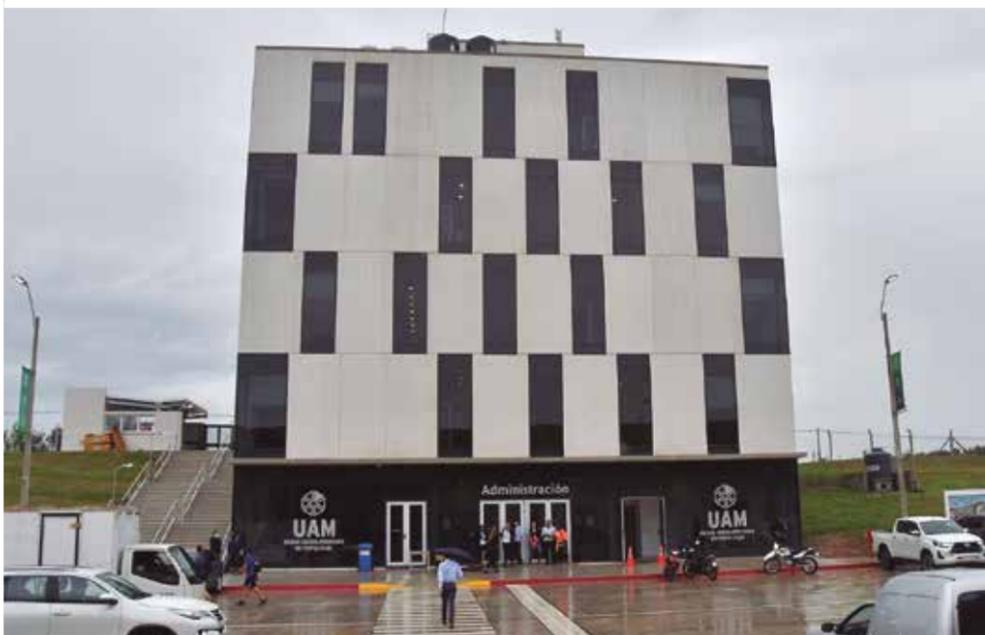




EL OBSERVADOR SÁBADO 6 • DOMINGO 7 • MARZO 2021 | SUPLEMENTO DE 12 PÁGINAS



Histórica obra que potencia la cadena agroalimentaria y beneficia al consumidor
Mejoran los valores de la inocuidad y trazabilidad de los productos

Se plasmó un nuevo modelo de gestión, transparente y democrático

Cosse, la UAM es una histórica obra que amalgama el esfuerzo colectivo

CONSIDERÓ QUE EL CENTRO LOGÍSTICO DEBE ASENTARSE EN UNA POLÍTICA DE ESTADO CONSENSUADA, “LO CUAL IMPLICA AFERRARSE SIEMPRE A LOS PRINCIPIOS Y A LAS IDEAS, PERO CON UN ÁNIMO DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA”. LACALLE ASISTIÓ A LA INAUGURACIÓN

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) es un hecho histórico que amalgama desde hace muchos años el esfuerzo colectivo, afirmó a El Observador la Intendente de Montevideo, Carolina Cosse, durante el acto de inauguración de ese centro logístico de última generación constructiva y de diseño que fortalece una actividad gravitante para el consumidor.

El emprendimiento, que se sustenta en los valores de la inocuidad y la trazabilidad de los agroalimentos, posibilitará el desarrollo de nuevas dinámicas productivas y comerciales.

El acto de inauguración de una obra iniciada en 2018 contó con la presencia del Presidente de la República, Luis Lacalle Pou, del Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, del Secretario de la Presidencia Álvaro Delgado, de las máximas autoridades de la comuna capitalina, del Intendente de Canelones, Yamandú Orsi, de los ex Intendentes de Montevideo, Daniel Martínez y Ana Olivera, así como de ejecutivos de los estamentos empresariales.

Política de Estado

La Intendente Carolina Cosse consideró que la UAM debe asentarse en una política de Estado que “tiene que ser consensuada, lo cual implica aferrarse siempre a los principios y a las ideas, pero con un ánimo de construcción colectiva”. “Se debe desarrollar la mejor gestión posible e introducir futuro. Ahora que comenzó a operar la UAM aparecerán nuevos emprendimientos. Esto implica que la propia dinámica de este importante centro logístico nos irá poniendo desafíos para innovar y estar al nivel de las mejores cosas que hace Uruguay”, explicó a El Observador.



CARLOS MARÍA URIARTE, LUIS LACALLE, CAROLINA COSSE Y DANIEL GARÍN

URIARTE, ES UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA

El Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, dijo que la UAM configura es un “antes y un después en materia de comercialización de agroalimentos. Se imponía un cambio por la seguridad de los trabajadores, de los operarios, de la inocuidad de los alimentos que se comercializan”.

Afirmó que la UAM “está a la altura del Uruguay del XXI. Quienes pen-

saron en esto lo pensaron en grande. Creemos que cualquier uruguayo que tenga la oportunidad -y exhortamos a que lo hagan, a que la conozcan- va a sentir el mismo sentimiento que nosotros, porque parece otro país”.

Parte del pasado

Con respecto a la polémica que se generó respecto a la gobernanza de la UAM, Uriarte consideró que

“es parte del pasado, si bien fue necesaria para el futuro”. “El gran desafío que se genera ahora es la participación, tanto del consumidor como del productor”, indicó.

Uriarte dijo estar sorprendido por todo el proceso de “la mudanza, cómo se operó hoy. Todo el mundo está muy conforme y contento. El optimismo es lo que reina a pesar de todo lo que resta por hacer”.

Ejemplificó que “una vez que está la carretera empieza a haber desarrollo económico; una vez que está la calle empieza a generarse más urbanización; una vez que está la UAM aparecerán cosas que ni nos imaginamos”, indicó la jefa comunal.

Carolina Cosse expresó además a la prensa que “para recorrer las enormes naves de la UAM, una persona tiene que caminar unos

tres kilómetros. Entonces con el Presidente de la UAM, Daniel Garín, consideramos que deberíamos promover la fabricación nacional de monopatines eléctricos para recorrer las instalaciones”, aseguró.

La jefa comunal explicó que “esta no es solo una construcción, sino que es un comienzo. Se va a necesitar un año para que pasen las zafas de todos los productos y esta estructura se ponga a prueba.

Hay entonces mucho por hacer, muchos retos importantes”.

Nuevos desafíos

El Presidente de la Comisión Administradora del Mercado Modelo y ahora de la UAM, Carlos Baldassini, reseñó durante el acto de inauguración el dilatado proceso que plasmó este “nuevo modelo de gestión, transparente y demo-

PRODUCTORES

El Presidente de la República, Luis Lacalle Pou, dijo a El Observador que “la UAM es una importante obra para los productores de alimentos”. Sostuvo asimismo a la prensa, en otro plano, que “somos tan pocos en Uruguay que es importante llegar a consensos”. “El país se saca a través de la unidad”, remarcó.

UN LUJO

El Intendente de Canelones, Yamandú Orsi, afirmó a El Observador que “la UAM es un lujo que todos debemos valorar por la importancia que reviste para los productores y los consumidores”. Recordó al ex Presidente Tabaré Vázquez que “en su momento impulsó la concreción de esta magnífica obra, fruto del esfuerzo público y privado”. “La UAM es parte de la acumulación positiva del país”, concluyó.

crático, que nos lleva a incorporar tecnología, mejorar la calidad de los productos, avanzar en logística y agilidad en los negocios”.

