



CANELONES



Gobierno de
Canelones

EL OBSERVADOR Montevideo, noviembre 2023



“Logramos superar el rezago en infraestructura del departamento”

El intendente de Canelones Yamandú Orsi destaca los avances en obras de vialidad, con 393 km de nuevas calles pavimentadas y una inversión promedio de US\$ 500.000 por mes

Cerca de culminar su segundo mandato como intendente de Canelones, Yamandú Orsi repasó los principales avances del departamento en los últimos años. Destacó las obras viales, el crecimiento planificado de la Ciudad de la Costa y el éxito del sistema de recolección de residuos del departamento.

¿Cuáles son, en su opinión, los principales avances de Canelones en los últimos 10 años?

Son varios, tal vez en la consolidación de un modelo de desarrollo que permite ver hoy las transformaciones del departamento. Esto lo vemos en el corredor de la Ruta 101, en el de la Ruta 5, en el By-pass de Pando, en la transformación urbana de Avenida de las Américas, de Parque Miramar. Pero también ubico en este marco la consolidación de una política hacia el deporte sustentada en hechos no en enunciados: hemos podido alcanzar la construcción de 13 gimnasios y llegar con el alumbrado a todas las canchas de baby fútbol.

Pero además apostamos y estoy persuadido que logramos la consolidación de un sistema de recolección de residuos, que incluye el reciclaje en domicilio sustentado en una interacción continua con los vecinos. No es menor tener ya más de 100 grupos de vecinos por WhatsApp que dialogan, preguntan y aportan para mejorar el medio ambiente en su barrio, en su pueblo.

Puedo agregar a esta nómina, incompleta sin duda, la habilitación del permiso de construcción



Intendente de Canelones, Yamandú Orsi

automático mediante declaración jurada, en generar propuestas culturales como “Canelones Suena Bien” que permiten el acceso a la población sin costo, o la “Fiesta de la Chacra” que nos permite resaltar el valor de nuestro medio rural. El trabajo hacia la población con discapacidad ha sido otra de las constantes de nuestro gobierno e incluyó allí desde la política deportiva, el acceso a las oportunidades laborales en la Intendencia tal como establece la ley y la sensibilización del tema en el conjunto de la comunidad canaria

El departamento vio transformaciones muy grandes en la última década, especialmente a nivel de población, con zonas creciendo mucho en densidad, ¿a qué cree que se debe?

Canelones cuenta con la particularidad de tener todos los entornos del país en el departamento

y con cercanía entre ellos. Nuestra zona costera, en particular la Ciudad de la Costa, conjuga lo residencial con el entorno costero; los balnearios de Costa de Oro se están transformando de zonas de veraneo en residencia permanente. Nuestras zonas rurales del área metropolitana atraen a una nueva forma de habitar de aquellas personas que buscan un lugar fuera de la ciudad pero cerca de ella. Por otro lado el crecimiento de los corredores logísticos en particular el de la Ruta 101 en tanto generadores de empleo, comienza a atraer trabajadores a habitar en los barrios cercanos a estos. Todo esto nos indica que estos fenómenos son una parte importante del crecimiento poblacional del departamento

¿Lograron acompañar el crecimiento poblacional con infraestructura acorde? ¿Qué queda aún en el debe?

Logramos superar el rezago en infraestructura que tenía el departamento en particular en drenajes, vialidad y alumbrado. A modo de ejemplo en Ciudad de la Costa que es la zona de mayor crecimiento, mantenemos un promedio de 15 km de calles pavimentadas por año con una inversión promedio de 500 mil dólares por mes. En este periodo pavimentaremos 393 km de calles urbanas en todo el departamento, sin duda un gran esfuerzo. En relación al futuro, más que en él debe, entendemos que es importante dar continuidad al plan de obras que se viene desarrollando, ya que aún queda un trecho importante para dar mejores condiciones de infraestructura.

En la última década, se comenzaron a ver cada vez más edificios de apartamentos en Ciudad de la Costa en general, ¿cómo observa el cambio de fisonomía de la zona?

Es un cambio planificado y ha permitido, a diferencia de los años 90, que lleguen nuevos vecinos a Ciudad de la Costa, a zonas consolidadas y con servicios. A su vez es importante ver que ese cambio sigue manteniendo la imagen jardín de la ciudad. Es un cambio esperado, trabajado a lo largo de los años, desde nuestros equipos de la intendencia y con una fuerte impronta y apuesta desde el sector privado que captó la oportunidad y la desarrollo con reglas de juego establecidas.

El crecimiento de los barrios privados en los últimos 5 años

fue muy importante, ¿Canelones seguirá apostando por ese tipo de desarrollos?

Es una de las tantas formas de habitar en el departamento; Canelones tiene un plan de ordenamiento definido para este tipo de desarrollos y estamos convencidos que seguirán desarrollándose como el resto de las zonas del departamento. En ese sentido la apuesta es al crecimiento y a la generación de empleo en sus distintas etapas.

¿Cómo es la relación con los principales sectores productivos del departamento?

De diálogo permanente con todos, es un ida y vuelta con nuestros equipos y quienes vienen a desarrollar y quienes estando instalados procuran mejorar su producción. Lo he dicho y lo repito; mi estrategia es el diálogo. Y estoy persuadida de ella.

¿Qué proyectos quedan pendientes para las próximas administraciones?

Continuar generando infraestructura en especial dejar atrás la calle de tosca en las plantas urbanas, seguir mejorando en los tiempos de nuestros trámites que permitan mayor celeridad a los efectos de la llegada de la inversión y convencer de la importancia de que prosperen nuevos planes de saneamiento. Agrego además, algo no menor, que es mejorar el transporte público metropolitano, un asunto que redundará en el uso del tiempo disponible para cada uno de los y las usuarias del servicio. ●



COLIER
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

Avda. Italia 4231 - Montevideo
Tel.: 2613 7327/28 - fax 2613 7329
colier@colier.com.uy

Camino a las sierras
Concesionario Ruta N° 8 Tramo Pando - Ruta 9
Ruta N° 8 Km 50.500 - Canelones
Tel.: 4374 0455/0620 - Fax: 4374 0612
csierras@colier.com.uy

ddc.com.uy

Avanzamos junto a Canelones

Acompañamos la expansión de Canelones, innovando con proyectos de calidad en todos los aspectos: calidad ambiental, calidad de diseño y calidades constructivas. Obras que expresan nuestro compromiso con el medio ambiente y con el futuro del departamento. Desarrollos para vivir mejor.



Nuevos tiempos.
Nuevos lugares para vivir.

LAGOS

WELL


LAS CASAS
LAGOS


LA BAHÍA
LAGOS

 LA RESERVA

T +598 2915 9288*
IG ddc.desarrollos
IN ddc desarrollos

Desarrollos para
vivir mejor

DDC

Planificación para cambiar la matriz productiva de Canelones

Desde la coordinación del Gabinete Productivo se busca coordinar políticas transversales para impactar en la economía de Canelones, involucrando a todo el ecosistema económico

En su segunda administración, a partir de 2020, el intendente Yamandú Orsi implementó en Canelones una innovación en la gestión de políticas públicas, con la figura de los coordinadores de gabinetes sectoriales. Lo que buscaba era integrar y transversalizar miradas y acciones según los diferentes ejes temáticos.

Así se crearon los gabinetes Institucional, Productivo, Social y Territorial, que coordinan el trabajo de las distintas direcciones generales de la Intendencia.

Tania Yanez, es coordinadora del Gabinete Productivo, y bajo su órbita están la Agencia de Promoción a la inversión, agencia de Desarrollo Rural y la Dirección General de Desarrollo Económico.

“Esta coordinación abarca el trabajo con los pequeños productores, el desarrollo agroindustrial, el desarrollo turístico, comercial, mipymes, emprendedurismo, economía so-



FOTOS I. CANELONES

Emprendimientos productivos de Canelones

lidaria y cooperativismo, entre otros” explicó Yanez, para quien, esta innovación en la forma de

