA abordó los temas centrales que atiende la empresa, cómo fue el camino recorrido desde su nacimiento hasta la actualidad y cómo abordaron la crisis sanitaria por la pandemia de covid-19.

¿De qué forma celebran el nuevo aniversario del Banco República?

Como parte de las empresas que conforman el Conglomerado BROU, es particularmente gratificante para República Microfinanzas compartir y celebrar los primeros 125 años del Banco de la República. Es una institución señera que ha sido, es y sin dudas será el principal referente financiero para la sociedad uruguaya, quien la considera como propia y con la que se identifica plenamente. Nos enorgullece y nos honra



GERENTE GENERAL DE REPÚBLICA MICROFINANZAS, CR. FERNANDO DI BELLO MANGO

monto total desembolsado en el marco de los programas de ANDE, ha sido garantizado por el SiGa Emergencia, con una cobertura del 80%. Por otra parte, también los dos acuerdos realizados con el MGAP para atender la emergencia agropecuaria están garantizados por el Fongranja, en el caso de la granja y por un fondo creado especialmente para la ocasión en el caso de ganaderos y lecheros. En ambos casos la cobertura es del 70 %.

Corresponde también consignar que este enorme crecimiento se ha llevado adelante en un contexto sumamente complejo como el que resultó de la aplicación de los protocolos que requerían las exigencias del MSP y del MTSS, y las recomendaciones epidemiológicas vigentes en el marco de la pandemia por el covid-19. Se trabajó en la implementación del teletrabajo como medida de disminución del riesgo y en modelos de rotación

“ES UN REFERENTE INELUDIBLE DE LAS MICROFINANZAS EN URUGUAY”

ser parte de ese sentimiento y de poder colaborar, desde nuestro rol, con su permanente crecimiento y su misión de ser el banco de todos los uruguayos.

¿Cómo nació República Microfinanzas?

República Microfinanzas SA (RMSA) es una sociedad anónima propiedad del Banco de la República, creada en el año 2008, con el fin primordial de promover la inclusión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos de Uruguay, poniendo a su disposición, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social. Complementariamente, brinda servicios de contact center, cobranzas, promociones, back office y otros apoyos a las empresas del Conglomerado BROU, así como a otras empresas e instituciones, a través de su Centro de Servicios y Contactos. La empresa comenzó su funcionamiento en marzo de 2010.

Además, se realizan operaciones de crédito amparadas en acuerdos con ejecutores de políti-

cas públicas que requieren de las características específicas de la tecnología microfinanciera y que facilitan la llegada de servicios (créditos, canalización de fondos, subsidios, emergencias, entre otros) a los sectores vulnerables o con problemas de acceso a la banca tradicional. Estos servicios se han incorporado, mediante la firma de diversos convenios, a vía de ejemplo, con la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, Ministerio de Desarrollo Social, e Intendencias Departamentales, además de otros actores como Central Lanera del Uruguay y Conaprole.

En el marco de los convenios firmados con entidades públicas y de la atención en las oficinas regionales, la empresa ha realizado una importante labor formativa para microempresarios a través de talleres de educación financiera.

Se encuentran oficinas en Montevideo y el interior.

La empresa atiende desde su sede central en avenida Libertador 1672, en el Parque Tecnológico e Industrial del Cerro (PTI), el Intercambiador de Autobuses Belloni y de la Sucursal Costa Urbana del BROU, las demandas de microempresarios del Área Metropolitana de Montevideo, que comprende la capital y zonas del departamento de Canelones. Con oficinas regionales ubicadas en Sucursales del BROU, Centros Comerciales, Intendencias y en las Agencias de Desarrollo, RMSA brinda servicios en los departamentos

de Artigas, Florida, Lavalleja, Maldonado, Rivera, Rocha, Salto, Colonia, Paysandú, San José, Durazno, Flores, Cerro Largo, Treinta y Tres y Tacuarembó.

En plan de modernizar la organización y acentuar la llegada a aquellos sectores que no tienen acceso a la banca tradicional, se han abierto las posibilidades de contacto vía su página web, Facebook, Whatsapp y otras aplicaciones de contacto social.

¿Cuánto impactó en el mercado de las Mipymes la llegada de República Microfinanzas?

La llegada de RMSA tuvo un impacto relevante y positivo en el mercado de las Mipymes en el Uruguay. En su corta trayectoria, se ha convertido en un referente ineludible del mercado, posicionándose hoy en día como la empresa Administradora de Créditos con mayor cartera de créditos a este sector.

RMSA viene a cumplir un papel trascendente en el Uruguay al implementar una metodología como la de microfinanzas, que posibilita llegar a los sectores bajos o medio bajos que encaran proyectos productivos informales y de formalidad progresiva, a los que difícilmente la banca tradicional pueda atender.

Esta extensión y profundización de la acción de la empresa en sectores de pequeños productores rurales y microempresarios urbanos, impulsando la inclusión financiera y social de los sectores más vulnerables de la población, posicionan a República Microfinanzas

como un referente ineludible de las microfinanzas en Uruguay.

¿Cómo afectó la pandemia?

En términos generales, durante sus primeros 11 ejercicios, RMSA lleva desembolsados \$ 7.122.197.218 millones y ha otorgado un total de 189.507 créditos a 67.617 clientes. En el ejercicio cerrado en setiembre 2020, si bien en el primer semestre hubo un crecimiento interesante (11,5%), el efecto de atender la demanda de crédito derivada tanto de la emergencia sanitaria, covid-19, como de la emergencia agropecuaria, llevó a duplicar la cartera de crédito al 30 de setiembre del año pasado, alcanzando \$ 1.780.000.416 en 14.820 operaciones activas. A partir del mes de marzo de 2020, frente al nuevo contexto, la empresa demostró su capacidad de adaptarse a la situación emergente, captando rápidamente la demanda inusual que se presentaba. Así fue como en el segundo semestre en el marco del acuerdo con ANDE (Subsidio de intereses, Programa de Crédito Dirigido-Covid 19), se atendieron 3.383 empresas, de las cuales 1.536 nunca habían operado antes con RMSA (45,4% clientes nuevos). En el marco de la atención a la emergencia agropecuaria, en acuerdo con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, se atendieron en el mismo periodo 1.192 productores, de los cuales 419 operaron por primera vez con RMSA (54,2 % clientes nuevos).

Este crecimiento de cartera ha tenido una cobertura de riesgo de crédito significativa. El 87% del

“TUVO UN IMPACTO RELEVANTE EN EL MERCADO DE LAS MIPYMES”

de funcionarios, manteniendo una observancia permanente de la realidad sanitaria de los distintos departamentos del país, para tomar medidas sectorizadas. Ello no hubiera sido posible llevar adelante sin el alto nivel de compromiso y responsabilidad de todo el personal de República Microfinanzas, que ha demostrado estar a la altura de lo que el momento requería.

¿Cuáles son los proyectos a corto, mediano y largo plazo?

Uno de los principales objetivos de la empresa será mantener el nivel de cartera alcanzado, lo cual representa un gran desafío. El impacto a nivel socio-económico de la pandemia ha sido de especial relevancia en el sector de las Mipymes, afectando particularmente a aquellas pequeñas empresas o emprendimientos vinculados a los sectores de servicio como el comercio, la gastronomía, el transporte y en general todos los relacionados con el turismo. Ello nos requerirá redoblar esfuerzos, estar aún más cerca de nuestros clientes, apoyándolos y brindándoles soluciones para que puedan mantener e impulsar sus actividades.