Sostuvo que “nos enfrentamos a nuevos desafíos porque vamos hacia un mundo cada vez más necesitado de alimentos”. Dijo que, en consonancia con este horizonte, “Uruguay tiene entonces la oportunidad de avanzar en la conquista de nuevos mercados sin descuidar la expansión del mercado interno, valorizando aún más la seguridad alimentaria y promoviendo hábitos de alimentación saludable, al tiempo de reforzar la identidad país, como abastecedores serios y responsables”. El ejecutivo remarcó finalmente que “el mercado es su gente y la UAM es su gente”.



EL PRESIDENTE LUIS LACALLE CON PRODUCTORES



LA INTENDENTA COSSE RECORRE LAS INSTALACIONES



CARLOS BALDASSINI FUE EL ÚNICO ORADOR

Se plasmó un nuevo modelo de gestión, transparente y democrático

Garín, funcional obra de vanguardia

LA MAGNA CENTRAL LOGÍSTICA DE CUARTA GENERACIÓN, QUE ES UN EJEMPLO EN LA REGIÓN, FUE CONSTRUIDA PARA TODOS LOS URUGUAYOS

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) es un funcional espacio de última generación, propio del siglo XXI, afirmó su Presidente, Daniel Garín.

El ejecutivo explicó a El Observador que “esta obra fue construida para todos los uruguayos. Ojalá que en muy poco tiempo sea ese sello de identidad que caracteriza a los proyectos del Uruguay”.

Pasos firmes

Expresó que esta plataforma de vanguardia potenciará “la comercialización de frutas y hortalizas. Ofrece todas las comodidades y funcionalidades que requiere una logística ágil y muy efectiva. Era un tema pendiente que el Mercado Modelo no podía superar por su vetusta infraestructura”.

Resaltó que “estamos dando pasos firmes con la incorporación de nueva tecnología y procesos que dinamizan y hacen más segura toda la operativa. Consideramos que la granja, especialmente en su eslabón de comercialización,

superará en este lugar, de avanzada concepción, una limitante que venía arrastrando desde hace tres décadas”.

Grandes inversiones

Garín explicó que “la UAM mejorará toda la cadena comercial de agroalimentos” y destacó que se registrarán “sensibles mejoras en los estándares de calidad en los procesos del abastecimiento, almacenamiento y distribución de los productos, respecto a lo que ocurría en el vetusto Mercado Modelo”.

Graficó que se conservarán mejor las frutas y hortalizas que se volcarán al consumo y “esta es una gran fortaleza que hay que destacar”.

Dijo que hay una inversión importante en áreas de las grandes naves con techos que, por ejemplo, “bajan las amplitudes térmicas. Puestos enteros han sido cerrados para trabajar con temperatura controlada, baja, los 365 días del año. Esta realidad redundará en un mejor manejo del trabajo, al tiempo



DANIEL GARÍN Y CAROLINA COSSE

res que forman parte de la vida cotidiana de esta planta. Todos ellos se adhirieron a un proyecto que, en última instancia, va a determinar que el éxito de la UAM está asegurado. Hoy vemos a todo el mundo muy contento y esta realidad gratifica”.

Indicó que el nuevo emprendimiento “mejorará notablemente la eficiencia logística, en las tareas de carga y descarga de mercadería, al tiempo que ofrece garantías de seguridad”.

El ejecutivo sostuvo que “esta obra fue construida para todos los uruguayos. Ojalá que en muy poco tiempo sea ese sello de identidad que caracteriza a los proyectos del Uruguay. El esfuerzo conjunto del sector público y el sector privado pone una impronta de calidad que nos distingue como proveedores seguros y confiables para el mundo y para Uruguay”.

El entrevistado afirmó asimismo que “la UAM es una oportunidad para la consolidación y la generación de nuevos emprendimientos y para el desarrollo del rubro agroalimentos”.

que habrá un mayor cuidado en términos de calidad del producto. Esto se reflejará en una reducción de los desperdicios que la cadena hortifrutícola ha tenido como una limitante y que con estas infraestructuras se empieza a superar”.

Gran adhesión

Garín explicó que “el inicio de la operativa de la UAM fue posible en la medida que se produjo una gran adhesión de operadores, productores y de los trabajado-



Soluciones industriales y residenciales.

Portones automáticos, productos cortafuego, equipamiento de andén, cortinas metálicas, carpintería de aluminio, herrería, acero inoxidable, cubiertas de piscinas y otros.

Ruta Interbalnearia - Km. 24.300 - Canelones



VENTAS Y CONSULTAS: ✉ bluemet@adinet.com.uy 🌐 www.bluemet.com.uy ☎ 26964686

Colaboró de forma mancomunada con el consorcio liderado por Saceem

El Estudio Castro-Gervaz desarrolló proactivas sinergias en el Proyecto

El reconocido Estudio Castro-Gervaz Arquitectos colaboró con el consorcio liderado por Saceem en la coordinación general y arquitectura del Proyecto Ejecutivo de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

Fernando Castro y Antonio Gervaz, socios del Estudio, reseñaron a El Observador los principales valores que sustentan esta importante obra logística que se caracteriza por la calidad de su diseño y sus altos estándares constructivos.

Selección

Informaron que “alrededor del año 2010, la Intendencia de Montevideo comenzó con la ilusionada ideación del Parque Agroalimentario, con el objetivo de dar solución a los problemas de implantación y operación. A fines del 2017 la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, ya constituida en persona de derecho público no estatal, realizó la planificación racional que estructuró una inversión económicamente viable, preparó los recaudos licitatorios que regularon el proceso de contratación y convocó el llamado a licitación internacional para la ejecución del “proyecto ejecutivo y construcción del Parque”. Como resultado de esta convocatoria en la fase final de selección compitieron cuatro grupos integrados por las más reconocidas empresas constructoras de obra civil de Uruguay. Resultó adjudicatario el Consorcio Saceem-Grinor-H&G”.

¿Cuál es el rol del Consorcio liderado por Saceem?

Durante los casi tres últimos



FERNANDO CASTRO Y ANTONIO GERVAZ, SOCIOS DEL ESTUDIO CASTRO-GERVAZ ARQUITECTOS

años, el Consorcio liderado por la empresa Saceem ejecutó en forma vertiginosa el proyecto ejecutivo y la obra, dando cumplimiento a los términos contractuales en calidad y plazo. Para alcanzar ese objetivo fue necesario: Mover más de un millón de m3 de suelo arcilloso, excavando y terraplenando para alcanzar los niveles de proyecto, y aportar tosca para conformar y compactar las bases de calles, plataformas de maniobra y estacionamiento. Enterrar kilómetros de tubería para alcantarillas de pluviales y cloacales, y abastecer con agua para consumo humano y extinción de eventuales incendios. Tender también kilómetros de cañerías y bandejas eléctricas para conducir los cables que energizan motores de bombas de incendio,

ascensores, iluminar, y detectar humos, transmitir señales de telefonía, datos y circuito cerrado de televisión. Preparar y verter alrededor de 55.000 m3 de hormigón para caminería exterior, estructura de estaciones transformadoras, pabellones, edificios, pórticos de acceso y pavimentos técnicos de naves y andenes. Procesar en taller y montar en obra, toneladas de acero galvanizado para la estructura de los pabellones y montar los paneles de chapa y aislación térmica para sus cubiertas y cerramientos laterales, con sus lucernarios y ventiletes. Cercar el predio perimetralmente con kilómetros de tejido de malla olímpica, apoyado en pilastras y vigas de hormigón armado. Montar cortinas de enrollar muy distintas

unas de otras, amurar puertas y ventanas, incluso de emergencia, montar revestimientos de GRC y curtainwalls de aluminio y paneles de doble vidrio hermético, instalar ascensores, y realizar las impermeabilizaciones terminaciones y revestimientos, e instalar los sistemas de ventilación y aire acondicionado.