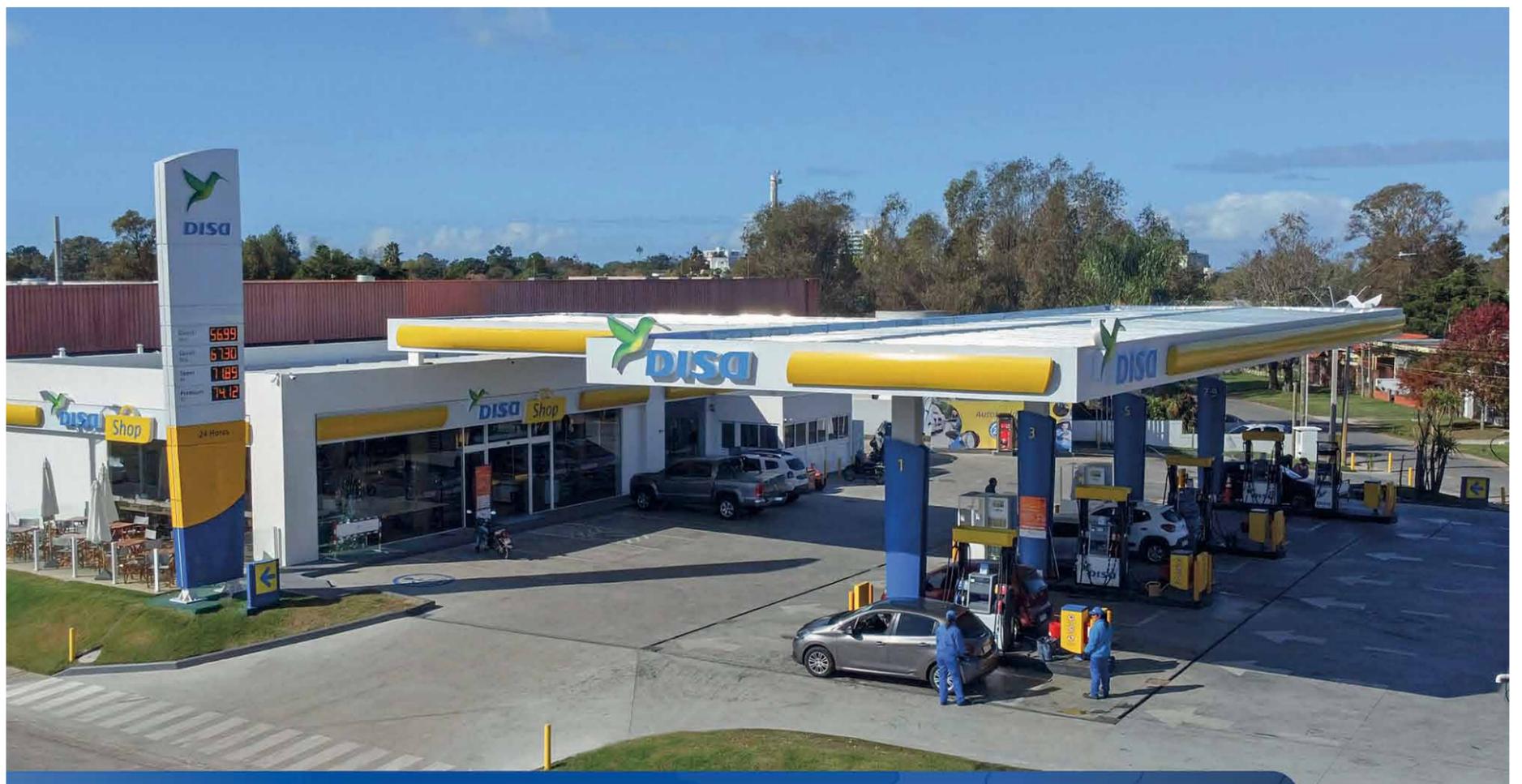
gestionar políticas públicas ya está dando buenos resultados para el departamento.

“Cuando el intendente nos lo propuso, fue una gran ventana de oportunidad” contó, y agregó

que para los cuatro directores integrantes de su gabinete (incluida ella) está siendo una tarea muy in-

Industrias creativas de exportación

Otro rubro que decidieron apoyar durante este período desde el Gabinete Productivo fueron las industrias creativas del departamento, también llamadas economía naranja. Para esto se creó el programa Canelones Creativo, del que surgieron, entre otros resultados una guía de locaciones filmicas. Bajo este marco se realizó en octubre el primer Foro Internacional de Economía Creativa de Canelones. En el encuentro hubo rondas de negocios, paneles de mercado, foros, talleres, clases magistrales, espacios de networking entre otros. ●



Acompañando el desarrollo de Canelones, estamos impulsando el crecimiento de nuestra Red de Estaciones en el departamento

Te invitamos a conocer nuestras nuevas estaciones

Empalme Sauce
Ruta 6 Km. 27.400

Migues
Feliciano Viera
esq. Sarandí

Atlántida
Ruta Interbalnearia
km. 45

 DISA
sentí nuestra energía

interesante de llevar a cabo. “A veces parece difícil articular las ideas, pero cuando hay un liderazgo fuerte y un rumbo claro, no lo es; lo estamos llevando muy bien” admitió.

Un ejemplo palpable de esto es el trabajo con los productores agropecuarios del departamento, ayudándolos en el proceso hacia la exportación. Recientemente realizaron el primer mercado de compradores nacionales e internacionales para pequeños emprendimientos productivos de Canelones, generando una experiencia similar a la que se da en ferias internacionales “esta vez pudimos hacerlo juntos, aquí en el departamento, con un trabajo transversalizado de estas áreas”.

Otro de los “paraguas estratégicos” de este gabinete es el programa Canelones te Alimenta, “una matriz de acciones que se integran en distintos programas” explicó. Allí trabajan con productores para que puedan llevar al máximo su potencial, y también entender su responsabilidad como productores de alimentos. “Tenemos experiencias de plantas de procesamiento industrial que también se vinculan con los pequeños productores para lograr negocios más justos para unos y otros” ejemplificó. “También en ese paraguas de Canelones se Alimenta, ayudamos a la comercialización de pequeños productos de pymes, mipymes y proyectos artesanales en canales de distribución que no son los habituales por ejemplo el convenio que tenemos con UNVENU para vender sus productos en las góndolas de los supermercados de las estaciones de servicio” contó Yanez. Este programa implica también acompañar a los emprendedores en las distintas etapas de negocio y ayudarlos a estructurar sus costos pensando diversos aspectos como la logística, el empaque, etc.

Con empresas más grandes trabajan en su potencial exportador “creamos un catálogo de empresas que hicimos llegar a todas las embajadas de Uruguay en el exterior, para mostrar a los productores de Canelones” contó la coordinadora del Gabinete Productivo. En este



Explorando las oportunidades de la industria del cannabis

En los últimos años, Canelones generó la mesa interinstitucional del cannabis, aprovechando la producción de ese cultivo que es muy importante en el departamento. En ese sentido, involucraron actores nacionales y departamentales junto con el sector privado, para encontrar “cual están siendo los desafíos” de la industria contó Yanez, y diseñar los pasos a seguir para acompañar ese desarrollo. Luego de un año de trabajo, primero liderado por la dirección de Desarrollo Rural y posteriormente con involucramiento de otras

divisiones y gabinetes de Canelones, se logró la habilitación para producir alimentos con cannabis “una línea de productos que es expansiva” contó Yanez. Agregó que lo interesante de esta experiencia es que sirve como ejemplo para el resto del país “porque pudo ver que era posible” sin descuidar todas las habilitaciones bromatológicas y de salud pública que son requeridas. Incluso participaron en ferias internacionales con estos productos, “esto también fue gracias a la coordinación de las diferentes direcciones” acotó. ●

trabajo con los productores los ayudan a sumar esfuerzos en el proceso de exportar, a través de la intendencia con distintos incentivos ya sea para generar los negocios o con apoyo económico para el proceso.

Crecimiento planificado

Yanez destaca el plan estratégico del departamento, que provee

tanto a las autoridades como a empresarios y ciudadanos del departamento de una mirada a largo plazo sobre el futuro: “Canelones tiene escritas todas las miradas estratégicas a largo plazo, fundamentadas con la academia y con el sector privado” agregó.

En ese sentido grandes desarrollos que se dieron en el departa-

tamento, sucedieron porque hubo una planificación previa: “para que se den emplazamientos tiene que haber infraestructura y ahí también Canelones estuvo pronto para generar soluciones creativas” acotó Yanez. Por ejemplo planificando la demanda energética o la conectividad digital para zonas como el corredor de innovación de

Ruta 5 y el eje de la Ruta 101. En la búsqueda de diversificar la matriz productiva del departamento, esta planificación es clave así como la escucha constante a todos los actores del departamento y el monitoreo constante de los resultados obtenidos. “Es fundamental tener indicadores de cómo impactan las políticas aplicadas” dijo Yanez y explicó que trabajan junto al sector privado en el Observatorio Económico, para mapear la realidad de cada territorio y cómo va cambiando su vocación. “Nosotros siempre planteamos que queremos ser socios estratégicos de quienes eligen invertir en este departamento y generar fuentes de trabajo acá” acotó Yanez. Esta escucha es fundamental también para la planificación a futuro porque “si la política pública no se sienta escuchar al sector privado para saber qué es lo que se viene, se nos hace difícil poder proyectar” explicó y concluyó “hay una clave en este departamento que es la planificación territorial que da mucha seguridad a las empresas que vienen acá”. ●

CREEMOS EN URUGUAY Y SEGUIMOS
INVIRTIENDO EN EL PAÍS.



Trabajamos continuamente para mejorar el acceso de la carne uruguaya en el escenario internacional.



**Lo que hacemos aquí genera empleo.
Uruguay, ¡cuenta con nosotros!**

**minerva
foods**

www.minervafoods.com

○ **Media para RIBA**

Riba: un proyecto selecto diseñado para vivir en la naturaleza

Pensado para un público selecto que lo elige para vivir, Riba está entregando el primer módulo terminado, prevén entregar el segundo antes de fin de año y el tercero en 2024

Superando todas las expectativas, tanto de sus responsables como de los compradores, el proyecto inmobiliario Riba ya está entregando las primeras unidades terminadas y los propietarios del módulo B ya se están empezando a mudar.

“Es sorprendente, que a menos de dos años de hacer el lanzamiento en un terreno baldío, estemos entregando las primeras unidades y recibiendo a los primeros vecinos de Riba” indicó Rodrigo Taboada, representante del grupo desarrollador. Las unidades son comercializadas en exclusividad por Meikle y Crisci Blanco.