Ing. Carlos Matyszczyk

“República AFAP es hoy una empresa ejemplar por su funcionamiento”

EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA QUE TIENE AL BROU COMO ACCIONISTA MAYORITARIO, DESTACÓ LA FORMA PROFESIONAL EN QUE TRABAJAN, Y SOBRE EL 125° ANIVERSARIO DEL BANCO REPÚBLICA, DIJO: “ES UN ACTIVO PARA CUALQUIER PAÍS TENER UNA INSTITUCIÓN CON LA IMAGEN DEL BROU”

El ingeniero Carlos Matyszczyk, Gerente General de República AFAP, expresó el orgullo y satisfacción que representa observar desde la empresa que dirige la celebración del 125° aniversario del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU). “Se celebra con mucho orgullo y satisfacción. Si bien estos sentimientos se pueden vincular a que quien alcanza un aniversario tan significativo es nuestro principal accionista, creo que cualquier ciudadano de nuestro país siente algo parecido por lo apreciado que es el Banco República como institución, por los uruguayos”.

¿Qué implica para un país tener un banco con la historia del BROU?

A mi modo de ver, es un gran activo para cualquier país tener una institución con la historia, la solidez y la imagen que tiene el BROU en Uruguay. Nosotros, a través de nuestros 25 años de existen-



ING. CARLOS MATYSZCZYK GERENTE GENERAL DE REPÚBLICA AFAP

contempla de forma muy restrictiva las operaciones con partes relacionadas.

Dicho lo anterior, debe destacarse la profesionalidad y la conciencia institucional con que se vincularon siempre ambas empresas, aspectos esenciales dada la particular característica de República AFAP.

República AFAP es la primera empresa en Uruguay, privada, de propiedad estatal y en régimen de competencia con otras empresas privadas, pero, además, con el cometido de administrar ahorro de terceros por cuenta y orden y en beneficio exclusivo de esos terceros dueños del dinero administrado.

En los meses previos a la puesta en marcha de nuestra empresa, allá por 1996, realizamos diferentes encuestas de opinión entre público general y público especializado, para saber qué percepción tenían estos colectivos sobre República AFAP.

Los resultados fueron que el público general decía que República AFAP no tendría al frente a los profesionales más idóneos, porque los Directorios políticos de los accionistas colocarían en esas posiciones a sus correligionarios y amigos. El público especializado decía que esta empresa no debía existir, porque era muy inconveniente que el ahorro de los trabajadores uruguayos estuviera en manos de una empresa del Estado, cuando era el Estado quien emitiría los instrumentos financieros en los que se invertiría el ahorro de los uruguayos que esa empresa administraba.

El manejo de esta realidad requería de mucha profesionalidad de las partes, por un lado y gran conciencia de la importancia de lo que estaba en juego: nada menos que el funcionamiento correcto del sistema previsional que se estaba poniendo en marcha.

La realidad es que en los casi 26 años de vida que lleva República AFAP, nunca sucedió que algún accionista o integrante del sistema político nos pidiera que alguna persona ingresara a trabajar a República AFAP.

Tampoco sucedió que algún accionista o integrante del sistema político pretendiera orientar el destino del dinero administrado para alguna inversión en particular. Esta independencia en la gestión de la empresa como en el destino de las inversiones fueron aspectos críticos para el buen funcionamiento de República AFAP y del sistema previsional, y fueron consecuencia de una gran profesionalidad y conciencia institucional de quienes actuaron como accionistas de esta empresa y particularmente entre ellos, su accionista mayoritario, el BROU.

¿Cómo es el presente de República AFAP?

República AFAP es hoy una empresa muy consolidada. Frente a aquella difícil realidad con la que partíamos hace 26 años y que recién relataba, apuntamos a construir la mejor empresa del país, y para eso contamos con el apoyo decidido de los diferentes Directorios de nuestra empresa y también de nuestros accionistas.

En particular, existió una definición del BROU como accionista mayoritario que estipuló un valor razonable como remuneración al capital invertido en la empresa, lo que favoreció el desarrollo de ésta y la posibilidad de poner en práctica una política de precio favorable para el cliente.

No hay elementos objetivos para decir si logramos, junto con nuestro equipo de trabajo, construir la mejor empresa del país; pero sí es claro que República AFAP es hoy una empresa ejemplar por su funcionamiento, lo que se puede afirmar en base a los numerosos reconocimientos recibidos por diferentes organizaciones locales e internacionales especializadas en juzgar la buena gestión de empresa.

¿Cómo se encuentra República AFAP en el mercado?

Es la empresa líder del mercado independientemente del indicador que se utilice para medir ese liderazgo. Es líder en participación de mercado de afiliados, de cotizantes, de personas que cotizan como porcentaje de la cartera propia de afiliados, y de fondo bajo manejo. Además, cobra la comisión de administración más baja del mercado, lo que la lleva en el presente, junto con un muy buen desempeño en rentabilidad, a ocupar el primer lugar en el ranking de rentabilidad neta.

¿Cómo se proyecta República AFAP hacia el futuro?

La ley de urgente consideración creó la Comisión de Expertos de

la Seguridad Social (CESS), con el cometido de revisar y reformar el actual sistema previsional vigente en Uruguay, que es el sistema mixto formado por dos regímenes jubilatorios que coexisten: el régimen de reparto (administrado por el BPS) y el régimen de ahorro individual (administrado por las AFAP).

Entre otros, un problema importante que tiene el sistema previsional actual es el impacto de la demografía en su falta de sustentabilidad financiera.

Este problema está asociado al régimen de reparto, ya que el régimen de ahorro individual por su propio funcionamiento no presenta problemas de sustentabilidad.

Sin embargo, la oportunidad es buena para revisar aspectos de funcionamiento del régimen de ahorro individual que son mejorables y la CESS está trabajando en posibles modificaciones.

Hago este comentario frente a tu pregunta, porque es difícil

“LA FORTALEZA MÁS DESTACABLE, EL EQUIPO DE PERSONAS QUE LA CONFORMAN”

proyectar el futuro del sector o de cualquier empresa que lo integra sin tener aún una definición de cuáles son los aspectos que se modificarán de este régimen de ahorro individual.

Lo que sí se puede afirmar es que en el mundo el ahorro voluntario se utiliza para complementar a los regímenes públicos (generalmente de reparto), y tiene sentido pensar que esa práctica internacional unida al buen funcionamiento del régimen de ahorro individual en nuestro país lleve a que continúe existiendo este régimen.

En tal caso, más allá de las modificaciones que se definan para el régimen de ahorro individual, soy muy optimista respecto al futuro de República AFAP, justamente por una de sus fortalezas más destacables: el equipo de personas que la conforman. Un equipo especializado, muy profesional, capacitado, y que ha demostrado gran idoneidad y excelentes resultados cuando en el pasado se vio enfrentado a la necesidad de implementar cambios legales o regulatorios.

“ES UN GRAN ACTIVO TENER UNA INSTITUCIÓN CON LA SOLIDEZ DEL BROU”

cia, hemos realizado numerosos estudios de imagen de marca y de evaluación de campañas publicitarias, y en todos ellos siempre se destacó el lugar de privilegio que ocupa el BROU en la percepción de los ciudadanos uruguayos. Una imagen, por otra parte, muy merecida porque es la consecuencia del permanente cumplimiento de compromisos asumidos a través de sus 125 años de vida y de ser reconocido como impulsor de la actividad productiva en tiempos de prosperidad y como instrumento de contención de la economía en tiempos adversos.

