



C E S A R
V E G A

P . E . R . I .

WILDFI

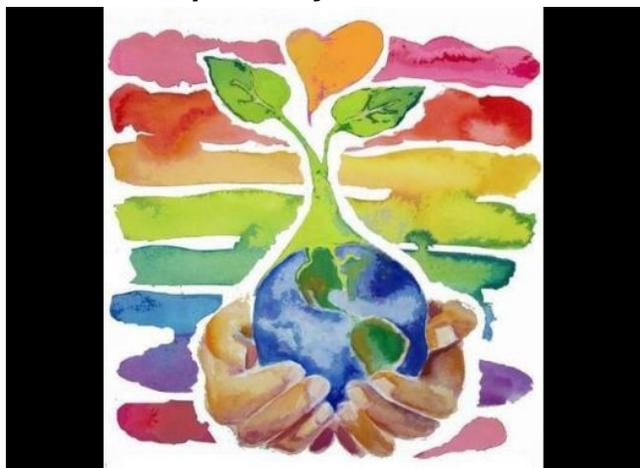
HIGHLIGHTS

- Contenido fundamentalmente referido a temas de **ecología y medio ambiente**. También refiere a temas de la actualidad en sus publicaciones.
- **Único candidato sin presencia en Twitter.**
- Comunicación **espontánea y crítica**, no le teme a la confrontación.
- Interactúa de forma moderada con los usuarios, aunque **llegó a compartir su teléfono personal** en redes ante el pedido de un usuario.
- Su red principal es **Facebook**, ya que es donde más publica. Suele realizar varias publicaciones por día.

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED Y LÍNEA DE TIEMPO



Primer foto perfil: 1 julio 2012



Primer post IG: 18 noviembre 2018



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED. Cuadro comparativo



Creación de la pág.



Primer posteo



Primer posteo



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SEGUIDORES POR RED



SEGUIDORES: 5.744

- 8vo con más seguidores-
(No se contemplan contactos de la cuenta personal)