Pero, previa y simultáneamente a la ejecución física de todos estos componentes se diseñaron, dibujaron, revisaron y validaron, en sucesivas revisiones, miles de planos y hojas de memorias técnicas para describir taxativamente la obra, presentar los cálculos que verificaran las secciones, y permitir cuantificar física y económicamente la mano de obra, los materiales y demás insumos

requeridos, para la construcción física de la obra.

¿Cuál fue la participación del Estudio de Arquitectos Castro-Gervaz y del equipo de asesores en la ejecución de la UAM?

Nuestro Estudio Castro-Gervaz Arquitectos, fue convocado por la Gerencia de Servicios Técnicos de Saceem, dirigida por el Ing. José Luis Grajales, con la asistencia de la Arq. Silvana Cancela, para apoyar la preparación de la oferta, y una vez adjudicatarios, colaborar en el gerenciamiento y coordinación del proyecto ejecutivo, y desarrollar también el componente arquitectura de la UAM, tarea para la que contamos con la participación del arquitecto Andrés Gervaz.

En esta labor estuvimos acompañados y respaldados por un prestigioso, calificado y trabajador equipo de ingenieros especialistas, entre los que destacamos a: CDS Ingenieros, un valiosísimo, y tecnificado equipo de Ingenieros Viales dirigido por Diego Nollemberger y Nelson Pintos, fueron los responsables del proyecto de movimiento de suelo, vialidad y señalización vial. Castro y Dieste Ingenieros, prestigiosos asesores de Saceem de todas las horas, (contaron, entre otros, con la colaboración de la Ing. Natalia López), desarrollaron la ingeniería de la estructura de hormigón armado, también de los pavimentos técnicos, los paneles prefabricados, y la revisión y validación de la estructura metálica componente de las naves. SEINCO Srl. empresa de Ingeniería especializada en hidráulica y sanitaria. Liderando este proyecto el Ing. Hidráulico Sanitario Julio Molinolo, desarrolló

Aumentá los sueldos ¡ahorrando!

+14
%

MÁS AHORRO PARA LA EMPRESA

+27
%

MÁS PODER DE COMPRA PARA EL TRABAJADOR

Ticket Alimentación Edenred

CONSULTANOS

www.edenred.com.uy
2408 80 80



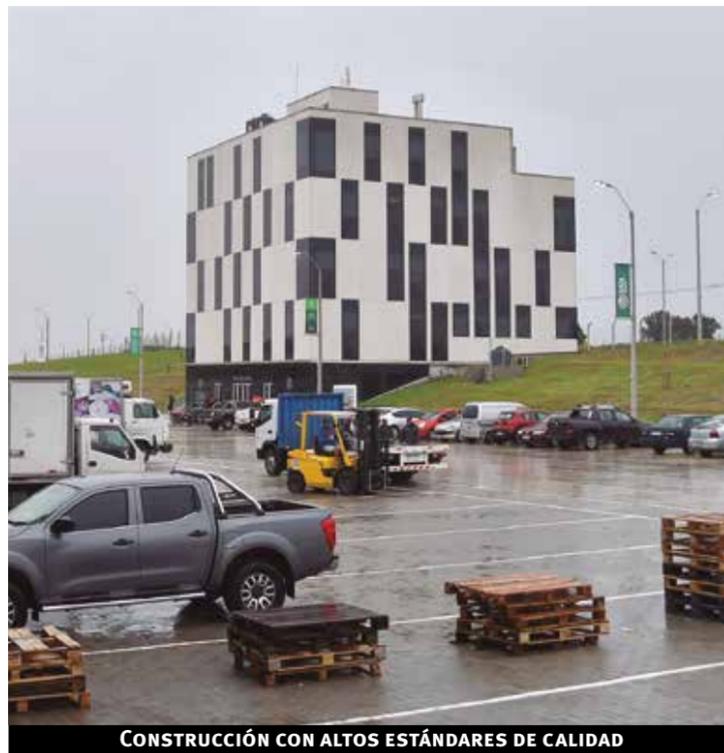
los componentes de colecta, conducción y disposición de desagües pluviales y cloacales, y el aprovisionamiento de agua para consumo. Barbot & Rocha Ingenieros, conducidos por el Ing. Mecánico Felipe Barbot y con la participación del Ing. Eléctrico, Roberto Britos, tuvo la responsabilidad de la infraestructura e instalaciones eléctricas de potencia, iluminación y débiles (redes de telefonía, datos, y control de accesos) y las instalaciones termo-mecánicas de ventilación y aire acondicionado. Otto Vicente Ingenieros, con la coparticipación de los Ings. Inés y Rafael Vicente, desarrollaron y obtuvieron la aprobación el proyecto técnico (plan de evacuación, detección, hidráulica de extinción, iluminación y señalización de emergencia) y están trabajando en la certificación de las instalaciones de defensa contra el fuego ante la Dirección Nacional de Bomberos. El Parque Agroalimentario Metropolitano es producto de la pasión y el esfuerzo sostenido y coordinado, de un importantísimo equipo de mujeres y hombres. Este equipo integrado principalmente por uruguayos. Colaboramos de forma mancomunada con la mística Saceem, en la concepción y construcción de una obra colectiva, tanto desde la soledad de las oficinas técnicas, como desde el fragor de la actividad de los talleres y los frentes de obra. Hermosa tarea nos ha regalado la vida.

¿Cuáles son los valores y fortalezas que guiaron el accionar del Estudio?

En todo este proceso los valores y fortalezas que de manera más significativa guiaron el desarrollo del proyecto ejecutivo fueron la permanente y estrecha colaboración entre Servicios Técnicos de Saceem, el Estudio y el grupo de asesores con la Dirección de Obra y la Gerencia de Compras, poniéndonos a su servicio para contribuir con la mayor modestia y sentido de equipo a asegurar: La viabilidad técnica y económica de la oferta, poniendo “la imaginación al servicio del Contrato”.

La obra fue contratada por la UAM al Consorcio en el marco de un proceso altamente competitivo. Estas circunstancias exigieron en todo momento “controlar el lápiz”, vale decir, realizar el permanente ejercicio de analizar y discutir, en un tiempo muy reducido, distintas alternativas técnicas y seleccionar aquellas que dando satisfacción a los requerimientos contractuales fueran las de mínimo costo, para asegurar la optimización del presupuesto de oferta.

Esta labor de optimización fue realizada con la guía del Ing. Antonio Fiorentino, con larga experiencia y trayectoria como Gerente de Proyectos y la Ing. Rossana Paselle Directora de Obra, miembros del Equipo Técnico estable de Saceem, que



CONSTRUCCIÓN CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

tuvieron sobre sus espaldas y entre muchas otras tareas, la permanente labor de seguimiento y control de costos y plazos. Cuánto aprendimos de la experiencia de Antonio, y cuánto admiramos la incansable labor de Rossana. Contraponiendo intereses y velando por el cumplimiento de las especificaciones contractuales como contraparte de la UAM, tuvimos la participación de los Ings. Martín Ferreira, Cecilia López y del Arqto. Daniel Palermo, que

contaron con el apoyo invaluable del Ing. Walter Caraballo. Cuánto intercambiamos y discutimos con Martín, Cecilia y Daniel, y cuánto resultó puesta a prueba la capacidad de entendimiento y diálogo de Walter.