¿Cuál es el punto de contacto de República AFAP con BROU, más allá de lo que pueden expresar los números (accionista mayoritario con 51%)?

El contacto de República AFAP con el BROU es estrictamente el de una empresa con su accionista mayoritario, sin que exista otro tipo de vínculo comercial, o de inversiones que República AFAP realiza porque son convenientes para el BROU, ya que la regulación de AFAP, como es razonable,

Desde el costado más sensible y humano

Fundación Banco República se destaca por su valor agregado en la sociedad

INAUGURADA EN 2013, LA FUNDACIÓN CENTRA SUS ESFUERZOS EN CREAR VALOR PARA LA SOCIEDAD, A TRAVÉS DE EJES ESTRATÉGICOS QUE SE NUCLEAN EN TRES ASPECTOS MEDULARES: INCLUSIÓN CULTURAL, LA FORMACIÓN FINANCIERA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Fundación Banco República comenzó sus actividades en octubre de 2013, y tuvo como misión la generación, apoyo, promoción y patrocinio de acciones de interés general en el campo de la educación, cultura, salud, deporte, ciencia, tecnología y medio ambiente, con especial énfasis en los colectivos que configuran alguna situación de vulnerabilidad.

Tiene como visión constituirse en un agente nacional que fomente transformaciones generadoras de valores positivos permanentes en pos del desarrollo sostenible de la comunidad.

La Fundación centra sus esfuerzos en crear valor para la sociedad, a través de determinados ejes estratégicos fundamentales, que se nuclean en tres aspectos medulares: 1) inclusión cultural (incluye el Programa Cultural, el Espacio Cultural y la Biblioteca), 2) formación financiera y 3) responsabilidad social empresarial.



ANA LORENZO ES LA COORDINADORA EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN BANCO REPÚBLICA

LOS 125 AÑOS DEL BROU

Entre las acciones para celebrar el 125º del Banco República, explicó que “están concretando la realización de un libro que muestre a través de fotos, la riqueza arquitectónica de nuestras dependencias con su presencia en todo el país,

con una breve reseña histórica sobre los lugares y sus personajes”.

Informó también que lanzó el concurso fotográfico “125 años del BROU: Nuestro Banco en imágenes”, con premios para fotógrafos profesionales y amateurs, con el objetivo

de involucrar a toda la población a participar de la celebración.

La Fundación donará 19 desfibriladores a la Secretaría Nacional del Deporte (SND), que serán instalados uno por departamento en los lugares que la SND ha dispuesto.

LA FUNDACIÓN

GESTIONA Y CONSERVA
EL ACERVO ARTÍSTICO
DEL BANCO

Una breve reseña

“Antes que existiera la Fundación, el Banco República había recorrido una larga trayectoria de participación en la vida cultural del país a través de iniciativas propias y apoyando múltiples acciones en diversos ámbitos de la cultura nacional”, apuntó Ana Lorenzo, Coordinadora Ejecutiva de la Fundación Banco República, quien brindó un amplio detalle de ese camino.

En las artes visuales, el BROU ha participado en el Salón Nacional de Artes Plásticas desde su instauración en 1937, otorgando premios en las diferentes categorías: pintura, escultura, y grabado/dibujo. La mayoría de estas obras premiadas pasaron a integrar el acervo artístico del Banco, aunque también se realizaron donaciones a museos de Montevideo y del interior.

En los años 1960, el BROU creó el Premio Blanes, con el que distinguió la trayectoria de artistas destacados. Esta premiación se realizó durante varios años, en diferentes disciplinas plásticas.

Entre 1983 y 1998, el Banco or-

ganizó Salones de Artes Plásticas, concursos con participación libre y premios adquisición, en técnicas diferentes cada año: pintura, escultura, cerámica, tapiz, dibujo, acuarela, y grabado.

El acervo artístico del BROU se ha nutrido además con obras recibidas en carácter de donación por parte de particulares e instituciones públicas y privadas, así como la adquisición en remate público de importantes obras de arte nacional.

Además, la Casa Central del Banco ha sido sede de las dos primeras ediciones de la Bienal de Montevideo, en 2012 y 2014.

Entre 1985 y 2019 se llevaron a cabo en el Palacio Heber Jackson numerosas exposiciones temporarias, ofreciendo a muchos artistas y colectivos un espacio para dar a conocer sus creaciones.

Hacia la interna de la institución también se ha estimulado la producción artística, con el Salón de Artes Plásticas de funcionarios, exfuncionarios y Conglomerado BROU, que este año realizará su 22ª edición; y la realización durante varios años del Salón de Fotografía de la Mujer.

Lorenzo apuntó que la Fundación tiene en la actualidad cuatro áreas de trabajo: Espacio Cultural, Biblioteca, Programa de Formación Financiera y Responsabilidad Social Empresarial.

El espacio cultural

La Fundación gestiona y conserva, a través de su Espacio Cultural, el acervo artístico del Banco. El mismo está integrado por más de mil obras, distribuidas en las diferentes dependencias de la institución (Montevideo, interior y exterior).

El BROU se ha comprometido también con la preservación y puesta en valor de otros elementos de valor patrimonial, como la colección de platería criolla y objetos gauchescos con los que se creó el Museo del Gaucho en 1979, y un gran acervo numismático, que el Banco, en su carácter de instituto emisor del Estado, entendió debían conservarse y exhibirse en el Museo Bancario, creado en 1943. Todo esto, junto con dos interesantes edificios de valor arquitectónico: la propia sede de la Fundación, en Zabala 1520,

financiera. A fines de 2019 se crea FORMA, un programa que pretende brindar conocimientos y desarrollar habilidades que procuren la toma de decisiones financieras saludables de personas, familias y organizaciones colectivas.

Para ello, la Fundación brinda cursos y se produce material audiovisual que sensibiliza sobre temas vinculados al sistema financiero, planificación financiera, ahorro, crédito e inversiones financieras.

En 2020, los cursos se reconvirtieron a modalidad virtual a través de la plataforma de aprendizaje Campus.

Lorenzo explicó que priorizaron el trabajo con público joven y con pequeñas empresas. Cuentan con un curso en línea asincrónico destinado a adultos jóvenes y dos cursos en línea sincrónicos. Uno destinado a comisiones administradoras de complejos habitacionales y otro a titulares de pequeñas empresas. Para focalizar la población objetivo se han realizado acuerdos de trabajo con UTEC, ANV y ANDE. En 2020 culminaron los cursos 207 personas y van 150 en lo que va del presente año.

Responsabilidad Social Empresarial

En relación a la RSE se realizan auspicios de distintas actividades de la vida cultural, social y deportiva del país. Existe también el programa de donaciones mediante el cual se donan libros de la biblioteca que están en desuso, así como mobiliario y equipamiento tecnológico que el Banco ha renovado, pero que están en buen estado.

Realizan también con la “Campaña de donación con motivo del Día del funcionario BROU”. En esta campaña los funcionarios seleccionan a cuatro organizaciones que realizan proyectos de impacto social en su zona.

“Los funcionarios que lo deseen, colaboran con las organizaciones seleccionadas y la Fundación aporta la misma cantidad de dinero donada por los funcionarios, duplicando lo recibido por cada una de las instituciones elegidas”, explicó la Coordinadora Ejecutiva de la Fundación.

“También contamos con el Proyecto de Reciclaje de papel, con el objetivo de profundizar en la educación y hábito de recolección y clasificación del papel apto para ser reciclado, que desechan las diferentes áreas del BROU”, finalizó.

donde el 19 de agosto se inauguró un nuevo espacio para muestras temporarias, y el Palacio Heber Jackson en avenida 18 de Julio 998, son también de responsabilidad de la Fundación.