Riba es un proyecto transformador en un entorno natural único y privilegiado, ubicado sobre el lago La Caleta, con ingreso por Av. a la Playa. Son cuatro módulos, con un total de 80 unidades, de las cuales uno ya está terminado y 100% vendido (desde 6 meses antes de entregar), y el segundo, con un 85% de unidades vendidas está próximo a entregarse antes de fin de año. El módulo C cuenta con un 80% de ventas y está previsto terminarlo en 2024.

“A los propietarios les entregamos un apartamento terminado, con calefacción con bomba de calor, aire acondicionado central andando, con buen equipamiento de electrodomésticos, horno, microondas, anafe, campanas, cortinas de enrollar motorizadas en las habitaciones, entre otros detalles, y eso es algo muy valorado por ellos” detalló Nicolás Guerra uno de los arquitectos responsables del proyecto.

El diseño arquitectónico estuvo a cargo de los estudios Guerra de Rossa y Herrera Lussich. El paisajismo, un detalle especialmente cuidado del proyecto, fue proyectado por Amalia Robredo. Junto al vivero Musacco plantaron miles de ejemplares para recuperar la mata nativa de la zona, previo a la urbanización de las orillas del lago.

El proyecto inmobiliario se completa con un edificio de amenities construido con techo enjardinado que contiene un salón cerrado con vista al lago, parrillero completo y barra para cocina gourmet, espacio de cowork, piscina abierta en la costa del lago con solarium, gimnasio con vestuarios, muelle con embarcadero para deportes náuticos sin motor y guardería



Riba ya entregó las primeras unidades



de Kayaks entre otros servicios.

Un público que valora la calidad de vida.

El público de Riba está compuesto por familias de la zona que cambian sus casas tradicionales por un apartamento “con ciertas dimensiones en medio de un parque, lo que facilita esa transición y

lo sienten muy confortable” explicó Guerra. Por otra parte, familias de zonas más alejadas encuentran en Riba “un lugar que les da mucha seguridad, con apartamentos que tienen un nivel de detalle que no se encuentran en otros lados y quedan enamorados” complementó Guerra. Este nivel de detalles es una de las características

que lo diferencian del resto de proyectos de la zona, además del apoyo humano que dan a los compradores, a quienes asisten en todos los trámites que rodean a una mudanza haciendo de este un proceso menos estresante.

Otro de los aspectos que destacan de Riba es el diseño pensado para integrar las viviendas

al entorno natural, por ejemplo con una separación de 25 metros entre cada uno de los módulos, una distancia única entre los proyectos cercanos. Esto deriva, por ejemplo, en que no hay ninguna vista obstruida por otro de los módulos, además de dar espacio a un sendero que integra las áreas verdes con el lago. ●

Media para Carrasco Boating

CARRASCO BOATING

Un proyecto inmobiliario en un entorno natural único y una ubicación privilegiada; con la máxima calidad constructiva y de diseño que apuntan al disfrute y la calidad de vida



Torre 1, villas y edificio de amenities de Carrasco Boating

Carrasco Boating: un oasis natural, seguro y cercano a todo

Cuando le preguntan a Ernesto Kimelman por una definición del proyecto Carrasco Boating, lo hace con una sola palabra: “espectacular”. Es que, en su opinión, este proyecto inmobiliario tiene varias características que lo hacen único: su ubicación, la seguridad, el entorno natural, los amenities y la calidad de la construcción.

Carrasco Boating es un complejo de dos torres de 17 pisos - una ya habitada y la segunda en construcción - y 6 residencias unifamiliares llamadas villas. El proyecto se completa con un Club House con amenities y servicios “únicos”.

Está liderado por los estudios Luis E. Lecueder, Kimelman Moraes, Gomez Platero Arquitectos y Norte Construcciones. Diseñado para aprovechar al máximo los beneficios naturales de su ubicación; un lugar donde la naturaleza es protagonista.

“Tiene una ubicación fantástica: una península que se interna en un lago de 80 hectáreas de superficie, por lo cual en cualquiera de las vistas del edificio se puede ver el agua” detalló Kimelman, director del estudio Kimelman Moraes. Los amenities son otro de los aspectos que destacó: “están al mismo nivel de un edificio de lujo en Punta del Este”, pero además, con varios aspectos que los hacen únicos como la playa privada sobre el lago, su muelle y la posibilidad de practicar deportes náuticos (surf, stand up paddle, canotaje, kayak, etc.).

Los residentes de Carrasco Boating podrán disfrutar de dos pis-



cinas (una interior y otra exterior) con vestuario, sauna y solarium; gimnasio con equipamiento de última generación, calistenia al aire libre, circuito aeróbico, sala de eventos, salón gourmet, playroom, estación de juegos para niños al aire libre, coworky salas de reuniones y salones de fiestas. Además el edificio de amenities se completa con 4 barbacoas ubicadas en el 1er piso del Club House donde además de pasar un buen rato con familia o amigos, se disfrutarán de las hermosas vistas del lago. “Tenemos también los amenities naturales: viviendo en Carrasco Boating, tu vas a poder levantarte a la mañana, bajar el ascensor y elegir uno de los kayaks o tablas a disposición de los residentes para poder disfrutar de un rato de remo antes de ir a trabajar; y eso no se encuentra en ningún otro lado” ilustró Kimelman sobre la excepcionalidad de este proyecto.

Un oasis naturalmente protegido

Carrasco Boating está ubicado en el centro de la zona de mayor crecimiento en los últimos años: sobre el lago Calcagno, con ingreso por la Av. Racine. Está construido en un terreno de aproximadamente 24.000m² de los cuales la mitad es agua y la otra mitad tierra firme, esto se traduce, según Kimelman, en una densidad bajísima: “cada propietario tiene para sí una parte muy importante de terreno y esto significa calidad de vida”.

La ubicación privilegiada también hace que tanto los apartamen-

tos como las villas sean naturalmente seguras. “Estar rodeados de agua ofrece una protección única que se suma al moderno sistema de seguridad instalado en el edificio” explicó Kimelman. Y a pesar de estar ubicado a apenas 400 metros de dos de las principales vías de ingreso y salida a la ciudad de Montevideo, el entorno es extremadamente silencioso y tranquilo.

Está a tan solo minutos del aeropuerto y los principales servicios de la zona, cercano a colegios, centros médicos y centros comerciales.

Un lugar para todos los públicos

El perfil de los vecinos de Carrasco Boating es muy variado. Va desde parejas jóvenes que lo eligen como primer lugar para vivir, personas que viven solas y prefieren la seguridad que ofrece el proyecto, o parejas mayores que quieren un lugar con todas las comodidades para seguir recibiendo a la familia. En cuanto a los compradores hay un mix variado entre personas que adquieren la unidad como vivienda propia y también inversores que ven el proyecto muy interesante por su rentabilidad.

El edificio también es elegido por aquellos que prefieren alquilar una vivienda, por lo que los inversores ven cómo rápidamente se coloca la unidad a valores atractivos para el mercado. Y varios inquilinos, encantados con el estilo de vida de Carrasco Boating, decidieron comprar su propia unidad. ●

Media para Alliance Uruguay

El cloro producido sin mercurio mejora la calidad ambiental

La empresa Alliance Uruguay innovó en la producción de cloro con tecnología sin mercurio, un producto sustentable y que contribuyó a bajar el costo del producto en el país

La planta de Alliance Uruguay, ubicada en el Parque Industrial de Pando, se destaca por ser la única en el país que produce cloro-soda sin la utilización de mercurio. Su tecnología le permite ofrecer productos de mejor calidad, más limpios y amigables con el medio ambiente, consumiendo un 30% menos de energía por tonelada de cloro producida en comparación con la tecnología tradicional de mercurio. Esto no solo reduce los costos de producción, sino que también disminuye su huella energética y contribuye a la sostenibilidad del proceso.

Desde su instalación en Uruguay, Alliance contribuyó a una mejora ambiental para el país: “Antes de nuestra llegada, el 100% de los productos derivados de cloro soda que se fabricaban en nuestro país usaban mercurio en su proceso. Nuestra planta no utiliza mercurio y por tanto la reducción del uso de este peligroso metal en nuestro país fue muy grande a raíz de nuestra llegada. Hemos hecho una contribución ambiental muy significativa” explicó Andrés Cabrera, gerente de operaciones de negocio de Alliance Uruguay.

Dada la importancia del tema a fin de 2022 Alliance decidió elaborar en conjunto con LSQA un protocolo para poder certificarse como planta de producción de cloro soda con tecnología libre de mercurio: “nos certificamos el año pasado y este año ya tuvimos la primera recertificación” dijo Cabrera.

La llegada de Alliance también jugó un papel clave en la baja de los precios del cloro a los compradores: “nuestra llegada fue clave para terminar con precios históricamente muy altos” dijo Cabrera, “en el caso del hipoclorito de sodio, luego de nuestro ingreso al mercado el precio en algunos clientes llegó a bajar más de 10 veces” y explicó que las empresas públicas, a través de los procesos de licitaciones, fueron las grandes beneficiarias de esto con ahorros millonarios.