Este relacionamiento, se tradujo en un nutrido intercambio de notas. Fueron casi 400 las relacionadas con el proyecto ejecutivo, manteniendo reuniones con momentos de gran intensidad y rispidez, pero a lo largo de este

proceso fuimos valorando el rol y el aporte de cada uno de los integrantes del grupo de trabajo. Terminamos siempre encontrando un camino del medio, que equilibrara costos y calidad, y que en un clima de entendimiento permitiera producir el mejor resultado viable.

Disponer en tiempo y forma de la documentación técnica necesaria, que permitiera “que nada nos detenga”. La Gerencia de Compras de Saceem, debía realizar las convocatorias de precio con tiempo suficiente para poder tomar precios y negociarlos sin comprometer calidad, costos y plazo, asegurando que las adquisiciones tanto en plaza como las procedentes del exterior, resultaran aceptables técnicamente por la contraparte, su costo se ajustara al presupuesto de contrato, y llegaron a obra con tiempo suficiente para cumplir un programa de hitos parciales y global de mucho compromiso. Servicios Técnicos, el Estudio, y el equipo de asesores colaboraron en facilitar la estrecha colaboración entre la Gerencia de Compras, dirigida por el Ing. Santiago Sintas y la Dirección de Obra, responsabilidad de la Ing. Rossana Paselle, para que contaran en tiempo y forma con la documentación necesaria para los llamados a precio, y apoyarlos, en aquellos casos que nos fue requerido, en la evaluación y comparación de ofertas.

1937 — 2021

Una nueva etapa, una gran historia.

Seguinos desde hoy
en nuestras nuevas redes

  [somospepeuy](https://www.facebook.com/somospepeuy)

y conocé nuestra web:
[somospepe.com.uy](https://www.somospepe.com.uy)

Te esperamos en el Parque.



Entregamos
calidad



Un crisol de nacionalidades

El adiós a un viejo ícono que forma parte de nuestra memoria colectiva

EL VIEJO ELEFANTE DIO PASO A UNA ESTRUCTURA DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE SE ACOMPASA A LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN EN LA ACTUALIDAD LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. SE GENERAN PROYECTOS DE RENOVACIÓN URBANA

El Mercado Modelo es un viejo elefante que inexorablemente caminó hacia su ocaso. Durante sus 84 años de intensa vida fue una seña de identidad nacional que marcó los procesos de recepción, comercialización y formación de precios de los productos agroalimentarios que llegan a nuestras mesas. Es el fruto de la fuerte vocación de trabajo de un crisol de nacionalidades, especialmente italianos y españoles, que construyeron con tesón y ahínco un horizonte de esperanza, al que no podían acceder allende el Atlántico.

La sólida mole, inaugurada el 31 de enero de 1937, fue erigida en un gran descampado que se anegaba y que se emplazaba en la zona del Camino de Los Propios, que era el límite más externo de la ciudad. El objetivo era concentrar la comercialización y distribución agroalimentaria que el Mercado Agrícola, inaugurado en 1913, ya no podía cumplir a cabalidad. Centenares de obreros con el escaso soporte tecnológico de la época, trabajaron ahincadamente para construir el que sería uno de los centros de comercialización de alimentos más modernos de América del Sur. La construcción de su enorme sótano demandó la movilización de centenares de toneladas de tierra, muchas veces convertida en lodo. La manualidad con pala y carretilla era la impronta de trabajo.

Ingentes esfuerzos

La gran estructura de cemento, con paredes que parecían fortalezas,



EL MERCADO MODELO FUE INAUGURADO EN 1937

obligó también a desplegar ingentes esfuerzos y muchas toneladas de hormigón.

Cuando se inauguró la monumental obra las principales explanadas de acceso eran superficies de tierra, donde aparcaban pocos camiones y muchos carros tirados por caballos. En el bullicioso espacio, en el que se hablaba un español muchas veces amalgamado con dialectos, apareció una figura denostada por el laborioso granjero de los aledaños de Montevideo: El Lechuza, que hacía ofertas ridículas por los productos o compraba a precios de remate cuando el desolado productor ya no podía vender sus hortalizas o frutas del día. El Mercado Modelo, que constó inicialmente de 70.000 metros



EL CORREDOR CENTRAL DEL VIEJO MERCADO MODELO

cuadrados construidos, se expandió con el decurso de los años a predios contiguos, hasta totalizar una superficie de 85.000 metros

cuadrados. En el recinto trabajaron aproximadamente 500 operadores en horarios extremos y con fuerte dinámica. La comercialización

fue, en términos generales, muy fluida porque los productos deben ser luego distribuidos a escala interdepartamental. Son procesos logísticos que requieren mucho cuidado y profesionalismo.

Proceso evolutivo

La UAM recientemente inaugurada generó cambios significativos en los sistemas de comercialización y mejoró los estándares de calidad de los productos, que tiene ahora ambientes climatizados. El viejo elefante dio paso a una estructura de última generación que se acompasa a los procesos que requiere la comercialización agroalimentaria. Con el traslado de la operativa del Mercado Modelo quedaron libres de uso 6 hectáreas propiedad de la Intendencia y una superficie semejante del suelo privado del entorno. La sólida estructura del Mercado Modelo continuará en pie y se reconvertirá. Continuará presente en la historia colectiva como ejemplo del esfuerzo generacional de miles de personas. Se presenta ahora el desafío de transformar una zona de buena conectividad y buena infraestructura de servicios. La Junta Departamental aprobó el proyecto de renovación urbana en torno al Mercado Modelo (Pruemm), que prevé la reconfiguración y revitalización del área. La comuna estimulará que el inversor privado genere soluciones polifuncionales para una población de diversos perfiles. En el futuro cristalizará en la zona un proceso de transformación urbana, económica y social.

<p>BARBOT & ROCHA ingenieros [www.estudiobr.com.uy]</p> <ul style="list-style-type: none"> • ILUMINACIÓN • ELÉCTRICA • CORRIENTES DÉBILES DE TELEFONÍA Y DATOS 	<p>Tras sostenida labor de tres años, nuestro equipo de trabajo quiere felicitar a la Intendencia de Montevideo-UAM y SACEEM-GRINOR-HERNANDEZ&GONZALEZ por la obra concretada, y celebra el haber sido parte de este emprendimiento tan significativo para el desarrollo de nuestra ciudad.</p>		
<p>CDS ingenieros [www.cdsingenieros.com]</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOPOGRAFÍA • MOVIMIENTO DE SUELOS • VIALIDAD 			
<p>CYD ingenieros [www.cyd.uy]</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN ARMADO, PREFABRICADOS Y FUNDACIONES • VERIFICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS • PAVIMENTOS INDUSTRIALES DE HORMIGÓN ARMADO 			
<p>OTTO VICENTE ingenieros [www.ottovicente.com]</p> <ul style="list-style-type: none"> • DETECCIÓN DE INCENDIO • HIDRÁULICA PARA EXTINCIÓN DE INCENDIOS • MEDIDAS COMPLEMENTARIAS 			
<p>SEINCO ingenieros [www.seinco.com.uy]</p> <ul style="list-style-type: none"> • DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE • EVACUACIÓN DE EFLUENTES • CAPTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE PLUVIALES 			
<p>CASTRO-GERVAZ arquitectos [www.castro-gervez-mirrelli.com.uy]</p> <ul style="list-style-type: none"> • COORDINACIÓN GENERAL DE PROYECTO EJECUTIVO • ARQUITECTURA 			

Se abarcó un área cubierta total de 83.000 m²

Grupo CIR, clave en el desarrollo del nuevo Parque Agroalimentario

Con motivo de la nueva Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), El Observador entrevistó al Ing. Rodrigo del Campo, Gerente General de la División Industrial de Grupo CIR.