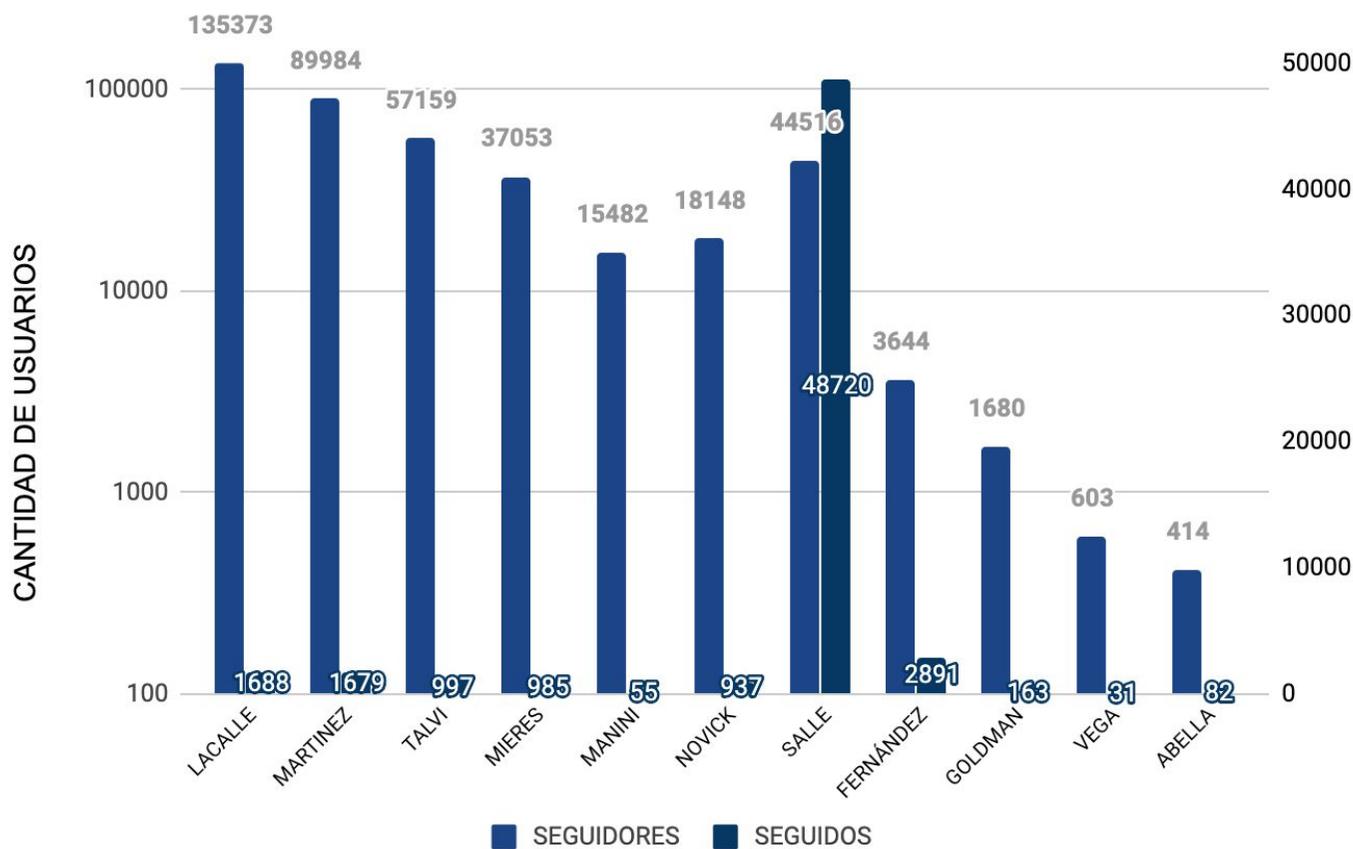
SEGUIDORES: 1.110

-7mo con más seguidores-



SEGUIDORES: 603

- con más seguidores-



Gráfica actualizada al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

TONO

- Se observa un tono **coloquial**, **espontáneo** y **crítico**.
- No le teme a la **confrontación**, ni a **realizar denuncias públicas**.
- En ocasiones utiliza la **ironía** o el **sarcasmo** en lo que publica.

ADMINISTRADORES DE PÁGINA FACEBOOK

Nota: no cuenta con pagina, utiliza perfil personal.

Fecha: 29 de Julio 2019



César Vega

2 horas · 🌐



Se estan PELANDO eucaluptus de 50 años de edad RUTA 1 ENTRE CIBILS Y TOMKINSON...la autoridades NO VEN NADA...SE LOS ROBAN PARA VENDER LEÑA ...que facil sin laburar...FACIL NO?



4 comentarios 7 veces compartida

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM



(CANTIDAD INTERACCIONES)

Fecha: 31 de mayo 2019



cesarvegaperi • Seguir

adeli2670 Dónde consigo esas listas?

8 sem Responder

fernandamiguez18 A seguir adelante somos varios atraz tuyo

8 sem Responder

marizuldelorenzo Fuerza y a no aflojar.

7 sem Responder

67 Me gusta

31 DE MAYO

La **repercusión** respecto a esta publicación es **positiva**, a pesar de ser solo 3 comentarios.

**La publicación con mas likes no es relevante para el análisis.*

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

QUIÉN SIGUE A QUIÉN. Cuadro comparativo



Vega no cuenta con cuenta en Twitter a la fecha. En Instagram tampoco sigue, ni es seguido por ningún candidato.

LUIS LACALLE	DANIEL MARTINEZ	GUIDO MANINI RÍOS	EDGARDO NOVICK	ERNESTO TALVI	PABLO MIERES	SALLE LORIEL	RAFAEL FERNÁNDEZ
--------------	-----------------	-------------------	----------------	---------------	--------------	--------------	------------------

SEGUIDO POR

	LUIS LACALLE	DANIEL MARTINEZ	GUIDO MANINI RÍOS	EDGARDO NOVICK	ERNESTO TALVI	PABLO MIERES	SALLE LORIEL	RAFAEL FERNÁNDEZ
LUIS LACALLE		×	×					×
DANIEL MARTINEZ	×		×				×	×
GUIDO MANINI RÍOS	×	×			×			×
EDGARDO NOVICK		×	×				×	×
ERNESTO TALVI			×				×	
PABLO MIERES			×				×	×
SALLE LORIEL		×		×	×	×		
RAFAEL FERNÁNDEZ	×	×	×	×		×		

SIGUE A

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TEMÁTICAS DESTACADAS

En el **último año** estos fueron los temas más mencionados
(no se toma en cuenta lo relacionado a política partidaria):

La temática principal y de la que más habla en Facebook es:



Medio Ambiente

También se refiere de manera más puntual a temas relacionados a:

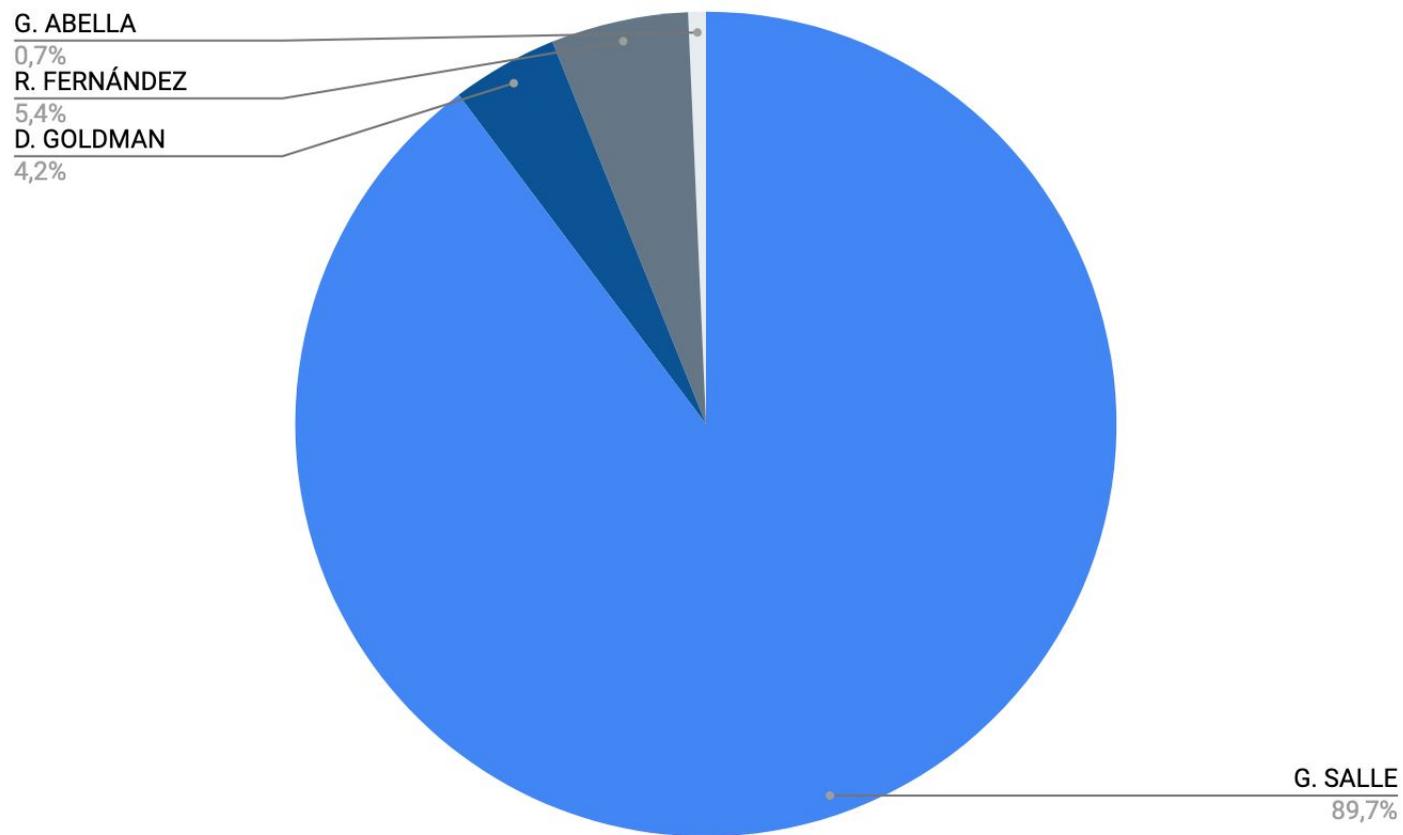


Política Exterior (Venezuela,
Nicaragua)



Seguridad
(narcotráfico)

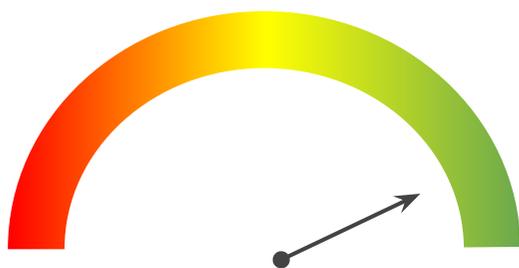
VOLUMEN DE MENCIONES



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

Nota: el comparativo contempla los candidatos con el menor volumen de menciones en Twitter.