La Fundación participa de la agenda cultural nacional así como en actividades artísticas propias a través de exposiciones temporarias, itinerantes y participación de sus elencos de teatro y coro.

La biblioteca

La biblioteca de la Fundación cuenta en su inventario bibliográfico con tres grandes colecciones: la estudiantil, la recreativa y la técnica.

Sus beneficiarios son los funcionarios y jubilados del Banco, los empleados del Conglomerado BROU, así como sus familiares directos. También los funcionarios becarios y contratados por el Banco, así como los clientes “X mi cuenta” del BROU.

Formación financiera

Otro de los ejes de trabajo de la Fundación es la formación fi-

Dr. Gonzalo Valdés Requena, Presidente de la ARU

Un testigo privilegiado de la historia

LA ASOCIACIÓN RURAL DEL URUGUAY VIO EL NACIMIENTO DEL BROU Y ESTUVO EN TODO SU RECORRIDO A TRAVÉS DE UN VÍNCULO CERCANO Y MUY FUERTE

Fue testigo del nacimiento de grandes instituciones en Uruguay. Escribió gran parte de la historia y acompañó los distintos momentos del país. La Asociación Rural del Uruguay (ARU) asistió y participó en la creación del Banco República (BROU) hace 125 años. Por esa razón, cada aniversario del Banco representa para la ARU una sensación especial por haber compartido el camino desde los inicios y durante todo su desarrollo, hasta la actualidad, en un vínculo cercano y muy fuerte.

El Presidente de la ARU, Dr. Gonzalo Valdés Requena, destacó la importancia del aniversario del BROU, una institución que “siempre estuvo vinculada al agro y en el desarrollo de la actividad en su conjunto”.

Dijo que la Asociación y el Banco tienen “una vinculación muy fuerte”. Ya en el primer Congreso Agrícola Ganadero organizado por ARU en 1895 en las conclusiones se estableció la necesidad de crear una institución que permitiera el acceso al crédito agropecuario en condiciones de

plazos y costos financieros acordes a las necesidades de la producción agropecuaria. Por entonces el crédito estaba dominado por la usura, además de ser de difícil acceso. El Banco República fue la respuesta del gobierno de la época, que tenía como Ministro de Hacienda a Federico Vidiella, con vasta actividad gremial al punto de llegar a ser Presidente de la Asociación Rural en los primeros años del siglo XX.

“El relacionamiento permanente que tenemos para buscar soluciones para productores agropecuarios, para impulsar la actividad y dar el respaldo con el objetivo de que los distintos actores de la cadena productiva sientan en el Banco un apoyo bajo las circunstancias y riesgos que implica trabajar a cielo abierto, no es un tema menor”, apuntó.

Consultado sobre cómo se preparan para celebrar el 150° aniversario de la ARU, respondió: “Esta es una fecha en la que tenemos que homenajear a todos aquellos directivos que atravesaron toda esta historia de la ARU, que



DR. GONZALO VALDÉS REQUENA, PRESIDENTE DE ARU

nació con un impulso muy grande de ordenar la vida en el medio rural, en un contexto complicado, de conflictividad, donde los recursos del sector estaban muy afectados por batallas que se realizaron en todo el territorio, diezmando los rodeos, y todas aquellas preocupaciones que afectaban a los productores de

esos tiempos para poder producir en paz y tranquilidad. En esos términos nació la ARU, tratando de colaborar con los gobiernos de la época en distintos temas, como, por ejemplo, impulsar la creación del Código Rural Uruguayo que se gestó dentro de la Asociación por una comisión formada por la misma”.

En el último año y medio, en una crisis sanitaria y del país por la pandemia de covid-19, “ARU tiene el mismo objetivo histórico de colaborar en la recuperación de la economía nacional, porque somos conscientes que la actividad agropecuaria es el dinamizador de la economía y la recuperación postpandemia”.

Sobre los planes de ARU a futuro, dijo: “En el espíritu de la ARU, y está establecido en sus estatutos, debemos velar por el desarrollo de todas las actividades agropecuarias y el medio rural, para la familia rural y la gente vinculada a la actividad y actividades conexas. Esto implica estar arriba de nuevas tecnologías, de impulsar desarrollo, de realizar nuevas inversiones y siempre teniendo como fin la definición de la esencia de ARU como desarrollador de la actividad productiva”.

El Presidente concluyó: “ARU es un camino que no tiene fin, 150 años han transcurrido, y el futuro nos encontrara siempre alineados con los mismos principios y filosofía”.

85 años
Maltería Oriental S.A.
Sembrando confianza y cosechando crecimiento junto al agricultor
www.malteriaoriental.com.uy | @maltoriental

Felicitamos al BROU en su 125° aniversario y agradecemos su constante apoyo al crecimiento de nuestra empresa

Imagen: Ampliación en capacidad de producción, segunda torre de malteo para el 2022, total 220,000 ton malta/año

Ec. Diego Labat, Presidente del Banco Central del Uruguay

“El sistema bancario uruguayo ha logrado consolidar su solidez”

EL TITULAR DEL BCU DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE SOSTENER EN EL TIEMPO LOS APRENDIZAJES DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, UNA FORTALEZA QUE DA UNA BASE SÓLIDA PARA HACER QUE ESTE MISMO SISTEMA SEA UN PILAR QUE AYUDE A QUE EL PAÍS SE CONTINÚE ABRIENDO AL MUNDO

Para el Banco Central resulta muy grato saludar la celebración del 125° aniversario del Banco República, una institución que ha sabido servir a la sociedad a través de las diferentes etapas de la historia del país”, respondió el Presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), el Economista y Contador Público Diego Labat consultado sobre el festejo de un nuevo aniversario del BROU.

“Sin dudas que ese proceso implica adaptarse a los tiempos y necesidades del país, y demostrar reiteradamente que tiene las capacidades para competir en diferentes segmentos de negocio. A nuestro entender eso habla muy bien de los niveles de excelencia que el BROU puede alcanzar como institución comercial, que tiene el fin de generar un beneficio a los uruguayos, con alcance y presencia en todo el territorio nacional”, agregó.



DIEGO LABAT, PRESIDENTE DEL BANCO CENTRAL DEL URUGUAY

“INCENTIVAR LA INNOVACIÓN Y ABRAZAR LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS”

Como consecuencia de una situación de crisis bancaria que se planteó en el país en 1965 se produjo la separación del Departamento de Emisión del BROU y la transformación en la nueva entidad, el BCU, que está en vigencia desde 1967. Desde entonces, ¿cómo es el vínculo del BCU con el BROU? ¿Cuál es la función que heredó el BCU del BROU? ¿Cómo fue la transformación en los últimos 54 años en las funciones del BCU?

El vínculo del Banco Central y el Banco República se remite principalmente a los hechos históricos que llevaron a que el Banco Central, luego de su creación en 1967, asumiera algunas funciones que con anterioridad llevaba adelante el BROU.

En ese sentido, es bueno recordar que la creación del BCU fue producto de un contexto económico y político en el Uruguay de los años 1960, donde la sociedad en general, y el sistema político en particular, entendieron y maduraron la idea de concebir una nueva institucionalidad que gestionara los asuntos bancarios y monetarios, de forma similar a como ocurría

en otros países. En ese sentido, es bueno tener en cuenta y recordar que al Banco Central se le asignaron algunas de las funciones que cumplía el Departamento de Emisión del BROU.