¿Cuál fue la participación de Grupo CIR en el proceso constructivo de la UAM?

Nuestra División Industrial fue contratada por SACEEM para resolver integralmente el Proyecto de Estructura Metálica, Cerramientos, Iluminación y Ventilación Natural de la totalidad de los predios que conforman el Parque Agroalimentario de la UAM, abarcando un área cubierta total de 83.000 m².

CIR Industria Metalúrgica fue responsable de la ingeniería, suministro y fabricación de la estructura y cerramientos, mientras que el montaje de todo el conjunto estuvo a cargo de TFU Montajes, entregándose los edificios en condición "llave en mano". El suministro se dio en el marco de la representa-

ción exclusiva que tenemos para Uruguay de METASA (Brasil), una de las empresas más destacadas del continente en el desarrollo de soluciones de ingeniería y fabricación en estructuras metálicas.

¿Qué significó el Proyecto para Grupo CIR?

El Parque Agroalimentario ha marcado una importante referencia en cuanto al volumen de actividad de un Proyecto puntual, ya que se trata de uno de los más grandes realizados hasta el momento en el país, implicando para nosotros grandes desafíos en cuanto a ingeniería, logística de suministros y montaje. Contamos con un gran historial de obras que permiten tener una estructura acorde, tanto profesional como técnica, para desarrollar y ejecutar Proyectos de esta magnitud.

¿En qué otros Proyectos destacados han intervenido?

Dentro de la línea de negocios de estructuras metálicas, hemos



ING. RODRIGO DEL CAMPO, GERENTE GENERAL DE LA DIVISIÓN INDUSTRIAL

ejecutado una gran cantidad de Proyectos: fuimos responsables de buena parte de los shoppings del país, el Puente de las Américas y otros tantos puentes de estructura mixta, plantas industriales, e innumerables naves y estructuras en sectores como logística, oil&gas, celulosa y papel, e infraestructura.

En muchos de estos Proyectos actuamos como contratista

principal, mientras que en otros como soporte especializado en ingeniería, fabricación y montaje para las principales empresas constructoras.

Son más de 85 años de historia y trabajo, por lo que tenemos el gusto de haber participado en innumerables obras a lo largo y ancho del Uruguay. Esto forma parte de nuestra cultura y nos

caracteriza como protagonistas del mercado.

¿Qué planes tienen para los próximos años?

En este momento estamos realizando diferentes proyectos de estructuras metálicas en diversos puntos del país, incluso superiores en peso, superficie cubierta y complejidad estructural al que resolvimos para la UAM.

Para el futuro próximo buscamos consolidar nuestro posicionamiento como referente para Proyectos de alto porte y complejidad para la industria y la construcción en general. Para ello continuaremos creciendo a partir de dos de nuestros diferenciadores más importantes: la representación local de empresas referentes internacionales y la sinergia entre procesos y equipos de nuestra División Industrial: CIR Industria Metalúrgica, TFU Generación Térmica y TFU Montajes. Esto nos permite ofrecerles a nuestros clientes mayor competitividad, seguridad y confianza.

Grupo CIR
a cargo del proyecto de
estructura metálica y cerramientos
más importante de Montevideo

📍 Parque Agroalimentario | UAM

🏗️ 83.000 m² de superficie cubierta

En alianza estratégica con **METASA**



CIR División Industrial
www.ciruy.com - 2200 7821
ventas@ciruy.com



Industria Metalúrgica



TFU Montajes

CIR

Afirmó Marcelo Moizo, Presidente de la Cámara Frutícola Uruguaya

El gran desafío es posibilitar la mayor adaptación a sus componentes vitales

LA NUEVA PLATAFORMA LOGÍSTICA QUE SE CONSTRUYÓ EN LA TABLADA, MÁS QUE BENEFICIAR AL PRODUCTOR, DEBE CUIDARLO MUCHO, COMO HACEDOR DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA PORQUE SIN PRODUCCIÓN EL MERCADO MÁS MODERNO CARECE DE SENTIDO

El gran desafío de cualquier proyecto que se precie de tal, es lograr la mayor adaptación de todos sus componentes vitales, afirmó el Presidente de la Cámara Frutícola Uruguaya, Marcelo Moizo, en referencia a la nueva Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

El empresario subrayó a El Observador que la sustentabilidad económica del emprendimiento estará dada por su propio éxito. Eso depende, en última instancia, del éxito de las empresas que lo integrarán, “destino que está atado directamente al cumplimiento o no de la zona de exclusión, requisito inexorable para el garantizar el futuro del proyecto”.

Moizo sostuvo que “con respecto al productor, la situación actual es compleja. La

heterogeneidad del mismo y su envejecimiento, dificulta el acceso a la plataforma”.

El ejecutivo expresó asimismo que “la nueva plataforma puede generar un efecto filtro, donde solo sobrevivan las operaciones más fuertes económicamente, generando un peligrosa concentración, en detrimento del equilibrio que requiere el sector”.

¿Cuáles la posición de la Cámara Frutícola del Uruguay respecto a la UAM?

El proyecto, en términos generales, es bienvenido. El avance de la ciudad ha hecho que el Mercado Modelo, principal centro logístico y comercial, formador de precios por excelencia para los productos de origen frutihortícola haya quedado preso e inmerso en medio de la ciudad y con sus más de 80 años. Reconocemos que cumplió su ciclo tal y como es. Sin dudas, el mayor desafío de cualquier proyecto que se precie de tal, es lograr la mayor adaptación de todos sus componentes vitales, y en ese sentido podemos tener una copia del mejor mercado europeo, pero no necesariamente tenemos el que mejor se adapta a nuestra realidad. En ese sentido, será obligación de quien ejerza la gobernanza dar sus máximo esfuerzo en pro del sector para garantizar el éxito.

¿Se plantea un gran desafío para los productores, operadores y trabajadores vinculados al Mercado Modelo y a toda la cadena agroalimentaria?

Sin dudas, representa un desafío sin precedentes no sólo para el sector mayorista sino para toda la cadena. No olvidemos que expertos en materia de mercado



JORGE LÓPEZ (VOCAL), MATÍAS VIURRA (VOCAL), ALDO FURTADO (VICEPRESIDENTE), MARCELO MOIZO (PRESIDENTE), ESC. ARIEL LÓPEZ (SECRETARIO), SEBASTIÁN RODRÍGUEZ (VOCAL) Y CRA. DANIELA LOMBARDO (TESORERA)

mayoristas anunciaron que nos enfrentamos a un gran salto cualitativo, pasando de un mercado de primera generación a uno de cuarta generación, con todos los cambios que conlleva. Tampoco olvidemos que todo cambio en sí genera incertidumbre, a lo nuevo, a lo desconocido y, por consiguiente, el natural rechazo que debemos sortear.