Competir en un mercado históricamente dominado por tecnologías tradicionales que utilizan mercurio en la producción no estuvo libre de desafíos. Sin embargo, la tecnología de membrana de Alliance demostró sus ventajas tanto en términos ambientales como de eficiencia energética, lo que le permitió ganar terreno en el mercado local. De todos modos según Cabrera aún falta mucho camino por recorrer: “fundamentalmente desde las autoridades competentes



Alliance Uruguay



que tienen que hacer que quienes siguen utilizando mercurio dejen de hacerlo y nuestro país cumpla así con sus compromisos. Hay aún empresas de gran porte, aunque parezca increíble, algunas de ellas son multinacionales, que siguen sin valorar este diferencial ambiental que realmente tiene mucho impacto”. En 2017 Uruguay ratificó por ley el Convenio de Minamata, un acuerdo internacional que busca proteger la salud humana de los efectos del mercurio. La firma implica el compromiso de producir sin utilizar mercurio, para antes de 2025. “En este contexto, la operación de nuestra planta, que produce cloro-soda sin mercurio, se alinea plenamente con los objetivos y compromisos del convenio” aclaró Cabrera.

A futuro, Alliance está evaluando algunos planteos de nuevas

unidades de negocio que utilicen cloro y que puedan reemplazar algunos productos actualmente utilizados en la potabilización del agua. “Nuestra meta es seguir innovando en la producción limpia y sostenible, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro país” comentó.

Más compromiso

Más allá del impacto positivo en el medioambiente, Alliance tiene en su ADN el impactar positivamente en la comunidad desde el punto de vista social. Es por ello que la gran mayoría de sus colaboradores son oriundos de las inmediaciones de Pando. Además colaboran en la Fundación Cimientos que ayuda a chicos liceales de Colonia Nicolich (entre otras zonas) en el acompañamiento en sus estudios.

De Canelones hacia el mundo

Desde su inauguración a fines de 2017, la planta de Alliance Uruguay experimentó un crecimiento significativo. Inicialmente la capacidad de la planta era de 8 toneladas de cloro por día. En el año 2020 se inauguró la ampliación de la planta, por lo que ahora tenemos la capacidad de producir 12 toneladas diarias. Esta ampliación le permite abastecer al mercado local en su totalidad. Hoy la planta está trabajando a máxima capacidad, abasteciendo al mercado local y también exportando a la región.

La planta está instalada desde sus inicios en el Parque Industrial de Pando, una decisión que tomaron por varios factores: por un lado, la ubicación geográfica de este Parque es estratégica, ya que se encuentra muy cerca de Montevideo, pero también permite una rápida salida por las distintas rutas a todo el país. Por otro lado, el parque industrial cuenta con las infraestructuras necesarias para el desarrollo del negocio, como servicios de electricidad, agua y saneamiento.

“Pero además, hay que destacar que desde el inicio de nuestra operación en 2017, recibimos un respaldo invaluable por parte de las autoridades locales. El gobierno de Canelones reconoció y respaldó nuestra iniciativa de producir cloro-soda sin mercurio, en línea con los compromisos asumidos en el Convenio de Minamata. Este apoyo fue crucial para nuestro desarrollo y crecimiento” declaró Cabrera. Las autoridades del gobierno de Canelones visitaron la planta en varias oportunidades, como parte del diálogo constante que mantienen y valoran positivamente su contribución al cuidado del medio ambiente y la salud pública “este respaldo nos motiva a seguir innovando y liderando el camino hacia una industria más responsable y sostenible” concluyó Cabrera. ●

En momentos de emergencias sanitarias como la pandemia, o en épocas de inundaciones la empresa donó hipoclorito de sodio a quienes lo precisaron. Y habitualmente, durante todo el año además donan este mismo producto al SINAE que lo distribuye a las 19 intendencias del país, en función de las necesidades de cada una.

“A nivel nacional este año nos sumamos a colaborar en una nueva organización que es la Alianza Uruguay por el Agua, cuya misión es contribuir a la seguridad hídrica de nuestro país, articulando acción colectiva, generando y comunicando información de valor e impulsando soluciones de seguridad hídrica” contó Cabrera.

Además, la empresa es parte del Consejo Empresarial B, un grupo de empresas con un fin común que es el utilizar sus habilidades y capacidades para impulsar propuestas e iniciativas concretas para la transformación hacia una economía de triple impacto.

Por último, se pusieron como objetivo el impulsar la economía circular, por lo que el único residuo sólido que genera la planta no es enviado a disposición final, sino que es re-utilizado. Se trata de un barro compuesto principalmente por sales minerales, en su mayoría carbonato de calcio. Este residuo es donado en su totalidad a un ladrillero de la zona, donde se utiliza como materia prima en la fabricación de ladrillos refractarios. “Creemos que es una muy buena forma de contribuir a la economía local y seguir promoviendo prácticas sostenibles” explicó Cabrera. ●

○ | Media para AVA La Caleta

AVA La Caleta: un proyecto con lo más buscado del sector

Una torre circular de diseño exclusivo que integra de manera armónica el exterior y el interior se complementa con un mix de amenities para satisfacer todos los estilos de vida

Buscando encontrar el equilibrio perfecto entre las comodidades de un estilo de vida urbano y la tranquilidad y belleza de la naturaleza nació AVA La Caleta. El nuevo desarrollo inmobiliario diseñado por el prestigioso estudio Bodas Miani Anger está compuesto de una torre con diseño circular ubicada en el punto neurálgico del nuevo corredor urbano del departamento, en la intersección de Avenida de las Américas y Avenida a la Playa.

El proyecto ya está avanzado en un 76% y está previsto que se termine de construir para fin de 2024.

Orientado a un público diverso, desde parejas jóvenes que buscan su primer hogar, hasta personas mayores que prefieren mudarse a las comodidades y seguridad de un edificio, AVA La Caleta se destaca por su amplia oferta de servicios. Los amenities exclusivos de este nuevo complejo incluyen área deportiva con Spa (jacuzzi, steam bath), piscina climatizada, barbacoas flexibles, espacio multipropósito, espacio de cowork y paseo exterior con áreas de esparcimiento.

La ubicación del proyecto es clave no solamente por las ventajas logísticas que ofrece (a 5 minutos del aeropuerto y de Carrasco, y a 25 del centro de Montevideo), sino por el entorno de vistas panorámicas hacia todos los puntos cardinales: “se pueden apreciar unas vistas espectaculares hacia cualquier lugar que mires, desde cualquiera de los apartamentos” explicó Virginia Molini, coordinadora del fondo inmobiliario Compass, responsable del proyecto. Ya sea el Parque Roosevelt, o los lagos de Parque Miramar, o el Río de la Plata, todos los apartamentos están diseñados para aprovechar este aspecto e integrar el exterior con el interior.

Justamente, el diseño circular de la torre es otro de los grandes diferenciales del proyecto: permite terrazas amplias que se conectan con los espacios interiores de una forma amable, haciendo que esas terrazas sean espacios disfrutables en la vida diaria. Además, el juego de rotación de las losas permite que desde el exterior se aprecie movimiento, rompiendo la monotonía del cilindro típico de los edificios circulares y generando



Vistas interiores de AVA La Caleta



Sustentabilidad

Para AVA apuntar a la sustentabilidad es clave. Para eso los materiales que se utilizan en la obra fueron cuidadosamente seleccionados apuntando a hacer un uso eficiente de la energía y minimizar tareas de mantenimiento. Además AVA apuesta

al uso de la tecnología para contribuir con una operación eficiente y sustentable del edificio. El proyecto también incorpora un sistema de separación de residuos y la previsión de carga eléctrica de automóviles.

un juego de luces y sombras en la fachada.

Los apartamentos de AVA La Caleta serán de uno a tres dormitorios, con metrajes amplios en todos los ambientes y una extensión del estar hacia las terrazas que invitan a un uso diario. Además exclusivos penthouses de 3 habitaciones con barbacoas, solarium y piscinas exclusivas.

La zona.

AVA La Caleta está ubicado en un punto preferencial del nuevo centro de desarrollo de Canelones: “la ciudad se está corriendo hacia el este” explicó Molini. En ese sentido la cantidad de desarrollos inmobiliarios, así como la proliferación de servicios y comercios en la zona la vuelven más atractiva aún. “La zona se está tornando más urbana, pero sin perder el componente de naturaleza que la gente buscaba al mudarse hacia acá, AVA está en el medio perfecto de las dos cosas” sentenció.

Parte de eso lo aporta el basamento comercial que tendrá el proyecto, con 4 locales que complementarán la oferta comercial de la zona y el estilo de vida que propone el proyecto. ●

○ | **Media para CAR ONE**

Car One Center: acompañando a la comunidad y el crecimiento de la zona

El centro comercial y las empresas que lo integran realizan diferentes acciones solidarias y ofrecen servicios que impactan directamente en los habitantes de Municipio Nicolich

Soluciones y servicios para los clientes, generación de empleo y compromiso con la comunidad son los pilares en los que ha cimentado su crecimiento Car One Center desde su apertura en ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros hace casi dos años.

El proyecto, que comenzó como el mayor centro de ventas de automóviles del país y hoy cuenta con una amplia oferta de propuestas comerciales, tiene el objetivo de capitalizar la oportunidad de crecimiento en la zona, el Municipio Nicolich - Ciudad General Líber Seregni.