A partir de allí, las sucesivas transformaciones, cambios y modernizaciones de la institucionalidad de Uruguay llevaron a que, cada uno ocupando el rol que le corresponde, sirviera a los intereses más genuinos del país. En el caso del BCU, le toca hacerlo con un cometido de velar por la estabilidad del sistema financiero; y en el caso del BROU con un rol comercial, orientado a atender las necesidades de los uruguayos.

¿Cómo se encuentra actualmente el BCU?

Aquí me gustaría distinguir entre los desafíos coyunturales que hemos atravesado a raíz de la pandemia global de covid-19 y la realidad actual del Banco Central.

Sin dudas que durante el último año y medio el Banco Central, al igual que el sector público en general, estuvo llamado a tener un rol fundamental en cuanto a dar respuestas a las legítimas demandas de la sociedad. Eso implica estar muy presente para ayudar a navegar la incertidumbre de la mejor forma posible y, a partir de ahora, poder concentrar la mayor parte de nuestro esfuerzo en la agenda que tenemos por delante.

En la actualidad estamos enfocados en dar todos los pasos necesarios para que el Banco Central y sus políticas contribuyan a que

la inflación y sus expectativas converjan y se mantengan de forma sostenida a largo plazo dentro del rango meta. Luego, el objetivo que nos hemos planteado es que Uruguay pueda empezar un camino que le permita consolidar niveles de inflación parecidos al promedio mundial, lo que está claramente por debajo de lo que el país ha tenido y se ha tolerado en particular en los últimos años.

Esta agenda, que tiene que ser muy relevante en hacia dónde apuntamos nuestro trabajo diario, se enmarca en un Banco Central que busca promover un sistema financiero desarrollado, que sea ejemplo en cuanto a modernidad y eficiencia, en un mundo desafiante en cuanto a transformaciones tecnológicas y necesidad de innovar.

Este trabajo está en marcha desde marzo del año pasado y hoy en día continuamos mientras comenzamos a vislumbrar las primeras señales que esperamos permitan salir de la coyuntura actual.

¿Cómo está funcionando actualmente el sistema bancario en Uruguay?

El sistema bancario uruguayo, y diría el sistema financiero en su conjunto, ha logrado consolidar su solidez producto de sostener en el tiempo los aprendizajes de los últimos 20 años.

Esto implica un sistema financiero que mantenga su solidez a partir de una regulación acorde con una adecuada gestión de riesgos.

Con esas fortalezas creemos que hay una base sólida también para hacer que este mismo sistema financiero sea un pilar que ayude, activamente, a que el país se continúe abriendo al mundo tanto a nivel comercial además de ser un destino cada vez más atractivo para la inversión en un marco de estabilidad jurídica, política y social. Al mismo tiempo, creemos que esas mismas fortalezas son solamente un punto de partida, donde hay mucho por hacer en cuanto a mejorar las condiciones que permitan un sistema financiero ágil, capaz de innovar; a mí me gusta decir que ‘piense en grande’ y que pueda convertirse en un punto de referencia para otros países.

Indefectiblemente la crisis que ocurrió hace 20 años es un punto de referencia para el país, ¿qué marcó para el sistema bancario ese momento de la historia?

Lo ocurrido en el país hace 20 años fue el punto de partida, quizás el más reciente en nuestra historia, que permitió iniciar un proceso para madurar e internalizar la importancia que tiene contar con un sistema financiero robusto en cuanto a mitigar riesgos, pero que, desde nuestra perspectiva, debe ser al mismo tiempo un sistema financiero que aliente y permita un desarrollo y dinamismo acorde con los tiempos actuales. Esto significa, incentivar la innovación y abrazar los cambios tecnológicos que ayuden a dar mejores servicios y condiciones para mejorar la vida cotidiana de las personas.

Usted ha dicho que Uruguay tiene un régimen cambiario de flotación, donde el BCU no tiene ningún objetivo cambiario y lo que están haciendo es dejar flotar libremente el tipo de cambio. ¿Cuáles son las perspectivas en ese aspecto?

En Uruguay, el Banco Central se rige por una política monetaria donde el objetivo está en la convergencia de la inflación y las expectativas, tanto de analistas como de empresas, al centro del rango meta en un marco de libre flotación del tipo de cambio, que se mueve alineado a lo que sucede en el mundo.

El tipo de cambio es un elemento más de todos los que miramos dentro de una política monetaria a la que, desde el primer día, procuramos dotar de mayor transparencia. Esto implica mejorar la comunicación de nuestras decisiones y profundizar la comprensión de lo que queremos, de forma que

“SE BUSCA PROMOVER UN SISTEMA FINANCIERO DESARROLLADO”

las partes interesadas (sistema financiero, empresas, entre otras) cuenten con la mejor información.

En este sentido, como mencionaba, entre los objetivos en agenda tenemos el desafío de alcanzar niveles de inflación bajos para luego ayudar a robustecer al peso uruguayo, lo que hemos llamado una hoja de ruta hacia una moneda de calidad, donde las personas pensemos más en referencia al peso que en referencia al dólar. Esto es saludable para la economía en su conjunto ya que permite, además de mayor estabilidad y menor volatilidad de los precios, desarrollar el mercado de valores, que ofrezca mecanismos de financiamiento a partir de fondos de empresas y familias que muchas veces no encuentran opciones sencillas y accesibles para rentabilizar sus ahorros.

Somos conscientes que es una tarea de largo plazo, pero creo que es hora de animarnos a tomar ese camino, para la cual primero resulta clave, como primer paso, alcanzar niveles menores de inflación. Esa es la orientación que hemos definido y que planificamos mantener hacia el futuro.

Cooperativas Agrarias Federadas

Una palanca para el crecimiento

EL PRESIDENTE DE LA CAF, PABLO PERDOMO, Y AUTORIDADES DEL SECTOR, DESTACARON EL VÍNCULO HISTÓRICO QUE TUVIERON CON EL BANCO REPÚBLICA

En los casi 40 años de vida de nuestra federación, hemos tenido un relacionamiento permanente con el BROU, y para la CAF este vínculo se transformó en estratégico para cumplir con nuestro rol de defensa y promoción de los intereses de nuestras cooperativas socias”, explicó Pablo Perdomo, Presidente de Cooperativas Agrarias Federadas (CAF).

Para la CAF, el Banco República fue “una herramienta de desarrollo” que les permitió “apalancar inversiones y llevar adelante sus negocios y servicios”. En todo este camino recorrido, el “BROU ha brindado financiamiento en condiciones adecuadas a sus necesidades y a las de sus productores socios, considerando que trabajamos con procesos biológicos y producimos ‘a cielo abierto’, donde el factor clima es crucial”, explicó el Presidente.

Perdomo dijo que la CAF celebra “con orgullo” el 125° aniversario del Banco República, “porque es un banco comprometido históricamente con el desarrollo de nuestro país, aliado

del sector productivo nacional, que ha buscado responder de la mejor manera a sus necesidades y requerimientos”.

Recordó desde su fundación, en 1896, que es el banco “más importante en Uruguay” y reconoce un rol clave, desde sus orígenes como parte de una política de Estado. “El BROU fue un actor crucial para que la producción, la industria y el comercio uruguayo lograra expandirse y desarrollarse”. En ese contexto, resaltó la importancia que el banco tuvo para “los pequeños productores y comerciantes que habitaban en la campaña del país, y que hasta ese entonces estaban desprovistos de asistencia bancaria y sujetos al régimen de usura de los prestamistas particulares”.