Sólo queda esperar que este gran “tablero de ajedrez” comience a funcionar y ver cómo las distintas piezas (actores) se desempeñan para así lograr el mejor resultado para todos los involucrados.

¿En qué medida se generará un marco de acción que beneficiará al productor y al consumidor?

Con respecto al productor, la situación actual es compleja. La heterogeneidad del mismo, y su envejecimiento, dificulta el acceso a la plataforma. Como ya adelantamos, la misma no está pensada

para nuestra realidad y al estar inserta en una zona productiva, genera que aquel productor que no se adapte a la misma y quede relegado del principal canal comercial, se vea obligado a elegir canales alternativos, con los perjuicios que éste genera para toda la cadena mayorista.

Con respecto al consumidor, la UAM podrá y deberá brindarle las mayores garantías en cuanto a lo que llega a su mesa, pero para eso es imprescindible que el resto de la cadena (distribuidores y puntos de venta) colabore en el cuidado de nuestros productos para que el esfuerzo no sea en vano. Hay que sumarle a esto el eventual aumento de precios, ante la posible pérdida de actores en la distribución por falta de capacidad de adaptarse a la nueva unidad.

Sin dudas, que el cambio de escenario propuesto es el resultado del afán de resaltar aspectos superfluos que opacan la vitalidad

e importancia de nuestra actividad. Hablo como productor frutícola, operador mayorista y directivo de la gremial. Y en ese sentido, la nueva plataforma puede generar un efecto filtro, donde solo sobrevivan las operaciones más fuertes económicamente, generando un peligrosa concentración, en detrimento del equilibrio que requiere el sector. Y en ese sentido, no siempre apuntar a lo más alto es lo mejor para todo, ya que al intentar igualar hacia arriba los de abajo necesitan subir más escalones o esforzarse más.

En cuanto al productor, la nueva plataforma más que beneficiarlo, debe cuidarlo y mucho, como hacedor de la soberanía alimentaria porque sin producción el mercado más moderno carece de sentido.

¿El emprendimiento se potenciará con el desarrollo de actividades conexas?

La UAM cuenta con distintas áreas

y entre ellas encontramos a la denominada Zona de Actividades Complementarias. Como sucede en otros mercados análogos, está pensando que allí se instalen proyectos que le den valor agregado a la producción nacional, como por ejemplo la cuarta gama. Su obstáculo principal es la competitividad, sin perjuicio que el mercado para productos elaborados (industrializados, congelados, cuarta gama) ya existe, pero hoy están en mano de los productos importados. Aquí es donde el Estado deberá, con políticas de largo plazo, promover la industria nacional, mejorar la competitividad, y para ello el papel del Poder Ejecutivo es esencial.

¿Se generará un ámbito sustentable económico, social y medioambiental?

La sustentabilidad económica del proyecto estará dada por su propio éxito. Eso depende, en última instancia, del éxito de las empresas

SE PLANTEA UN GRAN DESAFÍO PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

que lo integrarán (en su mayoría todos operadores del Mercado Modelo), destino que está atado directamente al cumplimiento o no de la zona de exclusión, requisito inexorable para el garantizar el futuro del proyecto. Analizando el presente de la producción nacional, entendemos que el Estado deberá, a través de políticas de apoyo y fomento, ayudar a la sustentabilidad, para permitir que el equilibrio y la accesibilidad de productores y de distintas plataformas de producción y comercialización, se desarrollen, se sostengan y perduren en el tiempo.

¿La Cámara Frutícola propondrá incorporar a Canelones a la dirección de la UAM?

Si, esta propuesta surge a raíz de la necesidad de implementar la zona de exclusión, herramienta que garantizaría el éxito del proyecto, entendiendo el peso que tiene a nivel productivo el departamento de Canelones, el cual junto a Montevideo, tienen una concentración de población muy importante. Estos son nuestros principales mercados.

Mayor diversidad en la oferta de productos

La UAM ofrece diferentes áreas de negocios, adaptadas a las necesidades de las empresas que se han instalado. A partir de la mayor presencia de diversos actores de la industria alimentaria, que están ubicados en la UAM, se genera una mayor diversidad en la oferta de productos. Esto permite aumentar la capacidad de atracción de nuevos clientes, y al final resulta en una mayor competitividad interna para

las empresas, según informó la UAM. Los compradores pueden abastecerse de una amplia gama de productos perecederos en un solo viaje y en un lugar de cómodo acceso, seguro y con estacionamiento vigilado.

Modernos criterios

La moderna infraestructura y los servicios de frío de que se dispone, permiten, además, mejorar

sustancialmente la higiene de la conservación y manipulación de los alimentos y propende a una sustancial reducción de las pérdidas por mermas.

Integradas en la UAM, las empresas están en óptimas condiciones para cumplir con los más modernos criterios de seguridad alimentaria y trazabilidad, y pueden crecer y desarrollar nuevos servicios y productos de valor agregado.

Por su avanzada concepción es un referente en Sudamérica

La moderna plataforma logística de Uruguay genera nuevos desafíos

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) es la más moderna y funcional plataforma logística del país para la comercialización de alimentos. El magno complejo, que generará en el futuro nuevos emprendimientos productivos y comerciales, configura un gran desafío para los operadores, productores y trabajadores vinculados al desafectado Mercado Modelo y a toda la cadena comercial de alimentos. Se emplaza en un predio de 95 hectáreas delimitado por la Ruta Nacional N° 5, Camino Luis Eduardo Pérez, Camino La Higuera y el Arroyo Pantanoso. Se erigieron en esa amplia superficie infraestructuras y servicios de avanzada concepción y con altos estándares de calidad, que potenciarán el desarrollo y la competitividad de las empresas del sector mayorista de distribución alimentaria, así como de diversos segmentos conexos.

La UAM se acompaña a los sostenidos procesos evolutivos que registran, en los países más

avanzados del mundo, estos centros de comercialización masiva de alimentos. Al socaire de este paradigma, el nuevo centro logístico permitió pasar de un mercado de primera generación (viejo Mercado Modelo de 1937) a una infraestructura de cuarta generación. Los mercados mayoristas de cuarta generación se caracterizan por brindar a los consumidores una amplia gama de beneficios: Calidad de los productos; Cantidad y diversidad de productos; Productos frescos; Precios justos; Productos locales; Información sobre los productos; Trazabilidad; Confianza; Inocuidad; Ausencia de contaminantes; Reducción de pérdidas y desperdicios; Ambiente seguro; Buenos negocios; Servicios complementarios; Buen ambiente comercial, y Sostenibilidad.

Valores

La UAM posibilita la comercialización de un muy amplio espectro de productos alimenticios



ÉL SECTOR DE UNA NAVE EN PLENA ACTIVIDAD DE DESCARGA

perecederos y semi-perecederos, como frutas, hortalizas, cereales etc. Asimismo, a corto plazo se operarán los rubros carnes, pescados, huevos, productos lácteos, conservas y otros, en cualquiera de sus preparaciones, embalajes o formas de comercialización, que permitan su venta al por mayor.

Los compradores podrán abastecerse de una amplia gama de productos del sector alimentario en un solo viaje, con fácil accesibilidad, seguro y con estacionamiento vigilado.