Con una inversión total planificada de US\$ 100 millones, se llevan construidos 22.000 metros cuadrados. La proyección es culminar el año con 25.000 metros cuadrados, con la instalación de nuevos comercios y servicios de varios rubros.

Para el año que viene está planificado continuar creciendo, sumando más propuestas de retail y servicios.

De la mano de este crecimiento se generaron en el entorno de 500 puestos de trabajo, con un fuerte componente de fuerza laboral de la zona de influencia, contribuyendo directamente a que las personas que viven cerca del predio tengan oportunidades.

Un aspecto importante en el que trabaja la compañía es el desarrollo de acciones sociales en la zona, con el objetivo de colaborar con las necesidades del barrio y generar un impacto positivo en la comunidad cercana a las oficinas.

Para materializar este anhelo, se realizaron donaciones de ropa de abrigo y útiles escolares a niños, reformas y mejoras en centros educativos, se inauguró una planta de juegos inclusiva abierta a todo público, y se otorgaron becas para que estudiantes de Ciclo Básico y Bachillerato puedan continuar sus estudios. Además, se donaron vehículos para la Escuela Roosevelt para la movilidad de sus alumnos y a la Jefatura de Policía de Canelones como aporte a la seguridad de la zona.

Además, con el afán de brindar cada vez más servicios para los habitantes del lugar, se instaló una oficina de la Intendencia de Canelones para que los vecinos puedan realizar sus trámites en un espacio cercano. Durante este año se definió un cambio de estrategia, proyectando la conformación de una fundación que proporcione soluciones de movilidad tanto para las personas como para la entrega de donaciones.

“Detectamos que tanto escue-



Car One Center

Crecimiento sostenido y sustentable

Decathlon y Naterial son algunas de las marcas que han decidido instalarse en Uruguay a través del desembarco en Car One Center para expandirse al resto del país o la región desde ese sitio privilegiado gracias a su ubicación y crecimiento demográfico.

Según Aldabalde, el centro comercial llegó para cubrir la falta de servicios en la zona, lo que derivó en un desarrollo importante y ágil de la propuesta.

Por otra parte, el camino que inició Car One Center en relación con la sustentabilidad es acompañado por las marcas instaladas allí.

“En Car One estamos enfocados en minimizar el impacto de nuestro desempeño diario en el entorno natural, y en generar conciencia en todas las compañías que conforman el grupo sobre el cuidado del medioambiente en todas nuestras actividades, tanto profesionales como personales”, comentó.

La sustentabilidad marca el camino, y los locales de Tienda Inglesa y McDonald’s instalaron sus modelos de sustentabilidad en ese espacio, iniciando una etapa de renovación en su relación con el ambiente, la comunidad y sus clientes.

Además, la empresa francesa de artículos deportivos Decathlon, perteneciente a Grupo One, realizó una recaudación de fondos a través de la venta de bolsas de papel, con un impacto directo en la comunidad.

En cada venta se le ofreció al cliente comprar una bolsa de papel para llevar los productos adquiridos y ese dinero fue destinado a la compra

las como instituciones de la zona no tienen presupuesto para el traslado de sus alumnos a actividades que les aseguren una formación integral, ya sean culturales o deportivas. Vamos a cubrir esa necesidad de llevar a niños y jóvenes a paseos escolares, clases de natación, deportes, talleres, instancias de competición, como también del traslado de alimentos o donacio-

nes a fundaciones o centros educativos que lo requieran y que de otro modo no llegarían”, explicó Emiliano Aldabalde, director comercial de Car One.

Añadió que estaba en línea “con lo que hacemos, la esencia de nuestro negocio y nuestros valores”.

Para realizar todas estas iniciativas, Grupo Car One tiene como uno de sus pilares involucrar a los



de artículos deportivos para tres escuelas cercanas al predio de Car One Center.

Se realizaron tres jornadas diferentes con animadores, una en cada escuela de la zona, en las que los niños y colaboradores de Decathlon disfrutaron de juegos utilizando los artículos deportivos donados, como pelotas, arcos y paletas, entre otros.

Este modelo de centro comercial que busca hacer que un paseo se convierta en una experiencia única se replicará en el departamento de Maldonado, con la instalación de un nuevo Car One Center, prevista para finales de 2025.

colaboradores de las empresas instaladas en el predio en las acciones que se realicen conjuntamente. También los invita a participar para que compartan sus ideas sobre los aportes que se pueden realizar, con el objetivo de generar una conciencia social y un efecto de réplica en la sociedad.

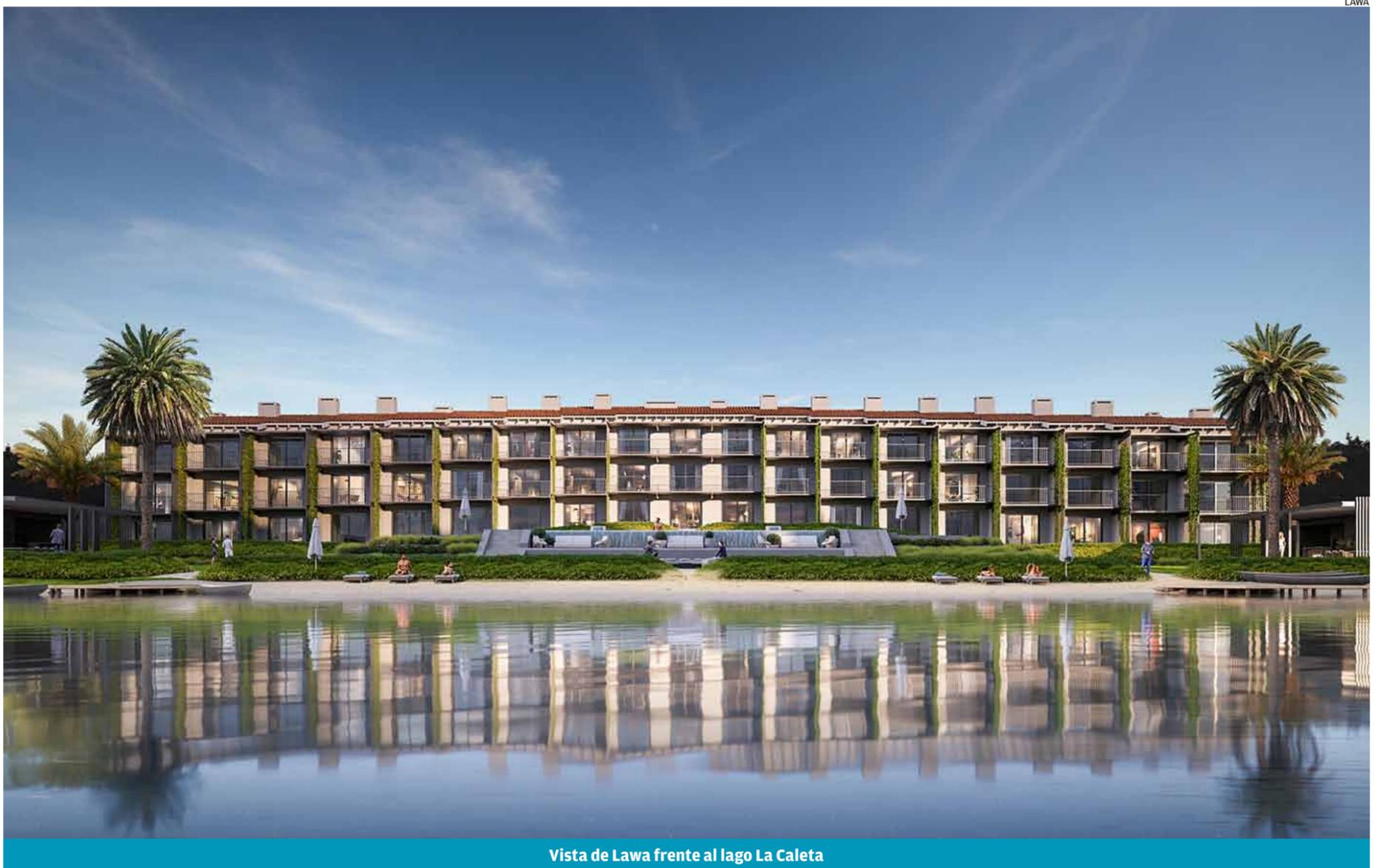
“Una de las formas de trabajo que establecimos para cono-

cer de primera mano cuáles son las necesidades de los habitantes de la zona y actuar de forma eficaz es el relacionamiento con actores locales, como el Municipio y sus autoridades, la Intendencia y organizaciones sociales, colegios o instituciones deportivas con las que estamos en permanente contacto”, señaló Aldabalde. ●

○ | Media para LAWA

Lawa Calyptus: una comunidad que crece frente al lago La Caleta

El proyecto ofrece una oportunidad inigualable de tener un apartamento con vistas al lago y un mix de amenities pensados para el bienestar y disfrute de toda la comunidad Lawa



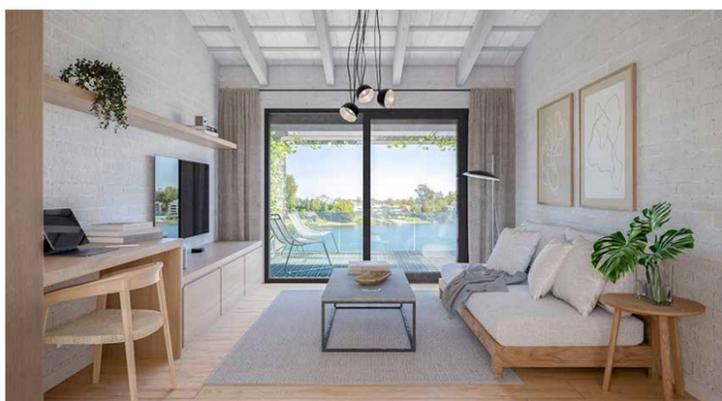
Vista de Lawa frente al lago La Caleta

Gl Con una vista privilegiada sobre el lago La Caleta, el proyecto Lawa de la desarrolladora Calyptus es una excelente opción para aquellos que quieran tener un apartamento frente al lago, ya sea para vivir o invertir, con un ticket de ingreso más accesible que otras opciones del mercado.