Para comprender la fortaleza del vínculo CAF-BROU, el exgerente Gastón Rico y el exPresidente Luis Bianco, contaron que “el Banco República siempre fue importante para el conjunto de las cooperativas agrarias” y que algunos ejemplos de esto “son la zafra de lana de Central Lanera



PABLO PERDOMO, PRESIDENTE DE LA CAF

Uruguay y la financiación de cultivos agrícolas, entre otros”, así como “también algunos hitos como la compra de silos para las cooperativas, y otras que impactaron directamente en los productores y en las que las cooperativas actuaron como intermediarias”.

Recordaron la cercanía con el

Banco, en la etapa de la reapertura democrática, entre 1985 y 1990, cuando la CAF se reunía una vez por mes con el Presidente del BROU de ese momento, Cr. Federico Slinger. “En ese período, todas las cooperativas socias que tenían algún planteo para el Banco, venían a hacérselo directamente

al Consejo Directivo de CAF y también Slinger valoraba este espacio como una oportunidad para obtener una ‘foto general’ del sector agropecuario nacional, porque una característica de CAF siempre fue abarcar los distintos rubros”, explicaron.

Las visitas entre las autoridades del Banco y de CAF han sido siempre frecuentes.

Por su parte, Sergio Helbling, consejero de CAF y exgerente de Central Lanera Uruguay (CLU), dijo que para el BROU el vínculo con este sector fue “muy importante porque les permitió crear una experiencia de banca de segundo piso, manejando en un solo crédito adelantos para 3.000 productores. Esta operativa, a la que podemos llamar de ‘ganar-ganar’, ha sido presentada y destacada por el Banco en varios eventos internacionales. Para el Banco ha sido positivo porque en tantos años no ha tenido ningún atraso o pérdida en el vínculo con CLU, mientras que a la cooperativa le permitió desarrollarse y transformarse en la empresa que es hoy”.

Saludamos al Banco República en su aniversario 125.



Para nosotros, más que un banco, un gran socio.

DUCSA

Andrea Roth, Presidenta de la UEU

“Para la Unión de Exportadores, el Banco República es aliado estratégico”

LA PRESIDENTA DESTACÓ LA IMPORTANCIA DEL BANCO REPÚBLICA EN LA VIDA DEL PAÍS, EL APOYO A LOS EXPORTADORES Y EL CAMINO QUE RECORRIERON JUNTOS CON LA UEU EN LOS ÚLTIMOS 54 AÑOS: “TENEMOS OBJETIVOS EN COMÚN QUE CONDUCEN AL TRABAJO EN EQUIPO”

La Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) celebra con orgullo el 125º aniversario del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), valora el camino recorrido por la institución bancaria -que compartió con la UEU en los últimos 54 años- y que cada año los encuentra juntos en la organización de la celebración de los Premios al Esfuerzo Exportador.

Desde la UEU, su Presidenta Andrea Roth, se refirió a la importancia de tener un banco con la historia del BROU. “Es un orgullo contar con instituciones como el BROU con tanta historia y tanto conocimiento acumulado de la vida del país. Es una fortaleza institucional muy importante, una garantía y un respaldo. Esperamos poder celebrarlo juntos este fin de año, si la situación sanitaria lo permite, con la entrega de premios de forma presencial”.

¿Cómo ve al BROU en la actualidad? ¿Su influencia en la sociedad, la importancia en la vida cotidiana de los uruguayos?

“EL BROU
ESTÁ INTEGRADO
EN EL ADN DE LOS
URUGUAYOS”

Como se conoce popularmente, es el banco país. Está integrado en el ADN de los uruguayos y forma parte de la vida cotidiana. Está presente en la mayoría de las transacciones tanto a nivel de consumo como de comercio interno y externo. En ese sentido es muy relevante para todos nosotros.

¿Cuál es el valor que tiene el BROU para los exportadores?

Para la UEU, el BROU es un aliado estratégico, tanto por su rol financiero a nivel de empresas como por el trabajo institucional conjunto que llevamos adelante desde siempre.

El BROU fue creado hace 125 años en busca de dar respuestas a las necesidades de diferentes grupos de la sociedad, entre ellos los sectores productivos y exportadores. En aquel momento el acceso al crédito era restringido y se hacía necesaria una institución que tomara ese rol de fomento y desarrollo.

La UEU fue creada hace 54 años con el objetivo de defender,



ANDREA ROTH, PRESIDENTA DE LA UNIÓN DE EXPORTADORES DEL URUGUAY

LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

¿Cómo repercutió la pandemia de covid-19 a la Unión de Exportadores?

Para la institución fueron tiempos de adaptación y aprendizaje, de un día para el otro nos transformamos en una oficina virtual, con cada colaborador trabajando desde su casa. Esto no afectó el servicio, estuvimos disponibles para los exportadores por todas las vías a todo momento y en contacto permanente con las autoridades, aportando información y buscando soluciones para cualquier dificultad que se presentara. Genera mucha satisfacción que el flujo exportador no se detuviera a pesar de la fuerte reducción de la movilidad que se dio en el segundo semestre del año pasado. De todas formas, el 2020 fue un año de caídas para el sector exportador debido, principalmente, a los cierres en mercados de destino.

promover y desarrollar al sector exportador. En ese sentido, tenemos objetivos en común que naturalmente conducen al trabajo en equipo. Contamos con un representante del BROU en el Consejo Directivo de la UEU, que hace que estemos muy integrados. Además de contar con un permanente diálogo con el Directorio del BROU y los distintos servicios de la institución.

Los exportadores y el BROU tuvieron un vínculo muy cercano desde siempre, casi desde los orígenes del banco, ¿de qué forma el BROU acompañó el crecimiento de los exportadores?

El BROU siempre estuvo muy cercano a la exportación y fue acompañando a las empresas en sus procesos de crecimiento, atendiendo las necesidades de financiamiento, comprendiendo las especificidades de cada negocio y

adaptándose a nuevas realidades. Es un trabajo continuo que permanentemente genera desafíos y más aún con los avances tecnológicos actuales que van a una velocidad vertiginosa.

Ahora estamos en una etapa de recuperación y vemos aumentos relevantes frente al año pasado, pero hay que ser muy cautelosos con los datos. Actualmente hay un desajuste importante a nivel inter-

nacional entre oferta y demanda en varios mercados, que lleva a aumentos en los precios de materias primas y transporte. En la medida en que esos desajustes se vayan normalizando veremos realmente cómo queda el comercio mundial de postpandemia. Claramente estaremos viviendo en un mundo más competitivo, exigente y con una mayor conciencia de los riesgos, con mayores cuidados del ambiente y con mayor uso de tecnología. Para ese mundo es para el que debemos estar preparados.

¿Puede graficar con alguna historia, con momentos que hayan marcado el vínculo de la Unión y el BROU.

Pocos años después del nacimiento de la UEU (1967) y ya afianzado el vínculo con el BROU, se inició la premiación conjunta entre las dos instituciones a los exportadores. En el correr de los años, la celebración de cada fin de año se fue transformando en una tradición y un momento muy esperado por los exportadores. La premiación se ha ido adaptando a los cambios en el mapa productivo del país y al crecimiento de las exportaciones de servicios. También hemos generado premiaciones para pymes, a

proponiendo investigaciones en temas de interés para los exportadores. Seguimos con el programa “200 años de exportación” en el que implementamos una muestra itinerante por liceos de todo el país, mostrando la importancia de la exportación a los más jóvenes. Además, el programa de medio ambiente viene promoviendo el cuidado del entorno natural con charlas de expertos y participación en ámbitos de discusión internacionales.