El moderno centro logístico se sustenta en otros valores muy significativos porque mejorará la

higiene de la conservación y manipulación de los productos debido a las instalaciones y servicios de frío disponibles, que reducirán las pérdidas por mermas.

El parque logístico consta de un Mercado de Frutas y Hortalizas integrado por cuatro naves en las que se instalarán los mayoristas del sector frutihortícola. Los espacios están conformados por módulos flexibles, que contemplan las diferentes necesidades de las empresas del sector. Los locales disponen de muelle para abastecimiento y desabastecimiento y exposición de cara al pasillo central en el que circulan los compradores.

Entre otras ventajas que genera la nueva infraestructura se encuentran las siguientes: Espacios adaptados a la operativa de cada empresa; Seguridad las 24 horas, vallado perimetral y control de acceso; Control sanitario; Servicios básicos en cada puesto; Estacionamiento, alumbrado, muelles; Amplio horario de carga y descarga.



República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

Estructurador y administrador de los fideicomisos que contribuyeron al financiamiento de las obras del **Parque Agroalimentario**

Fideicomiso Financiero Fondo Agroalimentario

Fideicomisos Financieros para el Financiamiento del Parque Agroalimentario I y II

La primera fiduciaria del país

Generando soluciones financieras desde el año 2003

+ de 70 fideicomisos estructurados y administrados

+ de USD 3.100 millones en valores emitidos

Habr  zona para empresas que requieran necesidades específicas de superficie

Tiene un mercado polivalente y una gran nave de actividades logísticas

EL CENTRO LOGÍSTICO DE CUARTA GENERACIÓN MOVILIZAR  POR DÍA ENTRE 10.000 Y 12.000 PERSONAS, ENTRE OPERADORES, TRABAJADORES Y COMPRADORES. CIRCULARÁN COTIDIANAMENTE ENTRE 3.000 Y 4.500 VEHÍCULOS DE DIVERSO PORTE. TENDRÁ CUATRO ÁREAS DE GESTIÓN

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) tiene un amplio mercado polivalente en el que se emplazarán las empresas que comercialicen rubros alimenticios que complementen la venta del producto fresco del mercado mayorista de frutas y hortalizas.

Operar n organizaciones vinculadas a la comercialización mayorista de carnes, lácteos, huevos, quesos, miel, vino, especias, productos orgánicos, flores, semillas y alimentos para mascotas, entre otros rubros. Además, el mercado polivalente contará con un área de gastronomía, en formato plaza de comidas, y un recinto de servicios en la que se instalarán las dos principales cadenas de redes de pago, además de servicios financieros, informáticos, laboratorio de control de calidad bromatológica, farmacia, ferretería, entre otras prestaciones para los usuarios.

Operará una Nave de Actividades Logísticas (NAL) para que las empresas puedan desarrollar dinámicas complementarias de empaque, selección, calibrado, lavado del producto, preparación de pedidos para los diferentes canales de distribución, o generar otras actividades de valor agregado, como la manipulación y transformación de productos frescos. La nave cuenta con:



LA NAVE DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS



UN SECTOR DE LAS MODERNAS INSTALACIONES

requieran necesidades específicas de superficie. Están dotadas de servicios básicos que posibilitan desarrollar instalaciones y edificaciones a medida, y realizar actividades relacionadas con la industria alimenticia, o con la prestación de servicios a otros operadores de la UAM.

La ZAC será el epicentro de organizaciones que ofrezcan servicios de frío, almacenamiento, congelación y refrigeración, manipulación y procesamiento de alimentos para agregar valor al producto. Asimismo, es un área para centros de clasificación, envasado, consolidación o desconsolidación de cargas, empresas de distribución, empresas especializadas en atención a la Red Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), plataformas de compra de cadenas de supermercados e hipermercados, distribuidores o empresas de importación y exportación.

Se estima que la UAM, cuando consolide todo su proceso expansivo, movilizar  una población flotante que girará en el eje de 10.000-12.000 personas, entre operadores, trabajadores y compradores. Se prevé asimismo que se registrará un movimiento diario de entre 3.000 y 4.500 vehículos de diverso porte.

- Accesos peatonales estratégicamente ubicados, que posibilitarán generar rampas en condiciones sanitarias acordes a la reglamentación vigente para cada tipo de emprendimiento.
- Acceso a servicios.
- Estacionamiento cercano para clientes.

El segmento ZAC

La UAM tiene asimismo una Zona de Actividades Complementarias (ZAC) destinada a empresas que

PROTOCOLOS SANITARIOS

En la UAM rigen los protocolos sanitarios que establecieron las autoridades del Ministerio de Salud frente a la pandemia que genera el Covid-19. En consonancia con esta estrategia sanitaria, se requiere la utilización de tapabocas, mantener las distancias recomendadas y el uso de alcohol en gel. Asimismo, se generaron procesos preventivos de sanitización. De esta manera, se apunta a la protección de las personas que marcan cotidianamente presencia en el gran complejo logístico de vanguardia en la región.

CASI US\$ 100 MILLONES Y 5.000 PUESTOS DE TRABAJO

La plataforma logística es la mayor inversión de recursos públicos destinada al sector productivo nacional. Demand  casi US\$ 100 millones, entre inversiones públicas

y privadas, y aportó mano de obra a más de 350 técnicos y operarios desde el inicio de su proceso constructivo en 2018. Acordaron instalarse en el moderno complejo prácticamente los

casi 500 operadores mayoristas de frutas y hortalizas que trabajaron en el desafectado Mercado Modelo. Se prevé que la UAM generará entre 4.500 y 5.000 puestos de trabajo.



MEJORA LA OPERATIVA DE CARGA Y DESCARGA



VISTA DE UNA DE LAS NAVES DEL COMPLEJO LOGÍSTICO

Antonio Aufe asistió a la inauguración del Mercado Modelo en 1937 y a la inauguración de la UAM

Historias y costumbres que ponen en valor los 84 años del Mercado Modelo

FUE UN MUNDO DEL TRABAJO MUY HETEROGÉNEO. EL ESFUERZO Y EL AFÁN DE SUPERACIÓN ERA EL DENOMINADOR COMÚN. HABÍA UN RITUAL QUE SE CUMPLÍA A RAJATABLA: LA CAMPANA DEL VIEJO MERCADO SONABA A LAS TRES DE LA MADRUGADA Y HABILITABA LAS VENTAS

Antonio Aufe es la historia viva de un desafortunado Mercado Modelo que trabajaba mientras la ciudad dormía. Con voz en la que confluye pasión y emoción y que acompaña con la rítmica apoyatura de sus manos, rescata de la memoria un caleidoscopio de historias que son la seña de identidad de un gigante que pasó a retiro y que reflejan las vivencias de una época. En los 84 años de vida del Mercado Modelo muchas costumbres se diluyeron con el tiempo, pero pervivieron siempre los valores del trabajo, la tenacidad y el afán de superación.

Multifacética trayectoria

Antonio Aufe tiene una multifacética trayectoria profesional sustentada en la vocación de servicio y en una fuerte contracción al trabajo. Su principal eje laboral fue el Mercado Modelo, pero desarrolló también emprendimientos empresariales de diverso perfil. Fue asimismo entrenador de fútbol, donde generó una sólida amistad con dos preclaras figuras: Ondino Viera y Hugo Bagnulo. Tiene un hijo (Nazareth) que es un reconocido tenor del Teatro Colón de Buenos Aires. Es una figura que mantiene el valor del compromiso asumido y una vigorosa dinámica de trabajo atenuada por los años, pero aún viva en su corazón.