SENTIMIENTO HACIA EL CANDIDATO

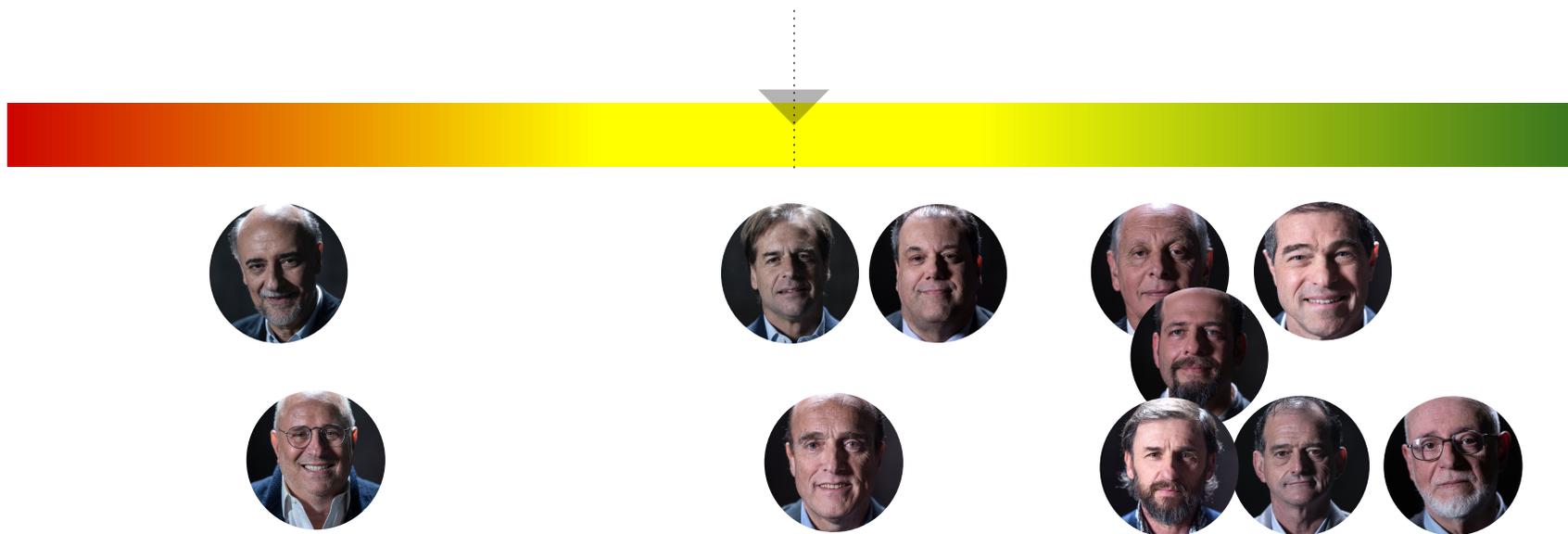


POSITIVO

El sentimiento hacia el candidato es **ampliamente positivo** en IG y FB.

		Diego Perdigon Vamo el peri vamos		Me gusta · 1 s
		Alfredo Silveira Vamo arriba, se puede 🙌🙌		Me gusta · 1 s
		andrespereirabrun Vamo el peri noma !!!!!		6 sem Responder
		danipe1970 Vamos César !!		9 sem Responder
	No tiene cuenta en Twitter.			

SENTIMIENTO DE COMENTARIOS. Cuadro comparativo



Mieres y Novick generan sentimiento negativo en sus redes.

Martínez y Lacalle reciben mucha cantidad de críticas, estos se contrarrestan con los comentarios de apoyo que generan.

Se genera a raíz de que ambos candidatos son de quienes más se habla.

A diferencia de la tendencia (a mayor alcance, más comentarios negativos), se destaca que Talvi genera un sentimiento positivo.

Los candidatos con menor volumen de seguidores generan un mejor sentimiento, dado a que sus seguidores son más cercanos.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

CONTENIDO PERSONAL

Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de contenido
político

Fecha: 7 de Febrero 2019

César Vega
Seguir · 20 de junio · 🌐

1992...buenas épocas de laburo agronomico.

👍❤️👍 153 9 comentarios
11 veces compartida

Me gusta Compartir

Ver 3 comentarios más

- Mirtha Acosta
🐶
Me gusta · 4 s
- Maria Angeles Ifran En esa época todavía comíamos ricos tomates que pena ! ahora son duros y sin sabor.
Me gusta · 4 s
- Adela Tejera
👍
Me gusta · 4 s
- Mariela Vila
👍

Fecha: 28 de Julio 2019

César Vega
14 horas · 🌐

Tengo 2 electrificadores antiguos de 6 voltios c/u. ALGUIEN SABE BIENNNNN si los puedo poner a funcionar juntos en bateria de 12 ?