En el último año avanzamos un paso más con nuevas unidades en la UEU, que también son apoyadas por el BROU. Una de ellas es Exportación Verde, que apunta a dar un paso más con relación al programa de Medio Ambiente, generando un mapeo de tendencias y exigencias internacionales y ayudando a las empresas en las transformaciones necesarias para un mundo que será cada vez más exigente con relación a la sostenibilidad. Otra unidad es la de género, que apunta a promover la mirada de género a la interna de las empresas y apoyar a las em-

“AVANZAMOS
UN PASO MÁS CON
NUEVAS UNIDADES
EN LA UEU”

presarias y emprendedoras en su proceso de internacionalización.

También creamos la unidad pyme, con su primera iniciativa: Pymeal mundo. Se trata de un esfuerzo conjunto entre BROU, ANII, ANDE, Uruguay XXI y UEU, para ofrecer asesoramiento y mentoreo para pymes que comenzaron a exportar o tienen potencial exportador. Estamos en una fase piloto con 21 empresas seleccionadas, muy conformes con los resultados obtenidos hasta ahora y con un trabajo técnico complementario entre las cinco instituciones que es muy enriquecedor.

Son todas acciones que hemos trabajado en conjunto con el BROU o que tenemos previsto hacerlo en próximos meses y muestra un banco que no sólo se ocupa del rol de institución financiera, sino que también promueve el apoyo a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad y en que puedan ser elegidas para acceder de mejor manera a créditos.

Ing. Ag. Walter Frisch, Presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche

La cercanía con la familia tampera

EL TITULAR DE LA ANPL DESTACÓ LA HISTORIA DEL BROU COMO “UNA FORTALEZA DEL ESTADO” Y EL IMPULSO QUE BRINDA AL CRÉDITO LECHERO

El Presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL), Ingeniero Agrónomo Walter Frisch, subrayó la importancia que tiene para el país una institución bancaria de 125 años, y dijo que le brinda “solvencia en lo funcional, y una mirada en lo internacional que le da seriedad, solidez y respeto”.

La historia centenaria del Banco República es para Frisch “una fortaleza del Estado”, y también “una herramienta que desde hace 125 años” tienen todos los uruguayos, “más allá de los vaivenes de la economía mundial”.

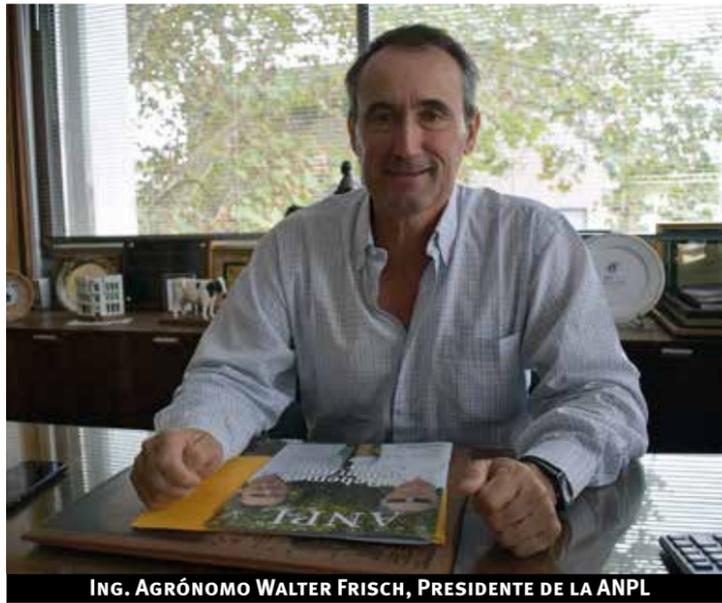
“Es un banco de fomento que desarrolla las distintas actividades, como la agropecuaria en nuestro caso, y por tanto se transforma en promotor del desarrollo agropecuario”, apuntó.

Valoró el último llamado que realizaron desde el Directorio del Banco para el lanzamiento de una nueva línea de crédito que “fomenta con un plazo mayor de lo históricamente normal para el Banco”, y que se trata de “una nueva modalidad que reactualiza

el viejo agrocrédito, que vemos muy positivo”.

El vínculo entre la ANPL, institución que festejó 90 años, y el Banco República fue definido por Frisch como “excelente”, y puntualizó que “siempre hubo una línea para crédito lechero especial”. Apuntó que hace cinco años se creó un producto denominado Tambo Joven, “con el cual el Banco brinda crédito a productores jóvenes que quieren insertarse en la lechería y da distintas líneas de apoyo con plazos mayores de lo habitual. Esta iniciativa fue innovadora y es algo que desde la Asociación y el Banco llevamos adelante con mucho orgullo, porque este tipo de productos no lo vemos en el sistema financiero, y reafirma la cercanía del Banco con la sociedad rural y la familia tampera”.

El relacionamiento ANPL-Banco República tuvo distintas instancias a lo largo de la historia, pero el Presidente se detuvo en una en particular. “Después del 2000, tras la última gran crisis financiera, el Poder Ejecutivo creó los fideicomisos lecheros que



ING. AGRÓNOMO WALTER FRISCH, PRESIDENTE DE LA ANPL

tuvieron la participación de toda la banca y que tuvo una incidencia muy importante del BROU. Desde que esto ocurrió ya llevamos tres fideicomisos”, explicó.

Además, en ese relacionamiento, destacó que hace cuatro años, el Fogale se transformó sin quererlo en un fondo de garantía

lechero, que en estos días es “un paliativo” para el sector.

Entorno al trabajo de la gremial destacó el camino que vienen recorriendo y reconoció las dificultades del sector, donde “la gran volatilidad” de los precios marca la vida cotidiana de los lecheros.

Con relación a las fortalezas de

la Asociación dijo que, como rubro altamente gremial, la gran mayoría de los productores están nucleados a la ANPL y esto facilita el diálogo y la cercanía con el Banco. Además, valoró el comportamiento del sector lechero: “Nos vaya bien o mal, somos sinceros pagadores de los créditos”.

En torno a la pandemia de covid-19 puntualizó que a nivel general no se vieron afectados, y explicó: “Somos unos bendecidos en ese aspecto y muy agradecidos que pudimos ponerle el hombro a la situación, al Uruguay. El tambo es un ambiente en el cual no hay alto nivel de contagio por las características naturales, se trabaja a cielo abierto y en lugares ventilados. Por eso somos agradecidos porque reconocemos las dificultades que tuvo el resto de la economía”.

Sensibilizados con la comunidad por la crisis que trajo la pandemia, la Asociación, apoyada por Conaprole, hizo donaciones para el fondo coronavirus y destinó de manera voluntaria leche para que se elaborara leche en polvo, explicó Frisch.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo del país, la **Bolsa Electrónica de Valores del Uruguay S.A. (BEVSA)** opera desde 1994 a través de una plataforma tecnológica de primera línea, generando un ámbito de transacción y liquidación transparente, anónimo y confiable, con igualdad de posibilidades para todos los actores.

Convencidos de poder ofrecer nuevas opciones financieras, hemos conseguido canalizar eficientemente el ahorro interno, recorriendo un camino que fomenta el desarrollo del sector en Uruguay.

Hoy nos posicionamos como una institución de referencia, que cuenta con apoyo de los principales actores financieros del país.