Tomando como base la estructura de lo que fue la Hostería del Lago se construirá un edificio con 70 monoambientes y apartamentos de 1 y 2 dormitorios, y dos torres nuevas con otros 65 apartamentos de 1 y 2 dormitorios.

“Cuando estudiamos la estructura del hotel vimos que estaba en buen estado y decidimos aprovecharla, transformando las habitaciones en apartamentos tipo estudio (que pueden ser para vivienda u oficina) y unidades de un dormitorio” explicó Adolfo Sáez Delbene uno de los responsables del proyecto. Esta propuesta es relativamente nueva para la zona, donde la tipografía más común son las unidades de más de 2 dormitorios.

Sin embargo, para los responsables del proyecto es una tendencia



que tiene lugar para crecer en esta área de Canelones, al igual que sucede en otras zonas de Monte-

video: “apuntamos a jóvenes que trabajen o estudien en el radio cercano a Lawa, como puede ser Ca-

rrasco, Zonamérica, o las empresas instaladas en el eje de la ruta 101. También creemos que puede ser una excelente opción para visitantes temporales, por su cercanía al aeropuerto y a la principal ruta de acceso al Este del país” apuntó Sáez.

Pensando en los inversores que quieren adquirir esta unidad para alquilar, Calyptus proyecta una rentabilidad anual de entre 6% y 7%. Además piensan mantener la administración de la copropiedad, y ofrecer el servicio de gestión de los apartamentos (alquiler, limpieza, mantenimiento, etc) para que los inversores tengan todo resuelto en un mismo lugar.

El proyecto está amparado por la Ley de Vivienda Promovida (18.795) que otorga a los compradores exoneración de Impuesto a las Transmisiones Patrimoniales (2% sobre el valor de catastro), exoneración del Impuesto al Patrimonio por 10 años, exoneración del Impuesto a la Renta de los alquileres por 10 años (IRPF/IRAE).

“Para los compradores, ya sean inversores o que quieran la vivienda para uso propio, contamos con

una ventaja inmejorable y es que pueden comprar a precio de pozo, pero sobre una construcción ya avanzada. Podemos mostrarles donde estará ubicado su apartamento y la vista que tendrá” explicó Sáez DelBene.

Una vida en comunidad

La torre 1 de Lawa contará además con espacios comunes, pensados para fomentar la vida en comunidad, al estilo de un coliving. “Queremos que los residentes sientan que son parte de una comunidad más allá de su apartamento, que sepan que si van a cocinar a las cocinas colectivas, al gimnasio o a cualquiera de las áreas comunes, allí tendrán alguien con quien interactuar” contó Sáez.

Lawa contará con 1300m2 de amenities que incluyen: piscina climatizada, 4 barbacoas con parrillero, sala de musculación y spinning, kitchen studio, piscina al aire libre con borde infinito, cowork con salas de reunión privadas, 2 salones de usos múltiples, playa al lago con muelle y kayaks, lavadero y tenders, además de portería y videovigilancia 24/7. ●

Más de US\$ 130 millones invertidos en el plan de obras de vialidad

La intendencia prevé pavimentar casi 400km de calles en este período, a pesar de lo cual el reclamo por el estado de los caminos sigue siendo el principal reclamo de los vecinos

Con el objetivo de impactar de forma positiva en la calidad de vida de quienes viven, trabajan y/o producen en el departamento, el gobierno de Canelones invertirá más de US\$133 millones en obras. La mayoría del presupuesto está destinado a obras de vialidad e hidráulica en calles urbanas y en mantenimiento recurrente, explicó Guillermo Burgueño, director de Obras de la Comuna Canaria.

El plan, calificado como “ambicioso” por sus autoridades, implica el desarrollo de infraestructura tanto en zonas urbanas como rurales.

Para las zonas urbanas, está planificado pavimentar 393 km de calles en este quinquenio, de los cuales para este año prevén tener ya culminados 258 km. Entre las más de 170 obras que llevan ejecutadas en los 30 municipios están la continuación del proyecto integral Ciudad de la Costa: en Shangrila sur y en San José de Carrasco; las obras de infraestructura vial e hidráulica en San Jacinto (barrio Estadio), en Canelones (Juanicó), en Municipio de 18 de Mayo (Vista Linda), Municipio de Nicolich (Villa El Tato), en Pando la pavimentación de la calle Luis Alberto de Herrera, Manuel Quintela, el Camino Poquitos en Las Piedras y la rehabilitación de pavimentos en los recorridos de ómnibus de Costa de Oro. En cuanto a las obras en las zonas rurales del departamento, continúa la ejecución del plan de cambio de estándar de caminos conectores, sumando más de 27km de caminos asfaltados. “Este esfuerzo ha facilitado una mejor conectivi-



Obras viales en Canelones

dad entre diversas localidades, promoviendo el desarrollo económico y social en la zona” explicó Burgueño.

Dentro de las obras más destacadas de esta parte del plan están: la pavimentación de Paso del Medio en Las Piedras y del camino a Parque del Plata que une este municipio con Atlántida, ambas inauguradas en el transcurso de este año 2023. En tanto a partir de 2024 comenzarán la pavimentación del Camino Lloveras, Sosa Díaz y la Ruta 70 sumando 31 km más.

A las obras en caminos se suman la construcción de 10 puen-

La cifra

US\$ 133

millones es la inversión en obras para el quinquenio



tes en lo que va del período, “que desempeñan un papel fundamental para garantizar la transibilidad en las zonas rurales,

especialmente durante episodios de lluvia evitando cortes de caminos” aclaró Burgueño. El presupuesto para estas obras proviene de varios instrumentos financieros, como fondos de la intendencia, y el fideicomiso de obras aprobado en octubre de 2022 por la Junta Departamental. Entre todos suman US\$ 133 millones para todo el quinquenio. En el período anterior, de 2015 a 2020 se habían invertido US\$ 158,7 millones.

Reclamos persistentes.

A pesar del avance de las obras y la inversión ya realizada desde 2010, las autoridades del depar-

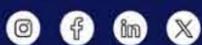
tamento continúan recibiendo reclamos de los vecinos por la presencia de pozos en calles, especialmente en las que aún se encuentran en tosca. “El departamento de Canelones cuenta con un total aproximado de 2890 km de calles urbanas, distribuidas en 30 municipios con cientos de barrios y centralidades, lo que evidencia la magnitud del desafío que enfrentamos” explicó Burgueño. Y agregó: “desde el Gobierno de Canelones tenemos el compromiso de la mejora continua de la red vial a través de la implementación de múltiples proyectos y planes de obra para resolver este problema de manera sostenible y en el largo plazo. En el transcurso de este período serán pavimentados 393 km de calles, lo que refleja un logro significativo y a la vez el gran esfuerzo que aún queda por hacer”.

Burgueño destacó también que además de las obras de pavimentación, se realizan tareas de mantenimiento preventivo de los pavimentos y de mantenimiento recurrente de la caminería urbana que aún permanece en balasto. Estas intervenciones se planifican junto a los municipios teniendo en cuenta las áreas más críticas y las necesidades presentes y futuras de las distintas zonas. También mantienen una articulación fluida con el gobierno nacional al igual que el tercer nivel de gobierno (los municipios): “contamos con canales de comunicación abiertos y constantes que favorecen una coordinación eficiente en la planificación y ejecución de obras” concluyó Burgueño. ●

PROTECCIÓN
TOTAL PARA
SUS CULTIVOS

 proquimur

proquimur.com.uy



@proquimur

Media para Parque

I+D en Uruguay: el rol del Parque Científico y Tecnológico de Pando

En el predio de 7 hectáreas se alojan empresas, institutos de investigación, una incubadora e instituciones educativas en espacios diseñados para la innovación y la colaboración

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE PANDO



Vista aérea del Parque

Uruguay demostró su compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico en las últimas décadas, y parte de esta transformación tiene base en el Parque Científico y Tecnológico de Pando. Este espacio desempeña un papel crucial en la promoción de la colaboración entre el sector productivo y la comunidad científica del país.

El Parque se erige como un puente entre el mundo empresarial, que busca la innovación para mejorar su competitividad, y el ámbito científico, capaz de desarrollar productos y procesos avanzados. Su misión es estimular y gestionar el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados. Este enfoque en la colaboración y la transferencia de conocimiento es esencial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del departamento y el país entero.