¿Usted asistió a la inauguración del Mercado Modelo en el año 1937 y ahora participó en el acto de inauguración de la UAM?

Estas dos instancias de vida me gratifican y me enorgullecen. Ha pasado mucha agua bajo los puentes y ahora veo con alegría la gran obra que es la UAM. Recuerdo que tenía casi cinco años cuando mis padres me llevaron a la inauguración del Mercado Modelo. Tengo vivencias muy difusas, por mi corta edad, pero recuerdo que me asustaron las antorchas con fuego vivo que alumbraban el exterior del edificio, construido en medio de un gran descampado.

A los 12 años comencé a trabajar en un puesto dentro del mercado, propiedad de unos productores de Salto, quienes me pagaban 1 peso por día. Pude trabajar con un carnet habilitante que me dio en ese entonces el Consejo del Niño.

Al poco tiempo le dije al patrón que quería asumir el desafío de trabajar por mi cuenta y por lo tanto le pedía si me podía fiar dos cajones de ajíes y dos de mandarinas. Aceptó la propuesta y con esa mercadería y con otros cajones de



ANTONIO AUFE ES SALUDADO POR LA INTENDENTA CAROLINA COSSE EN LA INAUGURACIÓN DE LA UAM

ABNEGACIÓN FEMENINA Y LA SALSA DE TOMATE

Antonio Aufe recuerda historias de abnegación y esfuerzo femenino que aún lo conmueven. Mujeres italianas que habían dejado atrás la cruda realidad de la postguerra recibían la generosidad y la fertilidad de la tierra de este pequeño rincón de Sudamérica. Pero nada era gratis porque requería mucho temple el esfuerzo cotidiano. Concurrían al Mercado Modelo con grandes lato-

nes de zinc. Regateaban con insistencia, en un dialecto apenas españolizado, y compraban tomate en avanzado estado de madurez para elaborar la salsa que daba sabor y color a la pasta casera que amasaban con sus hábiles manos. Muchas veces ese producto lo vendían en el vecindario o en el propio Mercado Modelo para complementar los ingresos de un hogar que subsistía con el esfuerzo. La preciada carga,

que a veces incluía morrones y membrillos y que superaba los 20 kilos, la colocaban en sus cabezas amortiguadas con viejas toallas. Bien erguidas y con paso firme se trasladaban varios kilómetros hasta sus domicilios, generalmente por caminos de tierra. "Era tanta entrega al trabajo y al afán de superación de estas mujeres que aún ahora me asombra", evoca Antonio Aufe.

verdura que compré a un puestero me lancé a la aventura de ser mi propio patrón. Vendí todo y me fui corriendo a mi casa con una alegría que me desbordaba. A los gritos le dije a mi madre: ¡gané tres pesos! Fue el comienzo de una etapa de mi vida que poco a poco me hizo crecer en el negocio. Pude ampliar el espacio de venta hasta tener, con el curso del tiempo, un puesto respetable. Después me compré un carro y un caballo, luego un camión Fargo en 1959. Fui además feriante, una modalidad de negocio, que se implantó en Montevideo en el año 1949.

¿Qué facetas costumbristas destaca de las primeras épocas del Mercado Modelo?

Era un mundo del trabajo muy heterogéneo. El esfuerzo y el afán de superación era el denominador común. Los quinteros descargaban sus carros o camiones de noche. Era gente acostumbrada al duro trabajo y a luchar contra el clima. Tenían las manos encallecidas por

CÓDIGOS DE CONVIVENCIA

Antonio Aufe relató que los temas de seguridad no preocupaban. En el barrio no había robos, a lo sumo alguna gallina que se "perdía" en la noche o terminaba en otro gallinero. La gente era más sana, había más solidaridad entre los vecinos y códigos de convivencia que no se vulneraban. Se respetaba el valor de la palabra. Las barras de la esquina no agredían. Una casa en el barrio costaba unos 1.500 pesos de la época y un alquiler unos 4 pesos por mes, como el que pagaba mi madre. Con mi madre iba al Mercado Modelo a comprar a fruta y verdura al detalle porque muchas veces los paisanos venían desde sus quintas

con varios atados de zanahorias. También traían radicheta y hasta berro, que ahora es muy difícil de encontrar. Araban la tierra con bueyes porque no había tractores. Muchos venían de Paso de la Arena, de Pando, de Libertad y de otras zonas muy alejadas del Mercado Modelo. Dependían de la oferta y la demanda, en transacciones muchas veces difíciles que no les permitían rescatar el real valor de su esfuerzo. Para lo que vivíamos en el barrio todo lo que comprábamos en el Mercado Modelo era barato, sobraba la mercadería. Mucha agua pasó debajo de los puentes desde esa época.

la esforzada tarea con azadas y arados. Si a uno de los paisanos le apretabas la mano te podía quebrar los dedos. Había un ritual que se cumplía a rajatabla: la campana del Mercado Modelo sonaba a las

tres de la madrugada y habilitaba las ventas. Comenzaba entonces el constante trajín de mercadería y comercialización de los frescos productos que serían distribuidos en todo Montevideo y en parte de

Canelones. Antes de las fiestas el movimiento era más intenso porque los productores traían lechones, corderos, conejos, que se comercializaban en un piso de tierra ubicado a un costado de la nave central del Mercado Modelo.

Una particular fauna aparecía frecuentemente en el recinto en medio de fragor del trabajo. Se distinguían unos individuos, generalmente vestidos de negro, que querían desplumar incautos con el juego de la Mosqueta. También aparecían las gitanas en el mercado a adivinar la suerte y a hacer pronósticos de vida que partían de conceptos muy básicos. Muchos noctámbulos de un Montevideo muy tranquilo concurrían a las parrilladas del mercado para disfrutar de un buen corte vacuno acompañado de un chopp o de un vinito.

Había figuras que todas las noches marcaban firme presencia: eran los llamados Lechuzas, unos bandidos que generalmente compraban a precios ridículos parte de

EL DURO TRABAJO CONVIVÍA CON LA MOSQUETA Y LAS GITANAS

la producción del chacarero. Dentro del recinto no había juegos de azar, todo era trabajo y esfuerzo, pero en predios cercanos se jugaba al seven-eleven o a la taba. En el Mercado Modelo no había robos, convivía lo bueno y lo malo. Uno seguía el camino que le marcaban sus padres.

¿Considera que la UAM será positiva para el productor y el consumidor?

Por supuesto. Hay ahora más seguridad y comodidad para todos los operadores y se mantienen en mejores condiciones la fruta y la verdura. Para el consumidor es importante porque podrá comprar al detalle ya que se previó un mercado Polivalente que tendrá una plaza de comidas y servicios varios como cajeros, farmacia, etc. Otro tema importante: habrá más orden en todos los sectores de comercialización. Antes para caminar por los corredores del Mercado Modelo había que andar con casco y canilleras. En la UAM se puede estacionar con comodidad, sin el peligro de robos y esto es muy positivo para los productores, operadores y el consumidor.



HERNANDEZ Y GONZALEZ S.A.

Hernández y González S.A. felicita a la U.A.M. por la concreción de este gran emprendimiento, en el que acompañamos realizando el movimiento de suelos de más de 1 millón de metros cúbicos de tierra



Avda. Millán 5478 Bis (598) 2303-4700 - Montevideo - Uruguay www.hyg.com.uy