Este camino lo hemos recorrido junto al Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), que ha mostrado su confianza en nosotros siendo accionista y operador de BEVSA.

Saludamos al **BROU** en sus **125 años de rica historia**, fomentando el desarrollo del país, con valores que compartimos desde nuestra institución, y siendo representativo de todos los uruguayos.



Dr. Alfredo Antía, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay

“EL BROU es un ejemplo para seguir”

EL TITULAR DE LA CIU DESTACÓ EL VÍNCULO ESTRECHO ENTRE LAS DOS INSTITUCIONES, Y DIJO QUE EL BANCO ES “PALANCA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL”

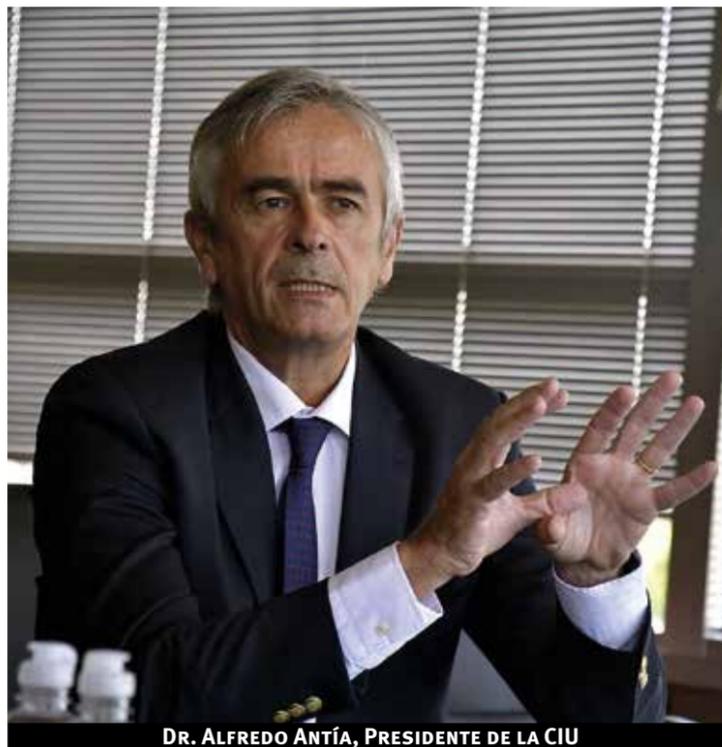
El Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Dr. Alfredo Antía, dijo sobre la celebración de un nuevo aniversario del Banco República que la cultura uruguaya “valora la existencia de un banco del Estado, un ‘banco país’ como dice el slogan”, y considera que los uruguayos se sienten “más seguros con un banco comercial de propiedad estatal, además de que le vemos más potencial al país con un banco público apalancando el desarrollo desde una óptica distinta a la de otras fuentes de financiamiento”.

Valoró que el Banco es “un ejemplo para seguir”, porque es una institución “fuerte, potente, bien gestionada, con las mejores prácticas de gobierno de empresas públicas y particularmente de empresas financieras”, aunque siempre existan “espacios para seguir mejorando”.

Consultado sobre lo que implica la celebración del 125° aniversario, manifestó: “El BROU ha sido históricamente una palanca para el desarrollo industrial de nuestro

país. Comparando con las épocas de su fundación, Uruguay es otro, y el BROU es otro, porque las transformaciones fueron profundas, y en los últimos años vienen siendo aceleradas. Sin embargo, lo que no cambió, fue la predisposición institucional del BROU a apoyar a la industria, a posicionarse como una gran solución crediticia para viabilizar inversiones manufactureras. Hoy el BROU representa casi una cuarta parte del crédito bancario en la industria, participación que esperamos pueda crecer en los próximos años. A nuestros asociados siempre les recomendamos que golpeen la puerta del BROU, porque tiene muy buenas tasas en el mercado y en los últimos años mejoró significativamente en materia de plazos de repago”.

Sobre el vínculo de la CIU con el BROU manifestó que siempre fue estrecho, de excelente relacionamiento y lo graficó con un ejemplo: “Cómo será el nivel de confianza, que actualmente el BROU tiene una sucursal en nuestra propia sede de Carrasco, lo que nos llena de orgullo, y ha



DR. ALFREDO ANTÍA, PRESIDENTE DE LA CIU

sido una experiencia exitosa para ambas partes”. También comparten Directorio en el LATU.

Entre otros aspectos, Antía

destacó que el Banco República apoyó con crédito a la CIU en la construcción de su sede de Carrasco, y también asistió para

la construcción del único Sitio de Disposición Final del Uruguay de acceso público que disponen las empresas industriales, un proyecto que fue premiado por sus características de sostenibilidad y contribución a la producción más limpia.

Sobre la CIU en la actualidad, expresó que como organización gremial salió fortalecida de la crisis. “Fuimos una cámara responsable, que acercó propuestas al gobierno para sortear la pandemia de la mejor manera posible, pero sin dejar de velar por los intereses generales, en particular de los más perjudicados. La industria es de los sectores que se viene recuperando más rápido, sin perjuicio de que tenemos ramas y empresas con realidades muy heterogéneas”.

Finalmente dijo que están en “permanente diálogo con el gobierno en la búsqueda de soluciones para aumentar el empleo, que es el principal problema económico y social que debemos atender quienes tenemos responsabilidades de liderazgo público o privado”.



**Felicidades al Banco República
por su 125° Aniversario.**

*Celebramos su extensa trayectoria
de compromiso con el país y
la industria nacional.*



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

1896 · 2021

«La acción del Banco República será poderosa, amplia, vasta, útil, profícua porque viene a ser esfuerzo impulsor de nuestra riqueza acumulada; regulador normal del crédito, sin intermitencias ni caprichos en sus múltiples manifestaciones; ayuda constante de la producción y del trabajo».

(Fragmento del discurso pronunciado por el ministro de Hacienda, Don Federico Vidiella, al instalarse el primer directorio del Banco de la República, el 24 de agosto de 1896).

En sus **125 años el Banco de la República Oriental del Uruguay** ha sido herramienta fundamental para el desarrollo nacional. Ha apoyado a lo largo de su rica historia a la producción nacional, tanto industrial como agropecuaria, y a la vez ha desarrollado el crédito social como elemento de sostén para la población en general.

Nuestro Banco de la República se ha consolidado como el primero dentro del sistema financiero nacional. Sus ratios de eficiencia y los resultados de los últimos ejercicios han permitido trasladar a rentas generales el 80 % de sus utilidades.

Hoy —como ayer— la Asociación de Bancarios del Uruguay (AEBU) se compromete en la defensa de nuestro Banco República y reclama al Poder Ejecutivo que cesen los recortes presupuestales en gastos e inversión, que ponen en tela de juicio su normal funcionamiento. Al mismo tiempo sostiene que, sin ingreso de personal, su papel y presencia en todo el país se verán seriamente cuestionados.



aebu

Asociación de Bancarios del Uruguay
Filial PIT-CNT



PIT-CNT
Plenario Intersindical de Trabajadores
Convención Nacional de Trabajadores



JOHN DEERE



ANIVERSARIO

**DESDE 1896 PONIENDO SOBRE RUEDAS
LOS SUEÑOS DE LOS URUGUAYOS.**

Hace 125 años se inauguraba el mayor respaldo a los proyectos de los uruguayos, el BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY. Es por eso que saludamos y felicitamos en esta fecha tan especial.

INTERAGROVIAL S.A.

   interagrovia.com.uy