Uno de los pilares del Parque es su Modelo de Aceleración de la Innovación (MAI), una metodología propia para la gestión de proyectos



de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). El MAI aplica procesos y criterios de calidad de nivel internacional, lo que ha resultado en certificaciones bajo las Normas Españolas de Calidad, UNE 166002 de Gestión de Proyectos de I+D+i y UNE 166006 de Vigilancia e Inteligencia Competitiva, ambas otor-

gadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación. Esto asegura que los proyectos desarrollados en el Parque cumplan con los estándares más exigentes y tengan un alto potencial de éxito en el mercado global.

Ubicado estratégicamente en una zona de crecimiento industrial

en el departamento de Canelones, el Parque Científico y Tecnológico de Pando se beneficia de una excelente conectividad. Su proximidad a las principales rutas nacionales, el anillo perimetral de Montevideo y el aeropuerto internacional de Carrasco lo convierte en un lugar de fácil acceso para empresas e investigadores de todo el país y la región. El Parque cuenta con 7,5 hectáreas, donde se encuentran radicados el Instituto Polo Tecnológico de Pando de la Facultad de Química, la incubadora de empresas Khem, empresas del sector científico y el Edificio Ceibo. Este edificio es un espacio versátil donde se emplazan las oficinas de gestión del Parque, y cuenta con áreas comunes, como una sala de conferencias, sala de reuniones y un comedor. En el mismo Edificio Ceibo, se alojan 4 locales completamente equipados para su uso como laboratorios de investigación y desarrollo, así como oficinas que sirven para alojar las áreas administrativas de las empresas instaladas en el Parque y para alojar aquellas empresas que se acogen a los ser-

vicios de Softlanding que provee el PCTP. El enfoque del Parque está en empresas de base tecnológica en áreas como química, bioquímica, farmacéutica y biotecnología. Las diversas opciones de radicación crean un ambiente dinámico y colaborativo que fomenta la innovación y el crecimiento.

A medida que se desarrollan nuevas empresas y se promueve la investigación, se generan empleos y oportunidades para los habitantes de la región, siendo ésta, una de las tantas contribuciones del Parque al crecimiento económico y el bienestar de la comunidad local. Además, la promoción de la innovación y la transferencia de conocimiento tienen un impacto positivo en la competitividad de las empresas uruguayas a nivel nacional e internacional.

El Parque Científico y Tecnológico de Pando juega un importante papel en la promoción de la innovación y el desarrollo en Uruguay. Su compromiso con el conocimiento, la ciencia y la comunidad local lo convierte en un activo invaluable para el país. ●

Media para Ostapovich

Hormetal lleva más de 500.000 m² construidos “llave en mano”

Desde su sede en Barros Blancos, la empresa perteneciente al Grupo Ostapovich ofrece soluciones de construcción integral para logística, industria, agro, farmacéutica y otros

Con más de 10 años en el mercado uruguayo, la empresa argentina Hormetal, perteneciente al Grupo Ostapovich, lleva más de 500.000 m² construidos en distintos rubros: logísticos, industriales, agroindustriales, retail, deportivos y farmacéuticos. El grupo está próximo a cumplir 40 años en Argentina, donde es referente de la industria de la construcción, y en 2011 comenzaron a operar en Uruguay.

La facturación anual de la empresa ronda entre US\$12 y US\$15 millones.

En los primeros años, la actividad de la empresa a nivel local se centró en la provisión y montaje de estructuras metálicas y construcción de pisos industriales. En esos primeros años, varios colaboradores de Argentina llegaron a Uruguay para llevar adelante el inicio del proyecto, pero sobre 2013 el propio mercado local empezó a solicitarles que se encargaran de la obra completa, es decir el concepto “llave en mano” que ya venían implementando en Argentina. “Fue a partir de allí que la empresa tomó un rumbo de consolidación como empresa nacional, con recursos propios, sede en Barros Blancos, pero a la vez, tomando el know how de Hormetal Argentina para acelerar los procesos de crecimiento y aprendizaje” recordó Mauricio Bergeret, gerente general de Hormetal Uruguay.

Actualmente ambas empresas trabajan de forma independiente pero hermanadas en sus recursos y capacidad profesional.

La sede de Hormetal Uruguay está ubicada en Barros Blancos, en el km 25.200 de la Ruta 8, con una ubicación estratégica por la cercanía con las obras ya en curso y también con los potenciales clientes. Allí cuentan con un depósito de 1.500 m² y las oficinas administrativas. Cuenta con unos 100 colaboradores de forma directa, más toda la cadena indirecta a través de los proveedores que generan una cantidad similar de puestos de trabajo. “Es importante destacar que Hormetal no terceriza los trabajos que considera el corazón de sus negocios” acotó Bergeret. Es decir, tanto las fundaciones, el montaje metálico y los pisos industriales se realizan con recursos propios: maquinaria y personal capacitado.



Obras de Hormetal en Uruguay y Argentina



Obras “llave en mano”

El concepto de la obra “llave en mano” ya venía consolidado desde Hormetal Argentina. En Uruguay, el desembarco de este producto no se trató solamente de una política de la empresa sino que fue directamente impulsada por sus propios clientes. “Entendemos -y estamos convencidos- que el concepto “llave en mano” es una solución para los clientes, quienes pueden delegar en una empresa confiable y tener un único interlocutor que programa y tiene la responsabilidad global sobre la misma” destacó Bergeret. “Si bien somos abiertos y trabajamos con otras modalidades, la tendencia es

que el mercado se incline hacia este concepto de solución integral” agregó.

En ese sentido, el diferencial más importante de Hormetal es su compromiso e involucramiento antes, durante y después del proceso de obra, y el valor humano para trabajar en equipo con los estudios de arquitectura/ingeniería y los clientes. A su vez, se trata de una empresa especializada en este tipo de obras, con una amplia experiencia a volcar en cada proyecto.

Cuenta con una planta de fabricación propia, la cual tiene maquinaria de primer nivel y que se actualiza año a año. “Partimos del acero como

materia prima y diseñamos cada proyecto de forma particular, según las necesidades de nuestros clientes” explicó Bergeret. Desde el punto de vista de la seguridad, la empresa está certificada según Normas UNIT, con una política de prevención de accidentes que tiene en cuenta la importancia del cuidado y bienestar de su personal y de terceros.

El Grupo Ostapovich cuenta actualmente con 1.600 empleados entre Argentina y Uruguay, distribuidos en las distintas empresas que lo conforman. Las distintas empresas tienen como matriz fundamental la transformación y comercialización

del acero. En los últimos años incursionaron en proyectos de real estate, continuando así con una política de crecimiento y aprovechando las virtudes que generan la complementariedad entre las empresas que componen el grupo

La compañía tiene una política de mejora continua, ambición y avances que permiten tener una visión de crecimiento y proyección hacia adelante: “no descartamos la inserción de alguna de las empresas del grupo como tampoco la amplificación de nuestra oferta, siempre que la matriz de ese crecimiento implique generar valor” concluyó Bergeret. ●

Canelones recibió inversiones inmobiliarias por US\$ 3500:

Los proyectos inmobiliarios son el 45% de las inversiones presentadas (en cantidad) en la agencia de inversiones de Canelones y representan el 60% del total del departamento

Con una ventanilla única para facilitar todo el proceso, la Agencia de Promoción a la Inversión de Canelones (API) es la puerta de entrada para todos los negocios que decidan instalarse en el departamento. En la actualidad la API, está gestionando 359 proyectos de inversión, en los giros inmobiliarios, industriales, logísticos y comerciales, dentro de los cuales en el entorno de 80 se han presentado durante el año 2023, según informó su director Julio Filippini.

Esta ventanilla única, creada por el intendente Yamandú Orsi, ofrece una atención personalizada, donde los empresarios pueden llevar adelante todo su proyecto de inversión desde un solo lugar, “articulando la API entre los inversores, las distintas áreas de la inten-



Tránsito en ruta 101

dencia, organismos nacionales incluso con vinculando la demanda futura laboral con la oferta educativa” explicó Filippini.

Desde la API observan desde

el 2015 a la fecha una tendencia creciente de los proyectos inmobiliarios en la zona de Ciudad de la Costa y Paso Carrasco. Teniendo en cuenta sólo los proyectos que pasaron por

esta oficina, desde 2015 a 2023, los desarrollos inmobiliarios representan el 45% de proyectos en cantidad, y una inversión proyectada de 3.500 millones de dólares, que corresponden al 60% del total de inversión en el departamento.

Según reportes inmobiliarios publicados en los últimos meses, la oferta de apartamentos en Ciudad de la Costa en los últimos 5 años creció casi 20%. Diversos promotores inmobiliarios consultados para este suplemento, coincidieron en que la ciudad “se está moviendo hacia el este” y creen que aún hay espacio para nuevos desarrollos. Por su parte, Filippini de la API considera que “Canelones ofrece una atracción en virtud de la demanda de la gente que se está trasladando al este donde encuentren espacios verdes, costanera, lagos,

parques que hacen al atractivo de vivir en las nuevas tendencias posteriores al encierro del covid-19”.

Otro rubro de crecimiento destacado en los últimos años es el sector logístico: “tomando en cuenta los proyectos logísticos e industriales gestionados por la API, en el período 2015 a 2023, se observa una tendencia al crecimiento de centros de distribución/grandes plantas promediando 11 por año en un total acumulado de los últimos 9 años” informó el responsable de la agencia.