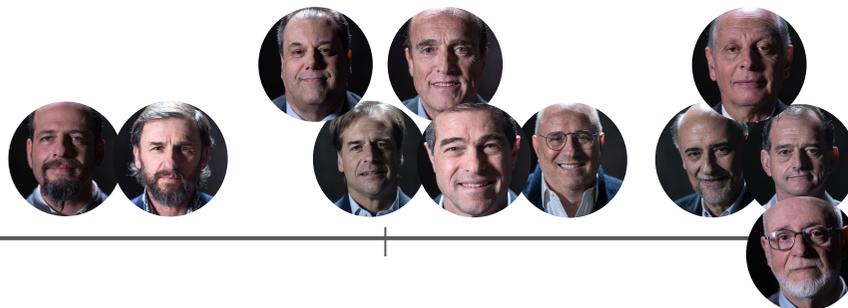
👍❤️👍 8 43 comentarios

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

CONTENIDO PERSONAL EN REDES. Comparativo



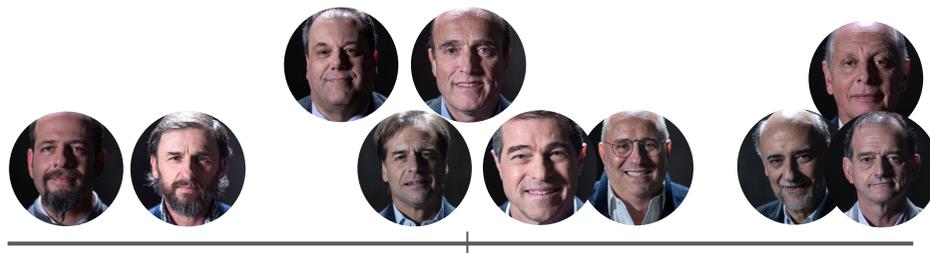
Cantidad de contenido **personal**



Cantidad de contenido **político**



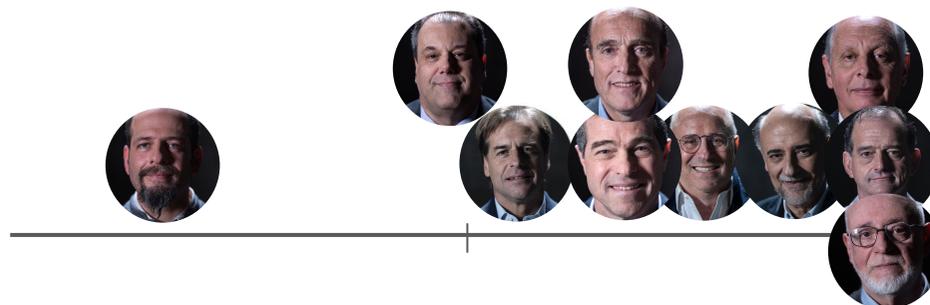
Cantidad de contenido **personal**



Cantidad de contenido **político**



Cantidad de contenido **personal**



Cantidad de contenido **político**

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: Instagram



Solo sigue a 10 cuentas en Instagram.

Medio ambiente



fridaysforfuture
Fridays For Future Uruguay



encuentroporlatierra
encuentroporlatierra



nomasplasticos_uy
No más plásticos en Uruguay

Medios de comunicación



lareduy
Red Informativa



elreverderadio
El ReVerde

METODOLOGÍA

Se analizaron las cuentas principales de los candidatos a la presidencia: se contemplaron sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram para el análisis. También se contemplaron otras redes como Youtube, LinkedIn, Soundcloud y Spotify pero no se agregaron al detalle analizado por la escasez de insights que brindaban.

El análisis se profundizó con el relevamiento de información a través de diferentes herramientas de monitoreo digital, observación cualitativa de cada perfil y la comparación de lo relevado entre los candidatos.

Herramientas utilizadas:

Social Studio de Salesforce

Does Follow

Burrrd

Twitonomy

Upfluence

Período de actividad analizado: del 21 de abril del 2018 al 25 de julio de 2019.

Período de relevamiento de datos: desde el 4 de enero de 2019 hasta 25 de julio de 2019.

D C E R C A

WILDFi