En ese sentido, desde la intendencia apoyaron este crecimiento ofreciendo infraestructura vial importante en las rutas 101, 102, 5, 8 y el by pass de Pando, que conectan al departamento con el resto del país tanto en sentido norte-sur como este-oeste. ●


EBITAL
CONSTRUIMOS NUEVOS HORIZONTES

ILUMINACIÓN LED

ESTADIO EDUARDO MARTÍNEZ MONEGAL



Infraestructura para fomentar el bienestar de los canarios

En los últimos años la Intendencia de Canelones construyó o refaccionó varios polideportivos para garantizar el acceso a la actividad física para los residentes del departamento

Una de las últimas obras inauguradas por la Intendencia de Canelones fue el Polideportivo de Ciudad de la Costa. Este edificio es parte de la política de generación de espacios adecuados para la práctica deportiva, con el objetivo de garantizar el acceso a la actividad física para toda la población del departamento.

En ese sentido, según las autoridades, los gimnasios polideportivos cumplen un rol esencial en la generación de programas a los que puedan acceder personas de todas las edades de la población para realizar actividad física y deporte. Estos programas responden a las características de cada espacio y de la zona en la que se encuentran insertos.

Los gimnasios polideportivos también son espacios en los que tanto autoridades departamentales como nacionales apuestan a fomentar la convivencia así como a la mejora de la calidad de vida de los usuarios, poniendo al alcance de la población una infraestructura e instalaciones de primer nivel.

El Polideportivo de Ciudad de la Costa requirió una inversión de más de \$34 millones, financiados en forma conjunta por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (a través del Fondo de Desarrollo del Interior) y la Intendencia de Canelones. A esta inversión se le suman \$2 millones más, provistos por la Intendencia, en la compra construcción de gradas, compra de equipamiento deportivo y equipamiento urbano instalado en el entorno.

El gimnasio está emplazado en una zona donde se prevé instalar a futuro un proyecto integral denominado Campus Deportivo de



Polideportivo Ciudad de la Costa



Polideportivo Las Piedras



Polideportivo Empalme Olmos

Ciudad de la Costa, donde ya está instalada también una piscina pública. La construcción reúne

características similares a los ya construidos en diversos puntos del departamento. Su estilo responde

a la arquitectura industrial para uso deportivo: grandes naves con estructuras y cerramientos metá-

licos. Su estructura es de tinglado a dos aguas, con luz libre (sin apoyos intermedios) estructura de pórticos reticulados rígidos serializados. La envoltura exterior es de chapa trapezoidal galvanizada.

Este modelo constructivo permite contar con una infraestructura de gran resistencia y durabilidad, además de facilitar la construcción de un espacio que cumpla con la altura reglamentaria requerida para el desarrollo de diversas actividades deportivas federadas.

En su interior cuenta con una cancha de 40 m por 20 m que permite albergar de forma reglamentaria todas las disciplinas que se juegan bajo techo (basquetbol, handbol, futsal y vóleybol) y realizar eventos federados. Además, se construyeron gradas con capacidad para 800 personas y un pabellón de servicios donde se ubican oficinas y servicios higiénicos tanto para público general como para deportistas (incluyen vestuarios completos con duchas).

En el entorno al gimnasio se construyeron pavimentos y una rampa que asegura la accesibilidad universal al espacio. Además, se instalaron luminarias, juegos de living, bancos, bicicleteros, depósitos de residuos, se colocó césped y se plantaron especies vegetales.

El Polideportivo de Ciudad de la Costa se suma a una serie de obras, nuevas o refacciones, de infraestructura deportiva como el Polideportivo de Las Piedras, el del Parque Metropolitano de la Paz, el de Estación Atlántida, el de Viale en La Paz, el de Toledo, el de Suárez, el de Empalme Olmos, el de Nicolich - Ciudad Gral. Líber Seregni y el de Paso Carrasco. ●



¡SEGUIMOS CRECIENDO!
NUEVO EDIFICIO NIVEL INICIAL 2023
VALORES - BILINGUE - DEPORTES



Canelones recupera el 30% de los residuos reciclables del mercado

El departamento invirtió más de US\$ 24 millones en lo que va del período en el plan de gestión de residuos, con casi 130.000 familias que ya tienen sus contenedores domiciliarios

Canelones cuenta con un plan integral de limpieza y gestión de residuos, que es destacado a nivel departamental y nacional. Según el intendente Yamandú Orsi, el éxito de este plan se debe a que “fuimos construyendo un modelo de gestión con pasos que nos permitieron alcanzar el actual nivel de satisfacción de parte de los vecinos”.

En particular, el intendente se refiere al sistema de contenedores domiciliarios, que luego de planes piloto se expandió por el departamento: “constatamos que este era el indicado, en especial para los barrios, y sumamos hoy el reciclaje en domicilio mediante un nuevo contenedor y las composteras, en los cascos de ciudad y los balnearios del este que es donde mantenemos el contenedor público” dijo Orsi, y agregó: “además los complementamos con puntos para recibir material reciclable y hemos dado enormes pasos que hoy nos posicionan como el departamento que más material capta para el reciclaje”. En este período de gobierno, la Intendencia de Canelones realizará una inversión superior a los US\$ 20 millones en equipamiento para limpieza y gestión de residuos. Esto incluye 35 camiones recolectores nuevos, alcanzando un total de 50 camiones operativos en todo el departamento. Además de 12 camiones eléctricos que se utilizan para la recolección de material reciclable.

Al terminar el 2023, más de 130.000 familias tendrán contenedores domiciliarios y 60.000 de ellas ya estarán clasificando los residuos a nivel doméstico.

Gracias a este sistema, sumado



Contenedores domiciliarios en Canelones

al equipamiento público para recolección de residuos secos (Ecopuntos), este año Canelones alcanzará el primer objetivo de captar el 30% de los materiales reciclables que se vuelcan al mercado. Y para el final de este período, a través del convenio con el Plan Vale, esperan superar el 50% de materiales recuperados, lo que equivale prácticamente a 9 mil toneladas al año.

Este nuevo modelo de clasificación de residuos con recuperación de materiales para reciclaje y experiencias de compostaje domiciliario y departamental permitirán que al final del período de gobierno Canelones disminuya la emisión de Gases de Efecto Invernadero en una cantidad equivalente a la emisión de 27 mil autos.

El compromiso de los vecinos fue uno de los soportes fundamentales para el éxito de este proyecto, junto con los programas de edu-

Las cifras

130.000

familias con contenedores domiciliarios (para el fin del quinquenio).

US\$ 20

millones de inversión en limpieza y gestión de residuos.

60.000

especies nativas plantadas (para el fin del quinquenio).

cación ambiental impulsados por la Intendencia. En ese sentido, se trabaja en más de 200 escuelas de todo el departamento, utilizando el mismo sistema que en los domicilios y que les permite a niñas y niños incorporar conocimientos y hábitos cotidianos desde muy temprana edad, involucrando no sólo a los más chicos, sino también al personal docente, no docente y a las familias.

Por otra parte se acompaña a los vecinos con talleres de capacitación y asesoramiento directo, en tiempo real, mediante más de 100 grupos específicos de WhatsApp en cada barrio, de los que ya participaron más de 50 mil vecinos.

Plan de Restauración Ecológica

En 2023 también se comenzó a implementar el Plan de Restauración Ecológica, en varias zonas natura-

les claves del departamento, con el objetivo de aumentar la biodiversidad, mejorar la calidad del agua, disminuir la erosión y mejorar los suelos. En ese marco, se prevé para lo que queda de este período de gobierno plantar 60.000 especies nativas, delimitar 100 zonas de conservación y realizar más de 5.000m de cercas captoras de arena en zonas de playa, y entregar 100 bombas solares para productores rurales para generar soluciones de acceso al agua y evitar que el ganado llegue a beber a arroyos y río. Por otra parte, junto a la Udelar la intendencia consolidó un Plan Estratégico de Calidad de Agua monitoreando más de 200 puntos de aguas superficiales, instalando 8 estaciones de monitoreo automática que les permiten tener datos de calidad y cantidad de agua en distintas cuencas del departamento. Además comenzarán a estudiar las aguas subterráneas del departamento. A través de distintos instrumentos de Ordenamiento Territorial Canelones ha definido medidas de protección ambiental para el 14,6% de la superficie de su territorio, previendo aumentarlas en este período de gobierno con el objetivo de alcanzar las metas y acuerdos globales (teniendo en cuenta que el correlato a nivel nacional es el 1%)

Al surgimiento reciente de un importante movimiento de voluntariado juvenil con más de 100 jóvenes participando en acciones por el clima, se suman aplicaciones y plataformas virtuales que facilitan la participación de la población en la gestión de riesgo y el cuidado del ambiente. ●

EN EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE PANDO HAY UN LUGAR PARA SU EMPRENDIMIENTO

El Parque Científico y Tecnológico de Pando, apoya el desarrollo de las empresas, poniendo a disposición instalaciones de calidad en un entorno **único para la región**.

En una ubicación de **alto desarrollo empresarial**, el Parque cuenta con oficinas, laboratorios, lotes y áreas ejecutivas **al alcance de su proyecto**.



Solicite más información al correo: info@pctp.org.uy
Visite: urbanistico23.pctp.org.uy

